

東リ株式会社(本社:兵庫県伊丹市 代表取締役社長:永嶋元博)は、

2023年7月18日、大阪銀行協会 本館7階 大会議室

8月1日、日経茅場町カンファレンスルーム(日経茅場町別館B1F)

主催:公益社団法人 日本証券アナリスト協会

において個人投資家様向け会社説明会を開催致しました。

当日の資料を後頁に掲載しておりますので、ご一読いただければ幸いです。

尚、一部情報を第1四半期決算情報を踏まえ修正しており、説明会開催時と異なる部分がございますが、ご了承くださいますようお願い申し上げます。(P25-26)

今後も継続的かつタイムリーな情報開示に留意し、皆様からのご理解、ご信頼を得られますよう努めてまいります。

当社グループへのご愛顧を引き続きよろしくお願い申し上げます。



東リ株式会社

個人投資家さま向け

会社説明会資料



東リ株式会社
2023年8月

01	会社概要	P.2
02	業績推移	P.9
03	成長戦略	P.14
04	業績予想・株式情報	P.24

01	会社概要	P.2
02	業績推移	P.9
03	成長戦略	P.14
04	業績予想・株式情報	P.24

- 会社名 / 東リ株式会社
- 業態 / インテリア商品の製造及び販売
- 創業 / 1919年(大正8年)12月1日
- 本社所在地 / 兵庫県伊丹市東有岡5丁目125番地
- 売上高 / 連結 952億30百万円(2023/3月期)
- 従業員数 / 連結 1,856名 単体 882名
- 上場取引所 / 東京証券取引所 プライム市場 (証券コード:7971)
- 売買単位 / 100株

□ 1919年(大正8年)
東洋リノリウム(株)設立



□ 1920年
国産初のリノリウム
完成

□ 1949年
東京・大阪証券取引所
に株式上場

□ 1957年
ビニル床タイル事業進出



□ 1967年
繊維系床材事業進出



□ 1991年
東リ株式会社へ社名変更



2000s~

□ 2014年
東璃(上海)貿易有限公司を設立

□ 2019年
・シンガポール Branch Officeを開設
・『創業百年』



□ 2020年-2022年
・江蘇長隆裝飾材料科技有限公司での合併
事業開始
・タイルカーペット用リサイクルプラント増強
・カーペット用ナイロン紡糸の一部内製開始
・広化東リフロア新3号ラインが稼働

□ 1984年
カーテン事業進出

□ 1986年
壁装材事業進出

1919

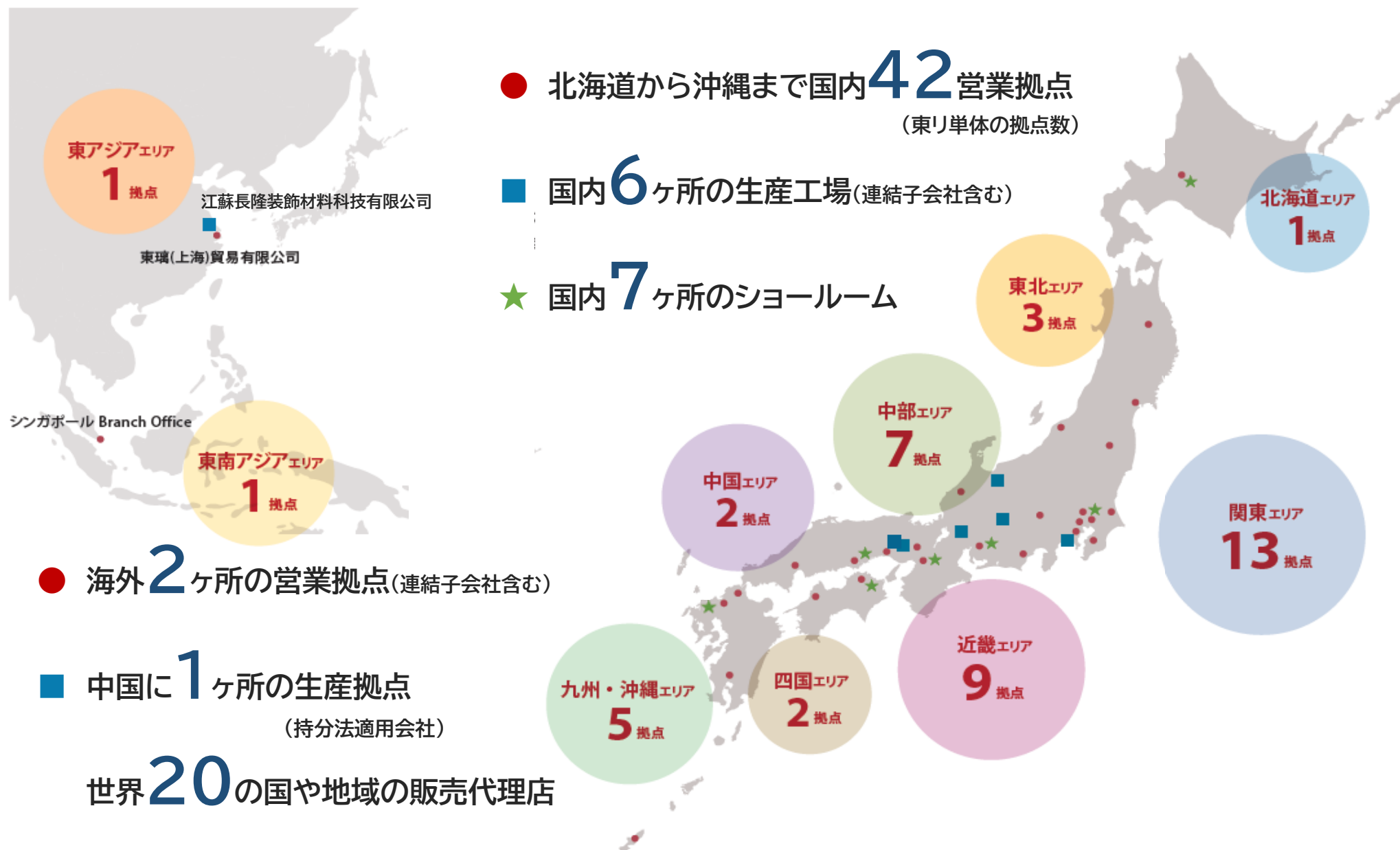
1960s~

1990s~

国内・海外拠点



よろこびを敷きつめる



東リ商品が使われているところ

採用物件 納入事例

納入事例紹介ページ



<https://www.toli.co.jp/product/casestudy>

市場別 商品紹介

暮らしの東リ図鑑



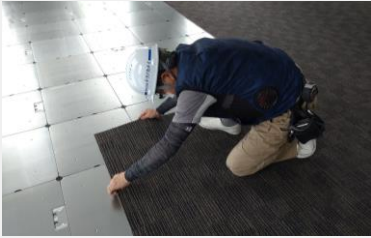
<https://www.toli.co.jp/market/>

東リグループの製品分野と売上構成



よろこびを敷きつめる

工事事業



インテリア関連製品の施工等

インテリア卸事業 (東リ製品を除く)

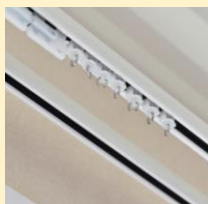


他社インテリア関連製品の仕入れ販売

ウィンドウトリートメント



カーテン



カーテンレール・ブラインド等(仕入商品)

壁装材



ビニル壁紙

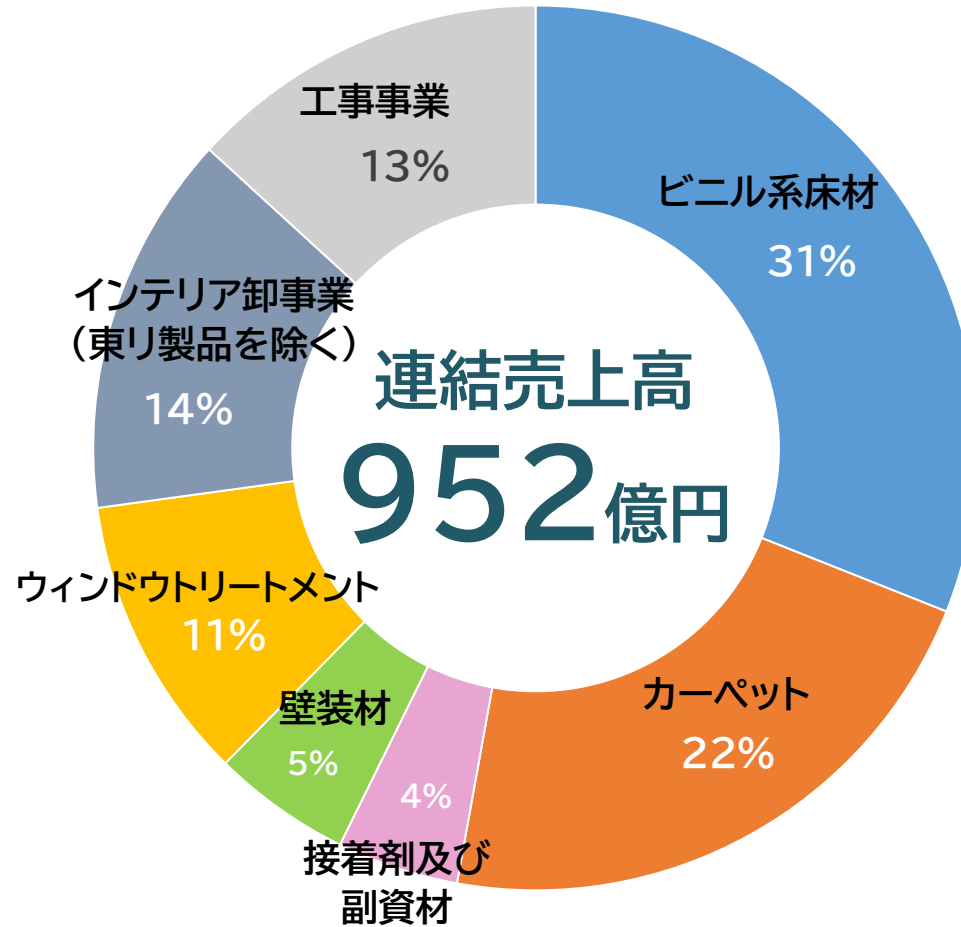


不燃化粧仕上げ材
リアルデコ

接着剤及び副資材



ビニル系床材用/カーペット用 接着剤



ビニル系床材

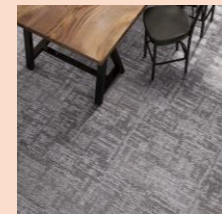


ビニル床タイル



ビニル床シート

カーペット



タイルカーペット



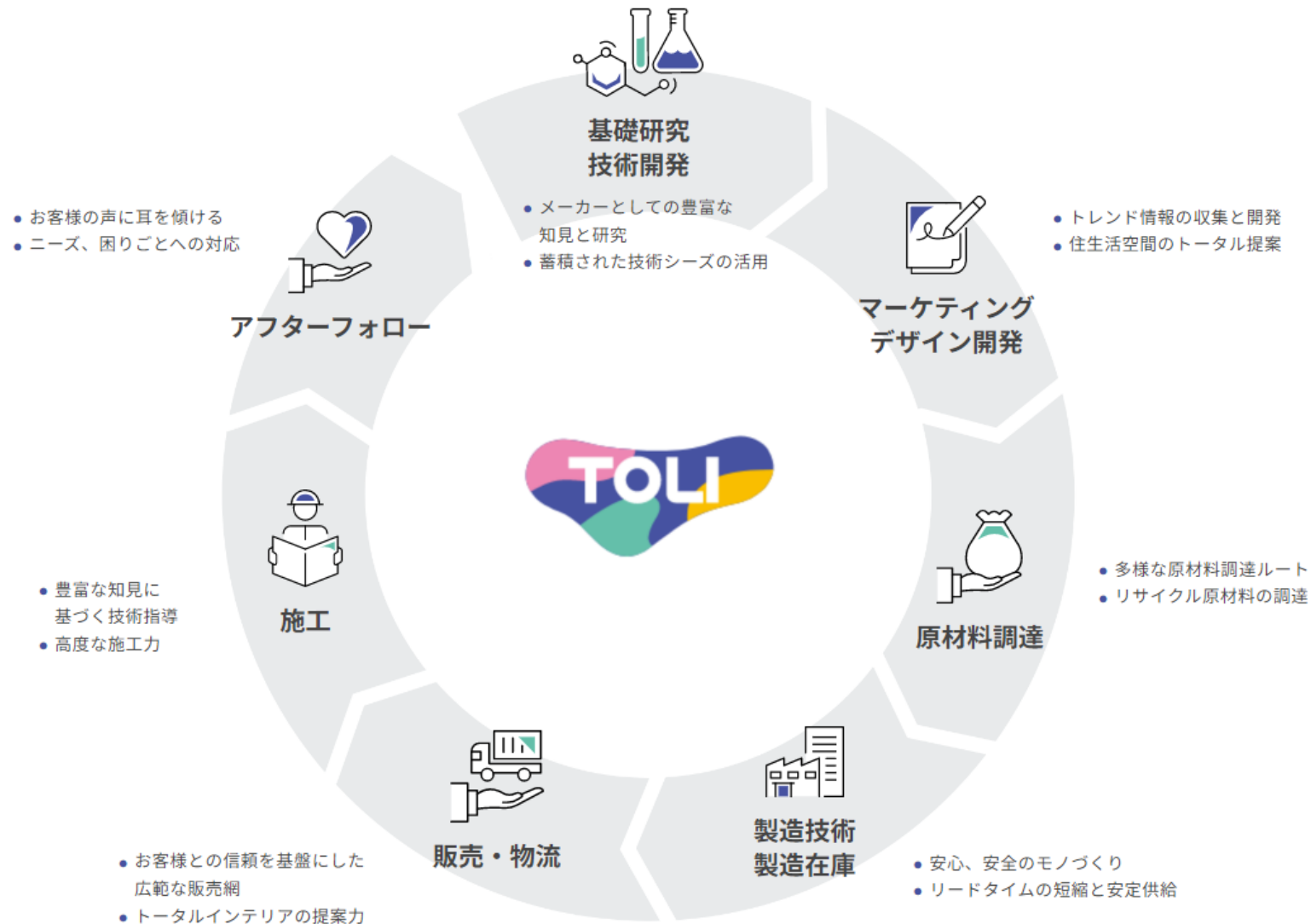
ロールカーペット

東リグループの特徴と強み



よろこびを敷きつめる

東リグループは、百年の歴史で培った信頼と技術をベースに、商品の企画・デザインから製造・販売・物流・施工・アフターフォローに至るまでをグループで一貫して推進し、さまざまなニーズにお応えすることで、更なる「信頼と技術」を蓄積することが強みです。



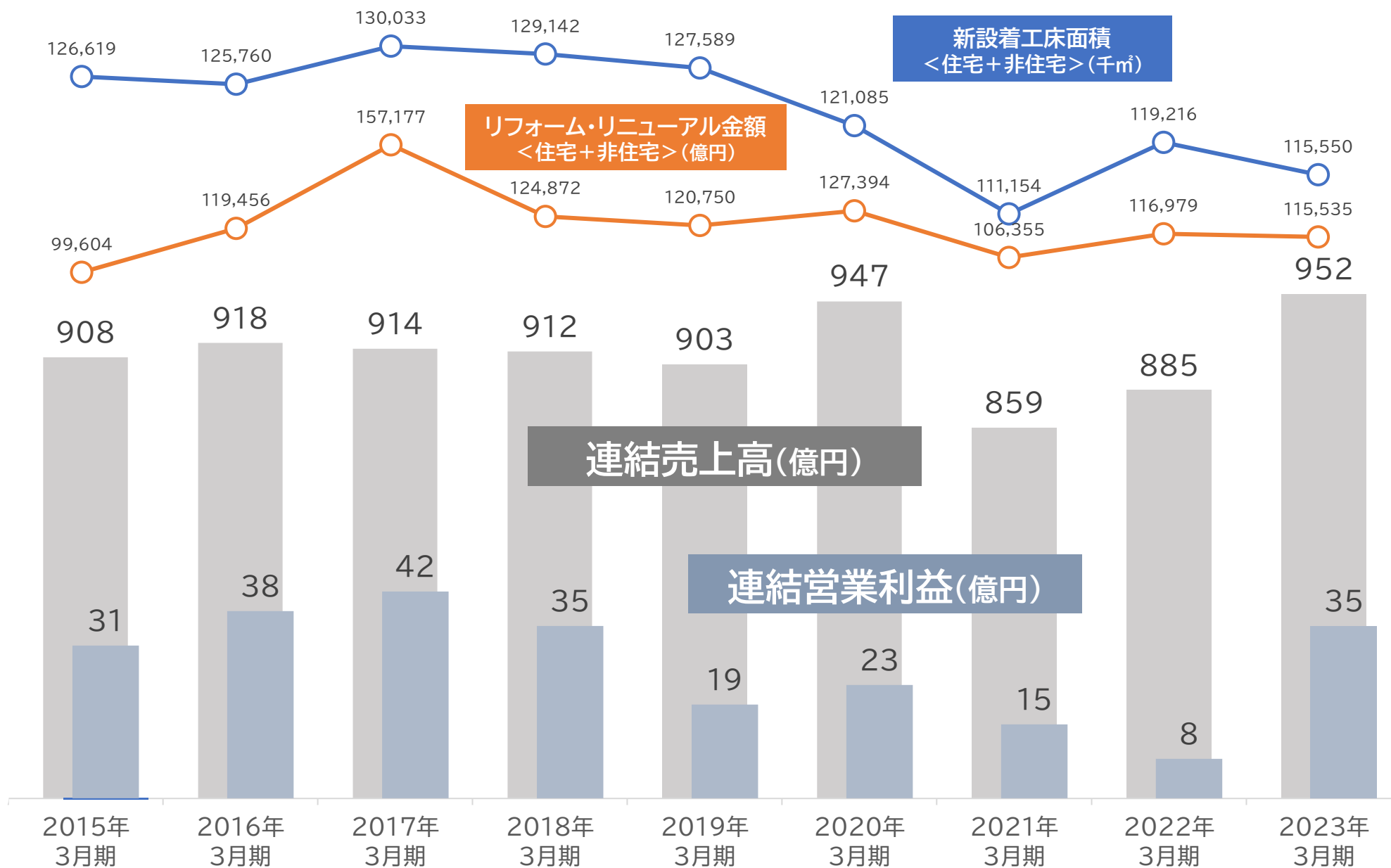
01 会社概要	P.2
02 業績推移	P.9
03 成長戦略	P.14
04 業績予想・株式情報	P.24

事業環境と業績推移



よろこびを敷きつめる

出典：国土交通省「建築着工統計調査」及び「建築物リフォーム・リニューアル調査」



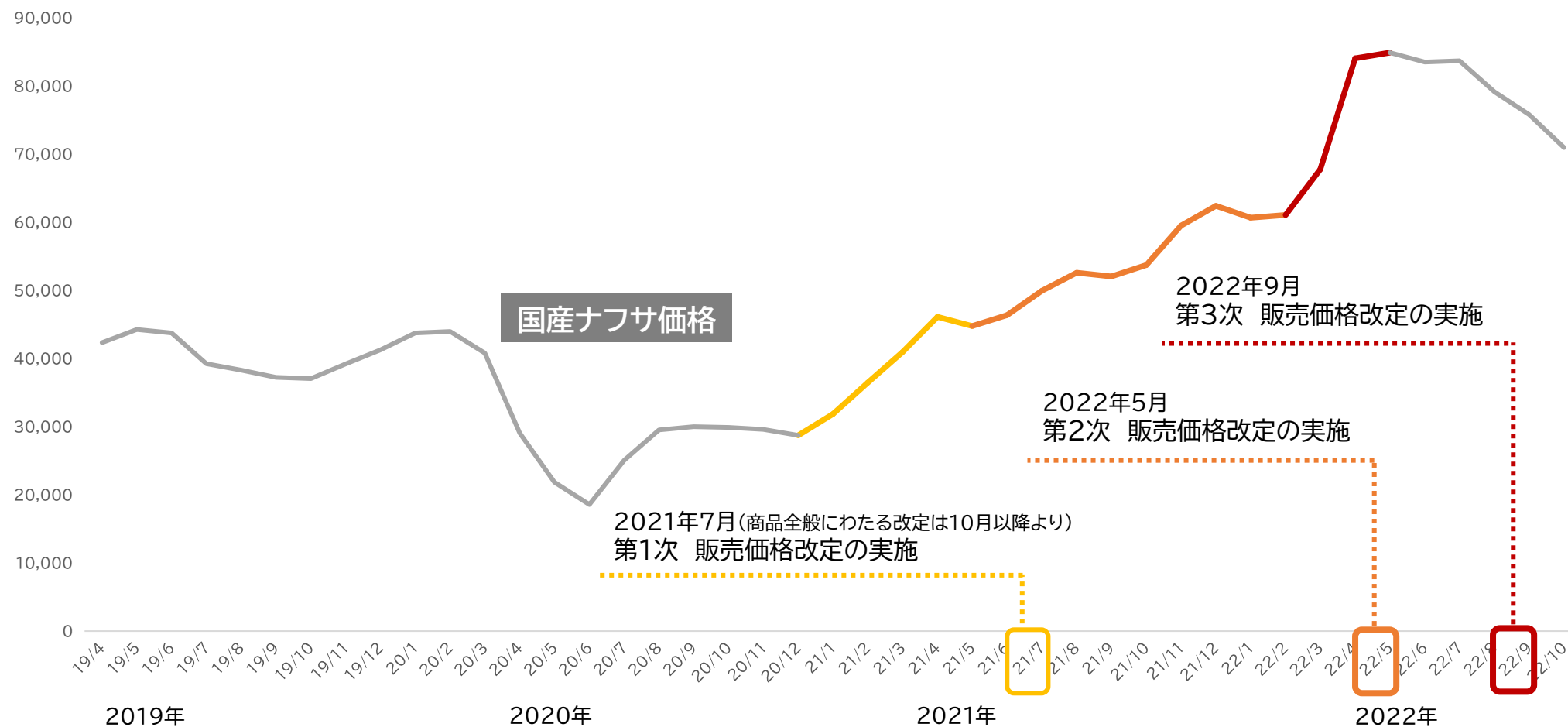
原材料価格の上昇と販売価格の改定

2021年春先からの原材料価格の数次にわたる高騰に対して、2年間で3度の販売価格改定を実施しました。

国産ナフサ価格の推移 と 販売価格改定の実施時期

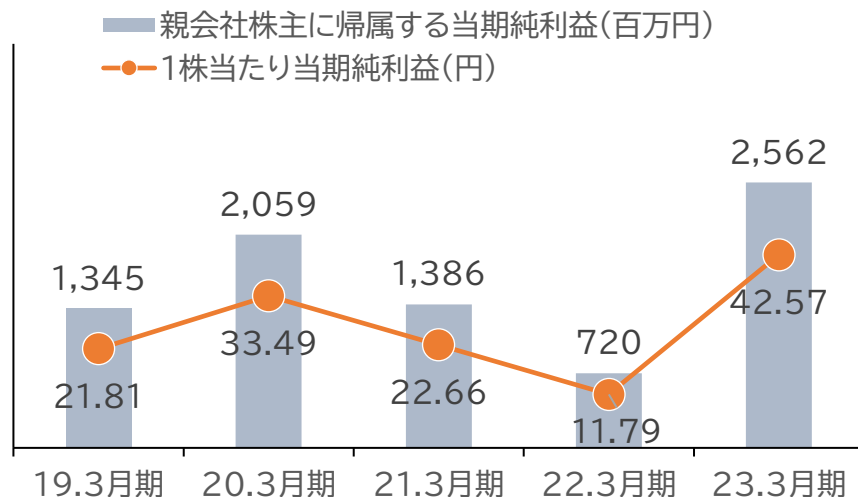
(単位:円/KL)

(※)国産ナフサ価格 …… 出典:「財務省貿易統計」より

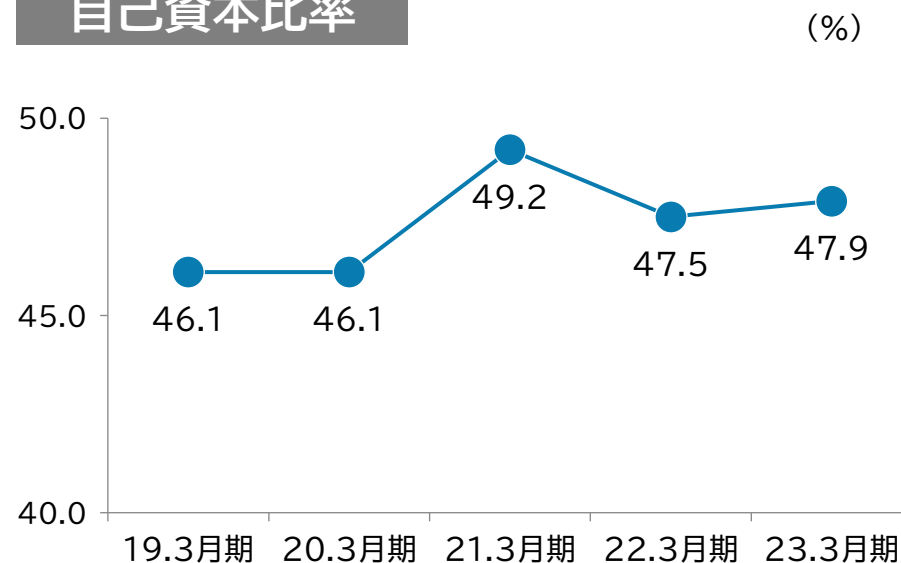


主な経営指標(連結) -1

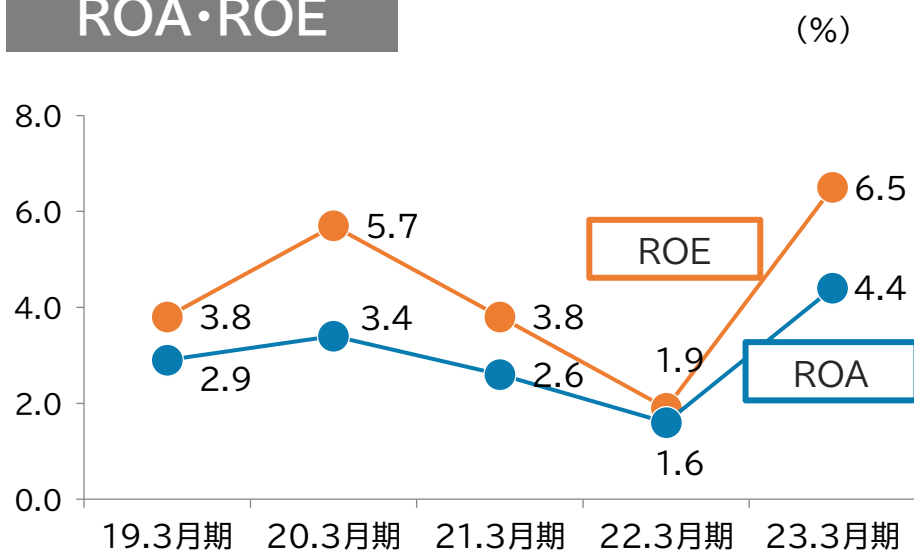
純利益・EPS



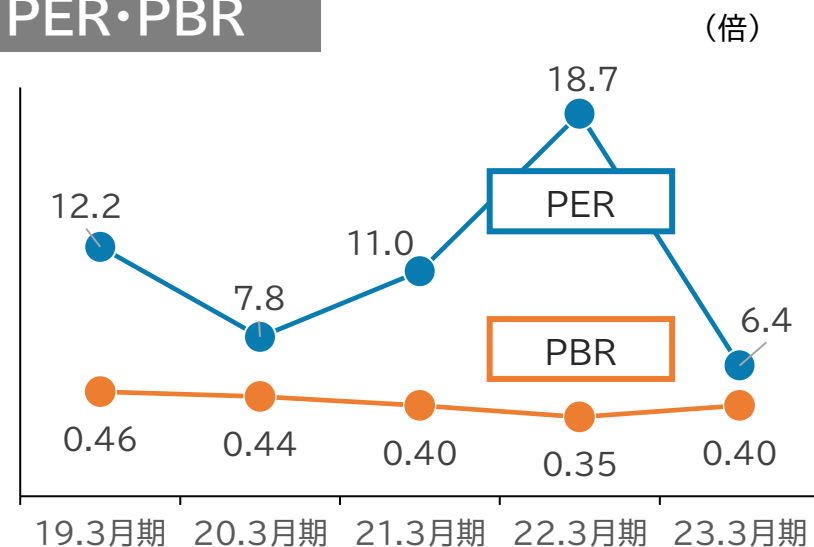
自己資本比率



ROA・ROE



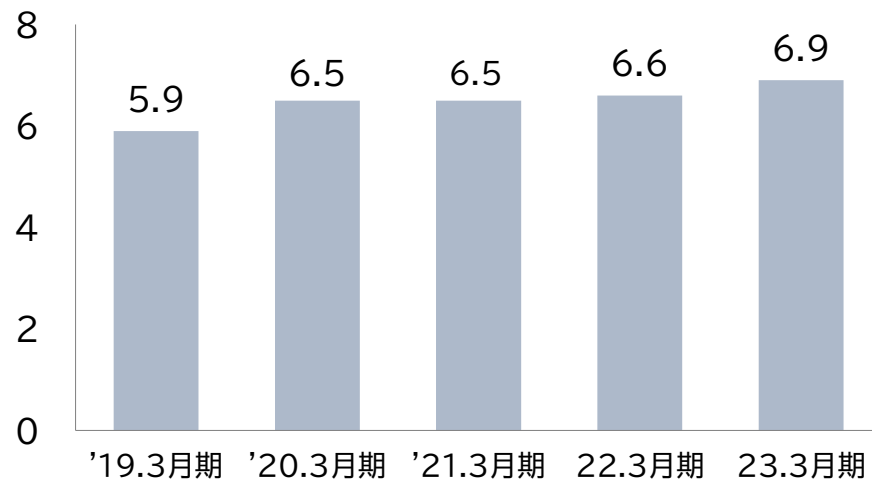
PER・PBR



主な経営指標(連結) -2

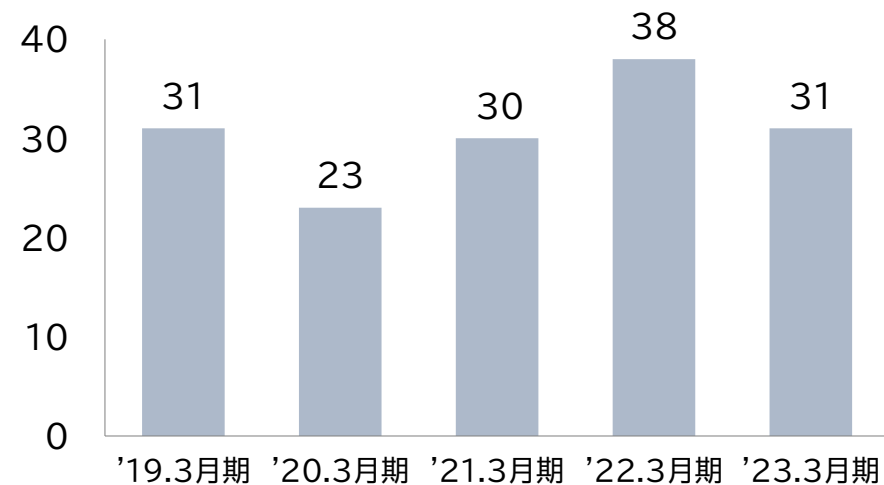
研究開発費

(億円)



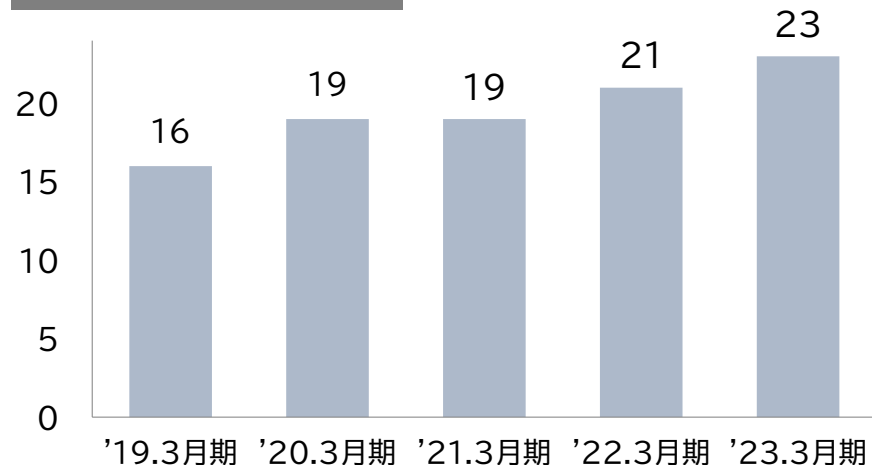
設備投資額

(億円)



減価償却費

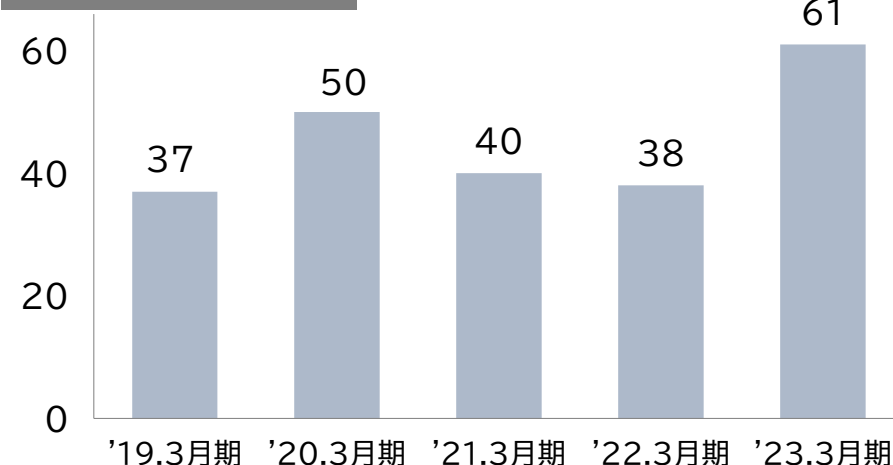
(億円)



※キャッシュ・フローベース

EBITDA

(億円)



※EBITDA : 税金等調整前当期純利益－受取利息＋支払利息＋減価償却費＋減損損失

01	会社概要	P.2
02	業績推移	P.9
03	成長戦略	P.14
04	業績予想・株式情報	P.24

新設建築着工量の伸び悩み

- 技術開発力の強化
- 事業領域の拡大

原材料調達環境の変化

- サプライチェーンの最適化

グローバル化の進展

- グローバル事業の推進

気候変動リスクの高まり

- 地球環境保全への取り組み
- 安心・安全のモノづくり

労働人口の減少

- 人材の確保
- 物流体制の再構築

社会的課題に対する意識の高まり

自然災害・パンデミックの発生

- BCP(事業継続計画)

- ESG経営の推進
- コーポレート・ガバナンスの強化

TOLI VISION 2030



ライフスタイルをデザインする企業へ

ライフスタイルをデザインする企業へ

百年の歴史で積み上げたモノづくりのレガシーを礎に、人々の生活になくてはならない価値を創造できる企業でありたいという思いが込められています。
東リグループは無限の可能性を追求し、未来へ、次の百年へ歩み続けてまいります。

長期ビジョン達成に向けた成長イメージ

経済的価値の拡大に加え、持続可能な社会の実現に向けた社会的価値の拡大を図り、東リグループ企業価値の最大化を目指します。

基本方針

進化

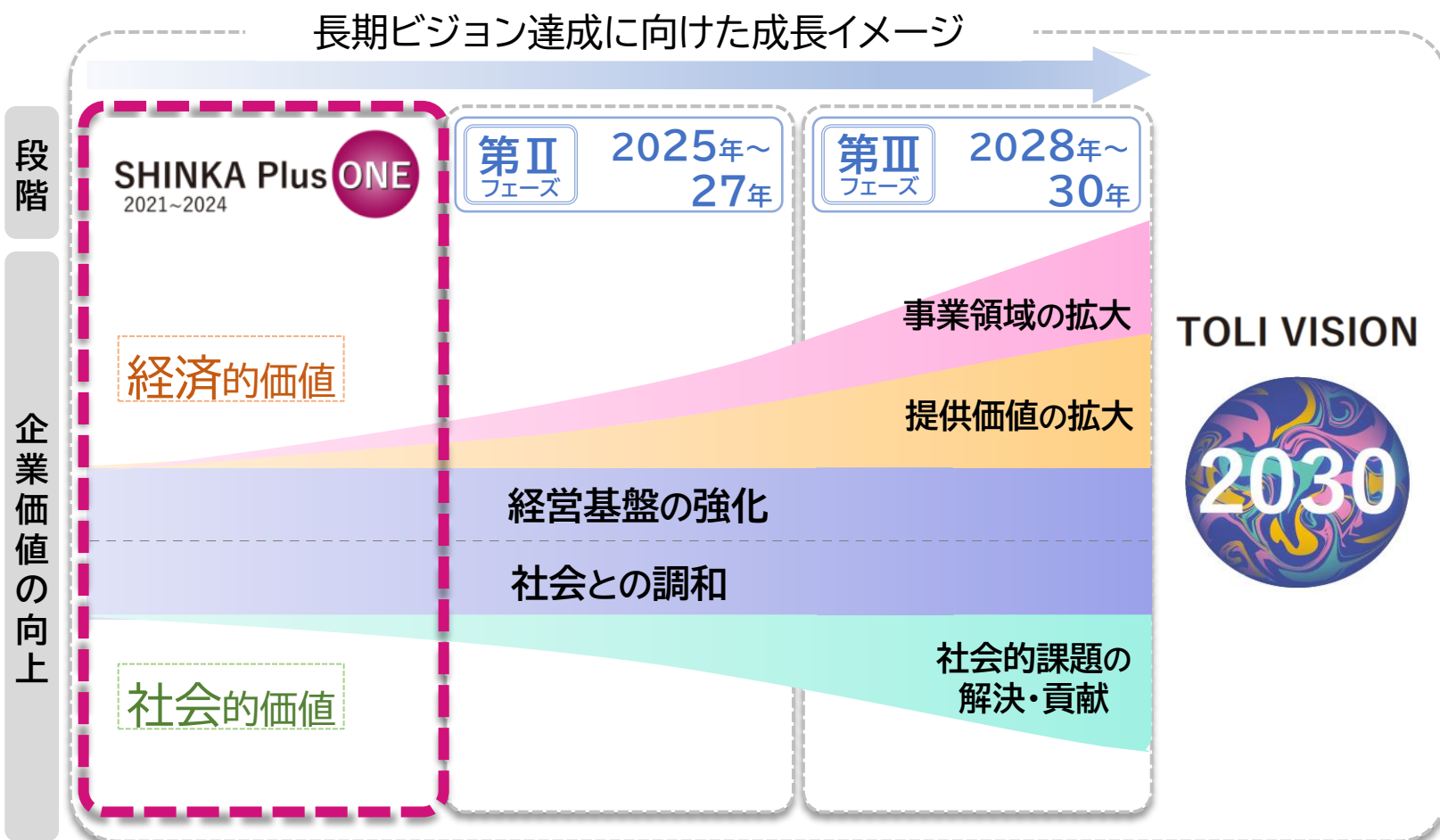
たゆまぬ進化で、事業基盤をより強固なものとする。

深化

あらゆる課題に対して、あくなき向上心をもって深掘りする。

真価

社会貢献に適う事業活動を推進し、「人」を中心とする企業価値を高める。



重点目標指標(連結)

<経営指標>

項目	中期目標 (2025年3月期まで)	2023年3月期 実績	長期目標 (2031年3月期まで)
売上高	1,000億円以上	95,230	1,000億円企業 としての安定的成長
営業利益	35億円以上	3,531	早期に60億円以上
ROE (自己資本当期純利益率)	5.5%以上	6.5%	10.0%以上

<環境負荷低減目標>

項目	中期目標 (2025年3月期まで)	2023年3月期 実績	長期目標 (2031年3月期まで)
CO ₂ 排出量(スコープ1.2 ※1) (2021年3月期比)	—	2.5% 増加	30%削減
リサイクル率 ※2	85%以上	79.8% (前年比+6.8ポイント)	90%以上
産業廃棄物排出量 ※3 (2020年3月期比)	40%以上削減	20.5% 削減	60%以上削減

※1 スコープ1 : 東リグループの燃料使用にともなう直接排出
 スコープ2 : 東リグループが他社から購入した電気の使用にともなう間接排出

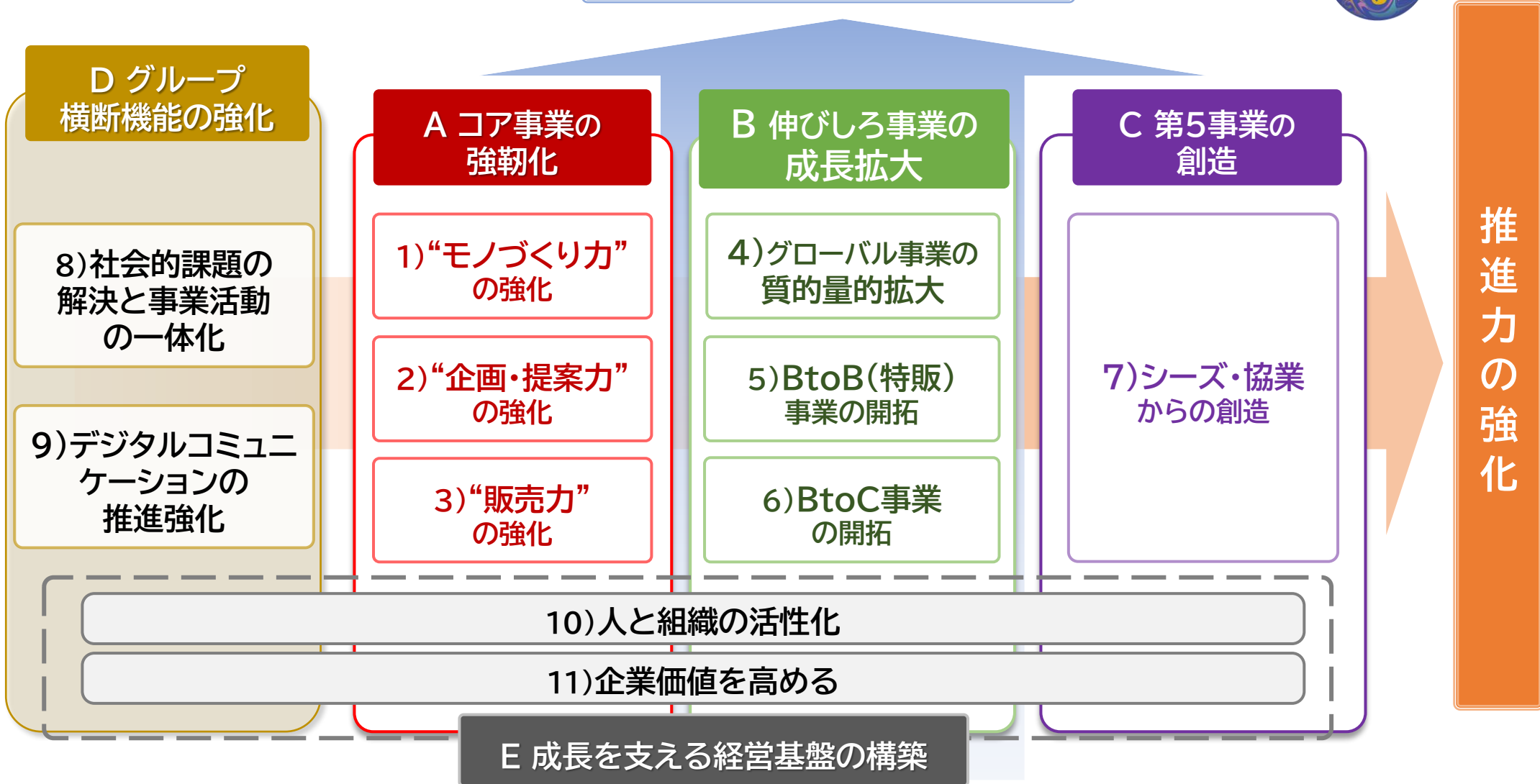
※2 東リグループ国内主要生産拠点・東リ物流㈱および本社の排出物に占める、グループ内リサイクル+有価リサイクルの割合

※3 東リグループ国内主要生産拠点・東リ物流㈱および本社の排出物のうち、グループ内リサイクル+有価リサイクル以外の排出物

「SHINKA Plus ONE」戦略体系図

長期ビジョンの達成

TOLI VISION 2030



A～E : 5つの重点戦略

1)～11) : 11の取組みテーマ

36の実行戦略(表記無し)

産業廃棄物の削減・省資源／リサイクルの推進

- ① 環境対応ニーズの高まり(エコマーク・グリーン購入法適合品等の需要増加)
- ② 公共調達でCO₂排出量表示(カーボンフットプリント)が優遇
⇒ 第1弾としてタイルカーペットが対象に

<環境対応商品の拡充に向けた主な取り組み>

- 廃棄された農業用ビニルハウスの再資源化
- 製造過程で発生する端材や廃番品の再資源化
- 「TOLI完全循環型リサイクルシステム」(タイルカーペット)の推進
- 大手オフィスデベロッパーの使用済みタイルカーペットの回収・再資源化(広域認定制度)
- ビニル系床材のリサイクルも業界団体を中心に推進
- バイオマス商品の研究開発

「JAPAN TOLI ブランド」の拡大

■ アジア市場の開拓

- －2014年：東璃(上海)貿易有限公司
- －2020年：シンガポール Branch Office
- －2020年：江蘇長隆裝飾材料科技有限公司

■ 中東・インド・オセアニア市場での拡販に向けた代理店との連携強化

■ 北米市場の販売チャネル再構築

■ 「Made by TOLI」品質の認知拡大

- －日本国内工場生産品の輸出
- －TOLI品質の江蘇長隆製品の拡販(中国国内および日本)

TOPミーティングの開催

多くの社員とトップ(社長)とのミーティングやディスカッションの場を増やし、社員一人一人のモチベーションアップやエンゲージメントの向上を図ることで、組織全体の活性化に繋げてまいります。

TOPミーティングは、「技術スタッフミーティング」や「昇格者ミーティング」、「外国籍社員ミーティング」等、相互ディスカッション形式にて、中堅・若手社員が日常業務における課題や意見などを社長に直接伝える機会を意図したミーティング。



ミーティング参加者人数の推移

2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期
59人	57人	56人	58人	80人

■ 売上高の拡大

- 10億円プロジェクト推進による製販連携の強化
- 重要投資案件(広化東リフロア新3号ライン、タイルカーペットリサイクルプラント、ナイロン紡糸等)による高付加価値製品の開発及び市場への浸透
- 新製品発表会をはじめとするリアル展示会の積極展開によるブランド力の再強化
- 江蘇長隆裝飾材料科技有限公司との連携によるグローバル戦略商品の拡大
- 第3次販売価格改定の浸透・維持 など

■ 製造原価 及び 販管費の低減

- 広化東リ新3号ラインによる主力製品のコスト低減
- 使用済みタイルカーペットの回収量増大とリサイクル推進によるコスト低減
- ナイロン原糸の内製化による安定調達と製造原価低減
- 設備更新(自動化等)による高効率生産
- 物流再編による輸配送コスト低減(在庫拠点の最適化等) など

01 会社概要	P.2
02 業績推移	P.9
03 成長戦略	P.14
04 業績予想・株式情報	P.24

2024年3月期 業績見通し

7/31の情報開示を踏まえ
一部修正しております(青字箇所)



(百万円)

	2023年 3月期	2024年3月期			
	通期	上期	前期比(%)	通期	前期比(%)
売上高	95,230	45,500	6.4	99,500	4.5
営業利益	3,531	700	前期 －68百万円	3,600	1.9
経常利益	3,640	800	前期 17百万円	3,900	7.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,562	500	前期 －67百万円	2,650	3.4

Point

※7/31に第2四半期の連結業績予想の修正を開示

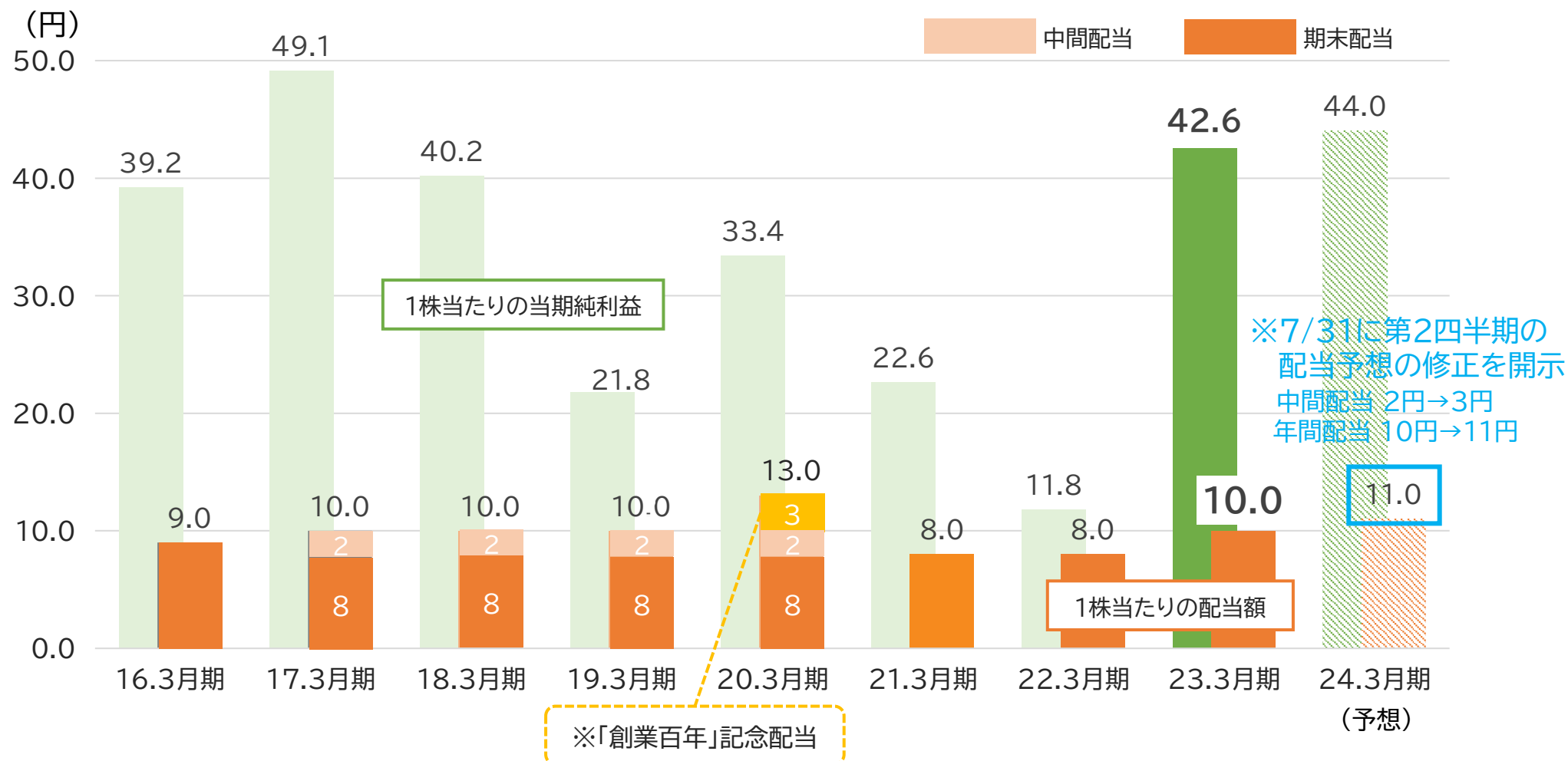
- 新製品発売と市場への早期浸透策の実施により、販売数量拡大を図る。
- 足元では原材料価格の高止まりが続くと予想。
- 大型設備投資による減価償却費等が見込まれる。

配当方針と実績

7/31の情報開示を踏まえ
一部修正しております(青字箇所)



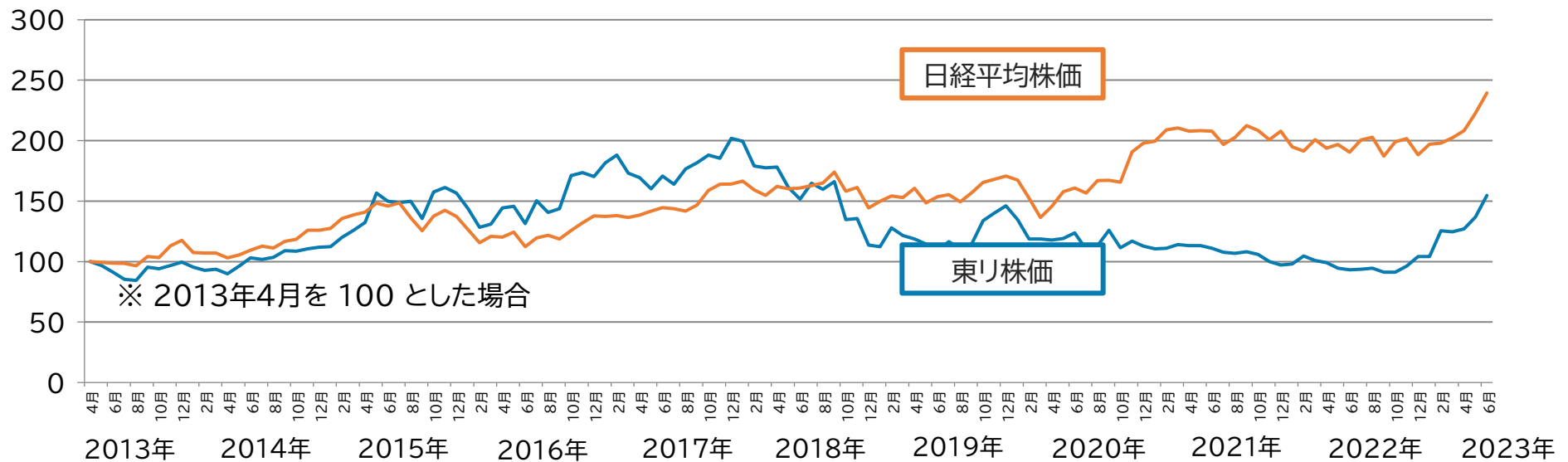
1株当たりの当期純利益 及び 配当実績の推移



配当方針

株主の皆様への利益還元が重要な使命のひとつと認識し、安定的な配当を継続的に実施します
(配当目安：配当性向30%以上、又はDOE1.5%以上)

株価・出来高の推移



IR資料の入手場所・方法について

トップメッセージや中期経営計画、最新のIR資料のほか、業績の推移など各種データをご参照ください。

IRサイトトップページ:

<https://www.toli.co.jp/ir/>



【IR情報ページでご覧いただける主な情報】

- ・トップページ
 - ー最新IRニュース
 - ーIRスケジュール
- ・経営方針
 - ートップメッセージ、長期ビジョン・中期経営計画
 - ー事業等のリスク
 - ーコーポレートガバナンス ほか
- ・個人投資家の皆様へ
 - ー東りの歩み・強み、事業内容 等
- ・IR資料室
 - ー決算短信、有価証券報告書 ほか
- ・業績・財務情報
 - ー業績ハイライト、チャートジェネレーター
- ・株主・株式情報
 - ー株主総会関係資料、株主還元・配当
 - ー株式基本情報 ほか



トップメッセージ



個人投資家の皆様へ



IR資料室

最新IRニュース

[IRニュース一覧](#) >

2023.05.09	NEW	2023年3月期 決算短信 (日本)	263KB	PDF
2023.05.08	NEW	業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ	106KB	PDF
2023.04.27	NEW	IR情報サイト 全面リニューアルのお知らせ	158KB	PDF
2023.03.27		中期経営計画「SHINKA Plus ONE」期間設定の修正について	855KB	PDF



株価をリアルタイムで確認する
Yahoo!ファイナンスの株価情報

最新IR資料

最終更新日: 2023.05.09

2023年3月期 決算短信 (日本基準)
(連結) PDF 257KB

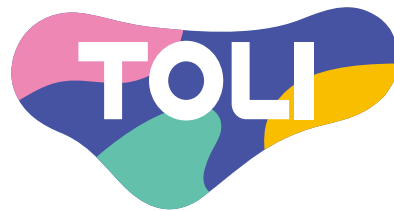
一括ダウンロード (0.2MB) ↓

IRに関するお問い合わせ先

東リ株式会社 経営企画部

e-mail

toli_ir@toli.co.jp



東リ株式会社

本資料に関する注意事項

本資料に記載されている東リグループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた東リグループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、これらの見通しと異なる可能性があります