象印マホービン株式会社
2020年11月期
決算補足説明資料







ZOJIRUSHI

目次

Ⅰ．2020年11月期　連結決算実績　P. 2

Ⅱ．2021年11月期　連結業績予想　P.13

Ⅲ．株主還元　P.18

Ⅰ. 2020年11月期　連結決算実績

①製品区分別売上高構成比/主要製品

ずっともっと象印らしく

その他

- 配食保温容器

生活家電

- 空調冷暖房
  スチーム式加湿器
- キッチン家事
  食器乾燥機
- 清掃・清潔
  ふとん乾燥機

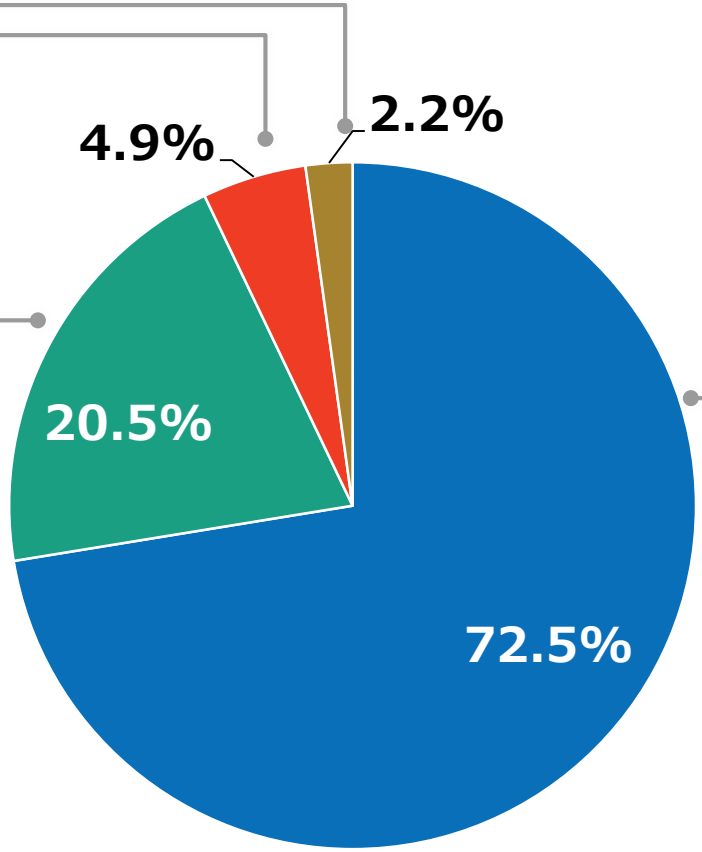


リビング

- 保温保冷ガラス
  ガラスポット
- 保温保冷ステン
  ステンレスボトル
- 非電気調理



売上高74,947百万円
製品区分別の構成比



調理家電

- 炊飯調理
  炊飯ジャー



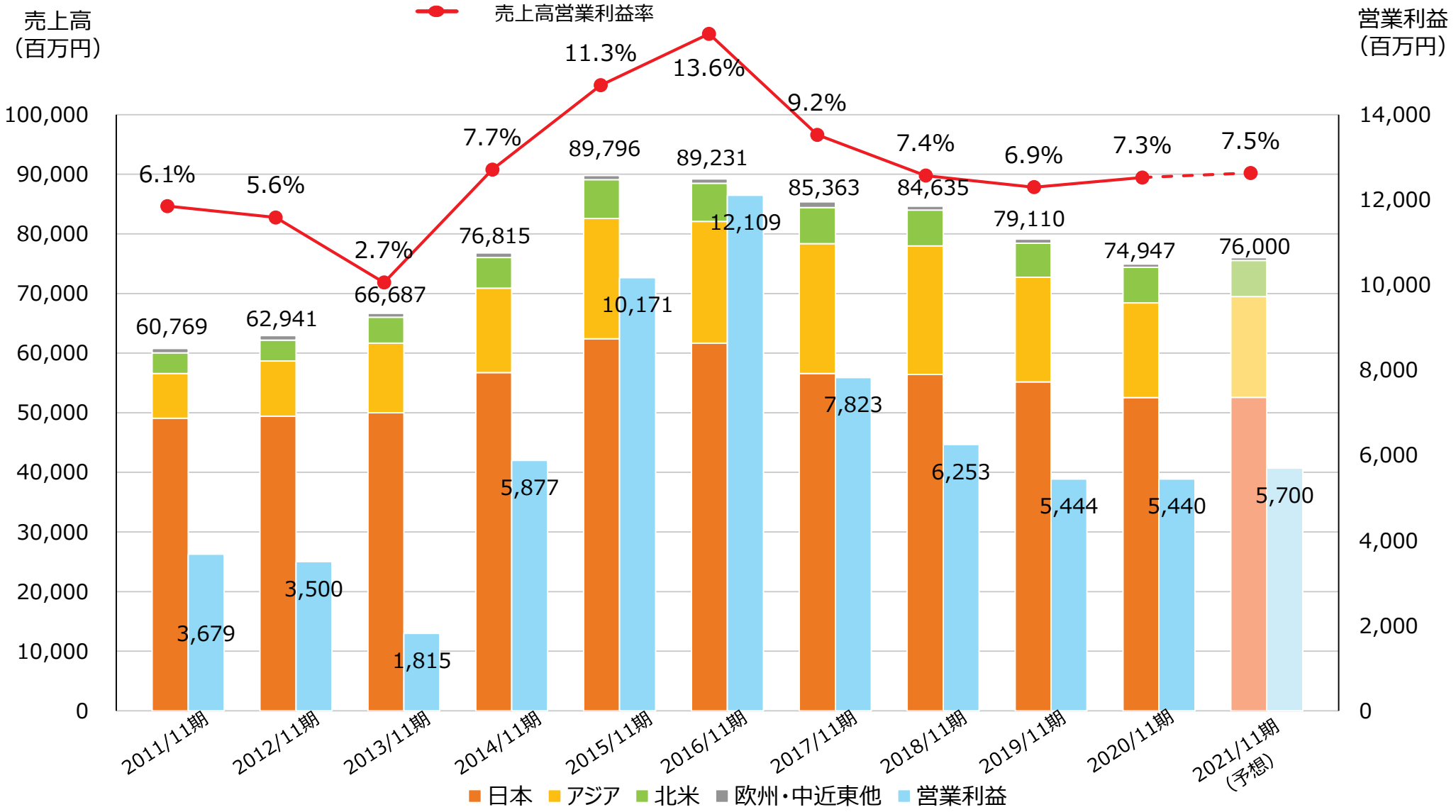
- 湯沸調理
  電気ポット



- 電気調理
  オーブントースター
  ホットプレート



②業績推移


売上高
（百万円）
売上高営業利益率
営業利益
（百万円）
100,000
90,000
80,000
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
14,000
12,000
10,000
8,000
6,000
4,000
2,000
0
6.1%
5.6%
2.7%
7.7%
11.3%
13.6%
9.2%
7.4%
6.9%
7.3%
7.5%
60,769
62,941
66,687
76,815
89,796
89,231
85,363
84,635
79,110
74,947
76,000
3,679
3,500
1,815
5,877
10,171
12,109
7,823
6,253
5,444
5,440
5,700
2011/11期
2012/11期
2013/11期
2014/11期
2015/11期
2016/11期
2017/11期
2018/11期
2019/11期
2020/11期
2021/11期
(予想)
日本
アジア
北米
欧州・中近東他
営業利益

③決算の概要

売上面

売上高
74,947百万円
対前年同期
△4,162百万円
△ 5.3%

国内売上高　△2,615万円（対前年同期）

- 調理家電：「炎舞炊き」シリーズが好調に推移したが、電気ポット市場が縮小傾向により低調に推移
  新型コロナウイルス感染症による外出自粛の為の巣ごもり需要によりオーブントースターやホットプレート等が伸長
- リビング：外出自粛による需要の減少により、前年を下回ったが、
  新発売のステンレスマグは好調で回復傾向にあり
- 生活家電：衛生志向の高まりによる加湿器、空気清浄機や食器乾燥機が好調に推移

- **海外売上高　△1,547百万円（対前年同期）**
- 調理家電：北米、台湾で好調に推移
- リビング：低調に推移したが、中国では第4四半期は前年を上回った

利益面

営業利益
5,440百万円
対前年同期
△ 3百万円
△ 0.1%

- **売上高要因　△1,375百万円（対前年同期）**
  上記、「売上面」に記述
- **利益率要因　574百万円（対前年同期）**
  特記事項なし
- **販管費要因　797百万円（対前年同期）**
  新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、プロモーション費用(イベントの自粛)、旅費交通費(移動の自粛)等が減少

④連結損益計算書（P/L）

（単位：百万円、%）

	2019年11月期		2020年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	79,110	100.0%	74,947	100.0%	△4,162	△5.3%
売上総利益	26,128	33.0%	25,327	33.8%	△800	△3.1%
販売費及び一般管理費	20,683	26.1%	19,886	26.5%	△797	△3.9%
営業利益	5,444	6.9%	5,440	7.3%	△3	△0.1%
経常利益	5,878	7.4%	5,725	7.6%	△153	△2.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,082	5.2%	3,943	5.3%	△138	△3.4%
減価償却費	2,058	—	2,344	—	285	13.9%
設備投資額	1,358	—	1,404	—	45	3.3%
研究開発費	845	—	818	—	△27	△3.3%

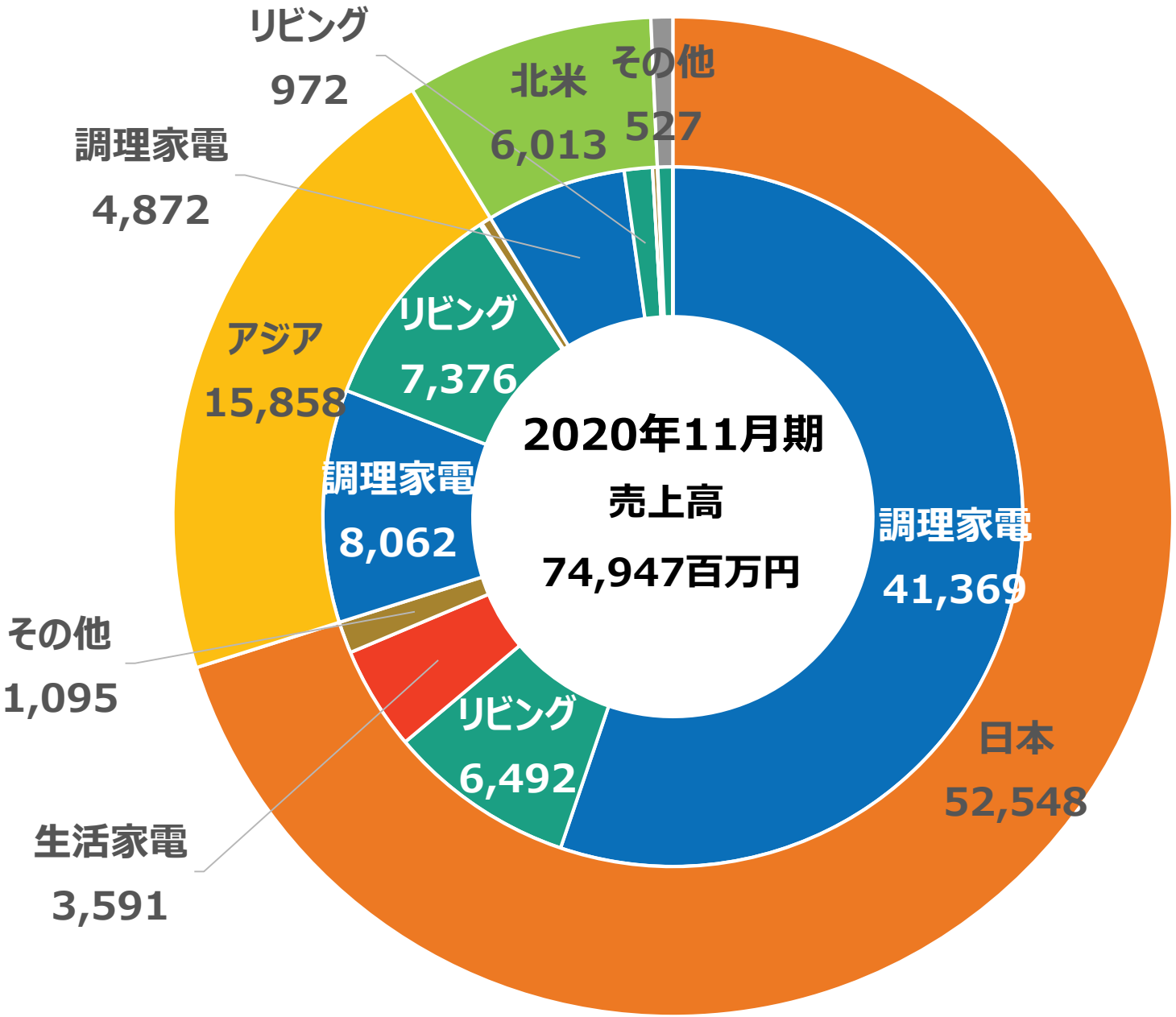
⑤地域別製品区分別売上高/営業利益

（単位：百万円、%）

	2020年11月期						
	日本	海外				計	合計
		アジア	(内、中国)	北米	その他		
調理家電	41,369	8,062	(2,977)	4,872	14	12,949	54,318
リビング	6,492	7,376	(4,674)	972	506	8,855	15,347
生活家電	3,591	73	(—)	—	—	73	3,665
その他	1,095	346	(74)	168	5	520	1,615
売上高	52,548	15,858	(7,727)	6,013	527	22,399	74,947
[構成比]	70.1%	21.2%	(10.3%)	8.0%	0.7%	29.9%	100.0%
営業利益	3,252	1,720	(1,064)	489	△22	2,187	5,440
[利益率]	6.2%	10.9%	(13.8%)	8.1%	△4.3%	9.8%	7.3%
[構成比]	59.8%	31.6%	(19.6%)	9.0%	△0.4%	40.2%	100.0%

⑥地域別製品区分別売上高

（単位：百万円）



⑦製品区分別売上高（詳細）

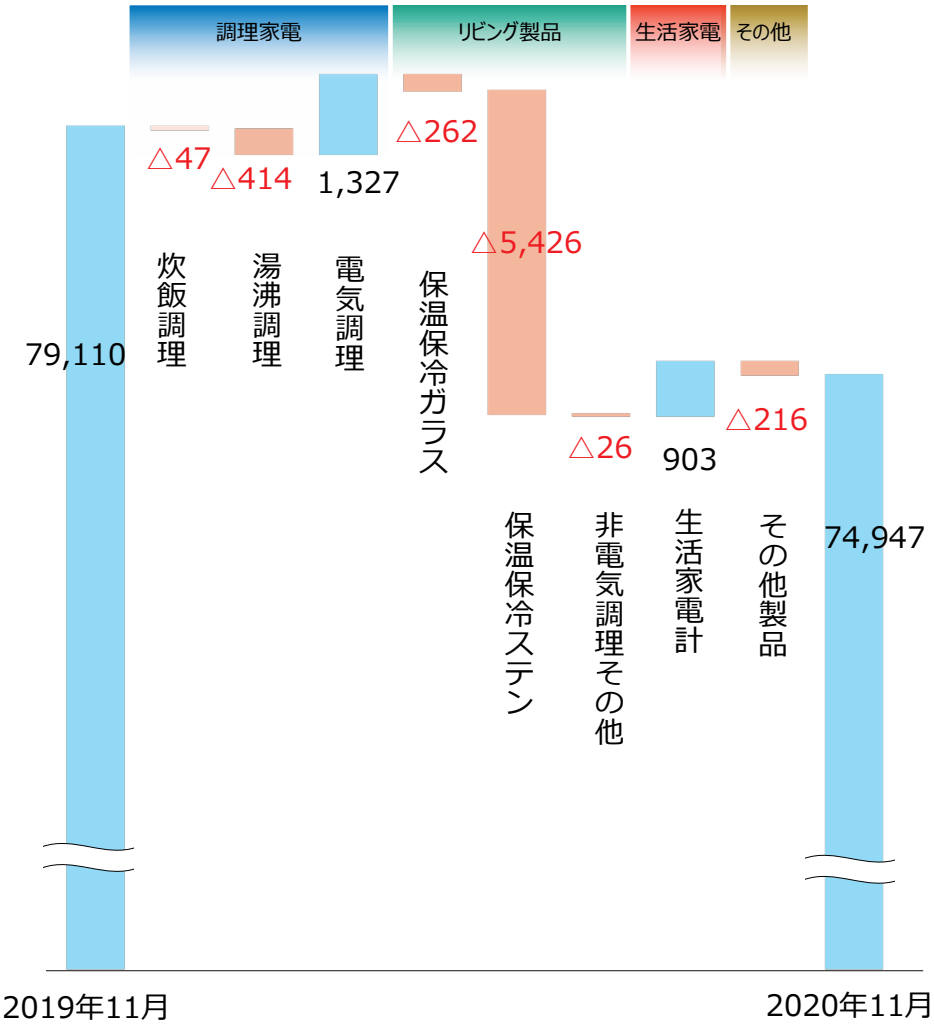
（単位：百万円、%）

	2019年11月期		2020年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	79,110	100.0%	74,947	100.0%	△4,162	△5.3%
炊飯調理	34,858	44.1%	34,811	46.4%	△47	△0.1%
湯沸調理	8,524	10.8%	8,109	10.8%	△414	△4.9%
電気調理	10,070	12.7%	11,398	15.3%	1,327	13.2%
調理家電 計	53,453	67.6%	54,318	72.5%	865	1.6%
保温保冷ガラス	1,502	1.9%	1,240	1.7%	△262	△17.5%
保温保冷ステン	19,489	24.6%	14,063	18.8%	△5,426	△27.8%
非電気調理	28	0.0%	11	0.0%	△17	△61.2%
その他	41	0.1%	33	0.0%	△8	△20.1%
リビング 計	21,062	26.6%	15,347	20.5%	△5,714	△27.1%
空調冷暖房	1,648	2.1%	2,576	3.5%	928	56.3%
キッチン家事	539	0.7%	608	0.8%	68	12.7%
清掃・清潔	572	0.7%	480	0.6%	△92	△16.2%
生活家電 計	2,761	3.5%	3,665	4.9%	903	32.7%
その他	1,832	2.3%	1,615	2.2%	△216	△11.8%

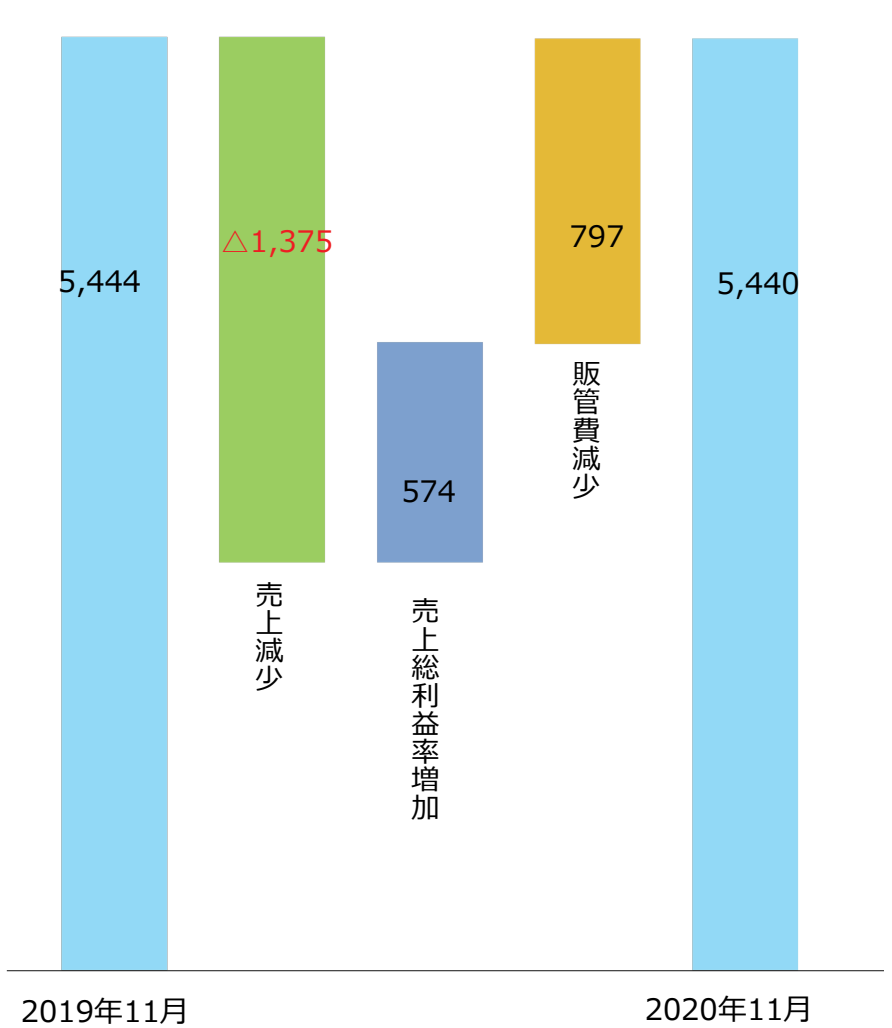
⑧売上高/営業利益増減要因　対前年同期

（単位：百万円）

売上高



営業利益



⑨連結貸借対照表（B/S）

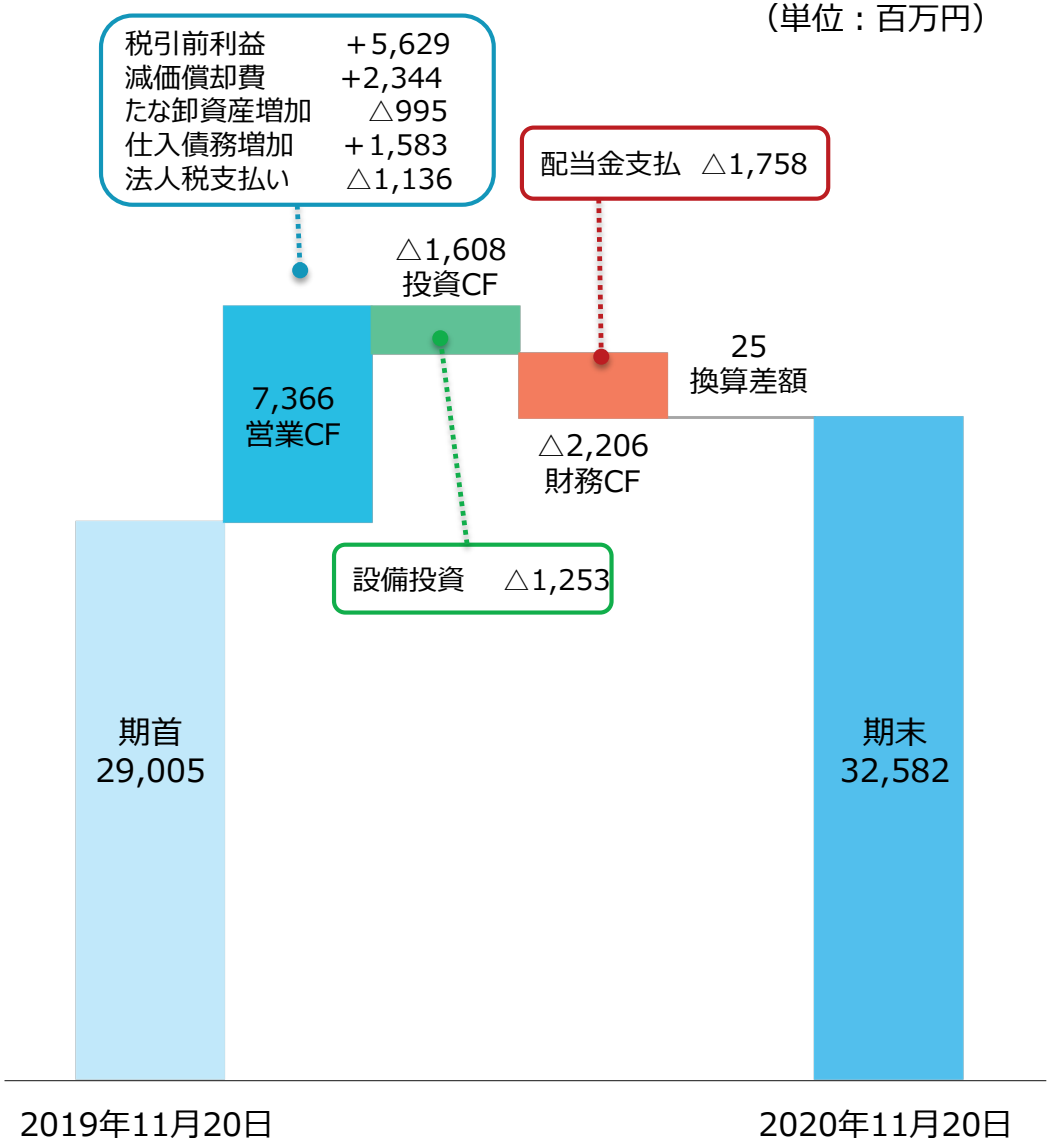
（単位：百万円）

	2019年11月20日	2020年11月20日	増減額
流動資産	67,731	73,654	5,922
現金及び預金	30,441	34,391	3,950
商品及び製品	18,461	19,994	1,532
その他	18,828	19,268	439
固定資産	23,775	23,364	△410
有形固定資産	12,511	12,848	336
無形固定資産	1,361	896	△465
投資その他の資産	9,902	9,620	△282
資産　合計	91,507	97,019	5,511
負債　合計	20,488	24,102	3,613
純資産　合計	71,018	72,917	1,898
負債純資産　合計	91,507	97,019	5,511

⑩キャッシュフロー計算書

	2019年11月期	2020年11月期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,739	7,366	626
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲1,265	▲1,608	▲342
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,933	▲2,206	▲273
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲426	25	452
現金及び現金同等物の増減額	3,113	3,577	463
現金及び現金同等物の期首残高	25,891	29,005	3,113
現金及び現金同等物の期末残高	29,005	32,582	3,577

（単位：百万円）



Ⅱ. 2021年11月期　連結業績予想

Ⅱ. 2021年11月期　連結業績予想

①業績予想

（単位：百万円、%）

	2020年11月期		2021年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	74,947	100.0%	76,000	100.0%	1,052	1.4%
売上総利益	25,327	33.8%	25,900	34.1%	572	2.3%
販売費及び一般管理費	19,886	26.5%	20,200	26.6%	313	1.6%
営業利益	5,440	7.3%	5,700	7.5%	259	4.8%
経常利益	5,725	7.6%	5,800	7.6%	74	1.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,943	5.3%	4,000	5.3%	56	1.4%
減価償却費	2,344	—	1,940	—	△404	△17.2%
設備投資額	1,404	—	2,560	—	1,155	82.3%
研究開発費	818	—	730	—	△88	△10.8%

②地域別製品区分別売上高

（単位：百万円、%）

	2021年11月期　業績予想						
	日本	海外				計	合計
		アジア		北米	その他		
			(内、中国)				
調理家電	41,440	8,920	(3,380)	5,090	10	14,020	55,460
リビング	6,740	7,590	(5,040)	960	440	8,990	15,730
生活家電	3,280	60	(—)	—	—	60	3,340
その他	1,140	300	(20)	30	—	330	1,470
売上高	52,600	16,870	(8,440)	6,080	450	23,400	76,000
[構成比]	69.2%	22.2%	(11.1%)	8.0%	0.6%	30.8%	100.0%

③製品区分別売上高（詳細）

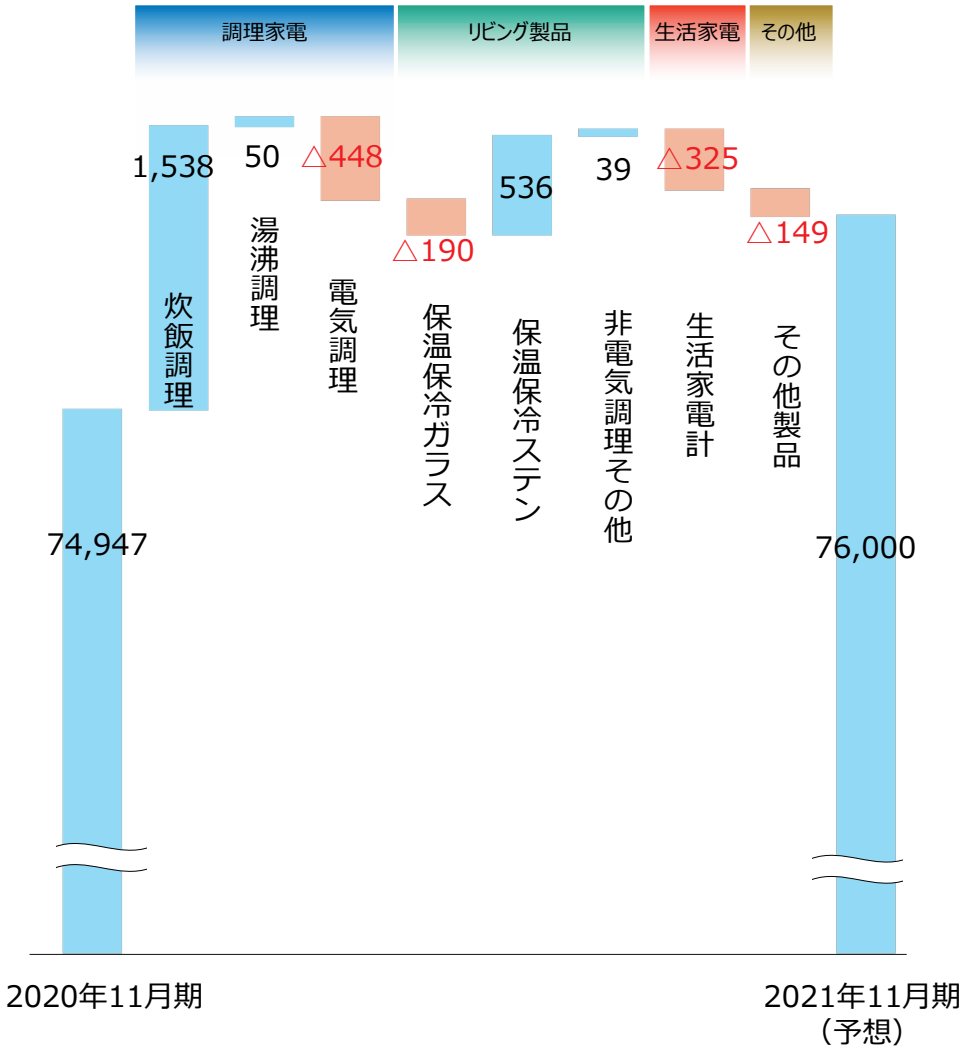
（単位：百万円、%）

	2020年11月期		2021年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	74,947	100.0%	76,000	100.0%	1,052	1.4%
炊飯調理	34,811	46.4%	36,350	47.8%	1,538	4.4%
湯沸調理	8,109	10.8%	8,160	10.7%	50	0.6%
電気調理	11,398	15.3%	10,950	14.4%	△448	△3.9%
調理家電 計	54,318	72.5%	55,460	73.0%	1,141	2.1%
保温保冷ガラス	1,240	1.7%	1,050	1.4%	△190	△15.3%
保温保冷ステン	14,063	18.8%	14,600	19.2%	536	3.8%
非電気調理	11	0.0%	20	0.0%	8	78.1%
その他	33	0.0%	60	0.1%	26	80.7%
リビング 計	15,347	20.5%	15,730	20.7%	382	2.5%
空調冷暖房	2,576	3.5%	1,990	2.6%	△586	△22.8%
キッチン家事	608	0.8%	570	0.8%	△38	△6.3%
清掃・清潔	480	0.6%	780	1.0%	299	62.5%
生活家電 計	3,665	4.9%	3,340	4.4%	△325	△8.9%
その他	1,615	2.2%	1,470	1.9%	△145	△9.0%

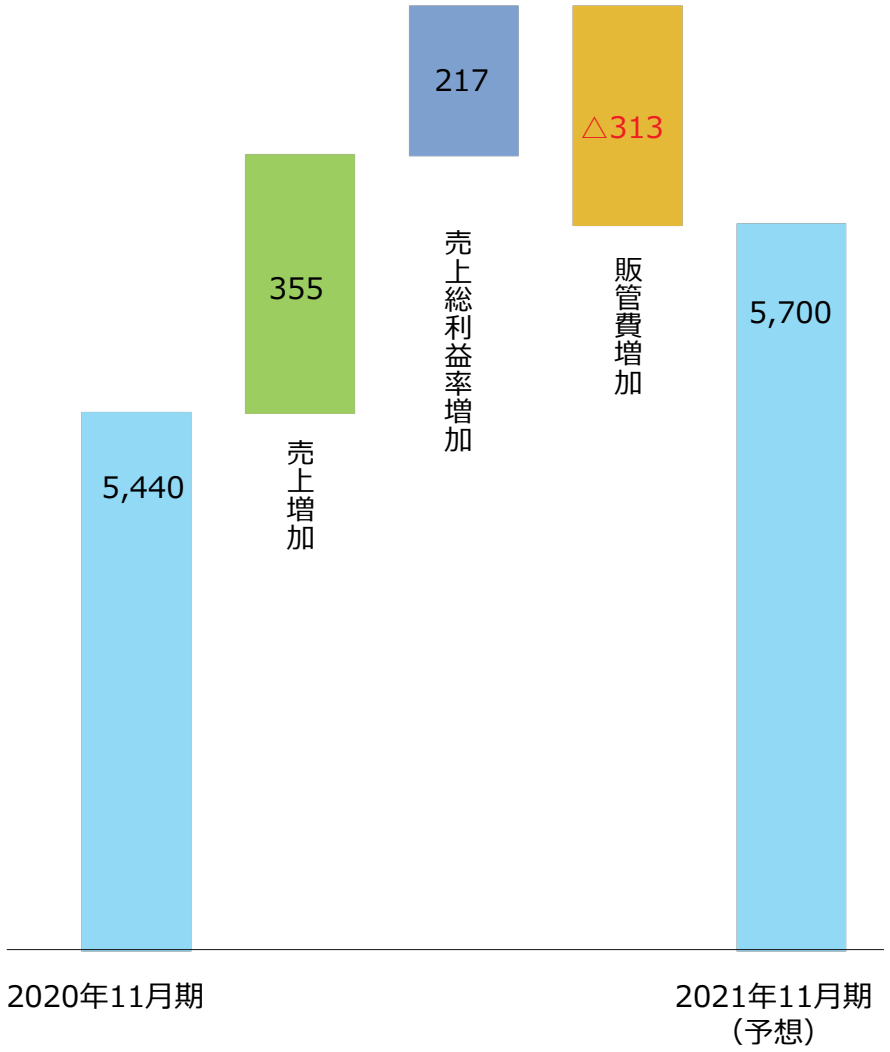
④売上高/営業利益増減要因　対前年同期

（単位：百万円）

売上高



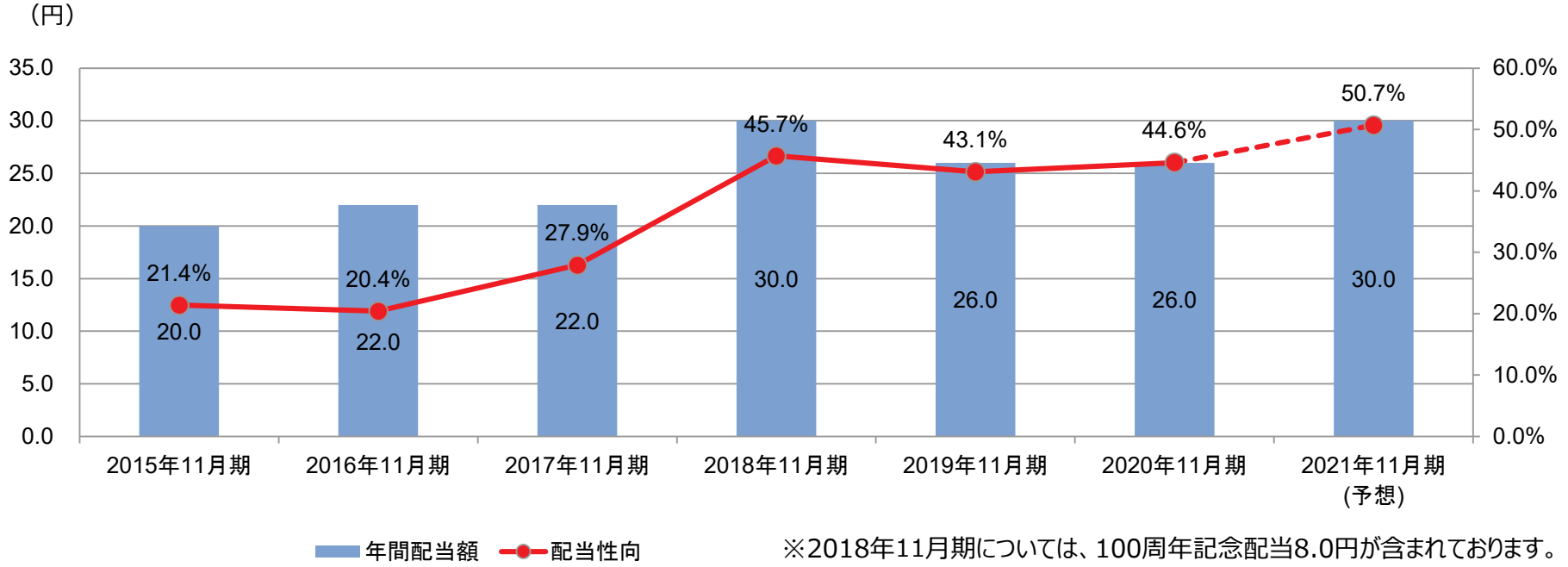
営業利益



Ⅲ．株主還元

配当性向推移

配当



※2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。

株主優待

基準日	保有株式数	優待内容
11月20日	100株以上～500株未満	優待特別割引：購入金額合計より1,000円割引
	500株以上～1,000株未満	優待特別割引：購入金額合計より2,000円割引
	1,000株以上	優待特別割引：購入金額合計より4,000円割引



優待対象商品の例

IRに関するお問い合わせ先

象印マホービン株式会社

電話：06-6356-2368

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

証券コード：7965（東証1部）