象印マホービン株式会社
2021年11月期第3四半期
決算補足説明資料

2021年10月1日







目次

Ⅰ．2021年11月期第3四半期　連結決算実績　P. 2

Ⅱ．2021年11月期　連結業績予想　P.12

Ⅲ．株主還元　P.17

Ⅰ. 2021年11月期第3四半期　連結決算実績

①製品区分別売上高構成比/主要製品

ずっともっと象印らしく

その他

- 配食保温容器
- 飲食事業

生活家電

- 空調冷暖房
  スチーム式加湿器
- キッチン家事
  食器乾燥機
- 清掃・清潔
  ふとん乾燥機

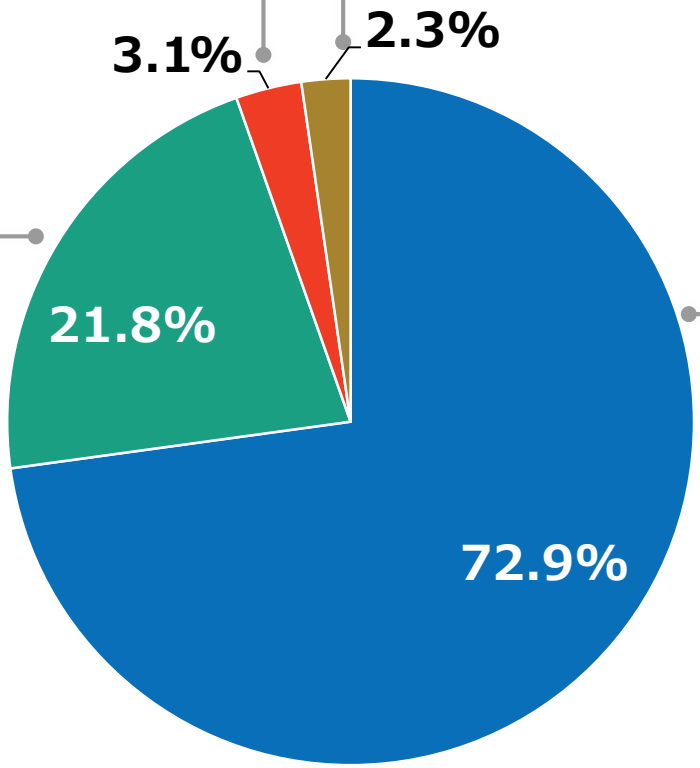


リビング

- 保温保冷ガラス
  ガラスポット
- 保温保冷ステン
  ステンレスボトル
- 非電気調理



売上高57,918百万円
製品区分別の構成比



調理家電

- 炊飯調理
  炊飯ジャー



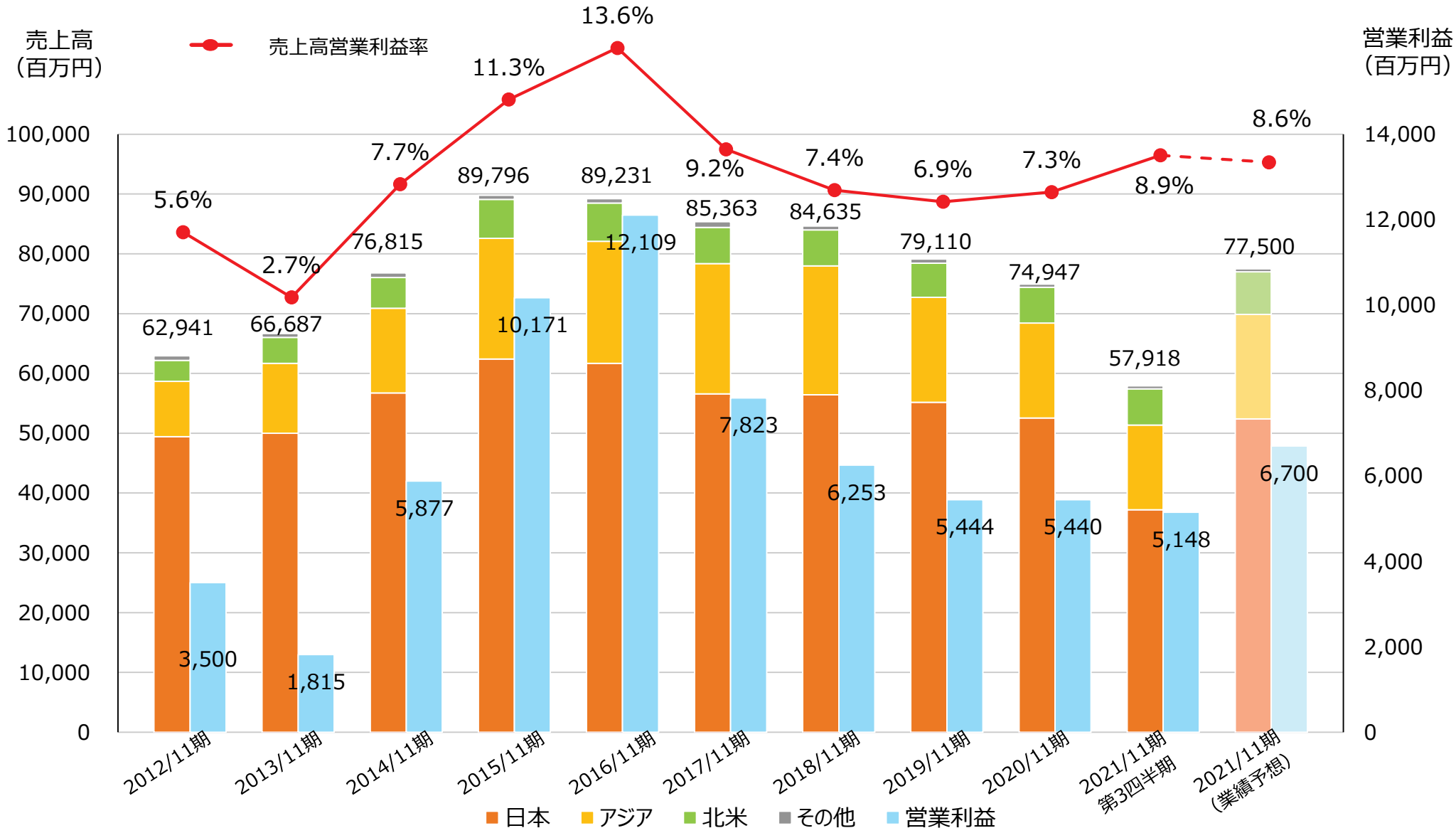
- 湯沸調理
  電気ポット



- 電気調理
  オーブントースター
  ホットプレート



②業績推移


売上高
（百万円）
売上高営業利益率
営業利益
（百万円）
100,000
90,000
80,000
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
14,000
12,000
10,000
8,000
6,000
4,000
2,000
0
5.6%
2.7%
7.7%
11.3%
13.6%
9.2%
7.4%
6.9%
7.3%
8.9%
8.6%
62,941
66,687
76,815
89,796
89,231
85,363
84,635
79,110
74,947
57,918
77,500
3,500
1,815
5,877
10,171
12,109
7,823
6,253
5,444
5,440
5,148
6,700
2012/11期
2013/11期
2014/11期
2015/11期
2016/11期
2017/11期
2018/11期
2019/11期
2020/11期
2021/11期
第3四半期
2021/11期
（業績予想）
日本
アジア
北米
その他
営業利益

③決算の概要

売上面

売上高
57,918百万円
対前年同期
＋2,135百万円
＋3.8%

国内売上高　△329百万円（対前年同期）

- 調理家電：「炎舞炊き」シリーズが好調に推移したが、普及価格帯が苦戦
  新型コロナウイルス感染症による外出自粛の為の巣ごもり消費によりオーブントースターやホットプレート等が伸長
- リビング：「シームレスせん」のステンレスマグが好調に推移するなど
  ステンレスボトルが販売を牽引し、前年実績を上回った
- 生活家電：加湿器は需要増に供給が追いつかず販売が減少したが、
  衛生志向の高まりにより、ふとん乾燥機、空気清浄機や食器乾燥機が好調に推移

海外売上高　＋2,465百万円（対前年同期）

- 調理家電：北米、中国、東南アジア市場で好調に推移し、特に北米では巣ごもり消費により大幅に増加
- リビング：主力の中国市場で好調に推移し、前年実績を上回った

利益面

営業利益
5,148百万円
対前年同期
＋1,228百万円
＋31.3%

- **売上高要因　＋711百万円（対前年同期）**
  上記、「売上面」に記述
- **売上総利益率要因　＋585百万円（対前年同期）**
  原価の低減による利益率の改善
- **販管費及び一般管理費の増加　△67百万円（対前年同期）**

④連結損益計算書（P/L）

（単位：百万円、%）

	2020年11月期　第3四半期		2021年11月期　第3四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	55,782	100.0%	57,918	100.0%	2,135	3.8%
売上総利益	18,538	33.2%	19,833	34.2%	1,295	7.0%
販売費及び一般管理費	14,617	26.2%	14,685	25.4%	67	0.5%
営業利益	3,920	7.0%	5,148	8.9%	1,228	31.3%
経常利益	4,013	7.2%	5,320	9.2%	1,307	32.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,674	4.8%	3,461	6.0%	787	29.4%

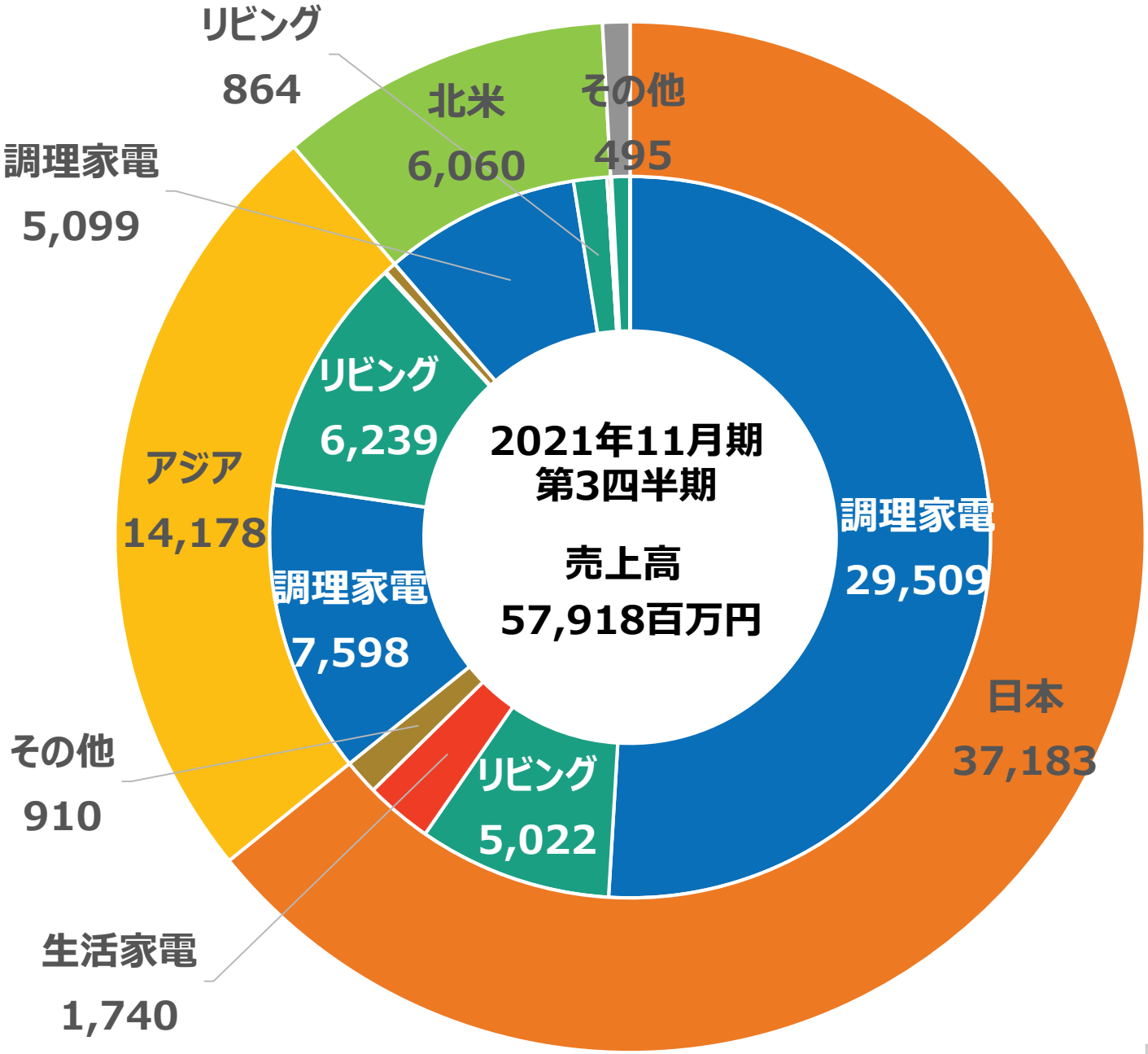
⑤地域別製品区分別売上高/営業利益

（単位：百万円、%）

	2021年11月期　第3四半期						
	日本	海外				計	合計
		アジア	(内、中国)	北米	その他		
調理家電	29,509	7,598	(3,000)	5,099	23	12,721	42,231
[対前年同期　増減率]	△3.8%	11.2%	(19.2%)	38.6%	304.4%	20.9%	2.5%
リビング	5,022	6,239	(4,216)	864	472	7,576	12,598
[対前年同期　増減率]	16.2%	4.4%	(10.7%)	1.2%	7.9%	4.2%	8.7%
生活家電	1,740	43	(—)	—	—	43	1,784
[対前年同期　増減率]	2.8%	△39.8%	(—)	—	—	△39.8%	1.0%
その他	910	296	(83)	96	0	394	1,304
[対前年同期　増減率]	9.3%	7.7%	(41.1%)	△24.2%	△85.3%	△3.4%	5.1%
売上高	37,183	14,178	(7,300)	6,060	495	20,735	57,918
[対前年同期　増減率]	△0.9%	7.7%	(14.3%)	30.0%	10.6%	13.5%	3.8%
[構成比]	64.2%	24.5%	(12.6%)	10.5%	0.9%	35.8%	100.0%
営業利益	2,095	2,425	(1,460)	656	△28	3,053	5,148
[利益率]	5.6%	17.1%	(20.0%)	10.8%	△5.8%	14.7%	8.9%
[構成比]	40.7%	47.1%	(28.4%)	12.8%	△0.6%	59.3%	100.0%

⑥地域別製品区分別売上高

（単位：百万円）



⑦製品区分別売上高（詳細）

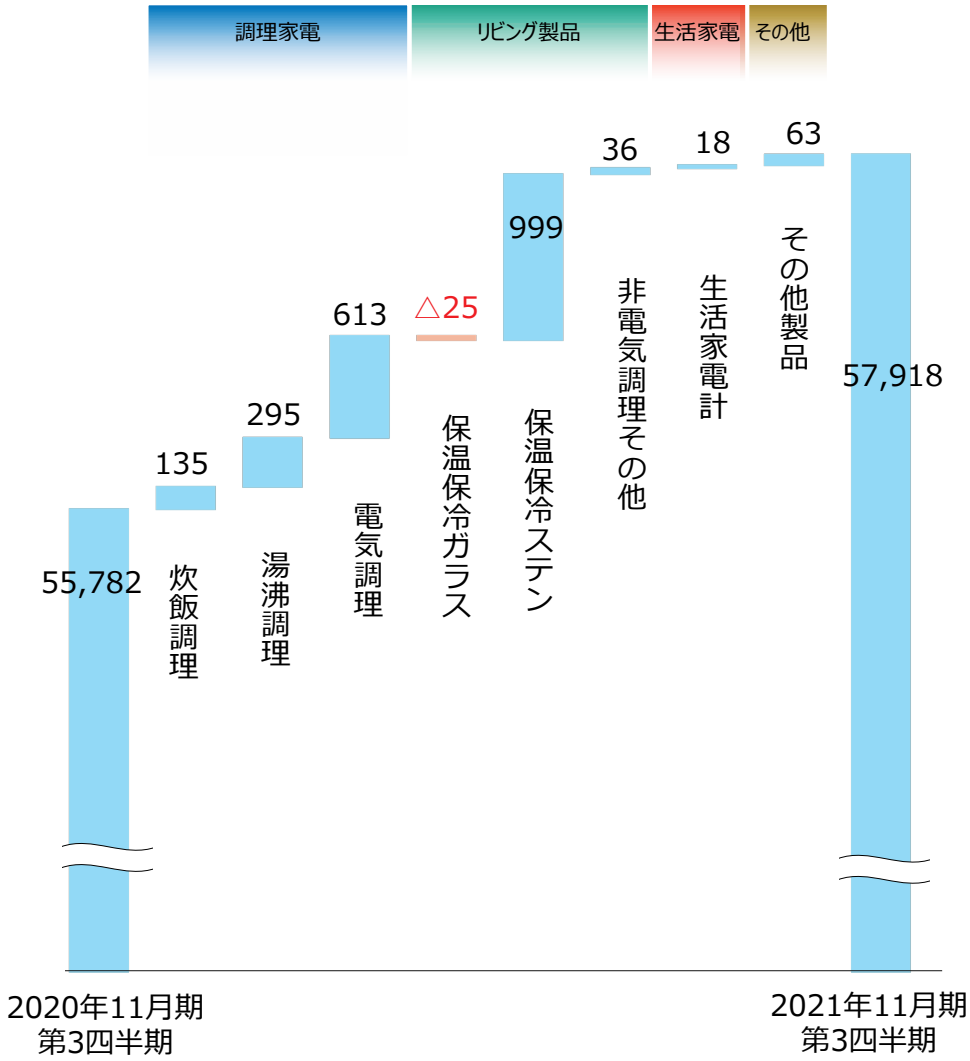
（単位：百万円、%）

	2020年11月期　第3四半期		2021年11月期　第3四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	55,782	100.0%	57,918	100.0%	2,135	3.8%
炊飯調理	26,538	47.6%	26,674	46.1%	135	0.5%
湯沸調理	6,284	11.3%	6,579	11.4%	295	4.7%
電気調理	8,363	15.0%	8,977	15.5%	613	7.3%
調理家電 計	41,186	73.8%	42,231	72.9%	1,044	2.5%
保温保冷ガラス	955	1.7%	929	1.6%	△25	△2.7%
保温保冷ステン	10,598	19.0%	11,597	20.0%	999	9.4%
非電気調理	8	0.0%	16	0.0%	8	104.3%
その他	26	0.0%	54	0.1%	28	104.1%
リビング 計	11,589	20.8%	12,598	21.8%	1,009	8.7%
空調冷暖房	986	1.8%	930	1.6%	△56	△5.7%
キッチン家事	467	0.8%	414	0.7%	△53	△11.4%
清掃・清潔	311	0.6%	439	0.8%	128	41.1%
生活家電 計	1,765	3.2%	1,784	3.1%	18	1.0%
その他	1,240	2.2%	1,304	2.3%	63	5.1%

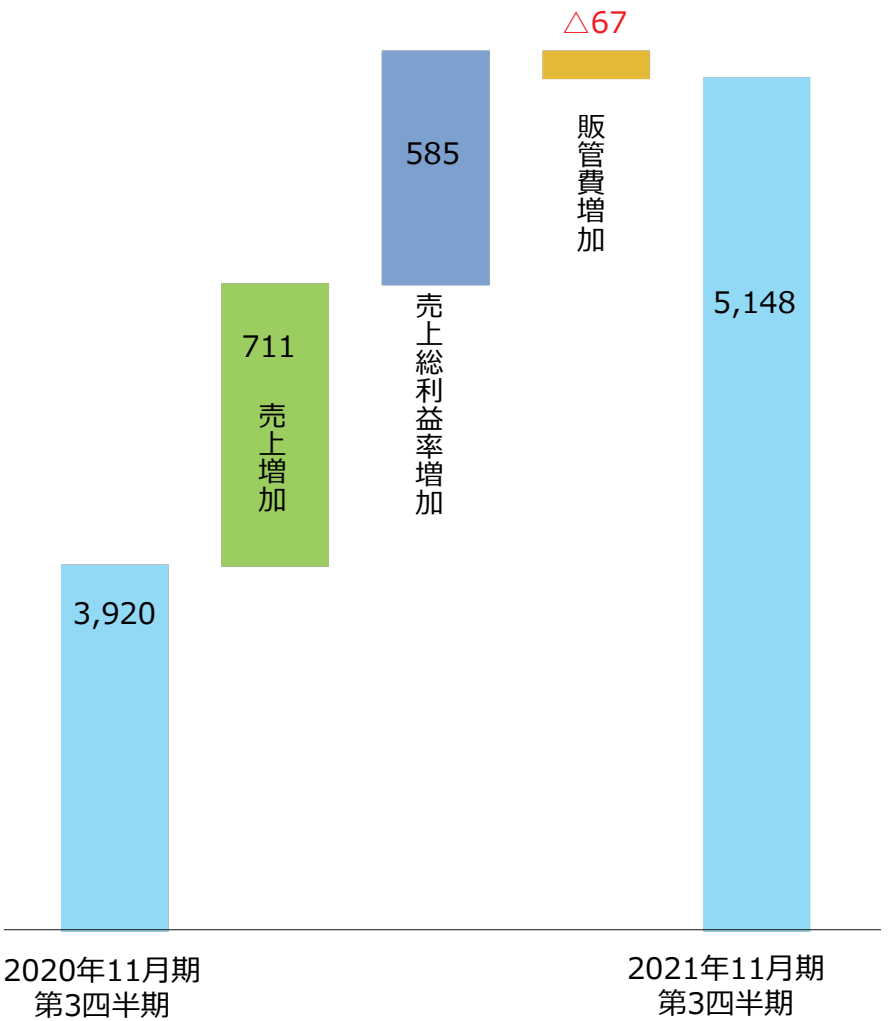
⑧売上高/営業利益増減要因　対前年同期

（単位：百万円）

売上高



営業利益



⑨連結貸借対照表（B/S）

（単位：百万円）

	2020年11月20日	2021年8月20日	増減額
流動資産	73,654	73,263	△391
現金及び預金	34,391	38,257	3,866
商品及び製品	19,994	19,204	△789
その他	19,268	15,800	△3,468
固定資産	23,364	22,940	△423
有形固定資産	12,848	12,405	△442
無形固定資産	896	642	△253
投資その他の資産	9,620	9,892	271
資産　合計	97,019	96,204	△814
負債　合計	24,102	20,688	△3,413
純資産　合計	72,917	75,515	2,598
負債純資産　合計	97,019	96,204	△814

Ⅱ. 2021年11月期　連結業績予想

Ⅱ. 2021年11月期　連結業績予想

①業績予想

（単位：百万円、%）

	2020年11月期		2021年11月期 業績予想（2021/6/21公表）		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	74,947	100.0%	77,500	100.0%	2,552	3.4%
売上総利益	25,327	33.8%	26,700	34.5%	1,372	5.4%
販売費及び一般管理費	19,886	26.5%	20,000	25.8%	113	0.6%
営業利益	5,440	7.3%	6,700	8.6%	1,259	23.1%
経常利益	5,725	7.6%	6,700	8.6%	974	17.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,943	5.3%	4,400	5.7%	456	11.6%
減価償却費	2,344	—	1,940	—	△404	△17.2%
設備投資額	1,404	—	2,560	—	1,155	82.3%
研究開発費	818	—	730	—	△88	△10.8%

Ⅱ. 2021年11月期　連結業績予想
②地域別製品区分別売上高

（単位：百万円、%）

	2021年11月期　業績予想（2021/6/21公表）						
	日本	海外				計	合計
		アジア	(内、中国)	北米	その他		
調理家電	40,660	9,210	(3,630)	6,100	10	15,320	55,980
[対前年同期　増減率]	△1.7%	14.2%	(21.9%)	25.2%	△32.6%	18.3%	3.1%
リビング	7,250	7,890	(5,140)	1,010	480	9,380	16,630
[対前年同期　増減率]	11.7%	7.0%	(10.0%)	3.9%	△5.3%	5.9%	8.4%
生活家電	3,320	50	(—)	—	—	50	3,370
[対前年同期　増減率]	△7.6%	△31.8%	(—)	—	—	△31.8%	△8.1%
その他	1,170	340	(90)	10	—	350	1,520
[対前年同期　増減率]	6.8%	△2.0%	(20.0%)	△94.1%	—	△32.8%	△5.9%
売上高	52,400	17,490	(8,860)	7,120	490	25,100	77,500
[対前年同期　増減率]	△0.3%	10.3%	(14.7%)	18.4%	△7.0%	12.1%	3.4%
[構成比]	67.6%	22.6%	(11.4%)	9.2%	0.6%	32.4%	100.0%

③製品区分別売上高（詳細）

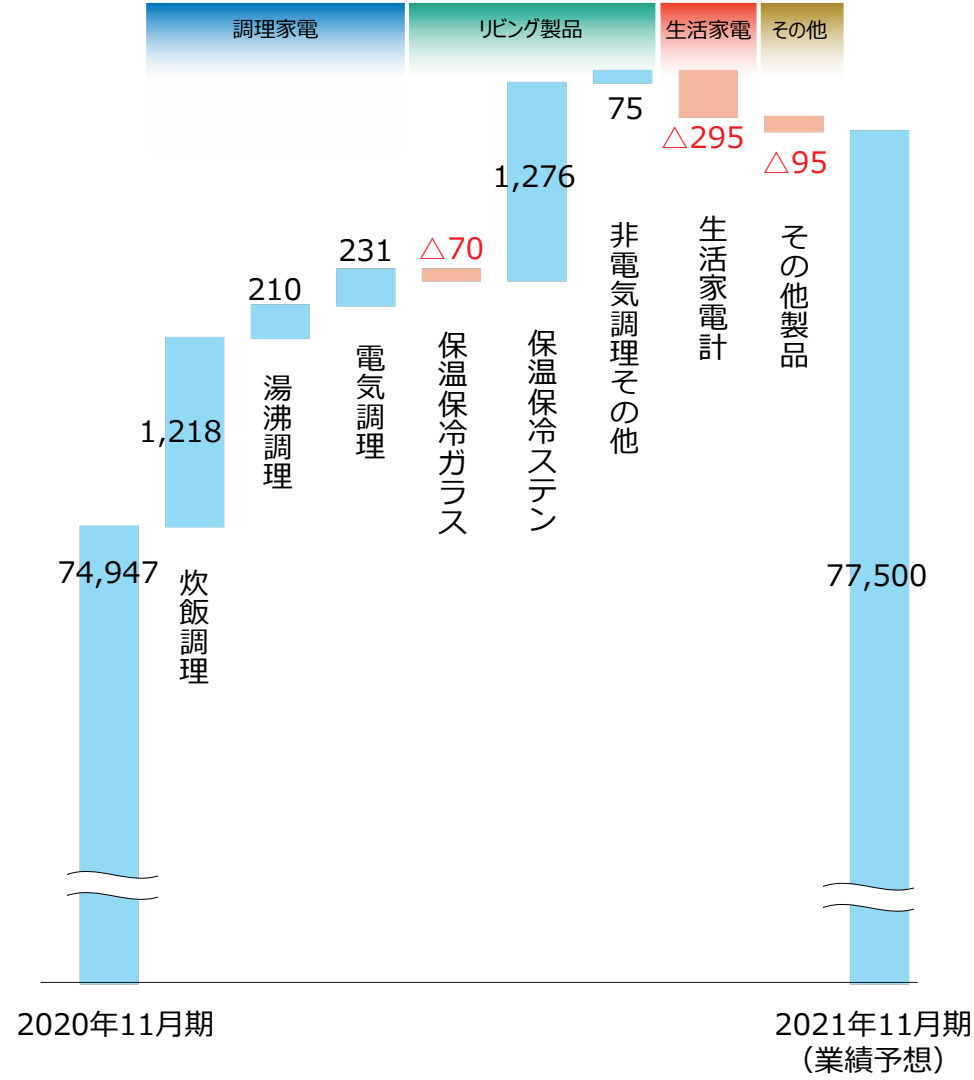
（単位：百万円、%）

	2020年11月期		2021年11月期 業績予想 (2021/6/21公表)		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	74,947	100.0%	77,500	100.0%	2,552	3.4%
炊飯調理	34,811	46.4%	36,030	46.5%	1,218	3.5%
湯沸調理	8,109	10.8%	8,320	10.7%	210	2.6%
電気調理	11,398	15.2%	11,630	15.0%	231	2.0%
調理家電 計	54,318	72.5%	55,980	72.2%	1,661	3.1%
保温保冷ガラス	1,240	1.7%	1,170	1.5%	△70	△5.7%
保温保冷ステン	14,063	18.8%	15,340	19.8%	1,276	9.1%
非電気調理	11	0.0%	20	0.0%	8	78.1%
その他	33	0.0%	100	0.1%	66	201.2%
リビング 計	15,347	20.5%	16,630	21.5%	1,282	8.4%
空調冷暖房	2,576	3.4%	2,220	2.9%	△356	△13.8%
キッチン家事	608	0.8%	540	0.7%	△68	△11.2%
清掃・清潔	480	0.6%	610	0.8%	129	27.1%
生活家電 計	3,665	4.9%	3,370	4.3%	△295	△8.1%
その他	1,615	2.2%	1,520	2.0%	△95	△5.9%

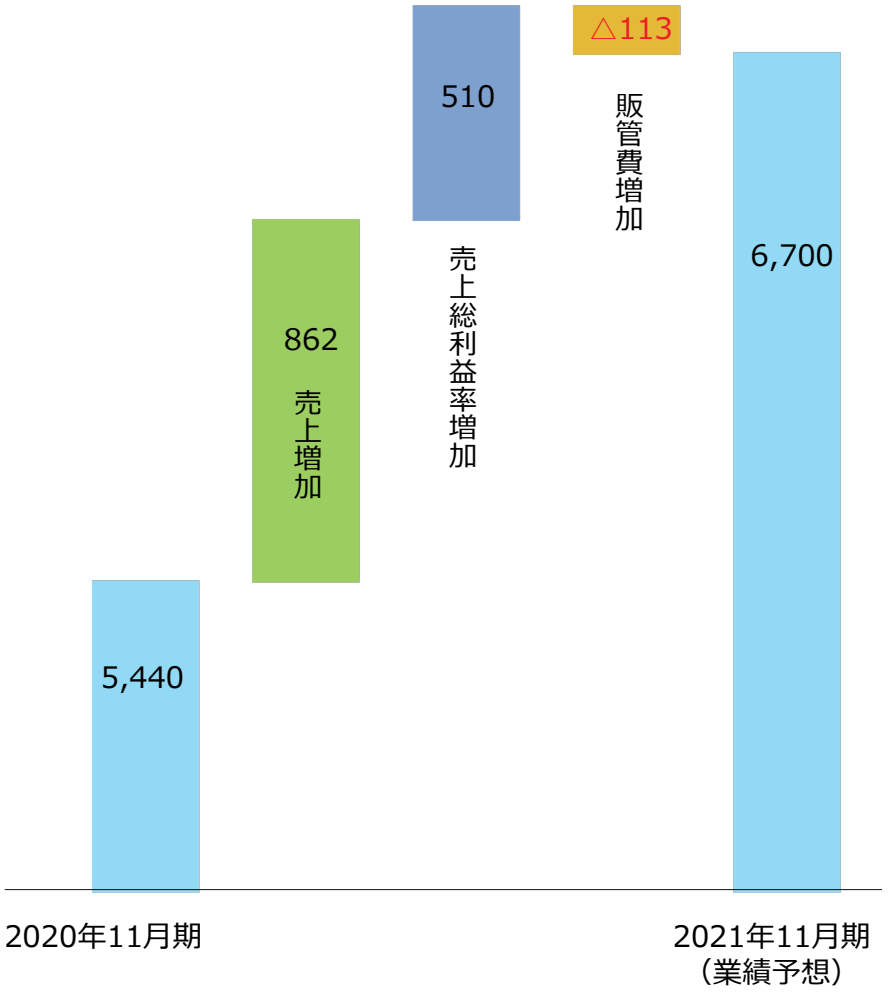
④売上高/営業利益増減要因　対前年同期

（単位：百万円）

売上高



営業利益

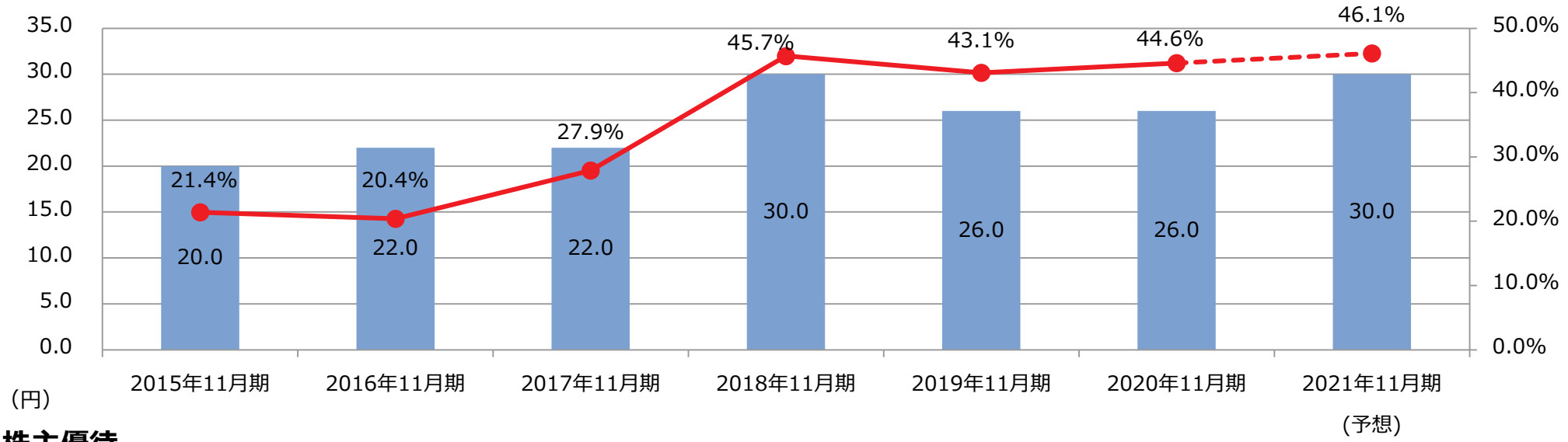


Ⅲ．株主還元

配当推移

配当

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つであると考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、連結配当性向50%以上を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存であります。



※2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。

株主優待

基準日	保有株式数	優待内容
11月20日	100株以上～500株未満	優待特別割引：購入金額合計より1,000円割引
	500株以上～1,000株未満	優待特別割引：購入金額合計より2,000円割引
	1,000株以上	優待特別割引：購入金額合計より4,000円割引



優待対象商品の例

IRに関するお問い合わせ先

象印マホービン株式会社

電話：06-6356-2368

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

証券コード：7965（東証1部）