

東リグループ価値創造の軌跡(沿革)

1887~
リノリュームとの出会い・創業1957~
ビニル系床材事業への本格展開・総合床材メーカーへの発展1984~
トータルインテリアメーカーへの挑戦2019~
SHINKAの時代

廃棄されていた稻わら繊維を活用した「由多加織」の開発に成功した寺西豊太郎は、輸出港であった神戸に近い伊丹の地で「寺西由多加織合名会社」を設立。その後、豊太郎の弟福吉は、欧米で注目を浴びつつあったリノリュームの将来性を確信し、アジア初のリノリューム国産化に成功。「東洋リノリューム株式会社」を設立。その後「リノリューム」は建築の近代化とともに急速に普及し、戦後にいたるまで長年市場で活躍する商品となる。

戦後はビニル系床材事業への本格展開を決断。「ビニラートタイル」を発売後、1963年に神奈川県厚木市に最新設備を備えた工場を建設し、今なお愛される「マチコV」をはじめとしたビニル系床タイルを続々と発売。また、当時アメリカで注目を集めていたファッショニ性・クッション性に富んだクッションフロアの日本初の国産化に成功し、1972年「CFシート」を発売。住宅や店舗、事務所など幅広く採用された。

ビニル系床材へ本格展開するなか、繊維床材という新たな市場への挑戦として、1967年「第3の床材」をキャッチフレーズにニードルパンチカーペット「O.I.C.」を発売し、1970年日本万国博覧会の各国パビリオンでも採用された。1982年には、オフィスの急速なOA化にともない、配線変更や点検時に剥がして戻すことができるタイルカーペット「GA-100」を発売。オフィスのインテリジェント化とともに、加速度的に普及した。

創業以来、さまざまな技術・製品開発により総合床材メーカーとしての地位を確立し、さらなる展開として「トータルインテリア」への進化を掲げる。高度経済成長時代を通じて住空間が大きく変化するなか、1984年に「東リカーテンVol.1」、1986年に壁装材「バザラダン」を発売。床という平面から、空間という立体的かつ総合的な次元へ企業活動を進化させ、トータルインテリアメーカーのリーディングカンパニーへ挑戦を始めた。

『創業百年』のその先へ歩みを進めた当社グループは、「共創の精神」をもって新たな価値を創造し、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めている。創業以来の環境親和性をアイデンティティに環境負荷低減に貢献してきた当社グループは、2019年に『創業百年』を迎えた。モノづくりを礎に、時代が求める商品やサービス、ソリューションを提供してきた当社グループは、『創業百年』のその先へ歩みを進めた。



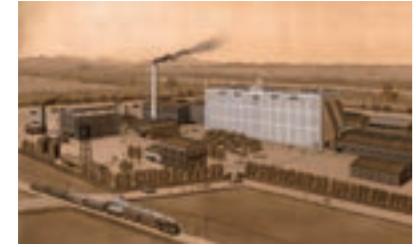
▲縄糸に稻わら繊維、経糸に綿糸を使用した「由多加織」



▲「マチコV」発売当時の製品サンプル帳



▲ニードルパンチカーペット「O.I.C.」発売当時の製品サンプル帳



▲創業当時の伊丹工場(イラスト)



▲「CFシート」新設工場の第1号製品となった「CFシート・ミラノ No.173」



▲グランドアート「GA-100」発売当時の製品サンプル帳



▲「トータルインテリア」への一歩となったカーテン事業への挑戦



▲壁装材事業の原点となる紙壁紙「バザラダン」



▲やわらかな曲線で「T」をイメージした現在のコーポレートシンボル

▲「東リ インテリア歴史館」
(「旧東洋リノリューム本館事務所棟」)

▲タイルカーペットリサイクルプラント1号機



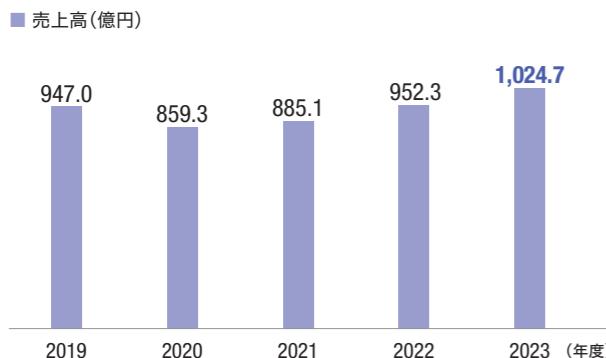
▲TOLI完全循環型リサイクルシステム

財務・非財務ハイライト

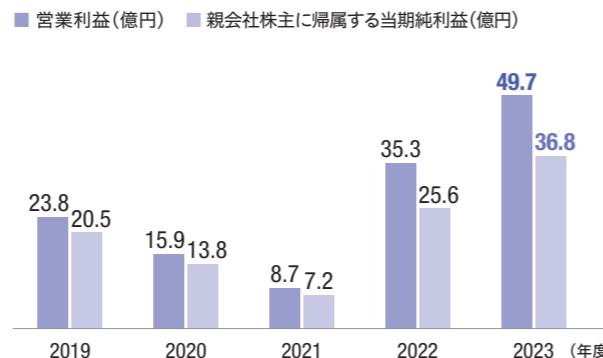
主要財務データ

※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を
2021年度の期首より適用しております。

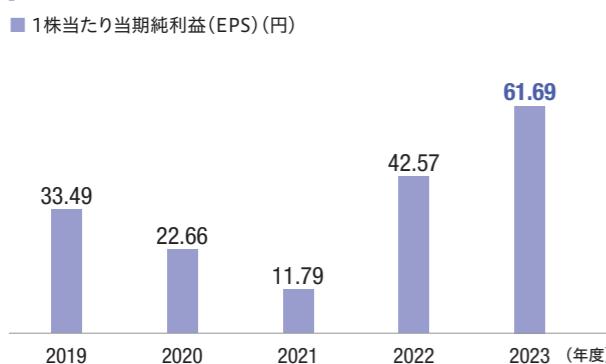
売上高(連結)



営業利益/親会社株主に帰属する当期純利益(連結)



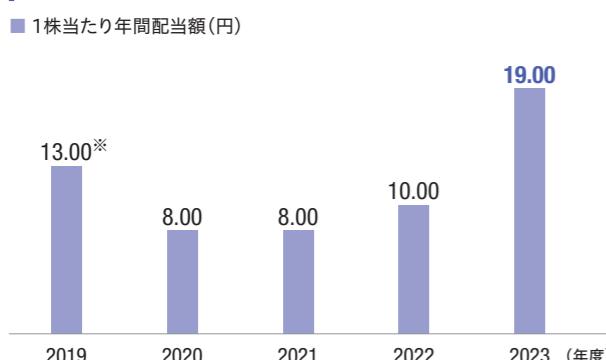
1株当たり当期純利益(EPS)(連結)



総資産/純資産(連結)

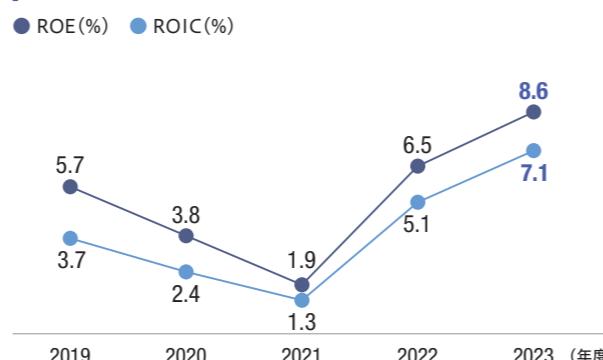


1株当たり年間配当額

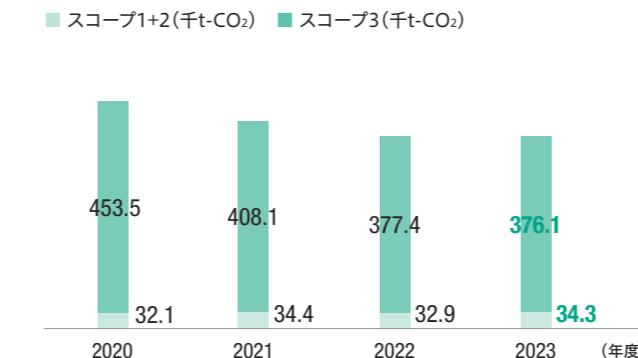


*「創業百年」記念配当3.00円を含んでおります

ROE/ROIC(連結)

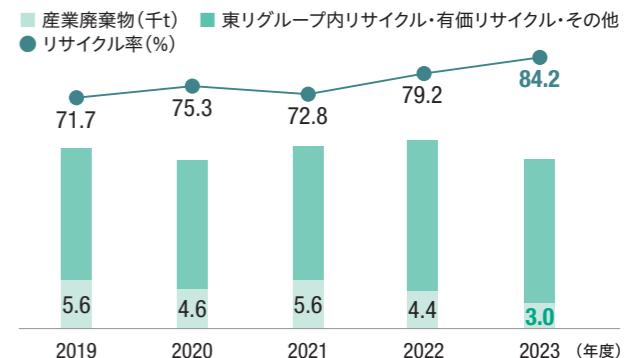


主要非財務データ

CO₂排出量

※ 集計対象:本社・営業所・伊丹工場・厚木工場・東リ物流(株)、他グループ会社

産業廃棄物/リサイクル



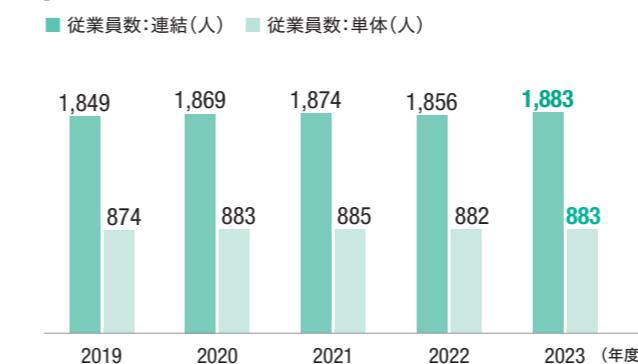
※ 東リグループ内リサイクル物:排出物の中で東リグループ内の製造工程に還元したもの

※ 有価リサイクル:排出物の中で有価物として売却したもの

※ 集計対象:本社・伊丹工場・厚木工場・広化東リフロア(株)・滋賀東リ(株)・滋賀東リ(株)・伊丹事業所・岐阜東リ(株)・山田東リ(株)

東リインテリアサービス(株)・(株)東リインテリア企画・東リ物流(株)

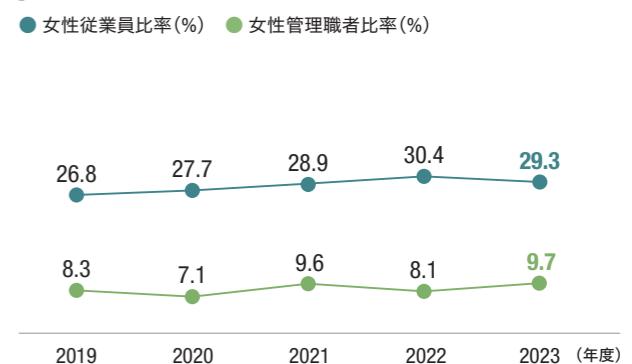
従業員数



※ 各年度3月末時点のデータ

※ 単体の従業員数は東リからグループ会社への出向者・パート社員除く、グループ会社から東リへの出向者含む

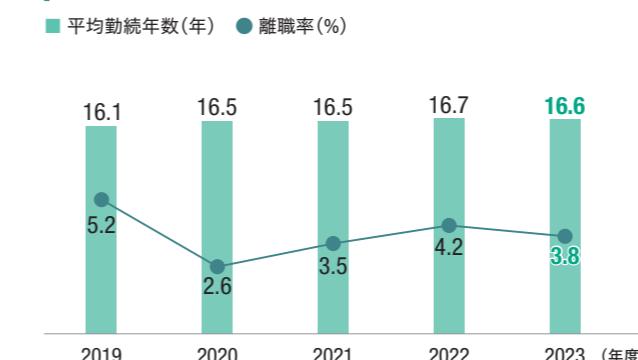
女性従業員比率/女性管理職者比率(単体)



※ 各年度3月末時点のデータ

※ 単体の従業員数は東リからグループ会社への出向者・パート社員除く、グループ会社から東リへの出向者含む

育休取得率(単体)



※ 各年度3月末時点のデータ

※ 単体の従業員数は東リからグループ会社への出向者・パート社員除く、グループ会社から東リへの出向者含む

東リグループについて

プロダクト事業

プロダクト事業は「ビニル系床材」「カーペット」「カーテン」「壁装材」の4分野からなり、戸建住宅・マンション・オフィス・病院・学校・宿泊施設など、幅広い建物に商品を提供しております。それぞれのライフスタイルに合わせたさまざまな機能やデザインを企画・開発し、製造から販売・物流にいたるまで一貫して行い、常にお客様のニーズに寄り添った事業を展開しております。

■ ビニル系床材

ビニル系床材は、さまざまな建物の床面に使用され、生活に欠かすことのできない重要な建築資材のひとつです。ビニル系床材ならではの豊富な機能性や意匠性を活かし、人々の多様なライフスタイルを足元から支えています。

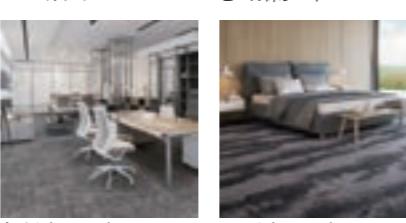
関連する主な工場/グループ会社	東リ株式会社(伊丹工場／厚木工場) 広化東リフロア株式会社 江蘇長隆装飾材料科技有限公司(※持分法適用会社)
-----------------	--



■ カーペット

カーペットは、オフィスから宿泊施設まで、幅広く使用されています。特に、タイルカーペットは業界トップクラスのシェアを誇り、長年の実績とそれを支える確かな品質・高い意匠性が、さまざまな空間を彩ります。

関連する主な工場/グループ会社	滋賀東リ株式会社 岐阜東リ株式会社
-----------------	----------------------



■ カーテン

カーテンは、華やかで心地の良い空間環境づくりには欠かせません。自社縫製工場にてフルオーダーで製作することで、お客様の暮らしにピッタリの商品を提供します。

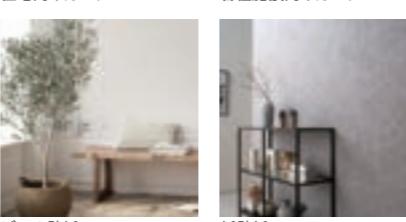
関連する主な工場/グループ会社	株式会社東リインテリア企画
-----------------	---------------



■ 壁装材

壁装材は、豊富な意匠による空間デザインの広がりや心地の良い空間環境づくりを演出します。また、防汚、抗菌、抗ウイルスなど、多様な機能性によって安心・安全な空間環境づくりに役立ちます。

関連する主な工場/グループ会社	山天東リ株式会社
-----------------	----------



インテリア卸及び工事事業

インテリア卸及び工事事業は、東リブランド商品を中心として、インテリア関連商品を全国各地の販売拠点からお客様へ提供しております。内装仕上げ材は、その多くが技能士の技術により完成するものであり、当社グループの持つ“施工力”は業界で大きな役割を果たしています。インテリアの価値を最大限に引き出すべく、商品提案から販売、施工と一貫した事業を展開しております。

関連する主なグループ会社	リック株式会社 株式会社キロニー 北海道東リ株式会社 TOLI North America Corporation (2024年7月～)	株式会社テクノカマイ 東瑞(上海)貿易有限公司 東リインテリアサービス株式会社
--------------	--	---



(※)セグメントの業績はセグメント間の取引を含めて表示しています。

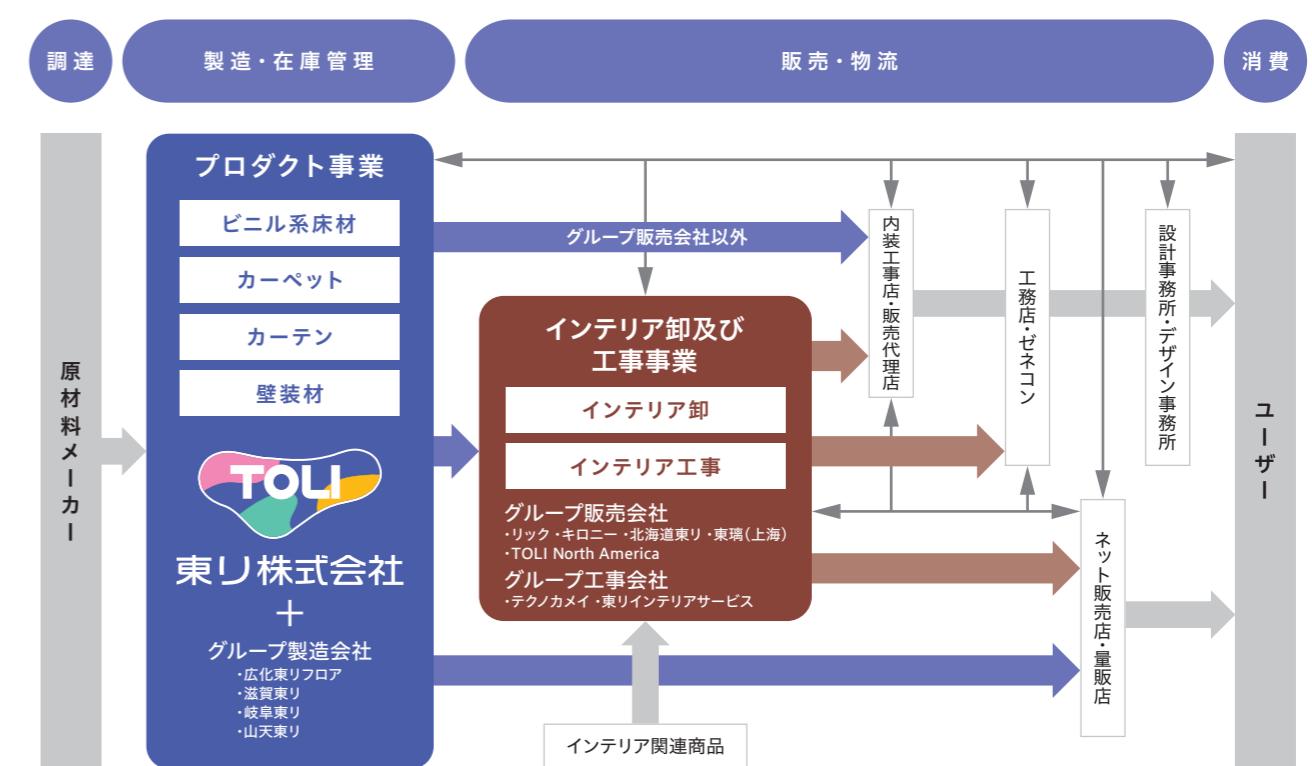
サプライチェーンとグループ体制

原材料調達

モノづくりにおける原材料の調達は、塩化ビニル樹脂や可塑剤、ナイロン繊維など多岐にわたり、数多くのサプライヤーと連携しております。また、当社グループは40年以上前から使用済み農業用ビニルのリサイクル等のグリーン調達にも注力しており、リサイクル原材料の使用比率は年々増加傾向にあります。

製造・在庫管理

国内に6拠点ある製造工場でビニル系床材、カーペット、カーテン、壁装材をはじめとしたインテリア商品を製造しております。生産計画は東リ株式会社にて一元管理を行い、工場に隣接する物流拠点や、全国各地に拠点を構えるデポ倉庫に在庫し、安定供給を実現しております。



販売・物流

当社グループの販売機能は、東リ株式会社とグループ販売会社・工事会社が担っております。当社グループ連結売上高の内、約65%が東リブランド商品の販売であり、残りの約35%は他社品の仕入れ・販売・工事によるものです。

グループ販売会社・工事会社が東リブランド商品と他社品を取り扱うことで、インテリア商品のワンストップサービスを実現します。

