

# 象印マホービン株式会社 2021年11月期第1四半期 決算補足説明資料

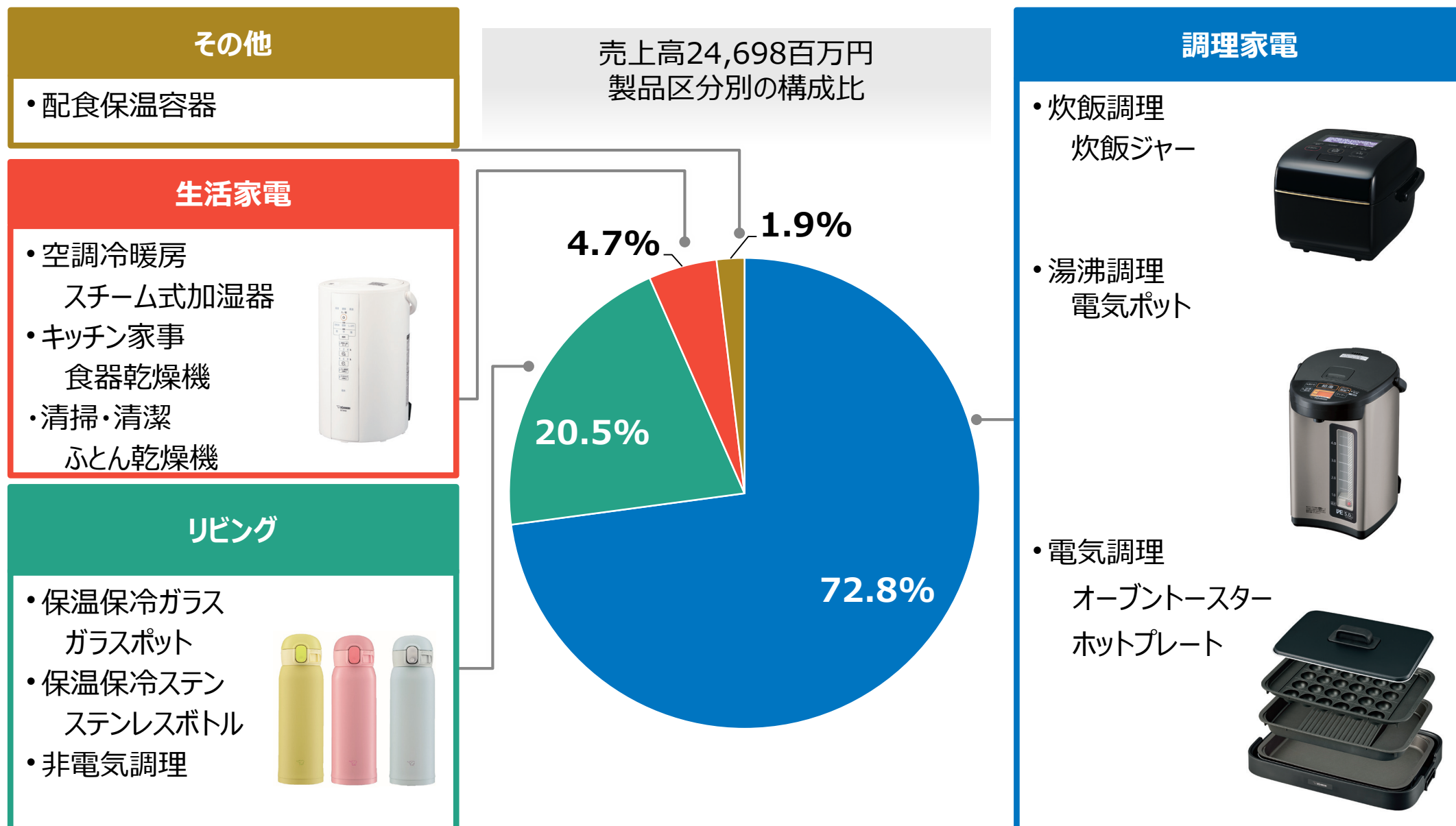


|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>I . 2021年11月期第1四半期 連結決算実績</b> | <b>P. 2</b> |
| <b>II . 2021年11月期 連結業績予想</b>     | <b>P.12</b> |
| <b>III . 株主還元</b>                | <b>P.17</b> |

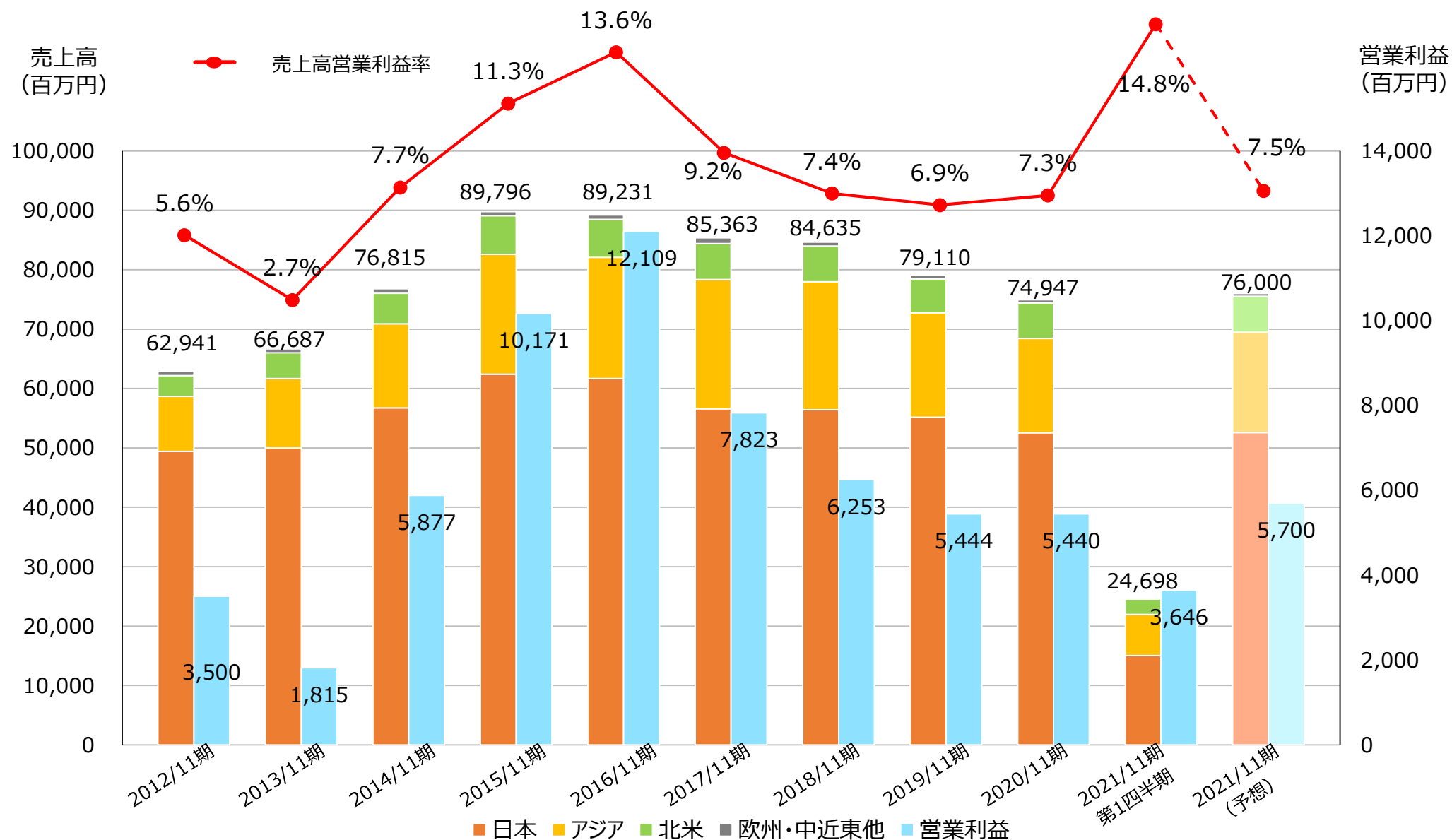


# **I . 2021年11月期第1四半期 連結決算実績**

# ①製品区分別売上高構成比/主要製品



## ②業績推移



## ③決算の概要

### 売上面

**売上高**  
**24,698**百万円  
**対前年同期**  
**+ 494**百万円  
**+ 2.0%**

#### 国内売上高 + 145百万円（対前年同期）

- 調理家電：「炎舞炊き」シリーズが好調に推移したが、普及価格帯の炊飯ジャーが苦戦  
電気ポット市場が縮小傾向により低調に推移  
新型コロナウイルス感染症による外出自粛の為に巣ごもり消費によりオーブントースターやホットプレート等が伸長
- リビング：外出自粛による需要の減少、インバウンド需要の大幅減少による出荷数量の落ち込みもあり、  
低調に推移したが昨年9月発売のステンレスマグは好調で回復傾向にあり
- 生活家電：衛生志向の高まりにより、ふとん乾燥機、空気清浄機や食器乾燥機が好調に推移

#### 海外売上高 + 349百万円（対前年同期）

- 調理家電：北米、中国、東南アジア市場で好調に推移し、特に北米では巣ごもり消費により好調に推移
- リビング：主力の中国市場をはじめ多くの市場で低調に推移

### 利益面

**営業利益**  
**3,646**百万円  
**対前年同期**  
**+ 817**百万円  
**+ 28.9%**

#### ● 売上高要因 + 170百万円（対前年同期）

上記、「売上面」に記述

#### ● 売上総利益率要因 + 505百万円（対前年同期）

原価の低減により利益率が改善された

#### ● 販管費要因 142百万円（対前年同期）

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、プロモーション費用（イベントの自粛）、旅費交通費（移動の自粛）等が減少

## ④ 連結損益計算書 (P/L)

(単位：百万円、%)

|                     | 2020年11月期 第1四半期 |        | 2021年11月期 第1四半期 |        | 対前年同期 |       |
|---------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------|-------|
|                     | 金額              | 構成比    | 金額              | 構成比    | 増減額   | 増減率   |
| 売上高                 | 24,203          | 100.0% | 24,698          | 100.0% | 494   | 2.0%  |
| 売上総利益               | 8,305           | 34.3%  | 8,980           | 36.4%  | 675   | 8.1%  |
| 販売費及び一般管理費          | 5,476           | 22.6%  | 5,333           | 21.6%  | △142  | △2.6% |
| 営業利益                | 2,828           | 11.7%  | 3,646           | 14.8%  | 817   | 28.9% |
| 経常利益                | 3,112           | 12.9%  | 3,590           | 14.5%  | 478   | 15.4% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 2,075           | 8.6%   | 2,394           | 9.7%   | 319   | 15.4% |

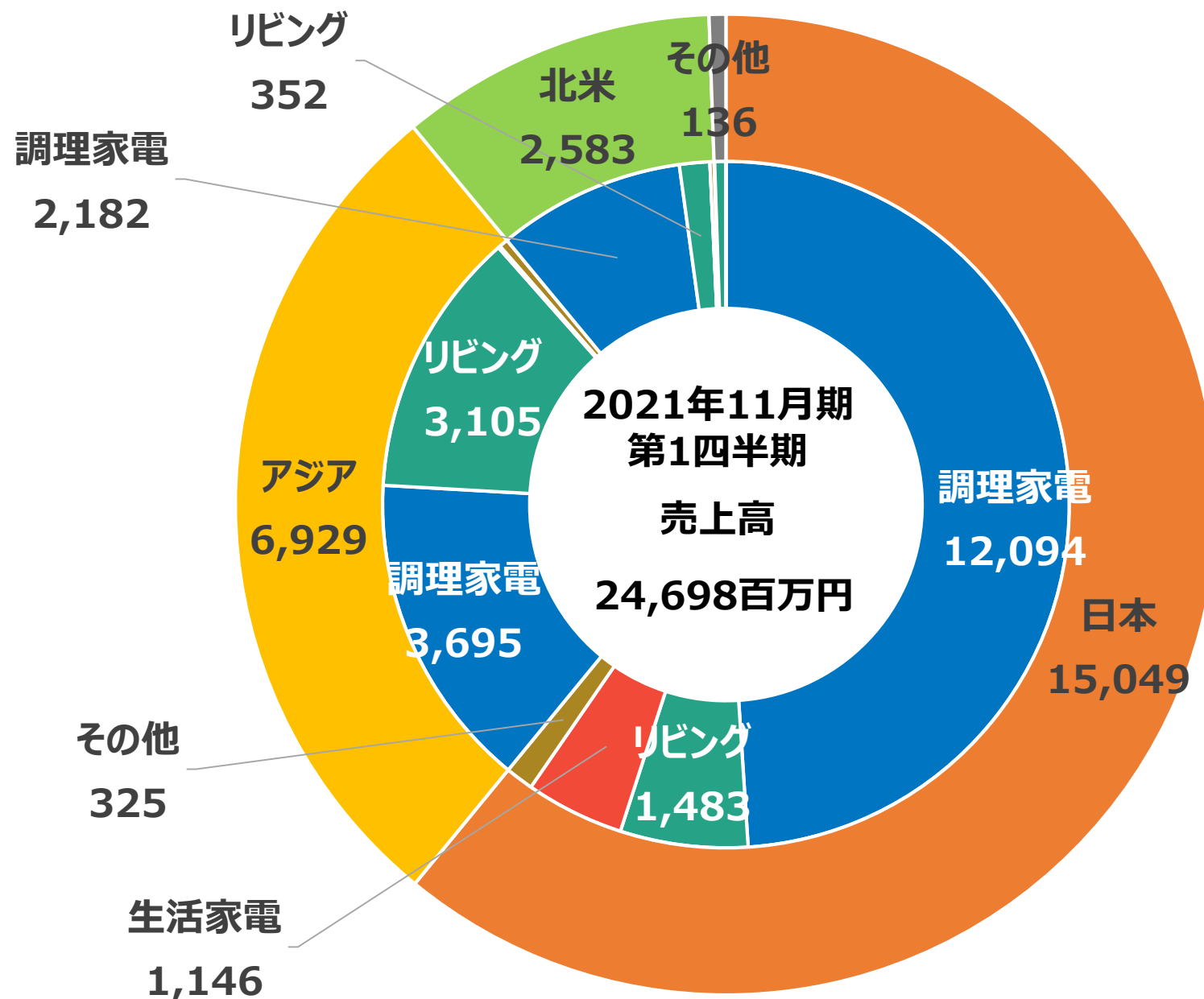
## ⑤地域別製品区分別売上高/営業利益

(単位：百万円、%)

|       | 2021年11月期 第1四半期 |        |         |       |        |       |        |    |
|-------|-----------------|--------|---------|-------|--------|-------|--------|----|
|       | 日本              | 海外     |         |       |        |       | 計      | 合計 |
|       |                 | アジア    |         | 北米    | その他    |       |        |    |
|       |                 | (内、中国) |         |       |        |       |        |    |
| 調理家電  | 12,094          | 3,695  | (1,616) | 2,182 | 6      | 5,884 | 17,979 |    |
| リビング  | 1,483           | 3,105  | (2,105) | 352   | 129    | 3,588 | 5,071  |    |
| 生活家電  | 1,146           | 25     | (一)     | —     | —      | 25    | 1,172  |    |
| その他   | 325             | 103    | (24)    | 47    | 0      | 151   | 476    |    |
| 売上高   | 15,049          | 6,929  | (3,746) | 2,583 | 136    | 9,649 | 24,698 |    |
| 〔構成比〕 | 60.9%           | 28.1%  | (15.2%) | 10.5% | 0.6%   | 39.1% | 100.0% |    |
| 営業利益  | 1,829           | 1,408  | (796)   | 422   | △14    | 1,816 | 3,646  |    |
| 〔利益率〕 | 12.2%           | 20.3%  | (21.3%) | 16.4% | △10.7% | 18.8% | 14.8%  |    |
| 〔構成比〕 | 50.2%           | 38.6%  | (21.9%) | 11.6% | △0.4%  | 49.8% | 100.0% |    |

## ⑥地域別製品区分別売上高

(単位：百万円)



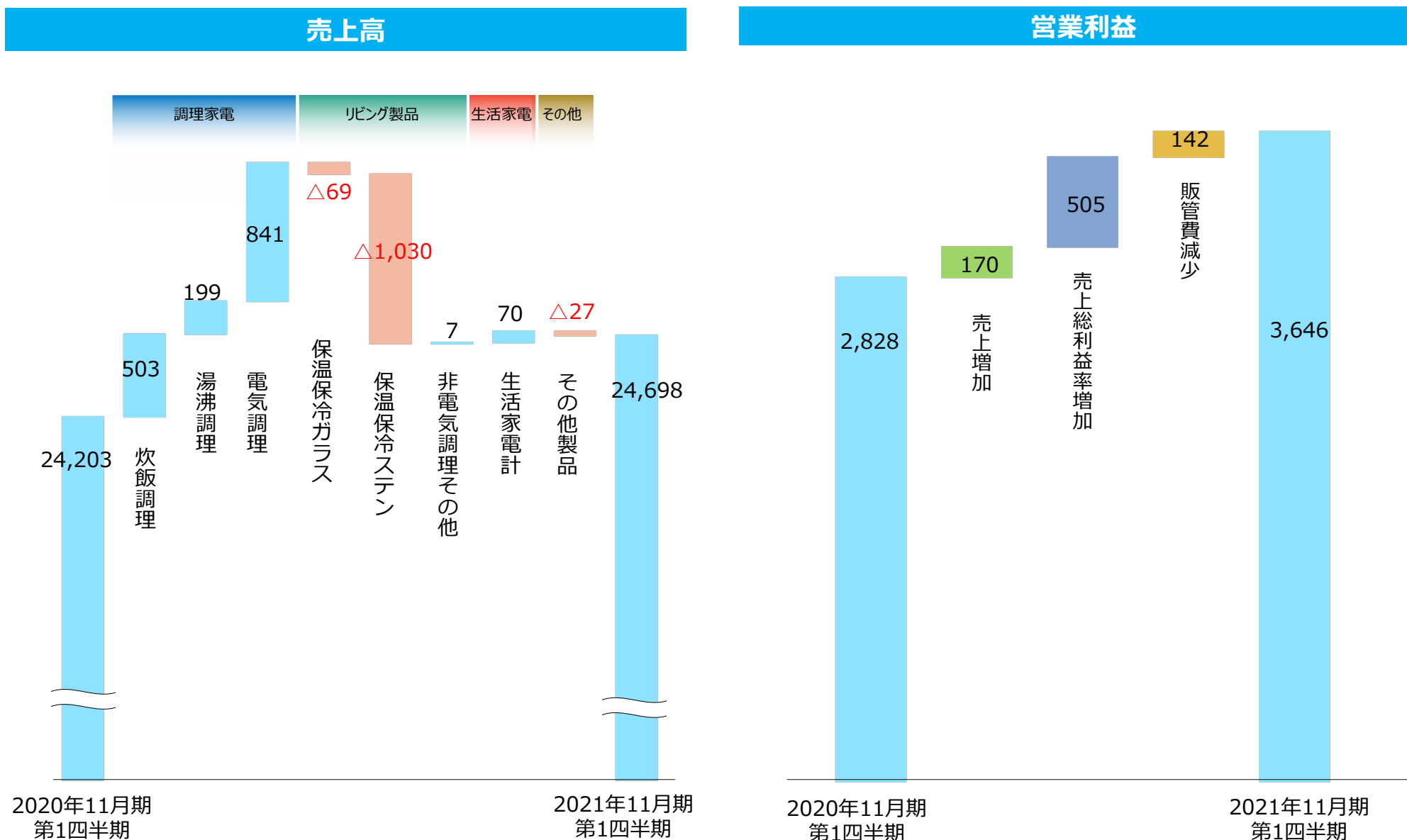
## ⑦ 製品区分別売上高（詳細）

（単位：百万円、％）

|         | 2020年11月期 第1四半期 |        | 2021年11月期 第1四半期 |        | 対前年同期  |        |
|---------|-----------------|--------|-----------------|--------|--------|--------|
|         | 金額              | 構成比    | 金額              | 構成比    | 増減額    | 増減率    |
| 売上高     | 24,203          | 100.0% | 24,698          | 100.0% | 494    | 2.0%   |
| 炊飯調理    | 10,327          | 42.7%  | 10,830          | 43.9%  | 503    | 4.9%   |
| 湯沸調理    | 2,962           | 12.2%  | 3,162           | 12.8%  | 199    | 6.7%   |
| 電気調理    | 3,144           | 13.0%  | 3,986           | 16.1%  | 841    | 26.8%  |
| 調理家電 計  | 16,434          | 67.9%  | 17,979          | 72.8%  | 1,544  | 9.4%   |
| 保温保冷ガラス | 433             | 1.8%   | 363             | 1.5%   | △69    | △16.1% |
| 保温保冷ステン | 5,716           | 23.6%  | 4,685           | 19.0%  | △1,030 | △18.0% |
| 非電気調理   | 4               | 0.0%   | 8               | 0.0%   | 3      | 79.4%  |
| その他     | 8               | 0.0%   | 12              | 0.1%   | 4      | 47.4%  |
| リビング 計  | 6,163           | 25.5%  | 5,071           | 20.5%  | △1,092 | △17.7% |
| 空調冷暖房   | 803             | 3.3%   | 753             | 3.1%   | △49    | △6.2%  |
| キッチン家事  | 141             | 0.6%   | 160             | 0.6%   | 18     | 13.1%  |
| 清掃・清潔   | 157             | 0.6%   | 258             | 1.0%   | 101    | 64.4%  |
| 生活家電 計  | 1,101           | 4.6%   | 1,172           | 4.7%   | 70     | 6.4%   |
| その他     | 504             | 2.1%   | 476             | 1.9%   | △27    | △5.5%  |

## ⑧売上高/営業利益増減要因 対前年同期

(単位：百万円)



## ⑨連結貸借対照表 (B/S)

(単位：百万円)

|          | 2020年11月20日 | 2021年2月20日 | 増減額    |
|----------|-------------|------------|--------|
| 流動資産     | 73,654      | 74,911     | 1,257  |
| 現金及び預金   | 34,391      | 36,387     | 1,995  |
| 商品及び製品   | 19,994      | 17,001     | △2,993 |
| その他      | 19,268      | 21,523     | 2,254  |
| 固定資産     | 23,364      | 23,559     | 194    |
| 有形固定資産   | 12,848      | 12,686     | △161   |
| 無形固定資産   | 896         | 809        | △87    |
| 投資その他の資産 | 9,620       | 10,063     | 443    |
| 資産 合計    | 97,019      | 98,470     | 1,451  |
| 負債 合計    | 24,102      | 23,581     | △520   |
| 純資産 合計   | 72,917      | 74,889     | 1,972  |
| 負債純資産 合計 | 97,019      | 98,470     | 1,451  |



## Ⅱ. 2021年11月期 連結業績予想

## Ⅱ. 2021年11月期 連結業績予想

### ①業績予想



(単位：百万円、%)

|                     | 2020年11月期 |        | 2021年11月期<br>業績予想 |        | 対前年同期 |        |
|---------------------|-----------|--------|-------------------|--------|-------|--------|
|                     | 金額        | 構成比    | 金額                | 構成比    | 増減額   | 増減率    |
| 売上高                 | 74,947    | 100.0% | 76,000            | 100.0% | 1,052 | 1.4%   |
| 売上総利益               | 25,327    | 33.8%  | 25,900            | 34.1%  | 572   | 2.3%   |
| 販売費及び一般管理費          | 19,886    | 26.5%  | 20,200            | 26.6%  | 313   | 1.6%   |
| 営業利益                | 5,440     | 7.3%   | 5,700             | 7.5%   | 259   | 4.8%   |
| 経常利益                | 5,725     | 7.6%   | 5,800             | 7.6%   | 74    | 1.3%   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,943     | 5.3%   | 4,000             | 5.3%   | 56    | 1.4%   |
| 減価償却費               | 2,344     | —      | 1,940             | —      | △404  | △17.2% |
| 設備投資額               | 1,404     | —      | 2,560             | —      | 1,155 | 82.3%  |
| 研究開発費               | 818       | —      | 730               | —      | △88   | △10.8% |

## ②地域別製品区分別売上高



(単位：百万円、%)

|       | 2021年11月期 業績予想 |        |         |       |      |        |        |
|-------|----------------|--------|---------|-------|------|--------|--------|
|       | 日本             | 海外     |         |       |      |        | 合計     |
|       |                | アジア    | 北米      | その他   | 計    |        |        |
|       |                |        |         |       |      | (内、中国) |        |
| 調理家電  | 41,440         | 8,920  | (3,380) | 5,090 | 10   | 14,020 | 55,460 |
| リビング  | 6,740          | 7,590  | (5,040) | 960   | 440  | 8,990  | 15,730 |
| 生活家電  | 3,280          | 60     | (一)     | —     | —    | 60     | 3,340  |
| その他   | 1,140          | 300    | (20)    | 30    | —    | 330    | 1,470  |
| 売上高   | 52,600         | 16,870 | (8,440) | 6,080 | 450  | 23,400 | 76,000 |
| 〔構成比〕 | 69.2%          | 22.2%  | (11.1%) | 8.0%  | 0.6% | 30.8%  | 100.0% |

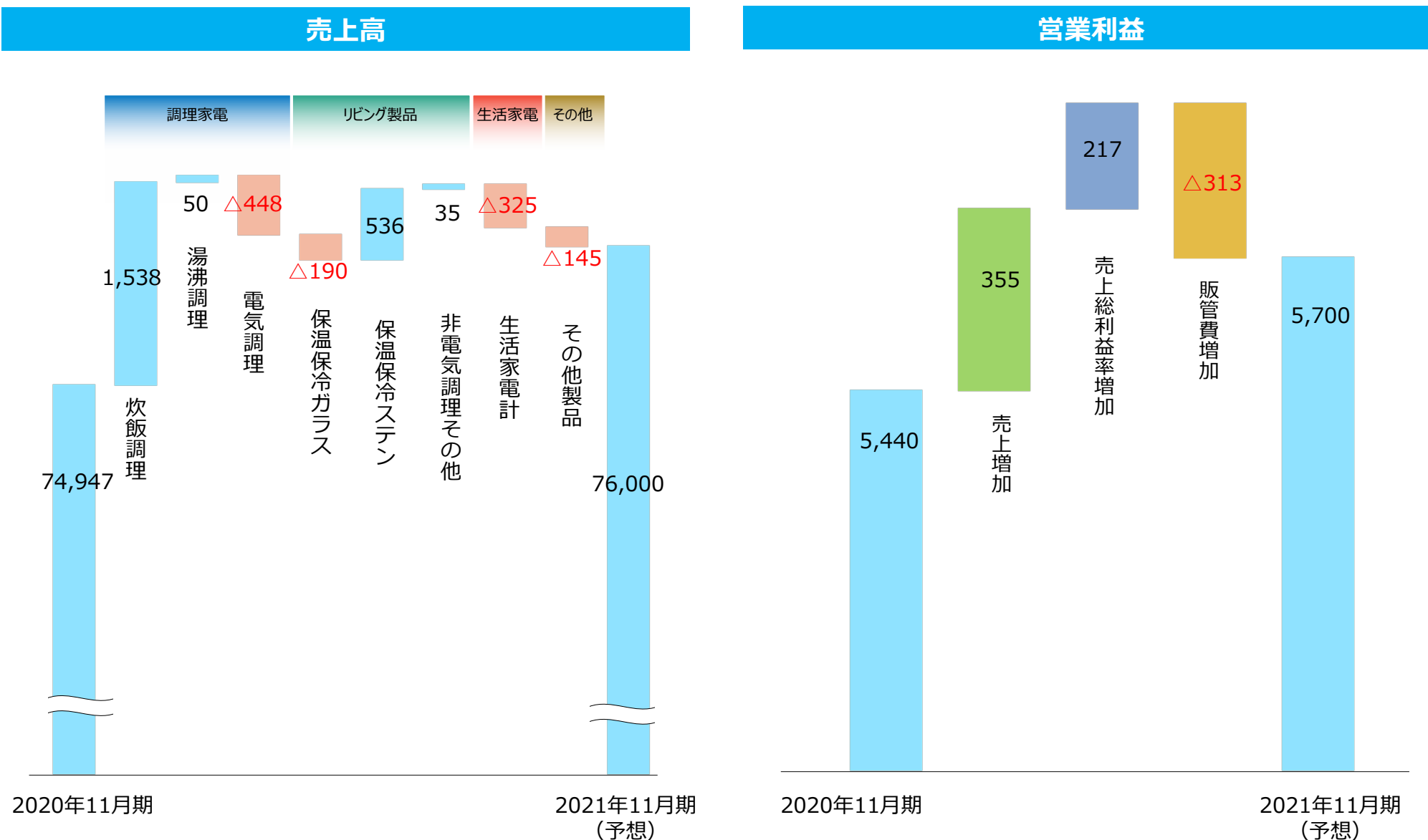
## ③製品区分別売上高（詳細）

（単位：百万円、％）

|         | 2020年11月期 |        | 2021年11月期<br>業績予想 |        | 対前年同期 |        |
|---------|-----------|--------|-------------------|--------|-------|--------|
|         | 金額        | 構成比    | 金額                | 構成比    | 増減額   | 増減率    |
| 売上高     | 74,947    | 100.0% | 76,000            | 100.0% | 1,052 | 1.4%   |
| 炊飯調理    | 34,811    | 46.4%  | 36,350            | 47.8%  | 1,538 | 4.4%   |
| 湯沸調理    | 8,109     | 10.8%  | 8,160             | 10.7%  | 50    | 0.6%   |
| 電気調理    | 11,398    | 15.3%  | 10,950            | 14.4%  | △448  | △3.9%  |
| 調理家電 計  | 54,318    | 72.5%  | 55,460            | 73.0%  | 1,141 | 2.1%   |
| 保温保冷ガラス | 1,240     | 1.7%   | 1,050             | 1.4%   | △190  | △15.3% |
| 保温保冷ステン | 14,063    | 18.8%  | 14,600            | 19.2%  | 536   | 3.8%   |
| 非電気調理   | 11        | 0.0%   | 20                | 0.0%   | 8     | 78.1%  |
| その他     | 33        | 0.0%   | 60                | 0.1%   | 26    | 80.7%  |
| リビング 計  | 15,347    | 20.5%  | 15,730            | 20.7%  | 382   | 2.5%   |
| 空調冷暖房   | 2,576     | 3.5%   | 1,990             | 2.6%   | △586  | △22.8% |
| キッチン家事  | 608       | 0.8%   | 570               | 0.8%   | △38   | △6.3%  |
| 清掃・清潔   | 480       | 0.6%   | 780               | 1.0%   | 299   | 62.5%  |
| 生活家電 計  | 3,665     | 4.9%   | 3,340             | 4.4%   | △325  | △8.9%  |
| その他     | 1,615     | 2.2%   | 1,470             | 1.9%   | △145  | △9.0%  |

## ④売上高/営業利益増減要因 対前年同期

(単位：百万円)



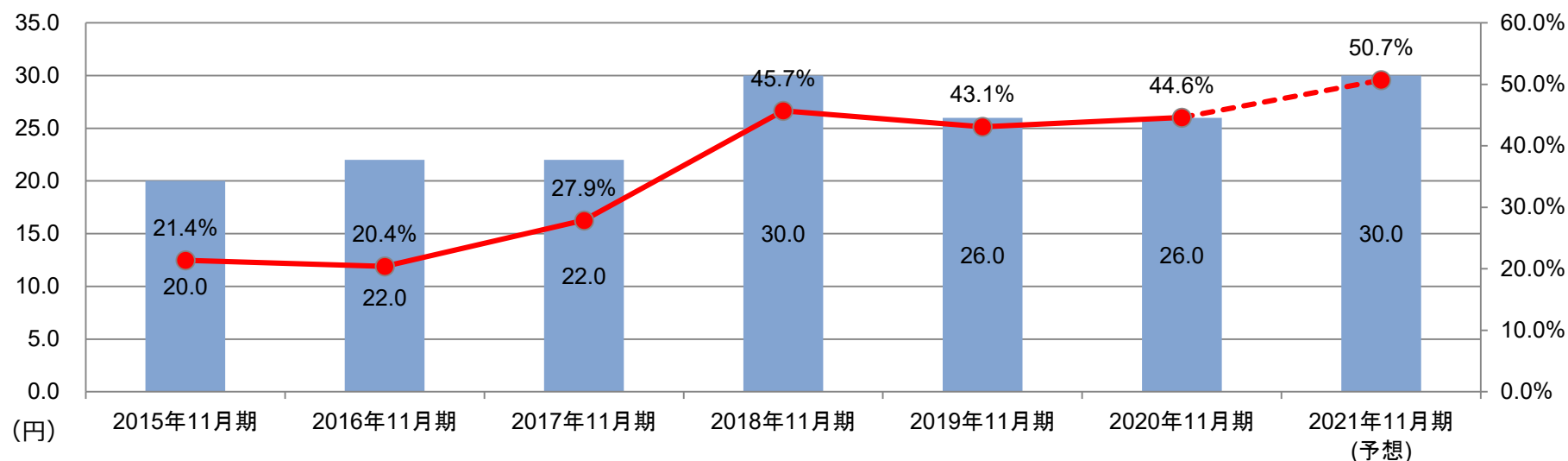
## Ⅲ. 株主還元



### 配当性向推移

#### 配当

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、連結配当性向50%以上を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存であります。



#### 株主優待

■ 年間配当額 ● 配当性向

※2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。

| 基準日    | 保有株式数           | 優待内容                    |
|--------|-----------------|-------------------------|
| 11月20日 | 100株以上～500株未満   | 優待特別割引：購入金額合計より1,000円割引 |
|        | 500株以上～1,000株未満 | 優待特別割引：購入金額合計より2,000円割引 |
|        | 1,000株以上        | 優待特別割引：購入金額合計より4,000円割引 |



優待対象商品の例

## IRに関するお問い合わせ先

**象印マホービン株式会社**

**電話：06-6356-2368**

### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

**証券コード：7965（東証1部）**