



技術開発部 研究開発グループ  
(2020年入社)

### 私たちのCHALLENGE

試行錯誤を繰り返す新規技術への挑戦。  
自由な発想で可能性を拓き、  
社会のために新たな価値を生み出したい。



# ライフスタイルを デザインする企業へ



デザイン室 カーペットグループ  
(2020年入社)

### 私たちのCHALLENGE

情報収集と自己研鑽を積み重ね、  
多様なライフスタイルに寄り添う、  
価値あるデザインを創りたい。

### 私たちのCHALLENGE

顧客との対話から生まれるモノづくり。  
メーカーの強みを活かしてニーズを“カタチ”に変え、  
そして信頼へと繋げていく。



西日本営業開発部 開発グループ  
(2010年入社)

### 東リグループ経営理念

私たちは「信頼」を糧として新たな価値を創造し、  
世界の人々の心豊かな空間環境づくりに貢献します。

### 東リグループバリュー

1. 「確かな品質と技術」を信頼に繋げる。
2. 「お客様目線のモノづくり」で共創の精神を貫く。
3. 「グローバルな進化」を目指す。



### 私たちのCHALLENGE

モノづくり・品質向上への熱い思いと、  
迅速かつ丁寧な顧客への対応。  
私たちが、確かな品質と技術への信頼を守り抜く。



床材生産技術部  
(2009年入社)

## INDEX

### 東リグループについて

- 03 トップメッセージ
- 07 東リグループ価値創造の軌跡(沿革)
- 09 東リグループの事業

### 東リグループ価値創造

- 11 東リグループ価値創造プロセス
- 13 東リグループの強み

### 東リグループ戦略

- 15 長期ビジョン(TOLI VISION 2030)
- 17 前中期経営計画「SHINKA Plus ONE」の振り返り
- 18 中期経営計画「SHINKA Plus ONE 2.0」
- 27 財務戦略
- 29 座談会「SHINKA Plus ONE 2.0」営業戦略

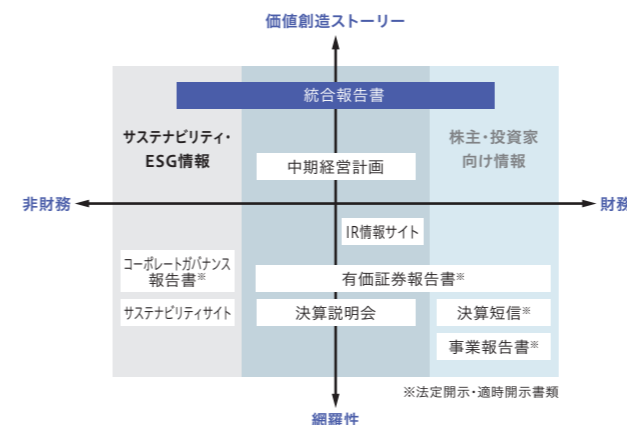
### ESG

- 31 サステナビリティ経営の推進
- 32 マテリアリティと主な取り組み実績
- 33 地球環境
- 37 雇用・労働
- 40 人権
- 41 品質
- 44 事業活動
- 45 企業統治
- 48 社外取締役対談
- 49 役員一覧

### DATA

- 51 財務データ
- 53 非財務データ
- 54 会社概要・株式情報

### 情報開示体系と統合報告書の位置付け



### 「東リグループ統合報告書2025」の発刊にあたって

本統合報告書は当社グループが大切にしている理念やバリューをはじめ、価値創造の源泉から経営戦略に至るまでの価値創造ストーリーを分かりやすく報告し、株主・投資家や顧客、従業員をはじめとしたすべてのステークホルダーに事業活動へのご理解をいただくことを目的として発刊しました。

3回目の発刊となる本統合報告書では、2025年度よりスタートした中期経営計画「SHINKA Plus ONE 2.0」に基づく成長戦略やサステナビリティを重視した事業活動について、財務・非財務の両面から詳細に報告するとともに、モノづくり企業としての挑戦を続ける真摯な思いが伝わるように心がけました。

今後も、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを通じて、当社グループの企業価値向上を目指してまいります。

制作委員会一同