

決算補足説明資料

2023年11月期 第1四半期

象印マホービン株式会社

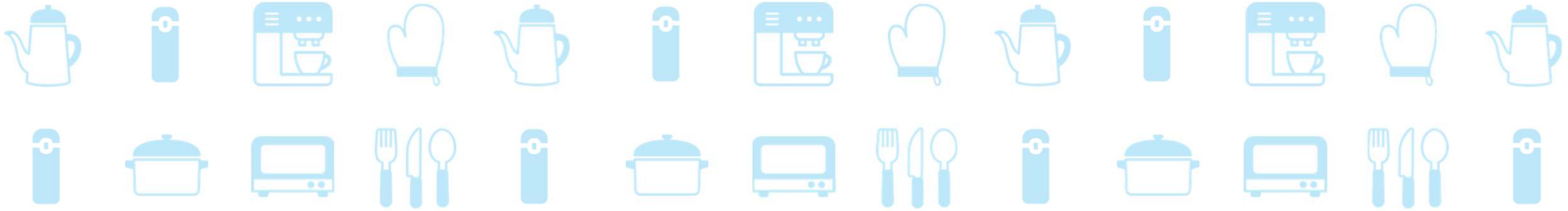
2023年4月3日



I. 2023年11月期 第1四半期 連結決算実績 P.02

II. 2023年11月期 連結業績予想 P.12

III. 株主還元 P.18



I . 2023年11月期 第1四半期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電



- 空調・冷暖房加湿器



- キッチン家事食器乾燥機

- その他生活家電

リビング

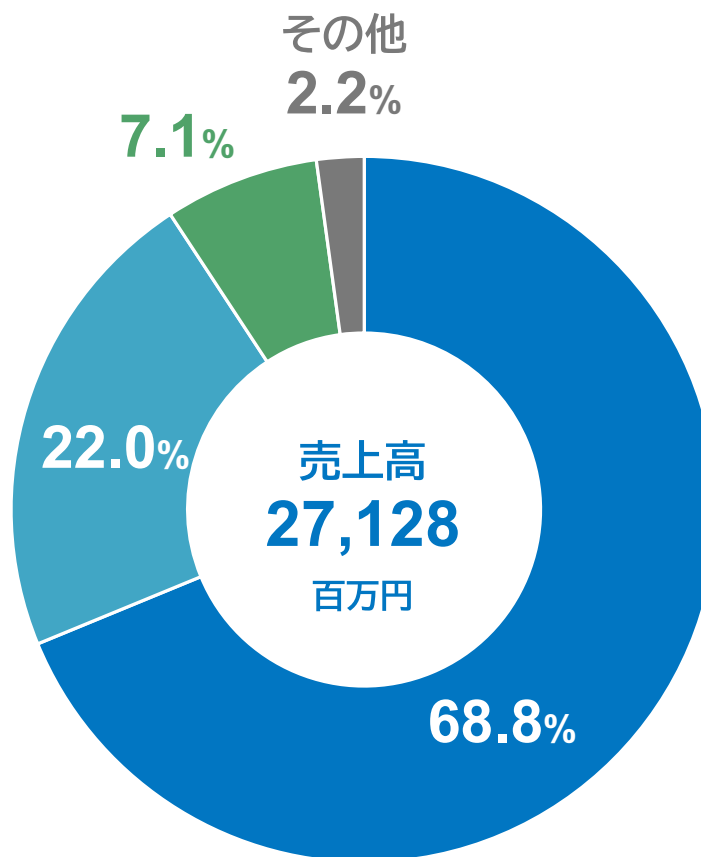


- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル

- その他リビング



調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



- 湯沸調理
電気ポット



- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート



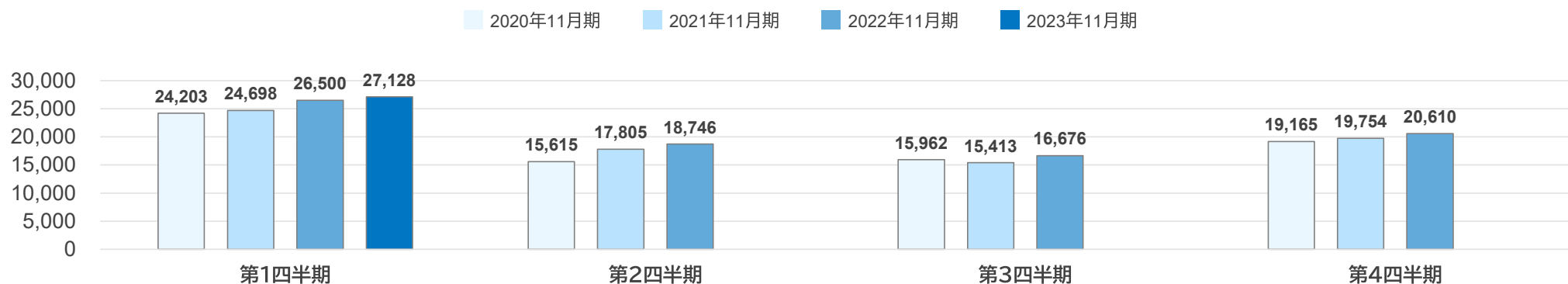
- レンジ調理
オープンレンジ

② 四半期業績比較



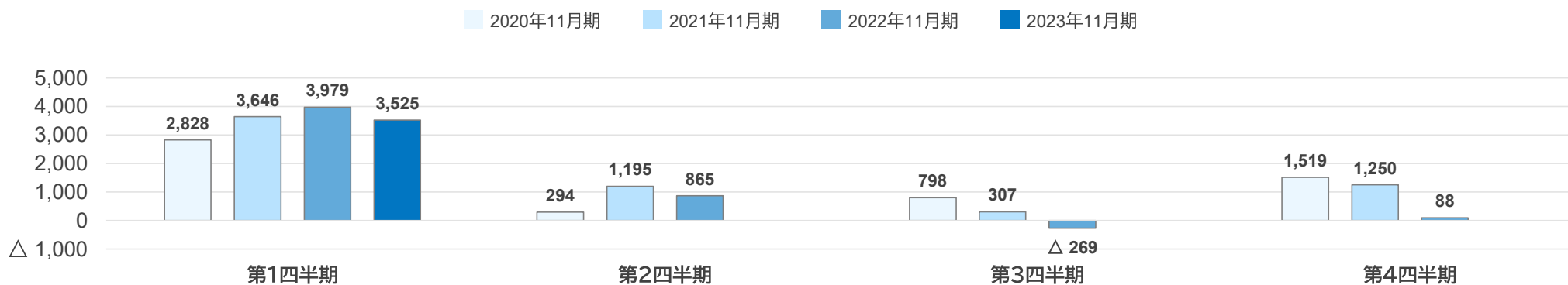
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



③ 決算の概要



国内 **△ 201**百万円
(対前年同期)

調理家電

マイコン炊飯ジャーは好調に推移したが、IH炊飯ジャーが苦戦したことにより、前年実績を下回った。電気ポットは市場の縮小傾向もあり低調だったが、電気ケトルは好調に推移した。新カテゴリ商品のオープンレンジは売上増加に寄与したものの、ホットプレートやオーブントースターなどの販売が低調で、前年実績を下回った。

リビング

ステンレスポットやステンレススープジャーは好調に推移したが、ステンレスボトルの販売が低調で、前年実績を下回った。

生活家電

ふとん乾燥機や食器乾燥器の販売は低調だったが、加湿器が好調に推移し、前年実績を上回った。

海外 **+ 829**百万円
(対前年同期)

調理家電

中国で炊飯ジャーと電気ポットの販売は低調だったが、全体としてはほぼ前年実績を維持した。

リビング

中国、台湾、東南アジア、韓国でステンレス製品が好調に推移し、前年実績を上回った。

生活家電

韓国で加湿器が好調に推移した。

売上高要因 **△ 365**百万円

売上総利益率要因 **+ 974**百万円

販売費及び一般管理費要因 **△ 316**百万円

為替の影響 **△ 746**百万円

④ 損益計算書(P/L)



	2022年11月期 第1四半期		2023年11月期 第1四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	26,500	100.0%	27,128	100.0%	628	2.4%
売上総利益	8,927	33.7%	9,101	33.5%	173	1.9%
販売費及び一般管理費	4,948	18.7%	5,576	20.6%	627	12.7%
営業利益	3,979	15.0%	3,525	13.0%	△454	△11.4%
経常利益	4,148	15.7%	4,035	14.9%	△112	△2.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,756	10.4%	2,852	10.5%	95	3.5%

単位:百万円、%

⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

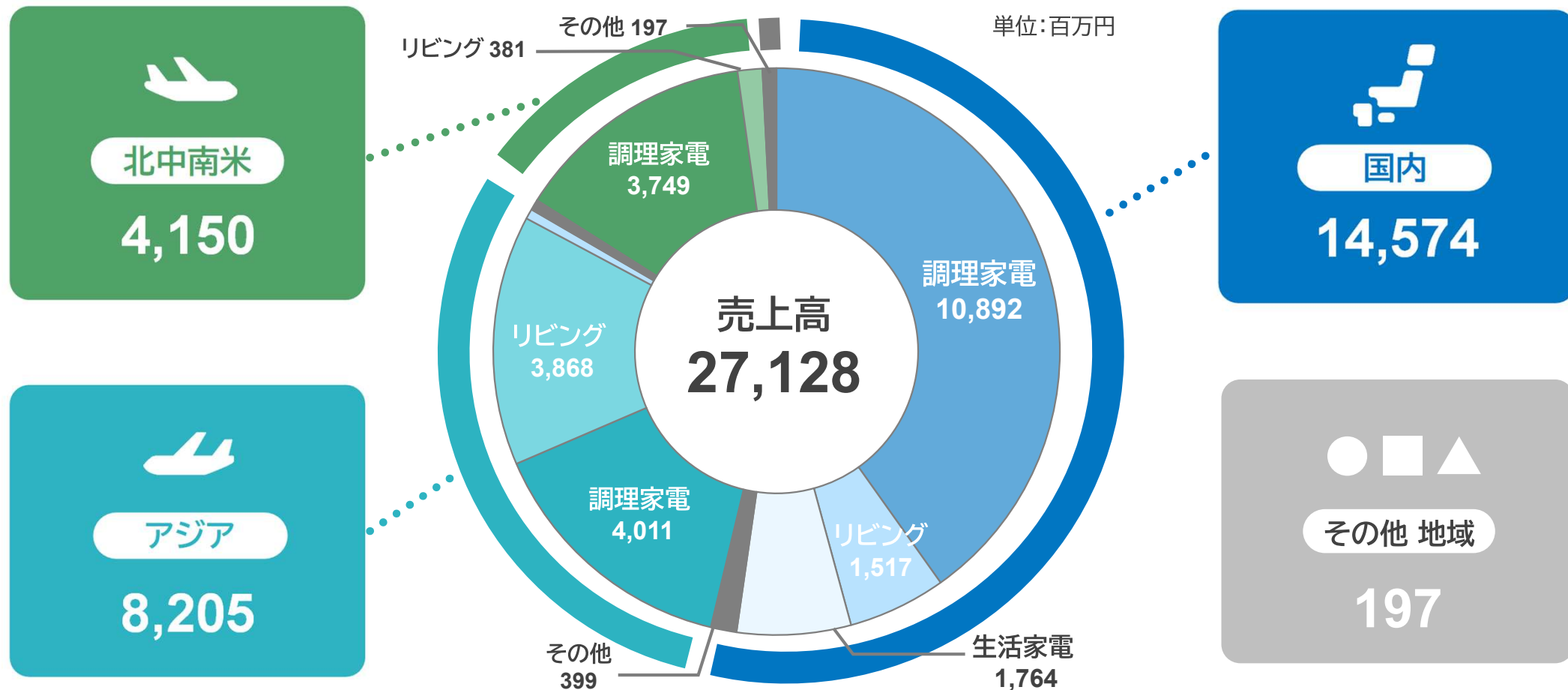


2023年11月期 第1四半期

単位:百万円、%

	国内	海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	10,892	4,011	1,476	3,749	3	7,765	18,657
対前年同期 増減率	△2.6%	△13.5%	△29.9%	21.1%	△0.9%	0.3%	△1.4%
リビング	1,517	3,868	2,567	381	192	4,443	5,960
対前年同期 増減率	△1.7%	21.5%	15.8%	0.5%	△4.5%	18.0%	12.3%
生活家電	1,764	156	20	—	—	156	1,921
対前年同期 増減率	5.2%	126.0%	227.1%	—	—	126.0%	10.0%
その他	399	168	78	19	0	188	588
対前年同期 増減率	9.2%	27.8%	83.3%	16.4%	97.3%	26.7%	14.2%
売上高	14,574	8,205	4,143	4,150	197	12,554	27,128
構成比	53.7%	30.2%	15.3%	15.3%	0.7%	46.3%	100.0%
対前年同期 増減率	△1.4%	2.3%	△5.2%	18.8%	△4.2%	7.1%	2.4%
営業利益	796	1,846	861	871	10	2,728	3,525
利益率	5.5%	22.5%	20.8%	21.0%	5.6%	21.7%	13.0%
構成比	22.6%	52.4%	24.4%	24.7%	0.3%	77.4%	100.0%
対前年同期 増減率	△46.8%	△5.4%	△18.9%	64.3%	△698.6%	10.0%	△11.4%

⑥ 地域別製品区分別売上高



I. 2023年11月期 第1四半期 連結決算実績

⑦ 製品区分別売上高(詳細)



	2022年11月期 第1四半期		2023年11月期 第1四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	26,500	100.0%	27,128	100.0%	628	2.4%
調理家電 計	18,929	71.4%	18,657	68.8%	△271	△1.4%
炊飯調理	11,424	43.1%	11,135	41.0%	△289	△2.5%
湯沸調理	3,479	13.1%	3,163	11.7%	△316	△9.1%
電気調理	4,024	15.2%	3,629	13.4%	△395	△9.8%
レンジ調理	—	—	729	2.7%	729	—
リビング 計	5,309	20.0%	5,960	22.0%	651	12.3%
ガラスマホービン	449	1.7%	440	1.6%	△8	△1.8%
ステンレスマホービン	4,835	18.2%	5,469	20.2%	633	13.1%
その他リビング	24	0.1%	50	0.2%	25	106.6%
生活家電 計	1,746	6.6%	1,921	7.1%	174	10.0%
空調・冷暖房	1,341	5.1%	1,560	5.8%	218	16.3%
キッチン家事	150	0.6%	138	0.5%	△11	△7.8%
その他生活家電	255	1.0%	223	0.8%	△31	△12.4%
その他	514	1.9%	588	2.2%	73	14.2%

単位:百万円、%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー・オーブン
トースター



レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥機

その他

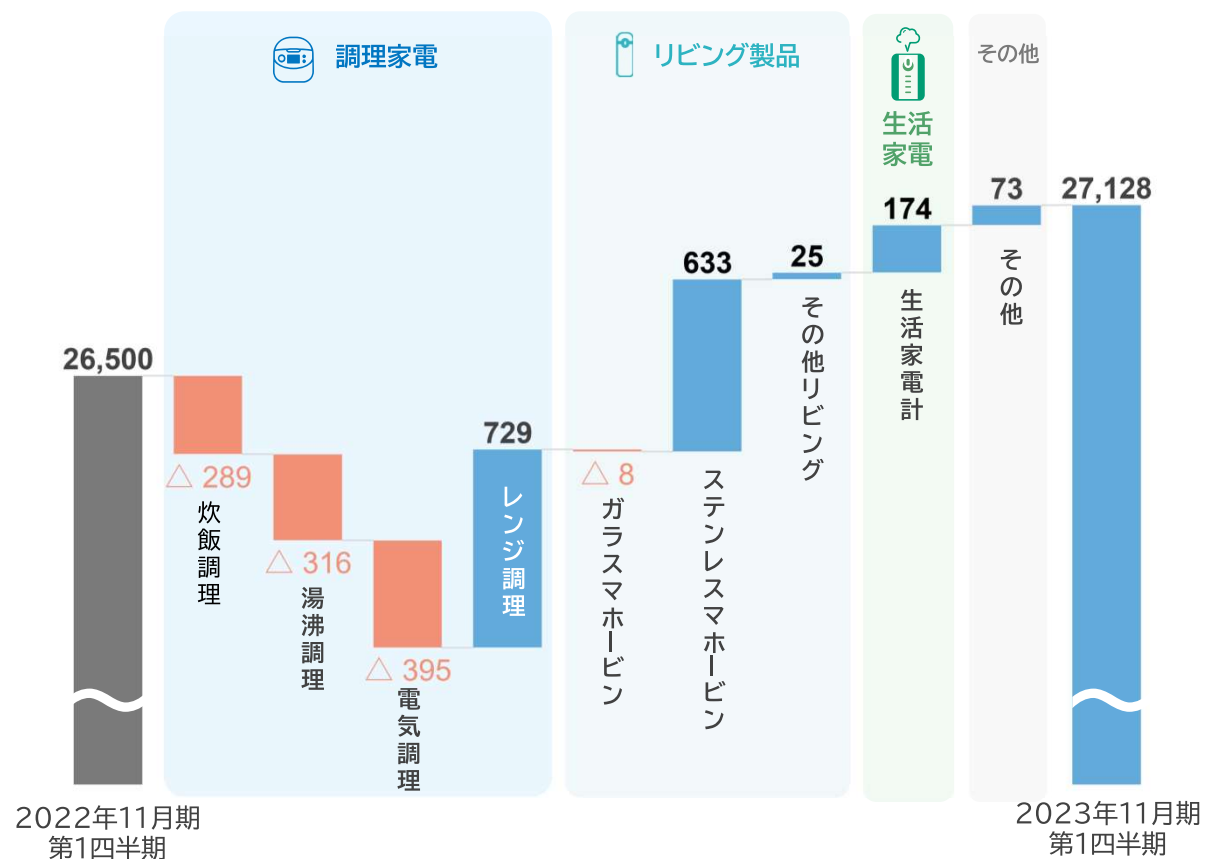
飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期



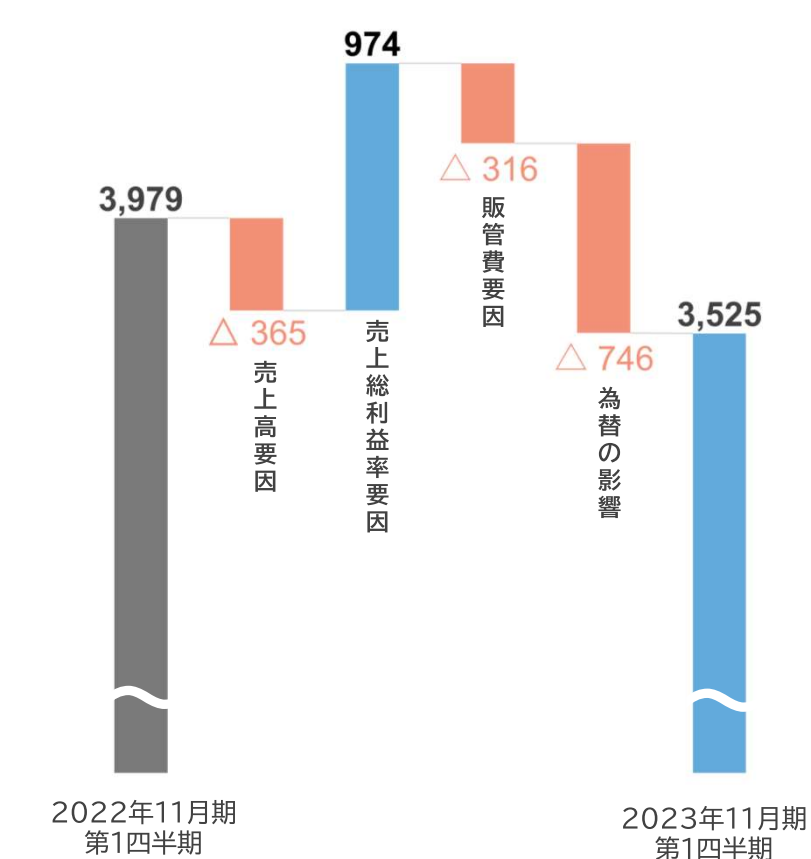
売上高

単位:百万円



営業利益

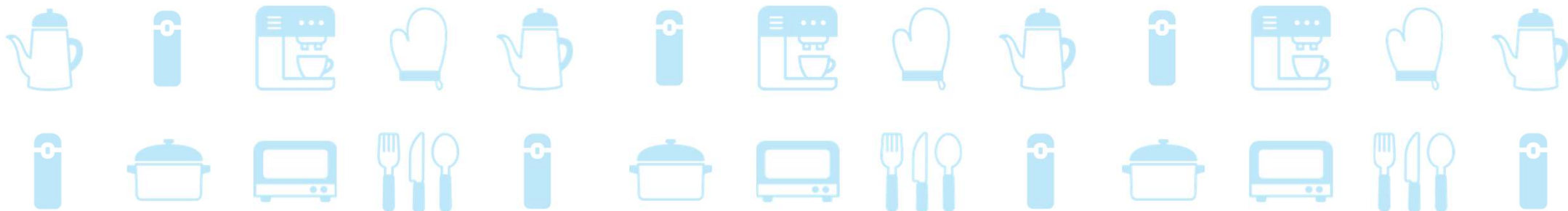
単位:百万円



⑨ 貸借対照表(B/S)



	2022年11月20日	2023年2月20日	増減額	単位:百万円
流動資産	84,955	80,902	△4,053	
現金及び預金	34,119	33,741	△378	
商品及び製品	25,271	20,862	△4,409	
その他	25,564	26,298	734	
固定資産	26,229	26,412	183	
有形固定資産	14,409	14,158	△251	
無形固定資産	629	649	20	
投資その他の資産	11,189	11,604	415	
資産 合計	111,184	107,315	△3,869	
負債 合計	29,906	25,470	△4,435	
純資産 合計	81,278	81,844	566	
負債純資産 合計	111,184	107,315	△3,869	



II. 2023年11月期 連結業績予想

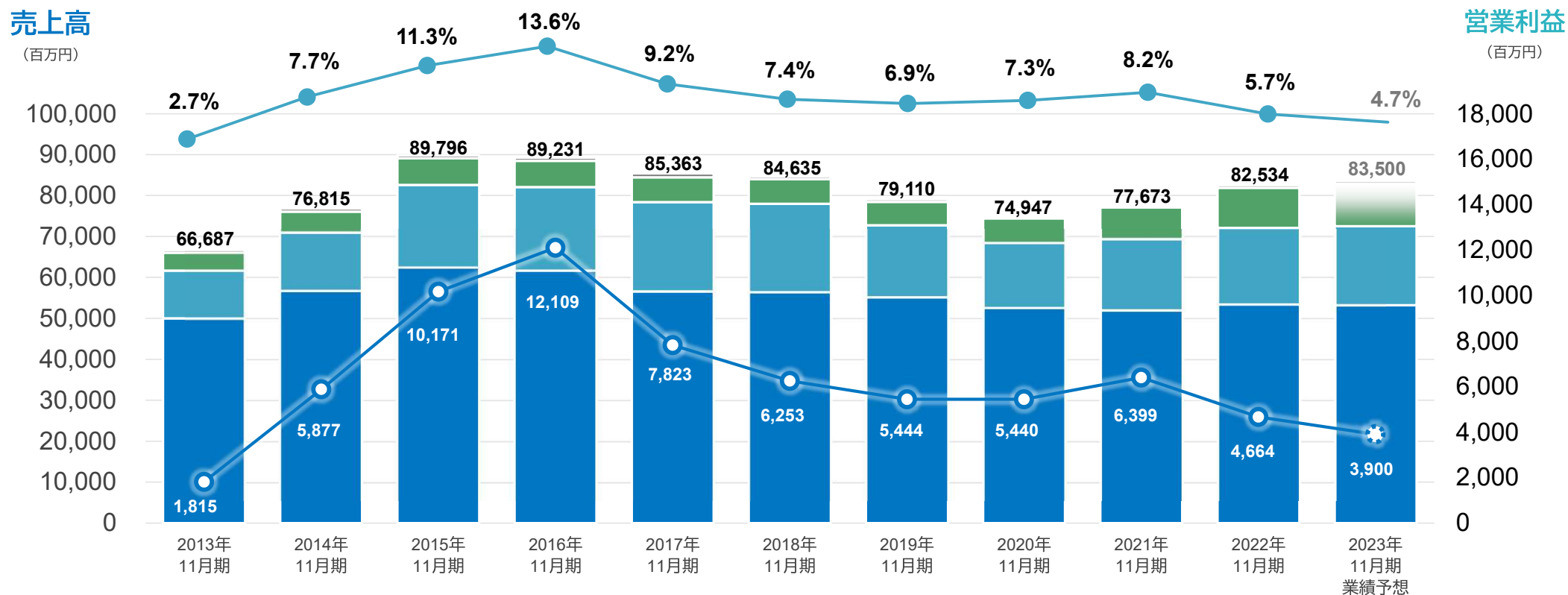


Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

① 業績推移



■ 日本 ■ アジア ■ 北中南米 ■ その他 ○ 営業利益 ● 営業利益率



Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

② 損益計算書(P/L)



	2022年11月期		2023年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	82,534	100.0%	83,500	100.0%	965	1.2%
売上総利益	24,985	30.3%	24,950	29.9%	△35	△0.1%
販売費及び一般管理費	20,320	24.6%	21,050	25.2%	729	3.6%
営業利益	4,664	5.7%	3,900	4.7%	△764	△16.4%
経常利益	5,815	7.0%	4,300	5.1%	△1,515	△26.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,658	4.4%	3,000	3.6%	△658	△18.0%
減価償却費	1,963	—	1,801	—	△162	△8.2%
設備投資額	2,457	—	3,093	—	636	25.8%
研究開発費	882	—	927	—	45	5.1%

単位:百万円、%

Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

③ 地域別製品区分別売上高



2023年11月期 業績予想

単位:百万円、%

	国内	海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	40,460	11,080	4,450	8,950	10	20,040	60,500
対前年同期 増減率	0.7%	5.9%	1.7%	7.1%	55.8%	6.5%	2.5%
リビング	6,940	7,590	4,780	1,400	590	9,580	16,520
対前年同期 増減率	△9.9%	3.4%	6.9%	2.3%	△9.7%	2.3%	△3.2%
生活家電	4,100	420	50	—	—	420	4,520
対前年同期 増減率	△3.4%	45.8%	98.1%	—	—	45.8%	△0.3%
その他	1,700	240	10	20	—	260	1,960
対前年同期 増減率	27.5%	△53.4%	△94.3%	△73.3%	△100.0%	△56.3%	1.7%
売上高	53,200	19,330	9,290	10,370	600	30,300	83,500
構成比	63.7%	23.1%	11.1%	12.4%	0.7%	36.3%	100.0%
対前年同期 増減率	△0.5%	3.9%	2.7%	5.8%	△9.6%	4.2%	1.2%

Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

④ 製品区分別売上高(詳細)



売上高	2022年11月期		2023年11月期 業績予想		対前年同期 単位:百万円、%	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	82,534	100.0%	83,500	100.0%	965	1.2%
調理家電 計	59,007	71.5%	60,500	72.5%	1,492	2.5%
炊飯調理	37,644	45.6%	36,450	43.7%	△1,194	△3.2%
湯沸調理	9,314	11.3%	9,270	11.1%	△44	△0.5%
電気調理	11,126	13.5%	10,950	13.1%	△176	△1.6%
レンジ調理	921	1.1%	3,830	4.6%	2,908	315.5%
リビング 計	17,065	20.7%	16,520	19.8%	△545	△3.2%
ガラスマホービン	1,395	1.7%	1,480	1.8%	84	6.0%
ステンレスマホービン	15,521	18.8%	14,900	17.8%	△621	△4.0%
その他リビング	148	0.2%	140	0.2%	△8	△5.9%
生活家電 計	4,533	5.5%	4,520	5.4%	△13	△0.3%
空調・冷暖房	3,553	4.3%	3,580	4.3%	26	0.7%
キッチン家事	499	0.6%	460	0.6%	△39	△7.9%
その他生活家電	480	0.6%	480	0.6%	△0	△0.2%
その他	1,927	2.3%	1,960	2.3%	32	1.7%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー・オーブン
トースター



レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥機

その他

飲食事業 など

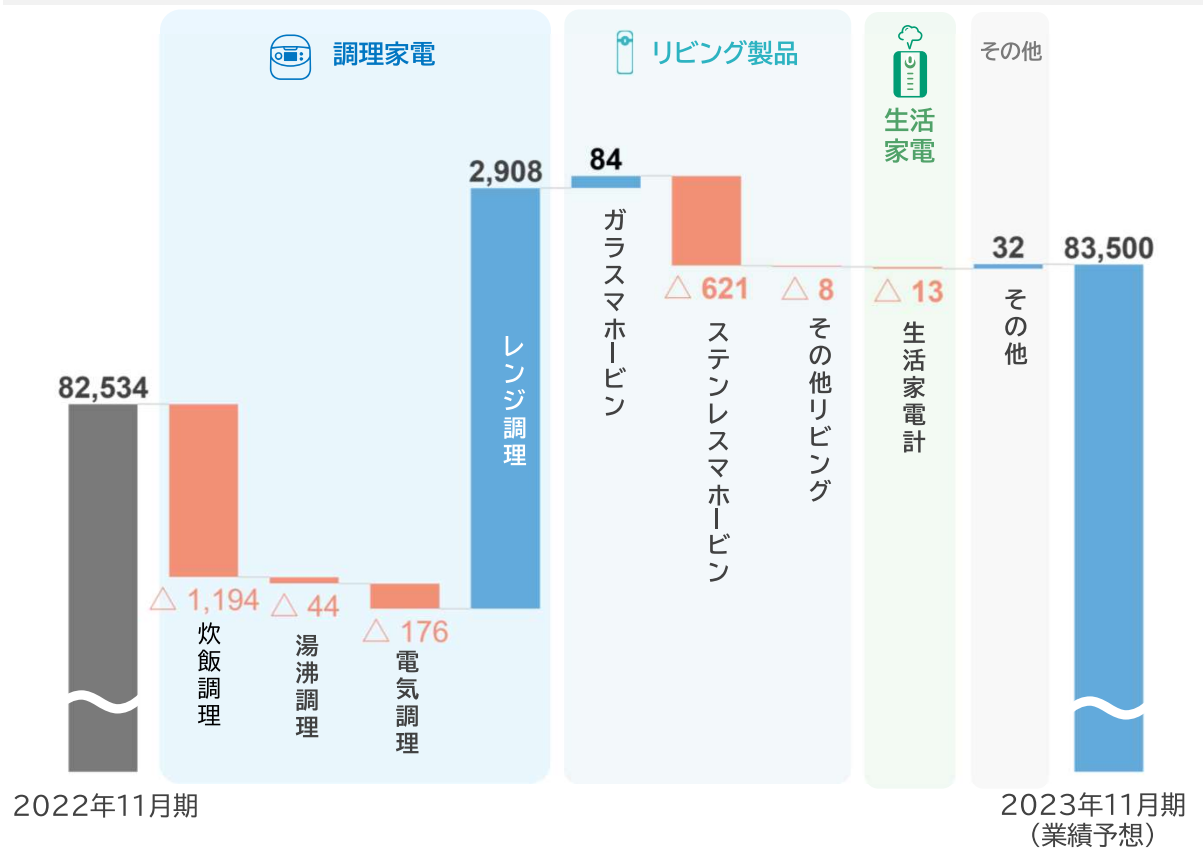
I. 2023年11月期 連結業績予想

⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期



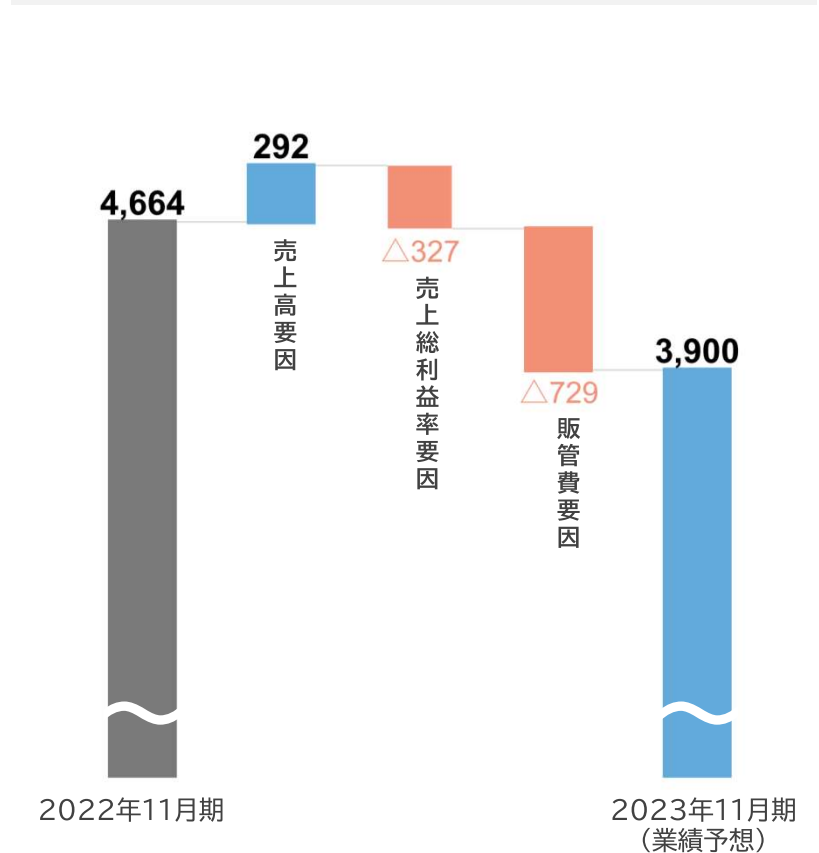
売上高

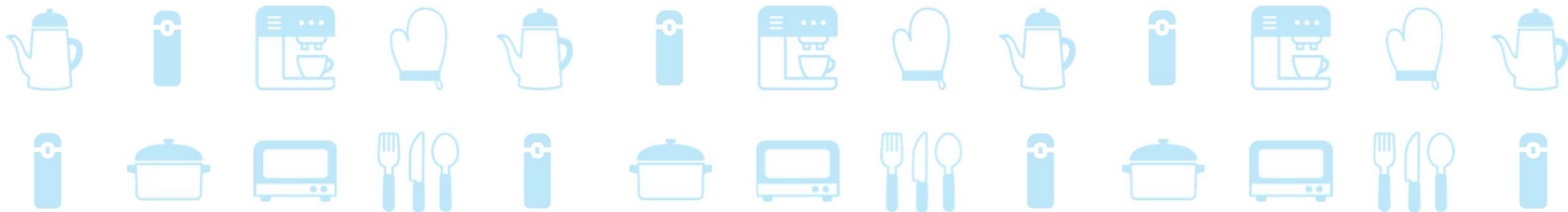
単位:百万円



営業利益

単位:百万円





III. 株主還元



Ⅲ. 株主還元

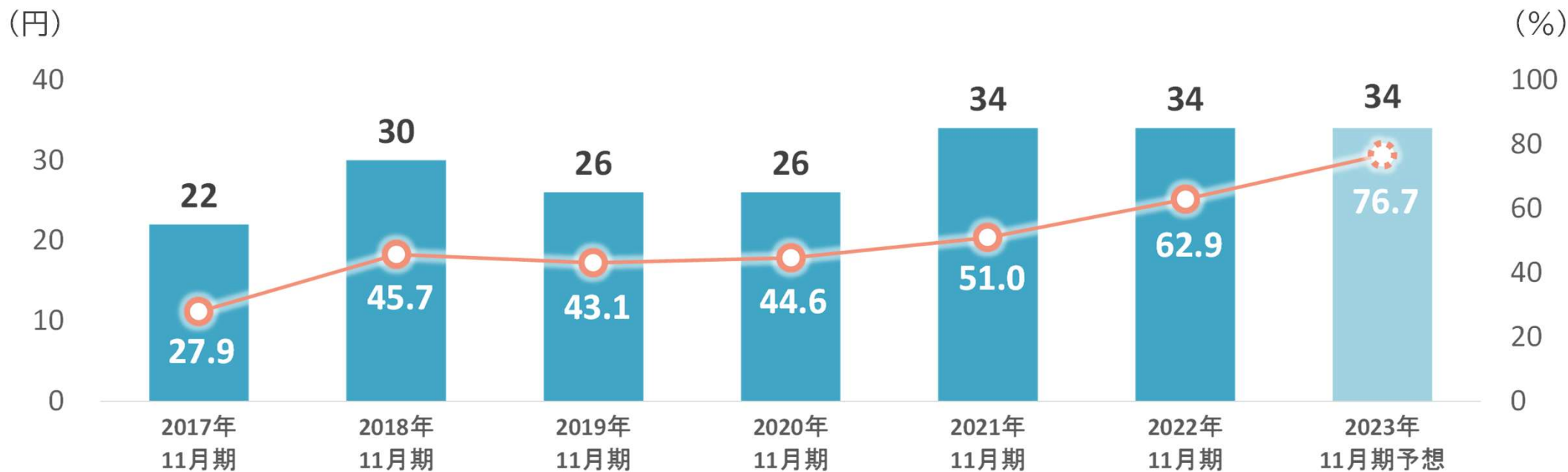


方針

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3カ年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

連結配当性向

2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。





将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

 お問い合わせ先 | **06-6356-2368**

証券コード：**7965**（東証プライム）