

象印マホービン株式会社

2021年11月期

決算補足説明資料

2021年12月24日



I . 2021年11月期 連結決算実績	P. 2
II . 2022年11月期 連結業績予想	P.14
III . 株主還元	P.21



I . 2021年11月期 連結決算実績

① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電

- 空調・冷暖房
加湿器
- キッチン家事
食器乾燥機
- その他生活家電

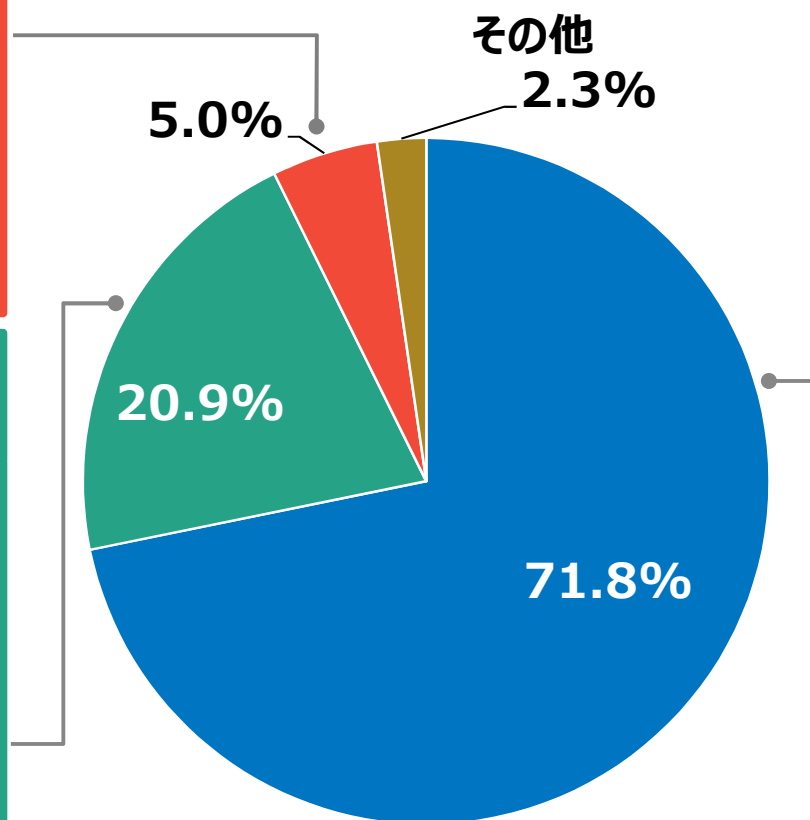


リビング

- ガラスマホービン
ガラスポット
- ステンレスマホービン
ステンレスボトル
- その他リビング



売上高77,673百万円
製品区分別の構成比

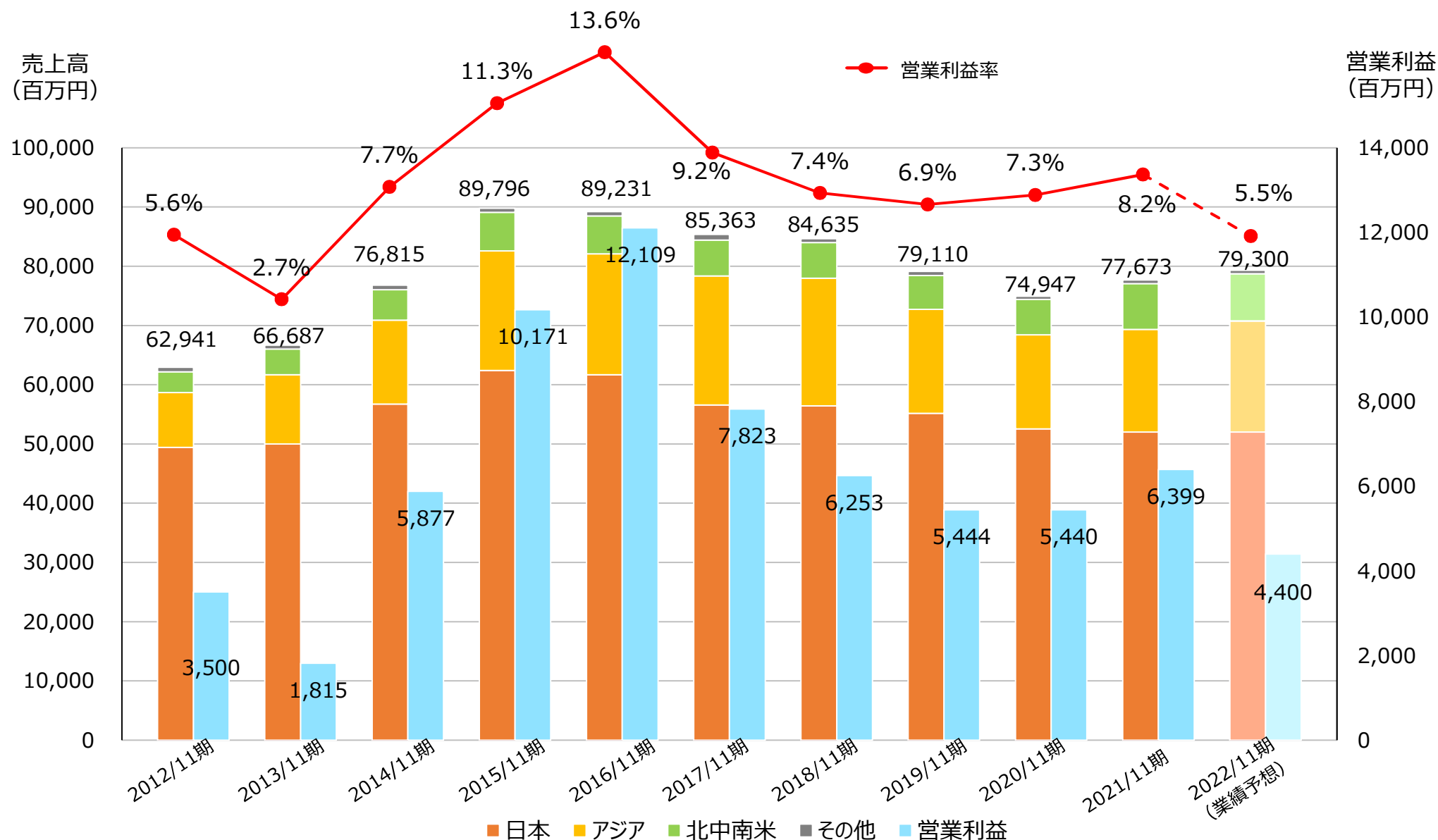


調理家電

- 炊飯調理
炊飯ジャー
- 湯沸調理
電気ポット
- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート



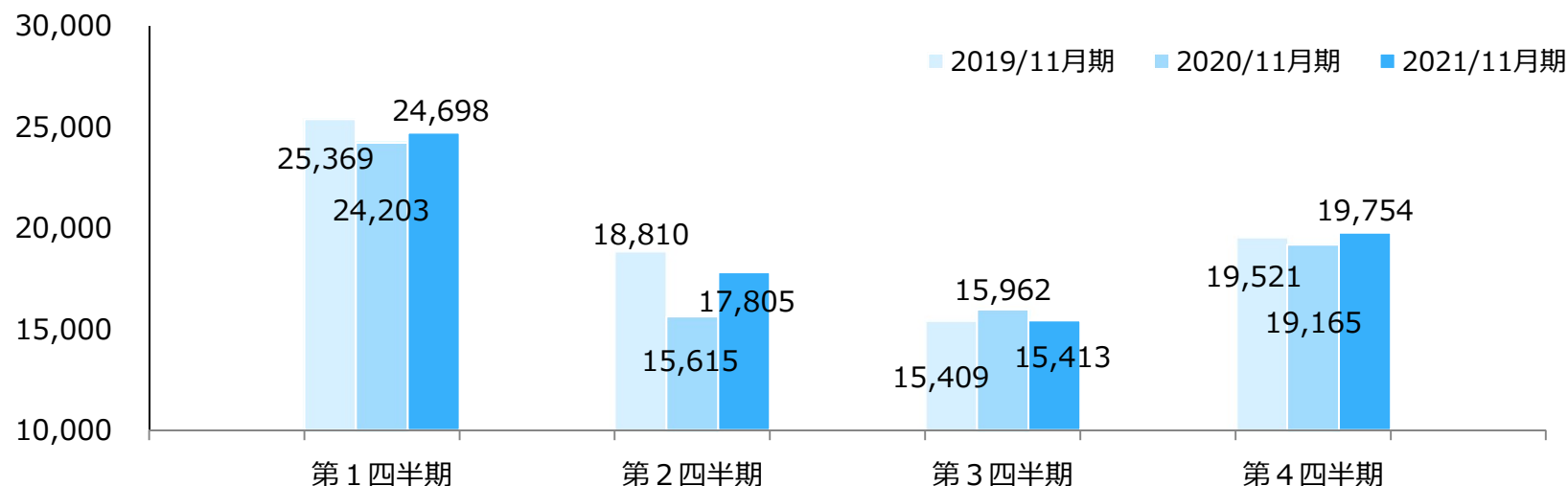
② 業績推移



③ 四半期業績比較

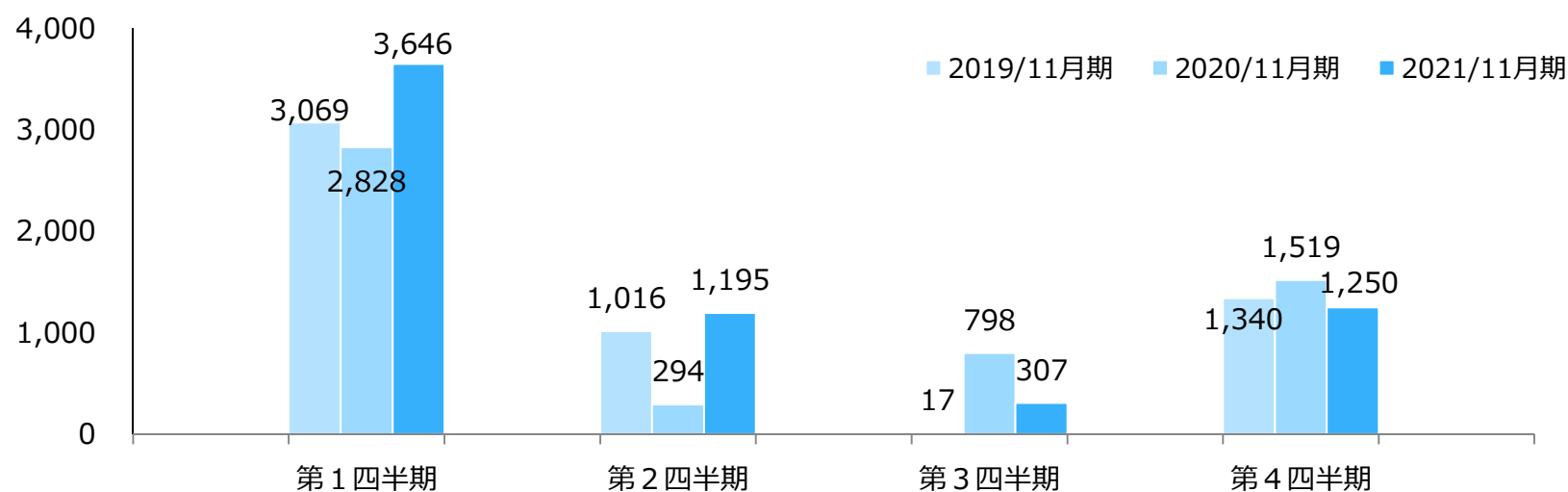
売上高 四半期比較

単位：百万円



営業利益 四半期比較

単位：百万円



④ 決算の概要

売上面

売上高
77,673百万円

対前年同期
+ 2,725百万円
+ 3.6%

国内売上高 △552百万円（対前年同期）

- 調理家電：炊飯ジャーは「炎舞炊き」シリーズが好調に推移したが、普及価格帯が苦戦
巣ごもり消費によりホットプレートやコーヒーメーカー等が伸長
- リビング：「シームレスせん」のステンレスマグが好調に推移するなど
ステンレスボトルが販売を牽引し、前年実績を上回った
- 生活家電：衛生志向の高まりにより、加湿器やふとん乾燥機、空気清浄機が好調に推移

海外売上高 +3,277百万円（対前年同期）

- 調理家電：北米、中国、東南アジア市場で好調に推移し、特に北米では巣ごもり消費により大幅に増加
- リビング：主力の中国市場で好調に推移し、前年実績を上回った

利益面

営業利益
6,399百万円

対前年同期
+ 958百万円
+ 17.6%

売上高要因 +920百万円（対前年同期）

上記、「売上面」に記述

売上総利益率要因 +401百万円（対前年同期）

高付加価値商品を中心とした売上高の増加

販管費及び一般管理費の増加 △363百万円（対前年同期）

⑤ 損益計算書 (P/L)

(単位：百万円、%)

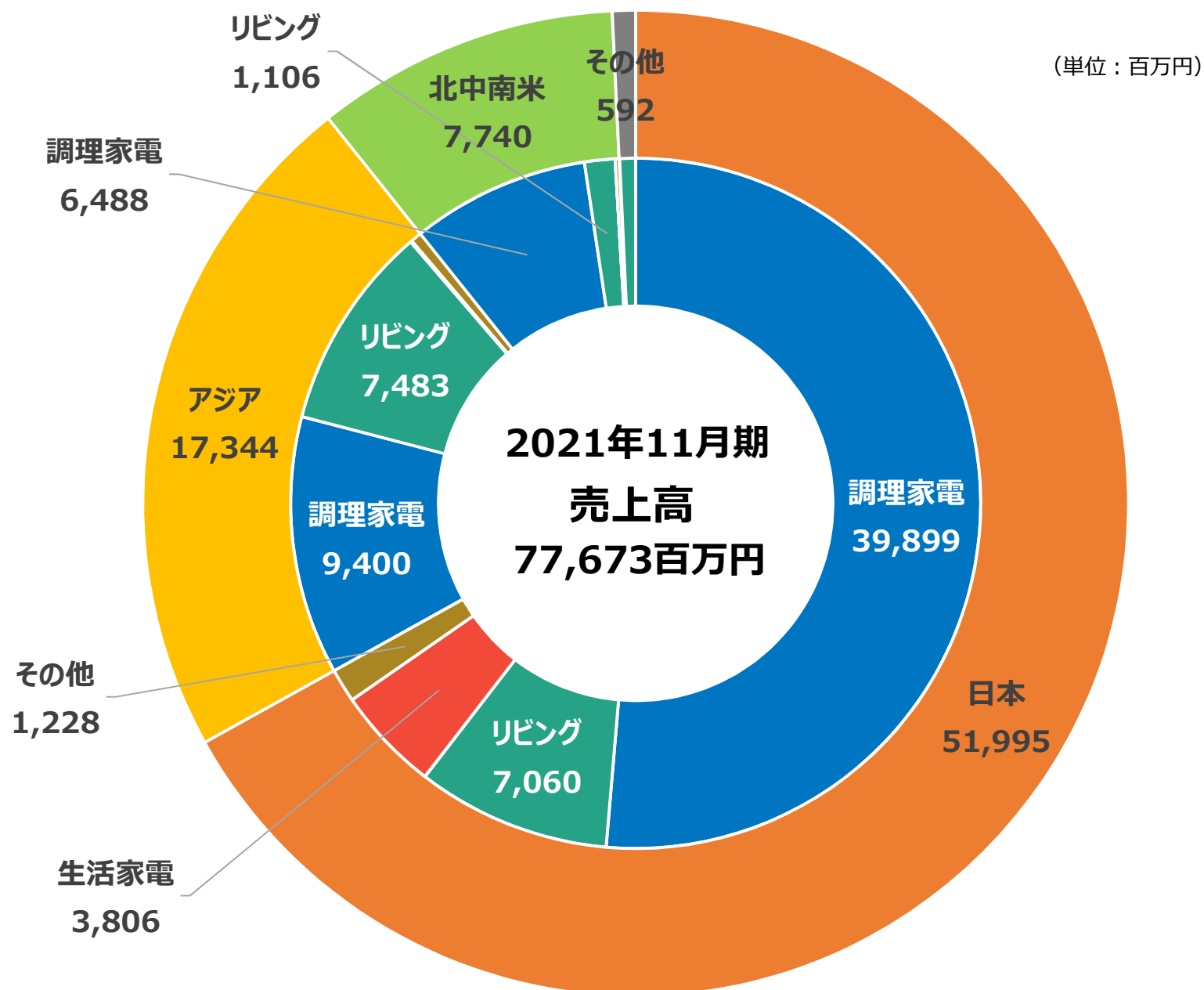
	2020年11月期		2021年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	74,947	100.0%	77,673	100.0%	2,725	3.6%
売上総利益	25,327	33.8%	26,649	34.3%	1,322	5.2%
販売費及び一般管理費	19,886	26.5%	20,250	26.1%	363	1.8%
営業利益	5,440	7.3%	6,399	8.2%	958	17.6%
経常利益	5,725	7.6%	6,791	8.7%	1,066	18.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,943	5.3%	4,509	5.8%	565	14.3%
減価償却費	2,344	—	2,078	—	△265	△11.3%
設備投資額	1,404	—	2,265	—	860	61.3%
研究開発費	818	—	784	—	△34	△4.2%

⑥ 地域別製品区分別売上高/営業利益

(単位：百万円、%)

	2021年11月期						
	日本	海外				計	合計
		アジア	北中南米	その他			
		(内、中国)					
調理家電	39,899	9,400	(3,838)	6,488	17	15,907	55,806
〔対前年同期 増減率〕	△3.6%	16.6%	(28.9%)	33.0%	144.4%	22.8%	2.7%
リビング	7,060	7,483	(5,053)	1,106	571	9,162	16,222
〔対前年同期 増減率〕	8.8%	1.4%	(8.1%)	6.8%	29.2%	3.5%	5.7%
生活家電	3,806	64	(0)	—	—	64	3,871
〔対前年同期 増減率〕	6.0%	△11.5%	(—)	—	—	△11.5%	5.6%
その他	1,228	396	(108)	144	2	543	1,772
〔対前年同期 増減率〕	12.2%	14.2%	(45.2%)	△16.0%	42.7%	4.3%	9.7%
売上高	51,995	17,344	(9,001)	7,740	592	25,677	77,673
〔構成比〕	66.9%	22.3%	(11.6%)	10.0%	0.8%	33.1%	100.0%
〔対前年同期 増減率〕	△1.1%	9.4%	(16.5%)	27.1%	31.1%	14.6%	3.6%
営業利益	3,338	2,391	(1,329)	736	△67	3,060	6,399
〔利益率〕	6.4%	13.8%	(14.8%)	9.5%	△11.4%	11.9%	8.2%
〔構成比〕	52.2%	37.4%	(20.8%)	11.5%	△1.1%	47.8%	100.0%
〔対前年同期 増減率〕	2.6%	38.9%	(24.9%)	34.2%	△17.7%	39.9%	17.6%

⑦ 地域別製品区分別売上高



⑧ 製品区分別売上高（詳細）

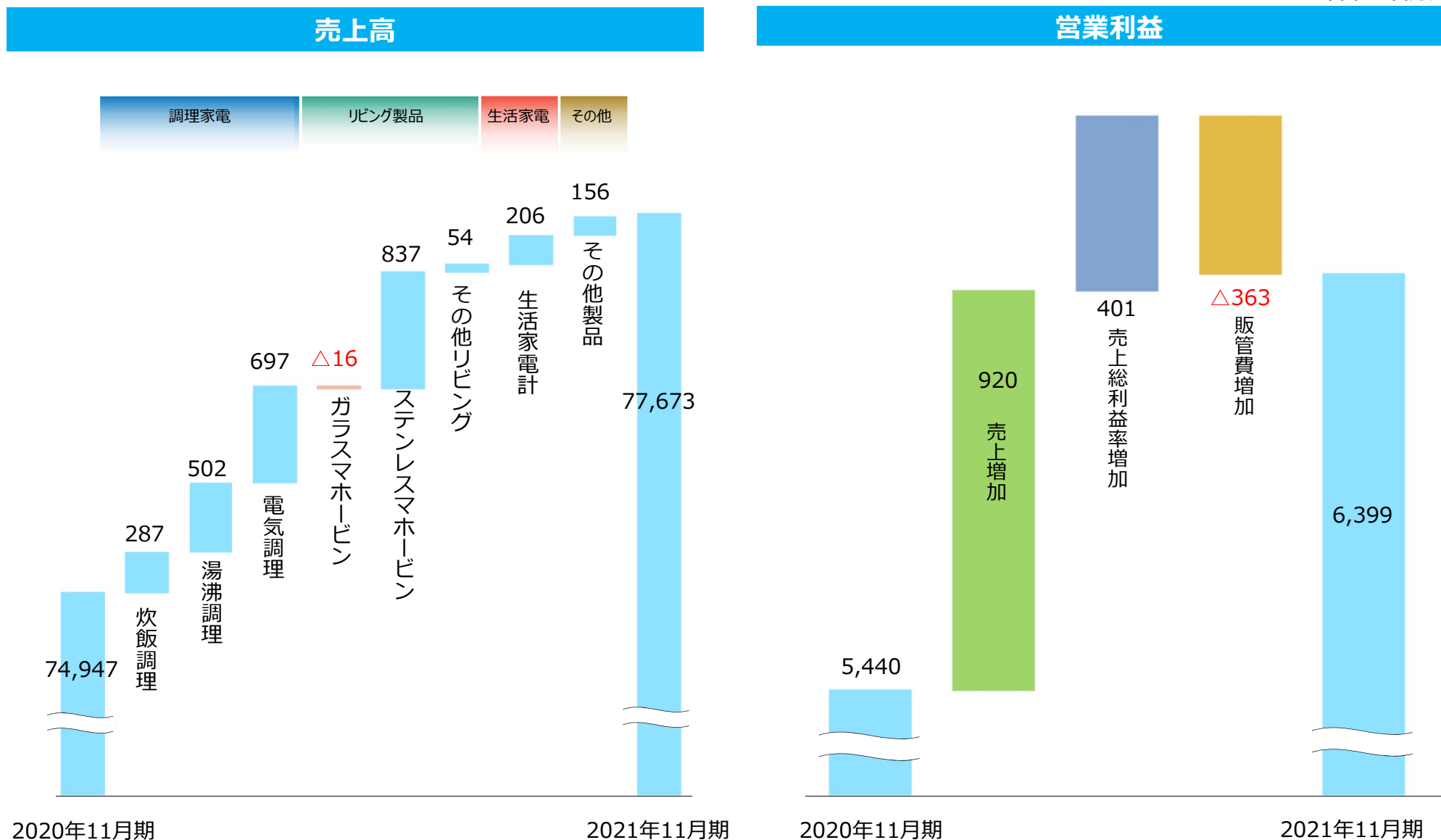
（単位：百万円、％）

	2020年11月期		2021年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	74,947	100.0%	77,673	100.0%	2,725	3.6%
炊飯調理	34,811	46.4%	35,098	45.2%	287	0.8%
湯沸調理	8,109	10.8%	8,612	11.1%	502	6.2%
電気調理	11,398	15.3%	12,095	15.6%	697	6.1%
調理家電 計	54,318	72.5%	55,806	71.8%	1,487	2.7%
ガラスマホービン	1,240	1.7%	1,223	1.6%	△16	△1.4%
ステンレスマホービン	14,063	18.8%	14,900	19.2%	837	6.0%
その他リビング	44	0.1%	98	0.1%	54	122.3%
リビング 計	15,347	20.5%	16,222	20.9%	874	5.7%
空調・冷暖房	2,576	3.5%	2,762	3.6%	185	7.2%
キッチン家事	608	0.8%	545	0.7%	△63	△10.4%
その他生活家電	480	0.6%	563	0.7%	83	17.5%
生活家電 計	3,665	4.9%	3,871	5.0%	206	5.6%
その他	1,615	2.2%	1,772	2.3%	156	9.7%

◇炊飯調理…炊飯ジャー ◇湯沸調理…電気ポット・ケトル ◇電気調理…ホットプレート・コーヒーマーカー・オーブントースター ◇ガラスマホービン…ガラスポット
 ◇ステンレスマホービン…ステンレスボトル・タンブラー・フードジャー ◇空調・冷暖房…加湿器・空気清浄機 ◇キッチン家事…食器乾燥機 ◇その他…飲食事業 など

⑨ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

(単位：百万円)



⑩ 貸借対照表 (B/S)

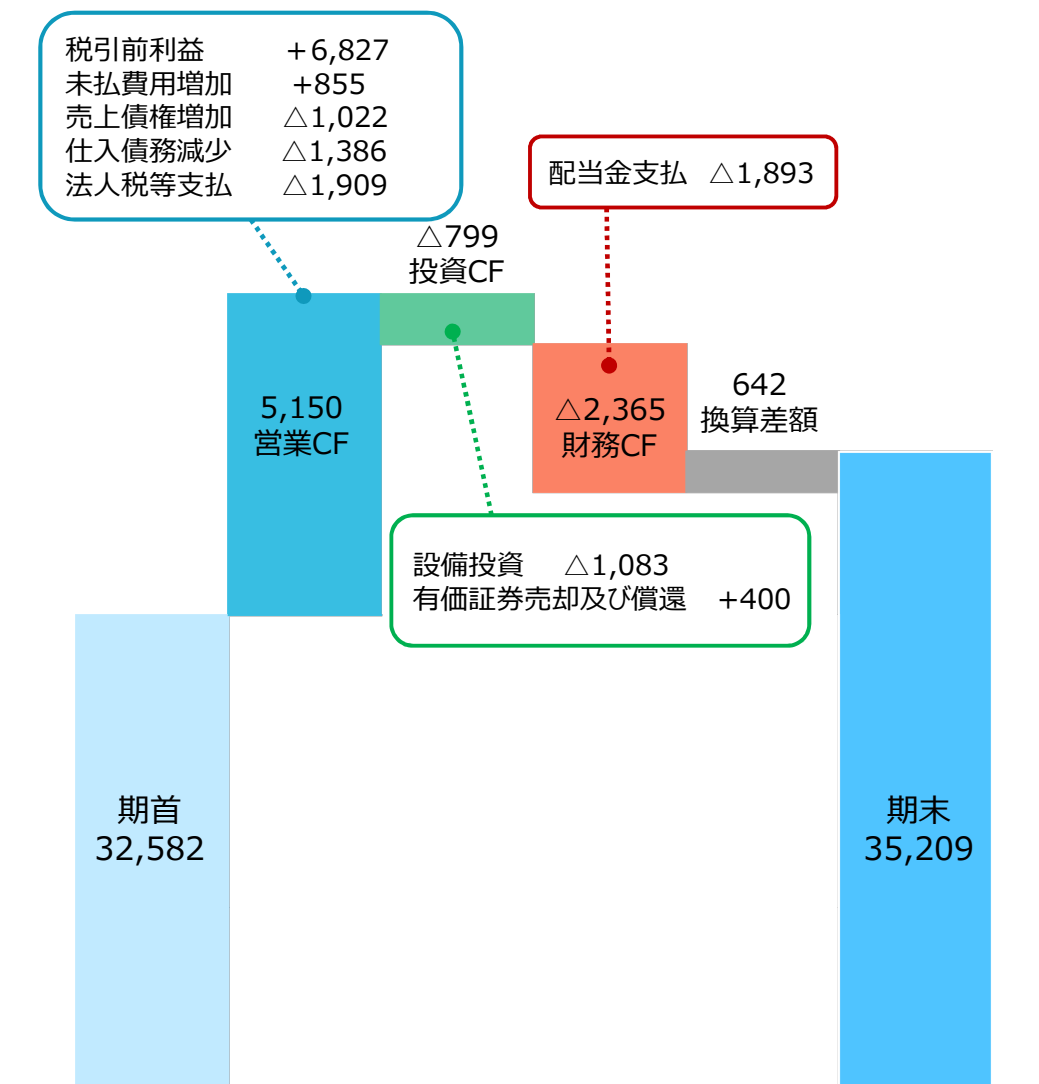
(単位：百万円)

	2020年11月20日	2021年11月20日	増減額
流動資産	73,654	77,450	3,795
現金及び預金	34,391	37,274	2,882
商品及び製品	19,994	19,796	△198
その他	19,268	20,379	1,111
固定資産	23,364	24,463	1,099
有形固定資産	12,848	13,418	570
無形固定資産	896	616	△280
投資その他の資産	9,620	10,428	808
資産 合計	97,019	101,913	4,894
負債 合計	24,102	25,076	974
純資産 合計	72,917	76,837	3,920
負債純資産 合計	97,019	101,913	4,894

⑪ キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2020年 11月期	2021年 11月期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	7,366	5,150	△2,216
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,608	△799	808
財務活動による キャッシュ・フロー	△2,206	△2,365	△159
現金及び現金同等物に 係る換算差額	25	642	616
現金及び現金同等物の 増減額	3,577	2,627	△949
現金及び現金同等物の 期首残高	29,005	32,582	3,577
現金及び現金同等物の 期末残高	32,582	35,209	2,627





Ⅱ. 2022年11月期 連結業績予想

Ⅱ. 2022年11月期 連結業績予想

①- i 業績予想



(単位：百万円、%)

	2021年11月期		2022年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	77,673	100.0%	79,300	100.0%	—	—
売上総利益	26,649	34.3%	24,600	31.0%	—	—
販売費及び一般管理費	20,250	26.1%	20,200	25.5%	—	—
営業利益	6,399	8.2%	4,400	5.5%	—	—
経常利益	6,791	8.7%	4,700	5.9%	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,509	5.8%	3,400	4.3%	—	—
減価償却費	2,078	—	1,649	—	△429	△20.7%
設備投資額	2,265	—	3,245	—	979	43.3%
研究開発費	784	—	810	—	26	3.3%

※2022年度11月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用するため、上記の業績予想は当該会計基準適用後の金額となっており、対前年増減額及び増減率は記載しておりません。
次ページにて、2022年度11月期の業績予想を旧基準に組み替えて比較しております。

① - ii 業績予想 旧基準比較



参考

2021年実績と2022年予想の比較ベースとなる会計基準を揃えるために、「収益認識に関する会計基準」の影響がないと仮定した場合の業績予想
(あくまでも参考であり、実際の業績予想は前ページをご覧ください)

(単位：百万円、%)

	2021年11月期		2022年11月期 業績予想 旧基準組替		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	77,673	100.0%	81,000	100.0%	3,326	4.3%
売上総利益	26,649	34.3%	26,300	32.5%	△349	△1.3%
販売費及び一般管理費	20,250	26.1%	21,400	26.4%	1,149	5.7%
営業利益	6,399	8.2%	4,900	6.0%	△1,499	△23.4%
経常利益	6,791	8.7%	4,700	5.8%	△2,091	△30.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,509	5.8%	3,400	4.2%	△1,109	△24.6%

①-Ⅲ 業績予想 対中期業績目標

対中期業績目標

売上高 △700百万円

増減要因：

- ・ 新規商品の投入や新規事業の強化、販売活動の強化により国内・海外ともに増収（+約1,000百万円）
- ・ 収益認識に関する会計基準等の適用による減少（△約1,700百万円）

対中期業績目標

営業利益 △1,600百万円

増減要因：

- ・ アルミ、銅、ニッケル、樹脂など原材料の大幅な高騰や為替の影響による売上原価の上昇
- ・ 2022年秋に発売予定の共同開発商品の市場投入に伴う広告宣伝投資や営業活動の活発化に伴う経費の増加、加えて収益認識基準の適用による営業利益の減少

（単位：百万円、％）

	2022年11月期 中期業績目標 (2021/1/20公表)		2022年11月期 業績予想		対中期業績目標	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	80,000	100.0%	79,300	100.0%	△700	△0.9%
営業利益	6,000	7.5%	4,400	5.5%	△1,600	△26.7%

② 地域別製品区分別売上高



(単位：百万円、%)

	2022年11月期 業績予想						
	日本	海外				計	合計
		アジア		北中南米	その他		
			(内、中国)				
調理家電	38,780	9,850	(4,340)	6,730	20	16,600	55,380
〔対前年同期 増減率〕	△2.8%	4.8%	(13.1%)	3.7%	11.5%	4.4%	△0.8%
リビング	7,620	8,530	(5,980)	1,210	550	10,290	17,910
〔対前年同期 増減率〕	7.9%	14.0%	(18.3%)	9.3%	△3.8%	12.3%	10.4%
生活家電	4,060	190	(40)	—	—	190	4,250
〔対前年同期 増減率〕	6.6%	193.0%	(18933.9%)	—	—	193.0%	△9.8%
その他	1,540	200	(10)	20	—	220	1,760
〔対前年同期 増減率〕	25.3%	△49.5%	(△90.8%)	△86.2%	△100.0%	△59.5%	△0.7%
売上高	52,000	18,770	(10,370)	7,960	570	27,300	79,300
〔構成比〕	65.6%	23.7%	(13.1%)	10.0%	0.7%	34.4%	100.0%
〔対前年同期 増減率〕	0.0%	8.2%	(15.2%)	2.8%	△3.7%	6.3%	2.1%

Ⅱ. 2022年11月期 連結業績予想



③ 製品区分別売上高（詳細）

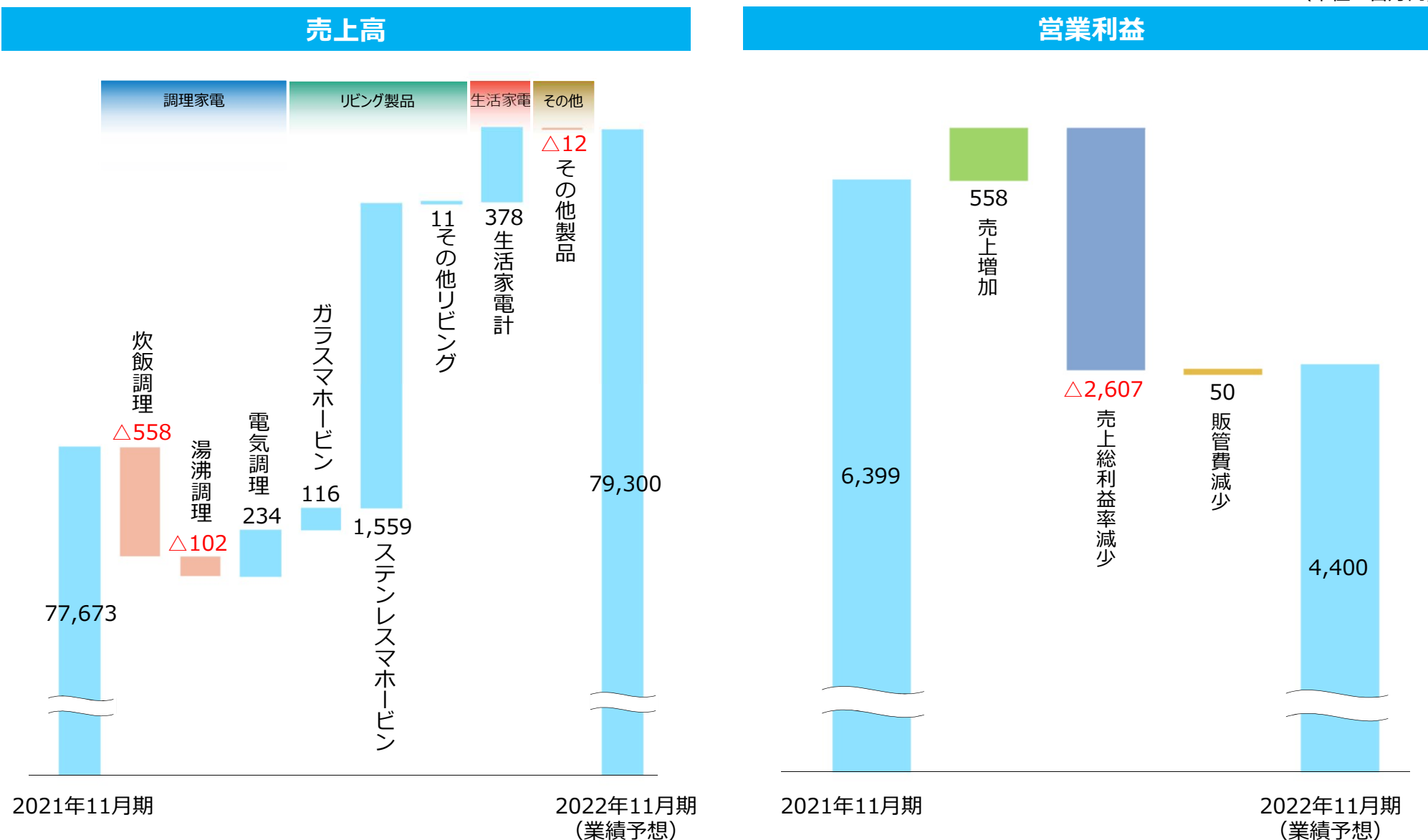
（単位：百万円、％）

	2021年11月期		2022年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	77,673	100.0%	79,300	100.0%	1,626	2.1%
炊飯調理	35,098	45.2%	34,540	43.6%	△558	△1.6%
湯沸調理	8,612	11.1%	8,510	10.7%	△102	△1.2%
電気調理	12,095	15.6%	12,330	15.5%	234	1.9%
調理家電 計	55,806	71.8%	55,380	69.8%	△426	△0.8%
ガラスマホービン	1,223	1.6%	1,340	1.7%	116	9.5%
ステンレスマホービン	14,900	19.2%	16,460	20.8%	1,559	10.5%
その他リビング	98	0.1%	110	0.1%	11	11.4%
リビング 計	16,222	20.9%	17,910	22.6%	1,687	10.4%
空調・冷暖房	2,762	3.6%	3,280	4.1%	517	18.7%
キッチン家事	545	0.7%	480	0.6%	△65	△11.9%
その他生活家電	563	0.7%	490	0.6%	△73	△13.1%
生活家電 計	3,871	5.0%	4,250	5.4%	378	9.8%
その他	1,772	2.3%	1,760	2.2%	△12	△0.7%

◇炊飯調理…炊飯ジャー ◇湯沸調理…電気ポット・ケトル ◇電気調理…ホットプレート・コーヒーマーカー・オーブントースター ◇ガラスマホービン…ガラスポット
 ◇ステンレスマホービン…ステンレスポット・タンブラー・フードジャー ◇空調・冷暖房…加湿器・空気清浄機 ◇キッチン家事…食器乾燥機 ◇その他…飲食事業 など

④ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

(単位：百万円)

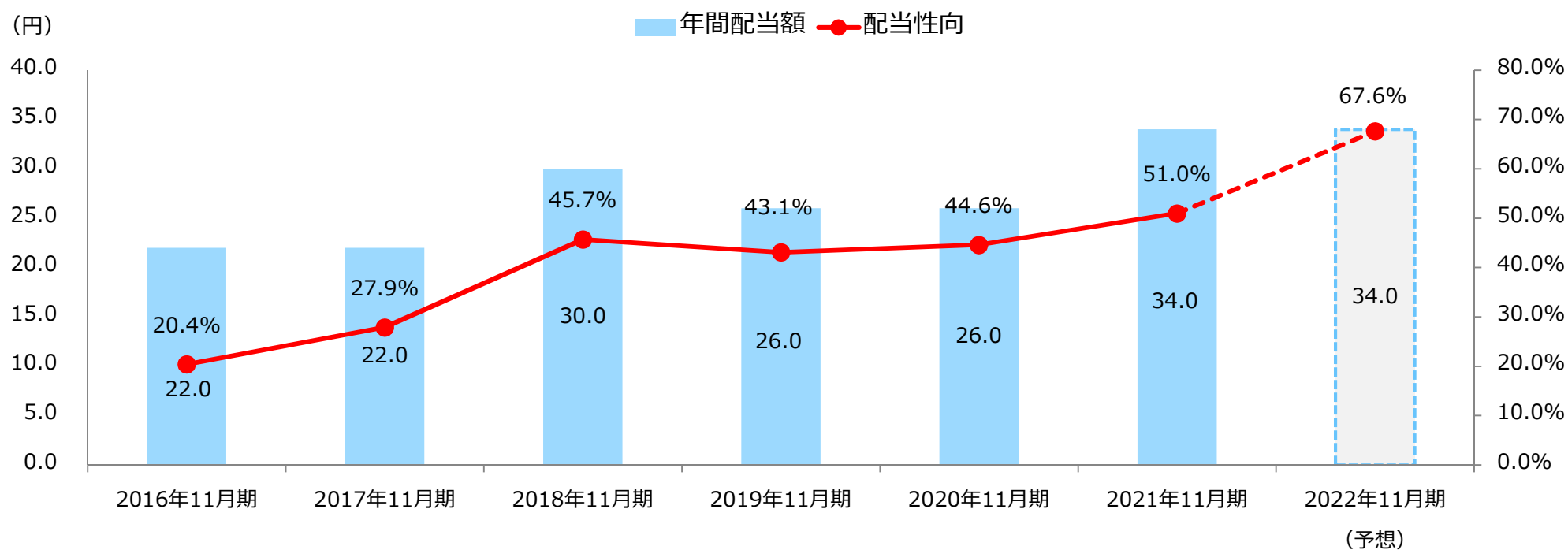


Ⅲ. 株主還元



配当政策

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、連結配当性向50%以上を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存であります。



※2018年11月期については、
100周年記念配当8.0円が含まれております。

IRに関するお問い合わせ先

象印マホービン株式会社

電話：06-6356-2368

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

証券コード：7965（東証1部）