象印マホービン株式会社
2021年11月期第2四半期
決算補足説明資料

2021年6月28日







ZOJIRUSHI

目次

Ⅰ．2021年11月期第2四半期　連結決算実績　P. 2

Ⅱ．2021年11月期　連結業績予想　P.13

Ⅲ．株主還元　P.18

Ⅰ. 2021年11月期第2四半期　連結決算実績

①製品区分別売上高構成比/主要製品

その他

- 配食保温容器
- 飲食事業

生活家電

- 空調冷暖房
  スチーム式加湿器
- キッチン家事
  食器乾燥機
- 清掃・清潔
  ふとん乾燥機

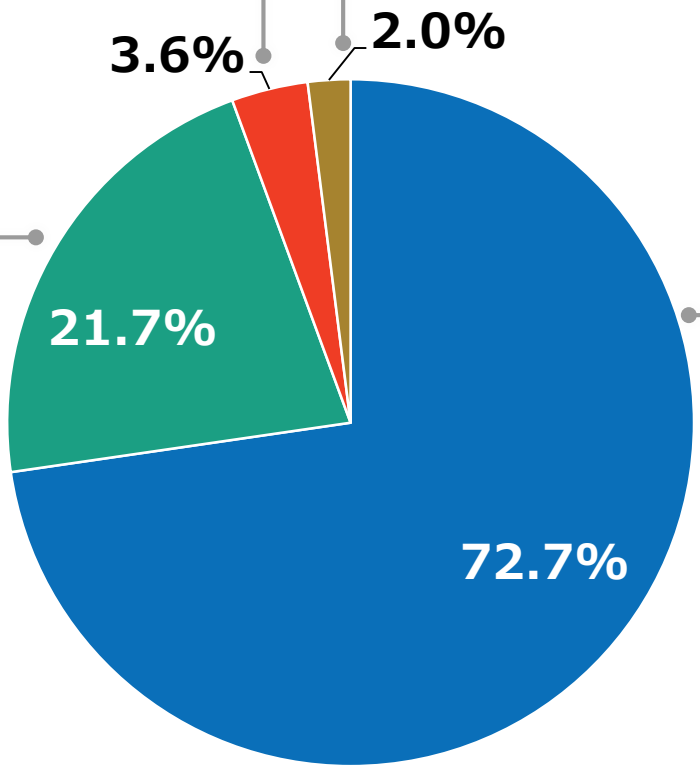


リビング

- 保温保冷ガラス
  ガラスポット
- 保温保冷ステン
  ステンレスボトル
- 非電気調理



売上高42,504百万円
製品区分別の構成比



調理家電

- 炊飯調理
  炊飯ジャー



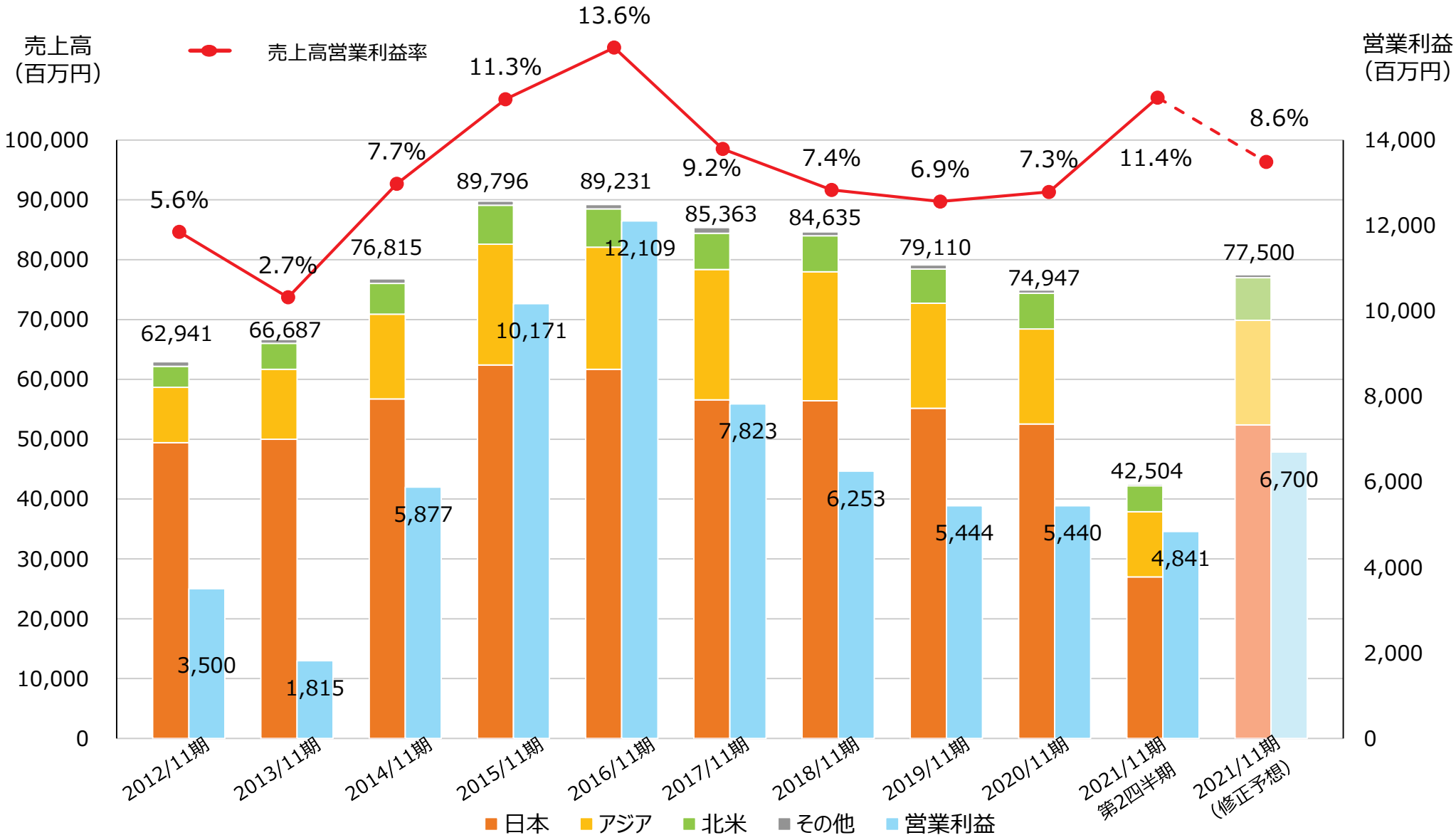
- 湯沸調理
  電気ポット



- 電気調理
  オーブントースター
  ホットプレート



②業績推移


売上高
（百万円）
売上高営業利益率
営業利益
（百万円）
100,000
90,000
80,000
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
14,000
12,000
10,000
8,000
6,000
4,000
2,000
0
5.6%
2.7%
7.7%
11.3%
13.6%
9.2%
7.4%
6.9%
7.3%
11.4%
8.6%
62,941
66,687
76,815
89,796
89,231
85,363
84,635
79,110
74,947
42,504
77,500
3,500
1,815
5,877
10,171
12,109
7,823
6,253
5,444
5,440
4,841
6,700
2012/11期
2013/11期
2014/11期
2015/11期
2016/11期
2017/11期
2018/11期
2019/11期
2020/11期
2021/11期
第2四半期
2021/11期
（修正予想）
日本
アジア
北米
その他
営業利益

③決算の概要

売上面

売上高
42,504百万円
対前年同期
＋2,685百万円
＋6.7%

国内売上高　＋1,085百万円（対前年同期）

- 調理家電：「炎舞炊き」シリーズが好調に推移
  新型コロナウイルス感染症による外出自粛の為の巣ごもり消費によりオーブントースターやホットプレート等が伸長
- リビング：「シームレスせん」のステンレスマグが好調に推移するなど
  ステンレスボトルが販売を牽引し、前年実績を上回った
- 生活家電：加湿器は需要増に供給が追いつかず販売が減少したが、
  衛生志向の高まりにより、ふとん乾燥機、空気清浄機や食器乾燥機が好調に推移

海外売上高　＋1,599百万円（対前年同期）

- 調理家電：北米、中国、東南アジア市場で好調に推移し、特に北米では巣ごもり消費により大幅に増加
- リビング：主力の中国市場は回復基調だが、北米、東南アジア市場で低調に推移

利益面

営業利益
4,841百万円
対前年同期
＋1,718百万円
＋55.0%

- **売上高要因　＋892百万円（対前年同期）**
  上記、「売上面」に記述
- **売上総利益率要因　＋677百万円（対前年同期）**
  原価の低減による利益率の改善
- **販管費及び一般管理費の抑制　＋149百万円（対前年同期）**

④連結損益計算書（P/L）

（単位：百万円、%）

	2020年11月期　第2四半期		2021年11月期　第2四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	39,819	100.0%	42,504	100.0%	2,685	6.7%
売上総利益	13,234	33.2%	14,803	34.8%	1,568	11.9%
販売費及び一般管理費	10,111	25.4%	9,961	23.4%	△149	△1.5%
営業利益	3,122	7.8%	4,841	11.4%	1,718	55.0%
経常利益	3,108	7.8%	4,787	11.3%	1,679	54.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,032	5.1%	3,075	7.2%	1,043	51.3%

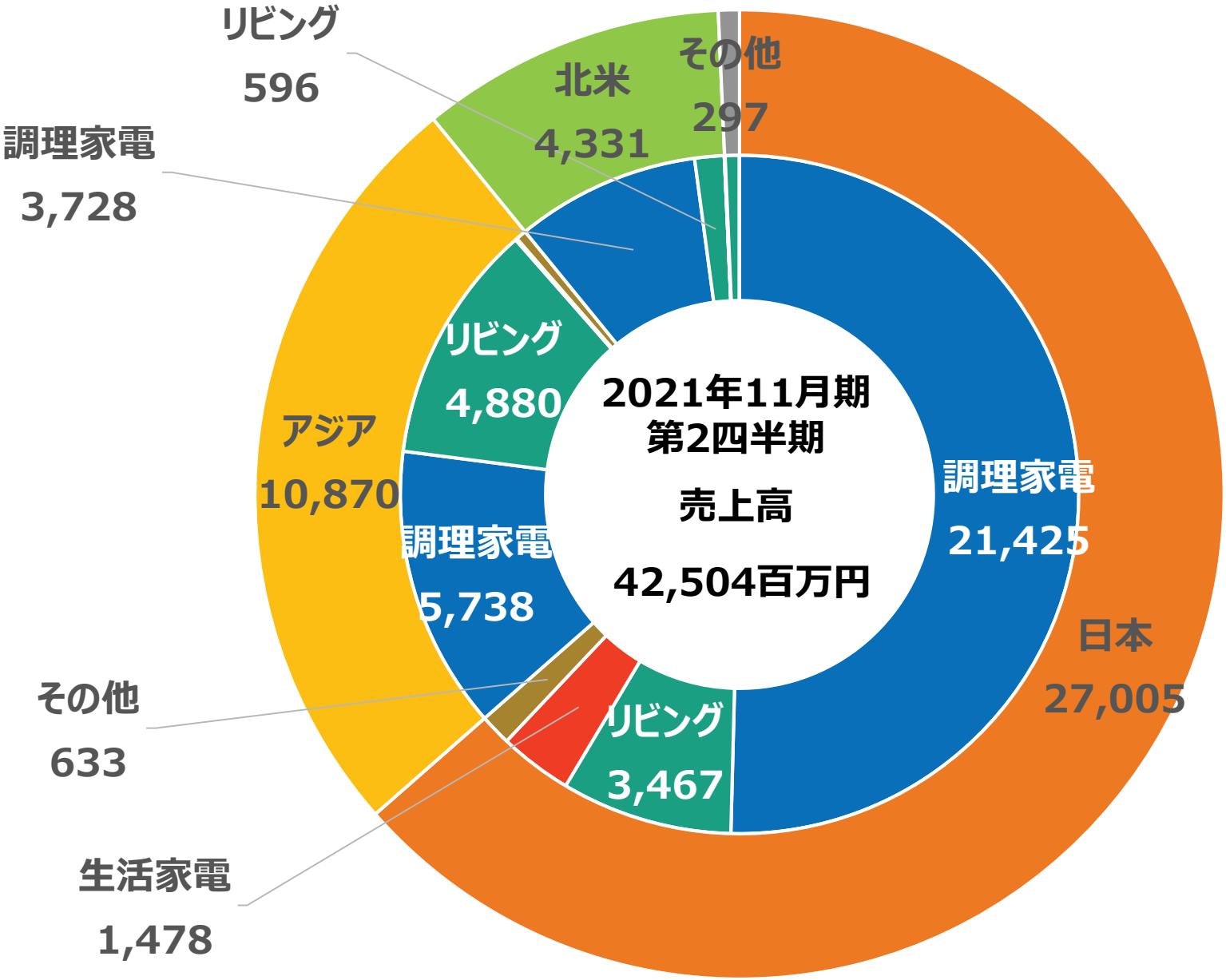
⑤地域別製品区分別売上高/営業利益

（単位：百万円、%）

	2021年11月期　第2四半期						
	日本	海外				計	合計
		アジア	(内、中国)	北米	その他		
調理家電	21,425	5,738	(2,235)	3,728	10	9,477	30,903
リビング	3,467	4,880	(3,239)	596	286	5,764	9,231
生活家電	1,478	36	(—)	—	—	36	1,515
その他	633	213	(63)	6	1	220	854
売上高	27,005	10,870	(5,538)	4,331	297	15,499	42,504
[構成比]	63.5%	25.6%	(13.0%)	10.2%	0.7%	36.5%	100.0%
営業利益	2,274	2,079	(1,203)	504	△16	2,566	4,841
[利益率]	8.4%	19.1%	(21.7%)	11.6%	△5.7%	16.6%	11.4%
[構成比]	47.0%	42.9%	(24.9%)	10.4%	△0.4%	53.0%	100.0%

⑥地域別製品区分別売上高

（単位：百万円）



⑦製品区分別売上高（詳細）

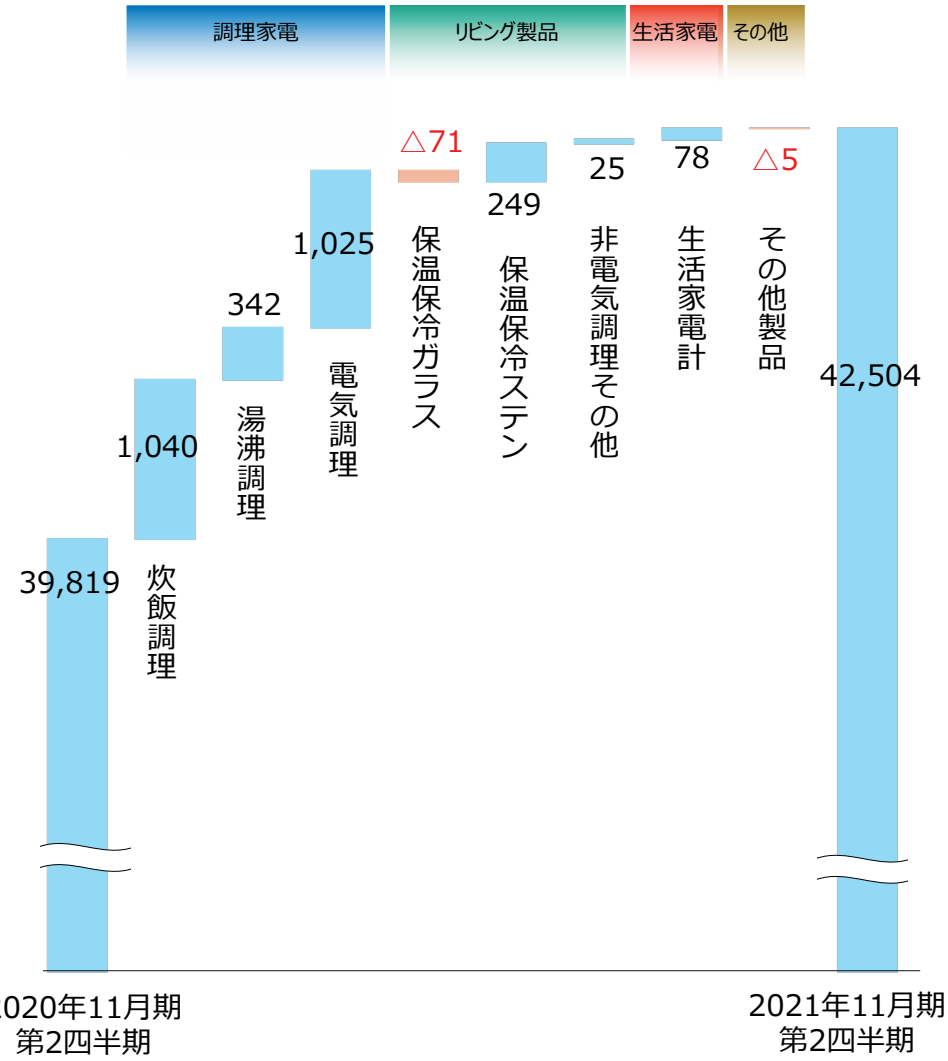
（単位：百万円、%）

	2020年11月期　第2四半期		2021年11月期　第2四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	39,819	100.0%	42,504	100.0%	2,685	6.7%
炊飯調理	17,931	45.0%	18,972	44.6%	1,040	5.8%
湯沸調理	4,749	11.9%	5,092	12.0%	342	7.2%
電気調理	5,813	14.6%	6,838	16.1%	1,025	17.6%
調理家電 計	28,495	71.6%	30,903	72.7%	2,408	8.5%
保温保冷ガラス	721	1.8%	650	1.5%	△71	△9.8%
保温保冷ステン	8,282	20.8%	8,532	20.1%	249	3.0%
非電気調理	6	0.0%	10	0.0%	4	60.4%
その他	16	0.0%	37	0.1%	21	136.5%
リビング 計	9,026	22.7%	9,231	21.7%	204	2.3%
空調冷暖房	920	2.3%	866	2.0%	△53	△5.8%
キッチン家事	278	0.7%	289	0.7%	10	3.9%
清掃・清潔	237	0.6%	359	0.8%	121	50.9%
生活家電 計	1,437	3.6%	1,515	3.6%	78	5.4%
その他	860	2.2%	854	2.0%	△5	△0.7%

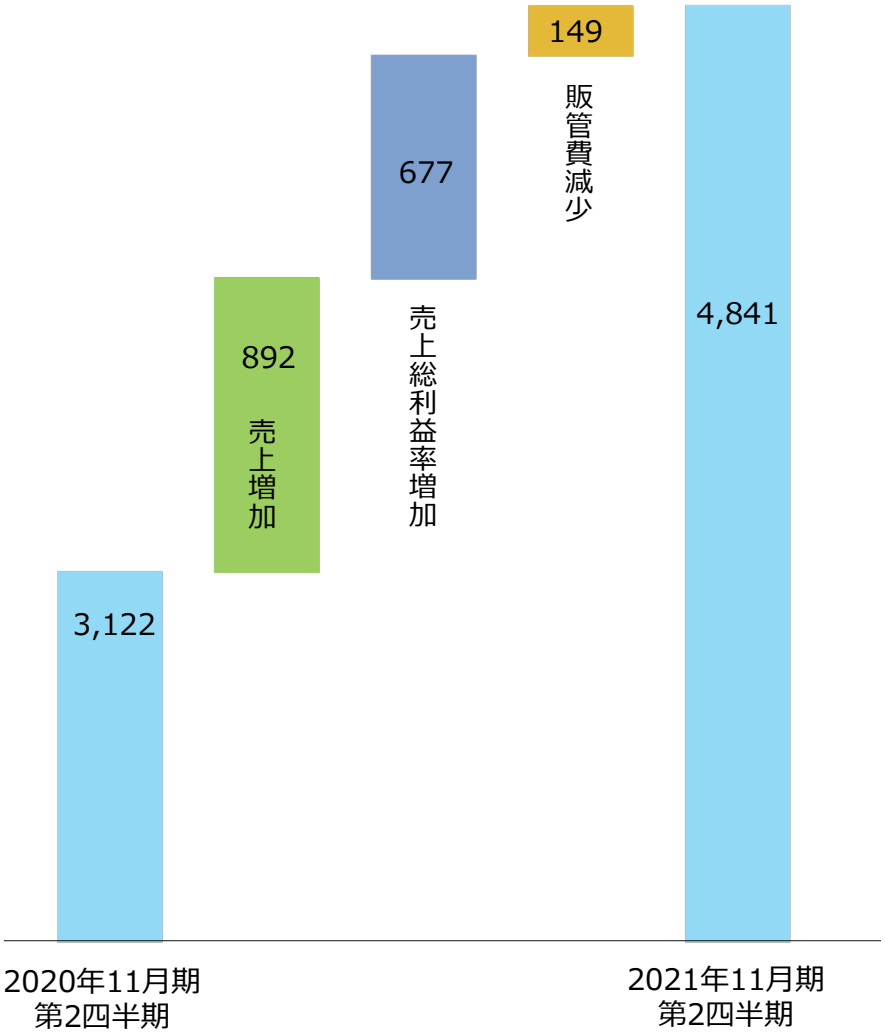
⑧売上高/営業利益増減要因　対前年同期

（単位：百万円）

売上高



営業利益



⑨連結貸借対照表（B/S）

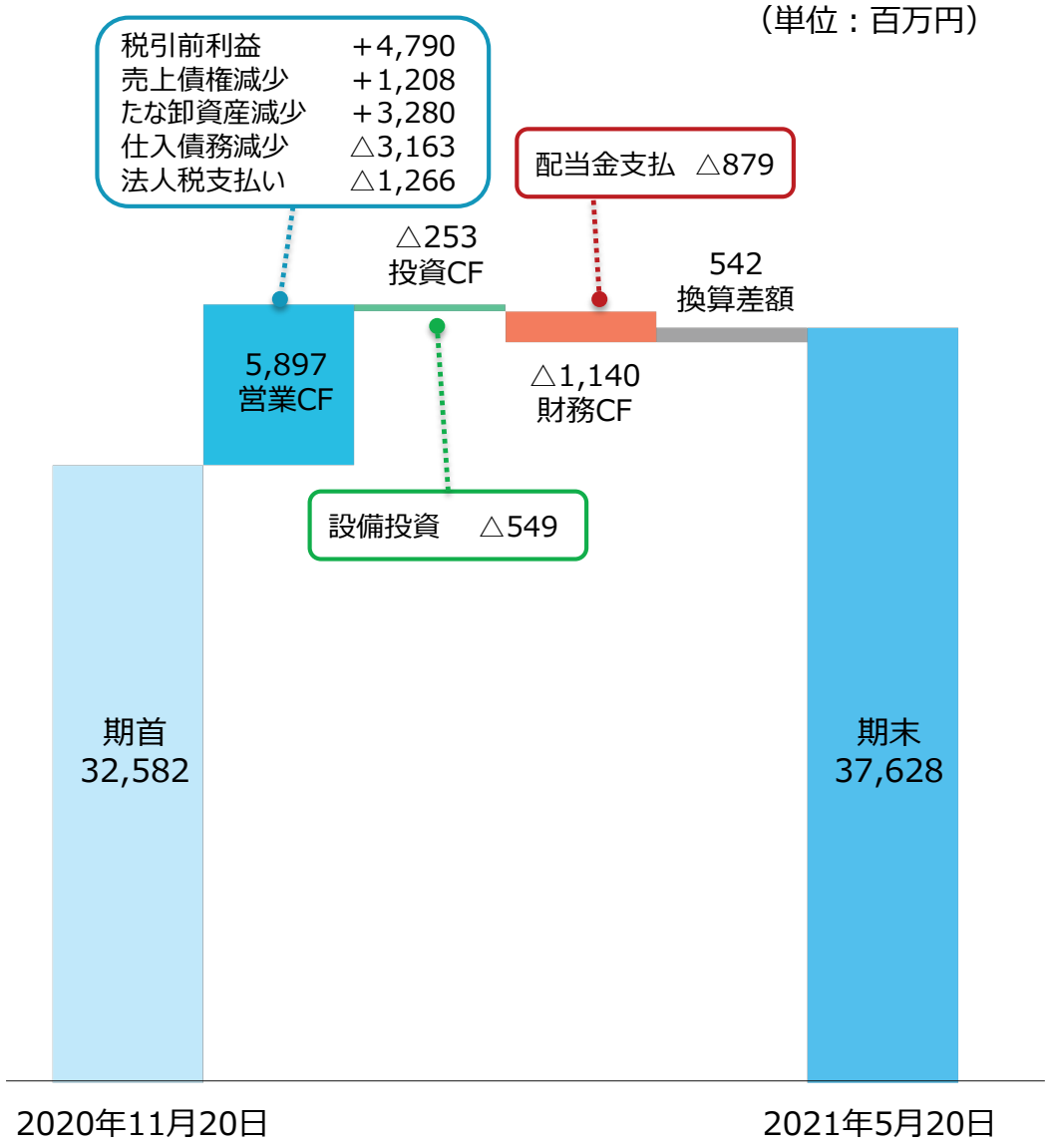
（単位：百万円）

	2020年11月20日	2021年5月20日	増減額
流動資産	73,654	73,493	△160
現金及び預金	34,391	39,588	5,196
商品及び製品	19,994	16,556	△3,437
その他	19,268	17,348	△1,920
固定資産	23,364	23,476	111
有形固定資産	12,848	12,593	△254
無形固定資産	896	676	△219
投資その他の資産	9,620	10,206	585
資産　合計	97,019	96,969	△49
負債　合計	24,102	20,616	△3,485
純資産　合計	72,917	76,352	3,435
負債純資産　合計	97,019	96,969	△49

⑩キャッシュフロー計算書

	2020年11月期第2四半期	2021年11月期第2四半期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,948	5,897	△2,050
投資活動によるキャッシュ・フロー	△899	△253	646
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,144	△1,140	3
現金及び現金同等物に係る換算差額	35	542	506
現金及び現金同等物の増減額	5,939	5,045	△893
現金及び現金同等物の期首残高	29,005	32,582	3,577
現金及び現金同等物の期末残高	34,944	37,628	2,683

（単位：百万円）



Ⅱ. 2021年11月期　連結業績予想

Ⅱ. 2021年11月期　連結業績予想

①業績予想

（単位：百万円、%）

	2020年11月期		2021年11月期 業績予想			対前年同期	
	金額	構成比	当初予想	修正予想 2021/6/21公表	構成比	増減額	増減率
売上高	74,947	100.0%	76,000	77,500	100.0%	2,552	3.4%
売上総利益	25,327	33.8%	25,900	26,700	34.5%	1,372	5.4%
販売費及び一般管理費	19,886	26.5%	20,200	20,000	25.8%	113	0.6%
営業利益	5,440	7.3%	5,700	6,700	8.6%	1,259	23.1%
経常利益	5,725	7.6%	5,800	6,700	8.6%	974	17.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,943	5.3%	4,000	4,400	5.7%	456	11.6%
減価償却費	2,344	—	1,940	変更なし	—	△404	△17.2%
設備投資額	1,404	—	2,560	変更なし	—	1,155	82.3%
研究開発費	818	—	730	変更なし	—	△88	△10.8%

②地域別製品区分別売上高

（単位：百万円、%）

	2021年11月期 修正予想 2021/6/21公表						
	日本	海外				計	合計
		アジア		北米	その他		
			(内、中国)				
調理家電	40,660	9,210	(3,630)	6,100	10	15,320	55,980
リビング	7,250	7,890	(5,140)	1,010	480	9,380	16,630
生活家電	3,320	50	(—)	—	—	50	3,370
その他	1,170	340	(90)	10	—	350	1,520
売上高	52,400	17,490	(8,860)	7,120	490	25,100	77,500
[構成比]	67.6%	22.6%	(11.4%)	9.2%	0.6%	32.4%	100.0%

③製品区分別売上高（詳細）

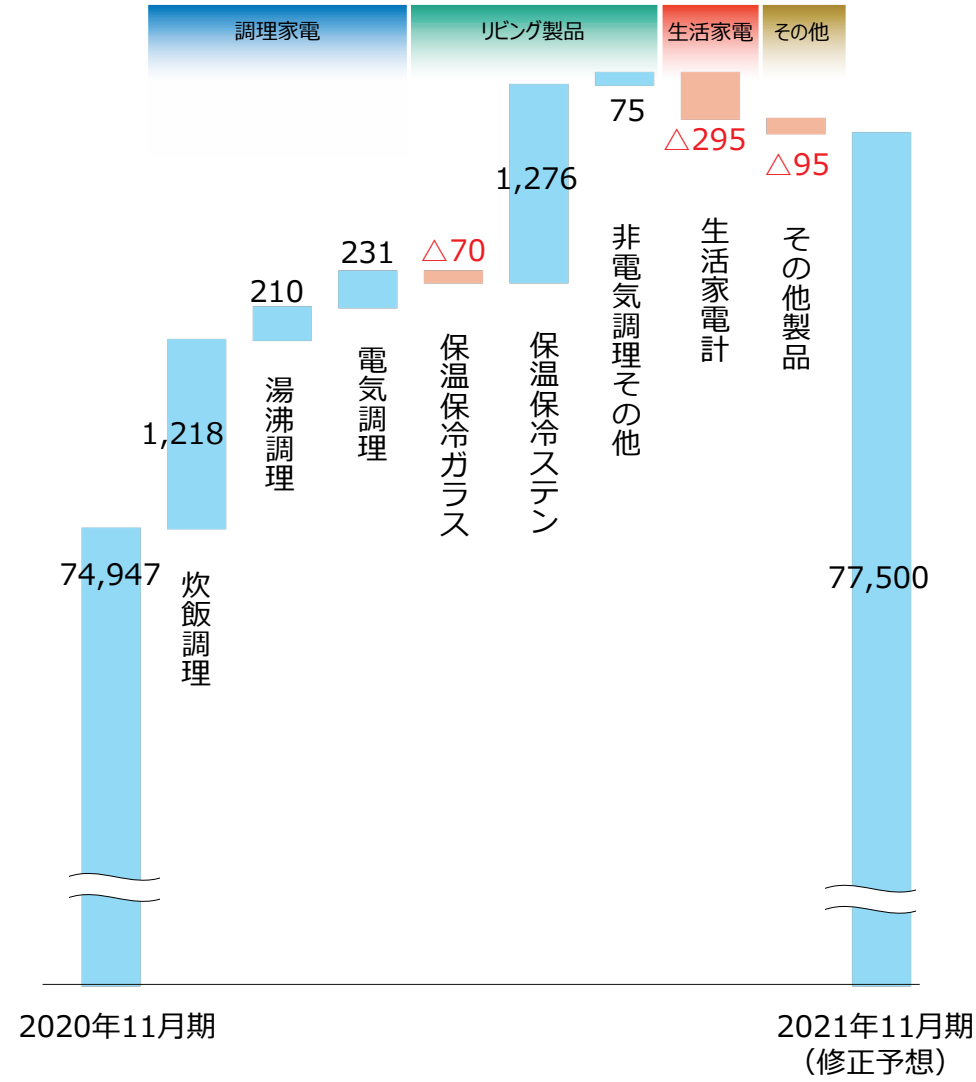
（単位：百万円、%）

	2020年11月期		2021年11月期 業績予想			対前年同期	
	金額	構成比	当初予想	修正予想 2021/6/21公表	構成比	増減額	増減率
売上高	74,947	100.0%	76,000	77,500	100.0%	2,552	3.4%
炊飯調理	34,811	46.4%	36,350	36,030	46.5%	1,218	3.5%
湯沸調理	8,109	10.8%	8,160	8,320	10.7%	210	2.6%
電気調理	11,398	15.2%	10,950	11,630	15.0%	231	2.0%
調理家電 計	54,318	72.5%	55,460	55,980	72.2%	1,661	3.1%
保温保冷ガラス	1,240	1.7%	1,050	1,170	1.5%	△70	△5.7%
保温保冷ステン	14,063	18.8%	14,600	15,340	19.8%	1,276	9.1%
非電気調理	11	0.0%	20	20	0.0%	8	78.1%
その他	33	0.0%	60	100	0.1%	66	201.2%
リビング 計	15,347	20.5%	15,730	16,630	21.5%	1,282	8.4%
空調冷暖房	2,576	3.4%	1,990	2,220	2.9%	△356	△13.8%
キッチン家事	608	0.8%	570	540	0.7%	△68	△11.2%
清掃・清潔	480	0.6%	780	610	0.8%	129	27.1%
生活家電 計	3,665	4.9%	3,340	3,370	4.3%	△295	△8.1%
その他	1,615	2.2%	1,470	1,520	2.0%	△95	△5.9%

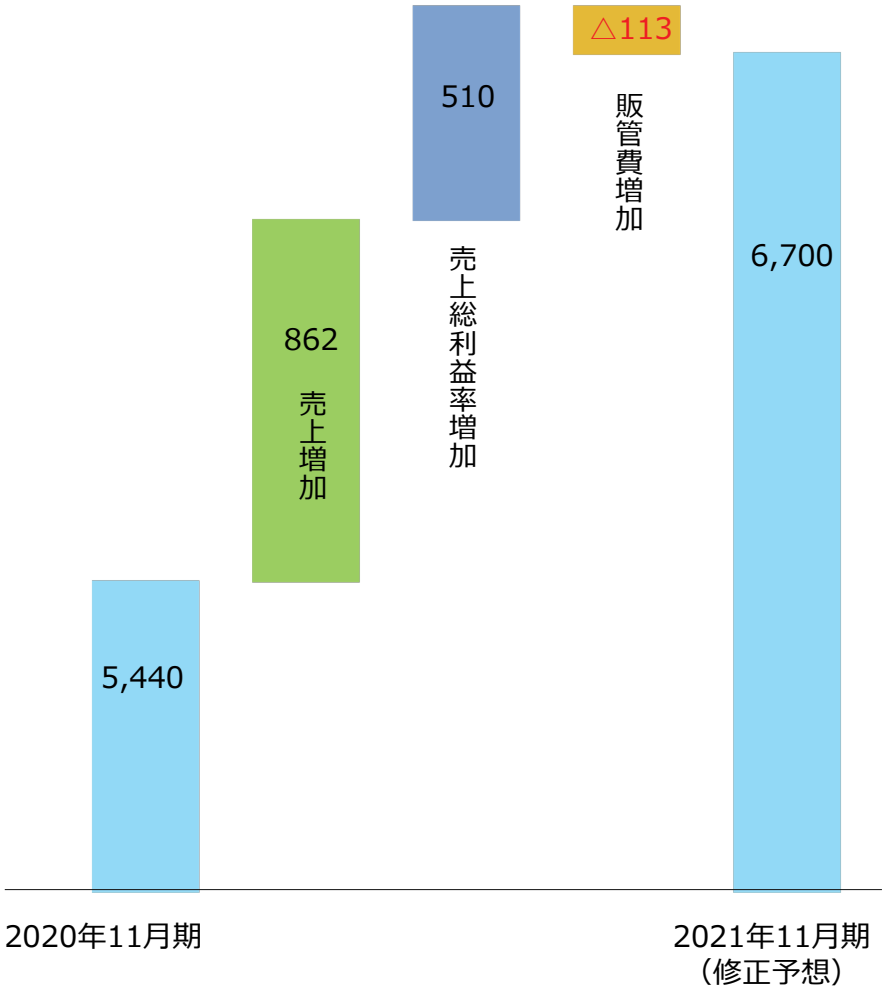
④売上高/営業利益増減要因　対前年同期

（単位：百万円）

売上高



営業利益

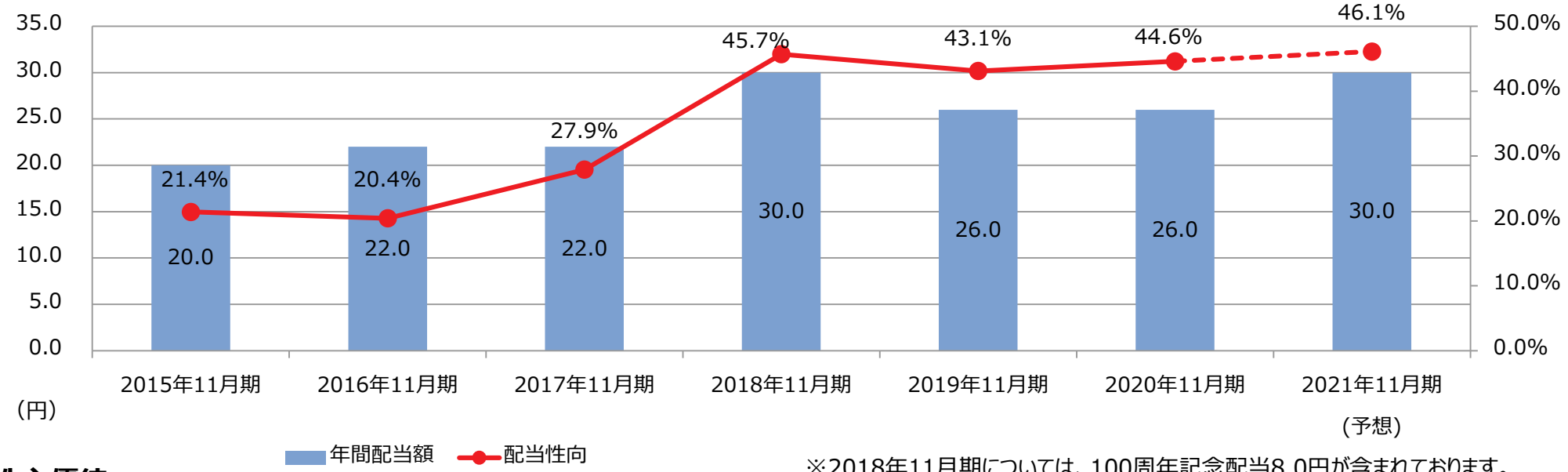


Ⅲ．株主還元

配当性向推移

配当

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つであると考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、連結配当性向50%以上を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存であります。



※2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。

株主優待

基準日	保有株式数	優待内容
11月20日	100株以上～500株未満	優待特別割引：購入金額合計より1,000円割引
	500株以上～1,000株未満	優待特別割引：購入金額合計より2,000円割引
	1,000株以上	優待特別割引：購入金額合計より4,000円割引



優待対象商品の例

IRに関するお問い合わせ先

象印マホービン株式会社

電話：06-6356-2368

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

証券コード：7965（東証1部）