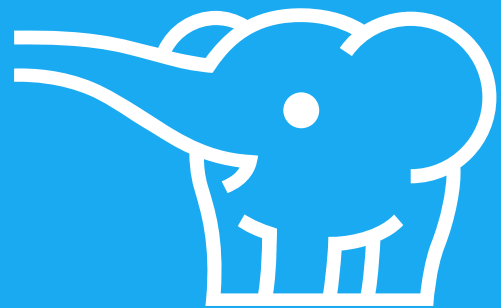




決算説明会資料

2024年11月期

象印マホービン株式会社

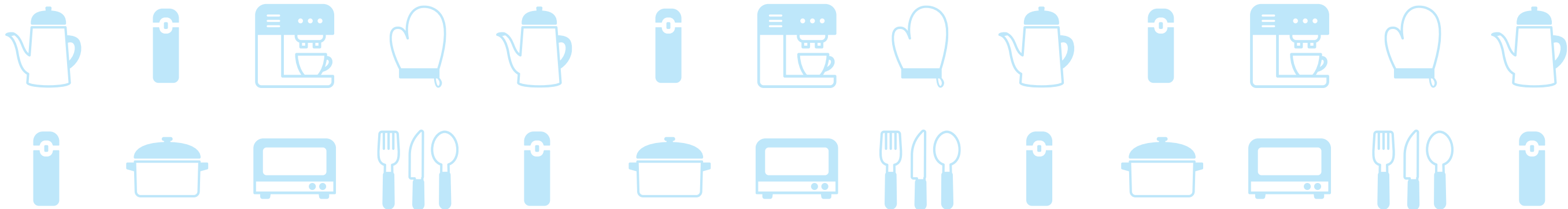
2025年1月17日



I. 2024年11月期 連結決算実績	P.02
---------------------	------

II. 2025年11月期 連結業績予想	P.13
----------------------	------

III. 株主還元	P.20
-----------	------



I . 2024年11月期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電

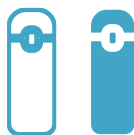


- 空調・冷暖房
加湿器



- キッチン家事
食器乾燥器
- その他生活家電

リビング



- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル
- その他リビング

調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



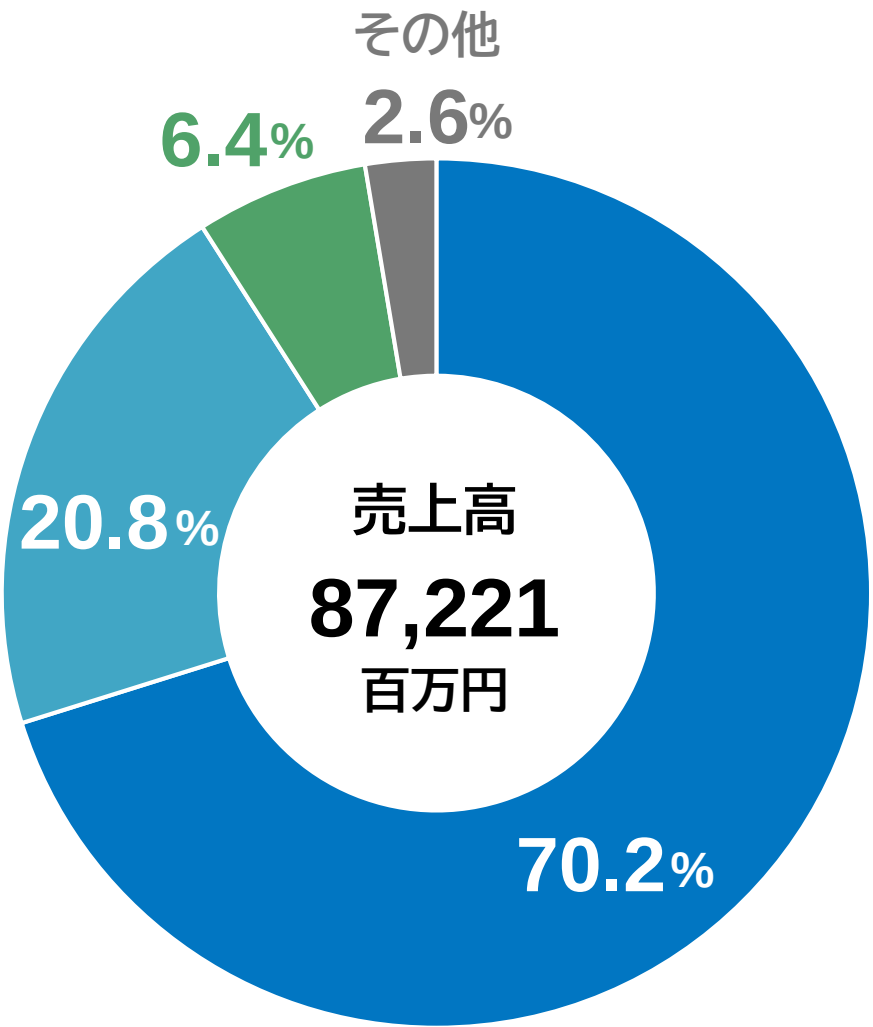
- 湯沸調理
電気ポット

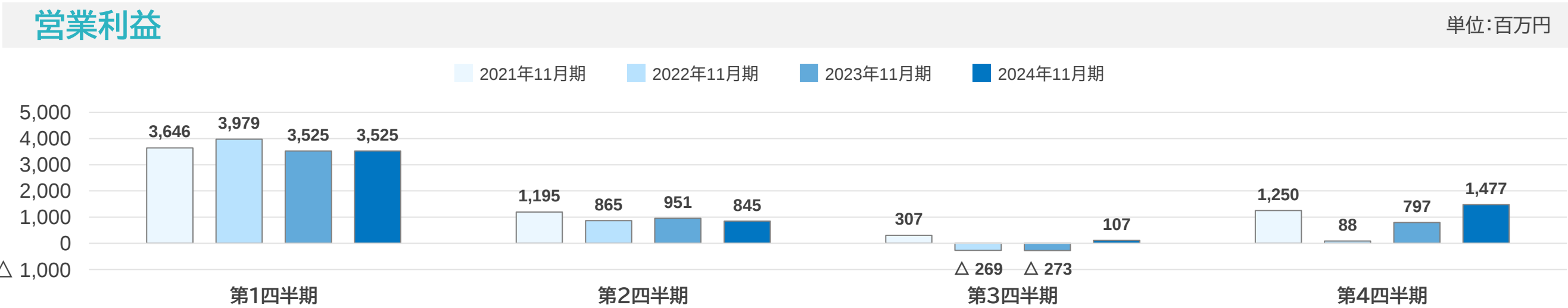
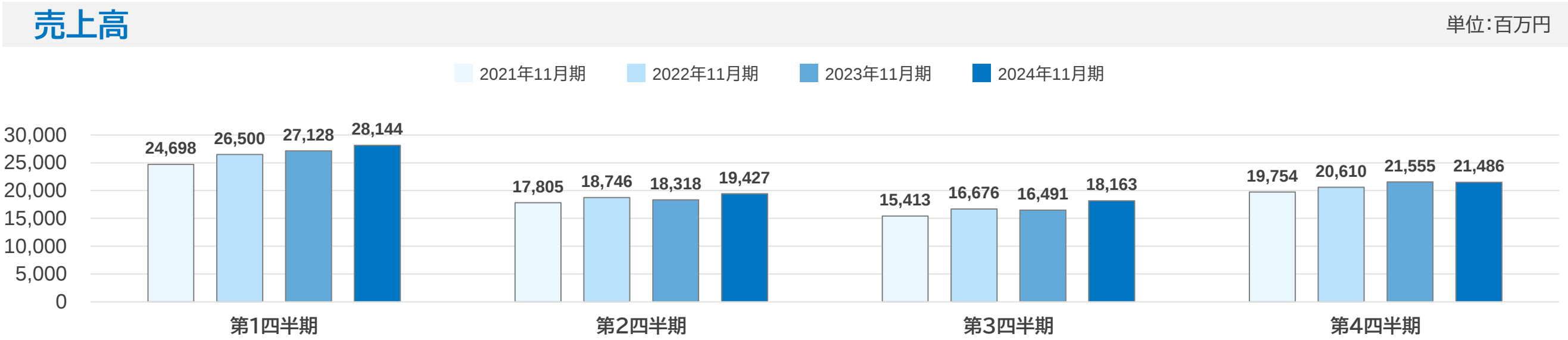


- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート



- レンジ調理
オープンレンジ





③ 決算の概要

売上高

87,221百万円

対前年同期

+3,727百万円 +4.5%

営業利益

5,955百万円

対前年同期

+954百万円 +19.1%

 国内 **+3,458百万円**
(対前年同期)

調理家電

炊飯ジャーは最上位機種である圧力IH炊飯ジャー「炎舞炊き」が好調に推移したことにより、前年実績を上回った。電気ポットは低調であったが、電気ケトルは好調に推移した。オーブンレンジは前年を下回ったものの、電気調理器具では、オーブントースターやミキサーなどの販売が好調で、前年実績を上回った。

リビング

ステンレスマグやステンレススープジャーが好調に推移し、前年実績を上回った。

生活家電

加湿器や空気清浄機、食器乾燥器などが好調で、前年実績を上回った。

 海外 **+268百万円**
(対前年同期)

調理家電

中国や台湾など主要地域で電気ポットやグリルなべが苦戦したが、北米でホームベーカリーが好調に推移したほか、中国や東南アジアで炊飯ジャーが売上の増加に寄与し、全体では前年実績を上回った。

リビング

台湾でキャリータンブラーなどの販売が好調で前年を上回ったが、中国や東南アジアでステンレス製品が振るわず、全体では前年実績を下回った。

生活家電

加湿器が韓国で前年実績を下回った。

売上高要因 **+560百万円**

売上総利益率要因 **+1,826百万円**

販売費及び一般管理費要因 **△710百万円**

為替の影響 **△721百万円**

2023年11月期：1ドル＝139円
2024年11月期：1ドル＝150円

④ 損益計算書(P/L)

	2023年11月期		2024年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	83,494	100.0%	87,221	100.0%	3,727	4.5%
売上総利益	26,130	31.3%	28,301	32.4%	2,171	8.3%
販売費及び一般管理費	21,130	25.3%	22,346	25.6%	1,216	5.8%
営業利益	5,000	6.0%	5,955	6.8%	954	19.1%
経常利益	6,496	7.8%	7,405	8.5%	909	14.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,441	5.3%	6,462	7.4%	2,020	45.5%

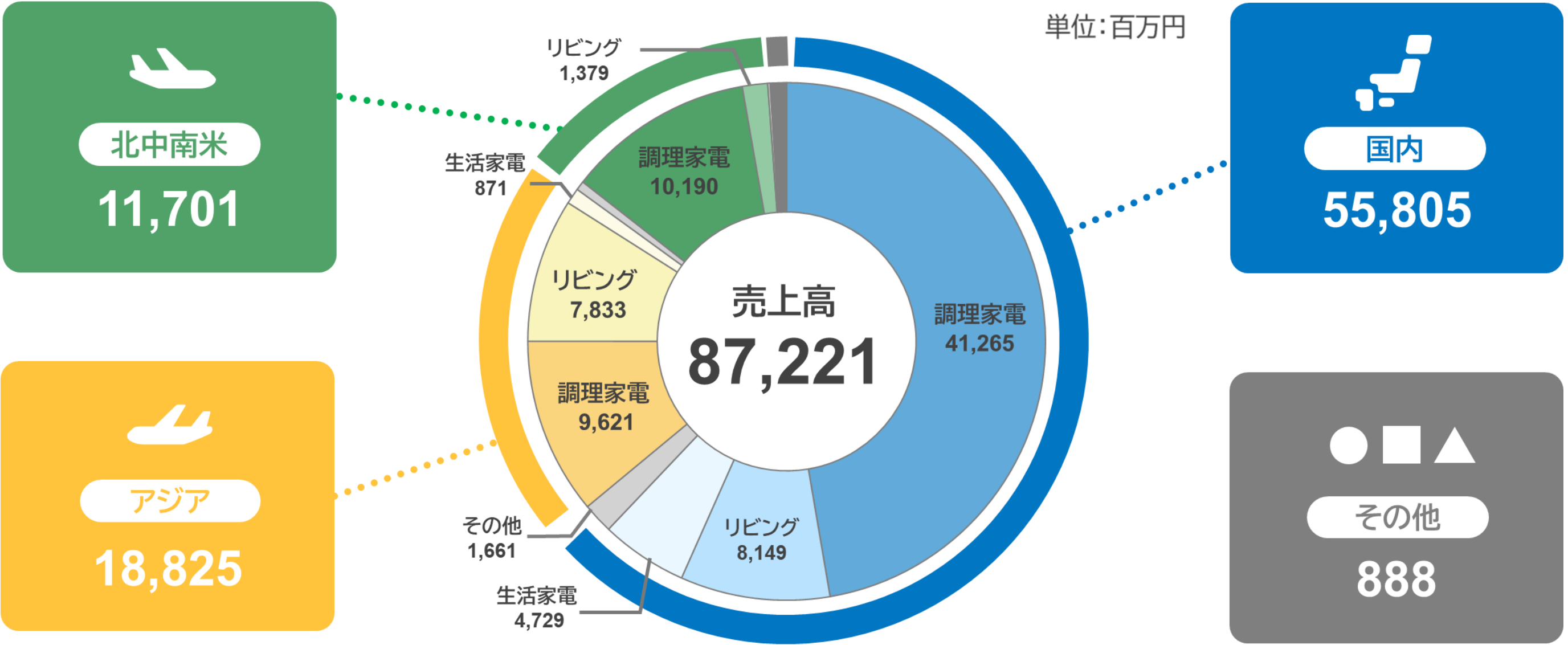
⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

2024年11月期

単位:百万円、%

	 国内	 海外					合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他	計	
調理家電	41,265	9,621	3,428	10,190	121	19,933	61,198
対前年同期 増減率	5.7%	△0.6%	△2.2%	3.5%	89.0%	1.8%	4.4%
リビング	8,149	7,833	4,123	1,379	762	9,975	18,124
対前年同期 増減率	6.0%	△1.7%	△6.1%	7.5%	0.7%	△0.3%	2.4%
生活家電	4,729	871	30	—	—	871	5,600
対前年同期 増減率	17.0%	△9.9%	△8.8%	—	—	△9.9%	11.8%
その他	1,661	499	165	131	4	636	2,297
対前年同期 増減率	5.8%	3.4%	3.0%	34.1%	6.5%	8.6%	6.5%
売上高	55,805	18,825	7,746	11,701	888	31,416	87,221
構成比	64.0%	21.6%	8.9%	13.4%	1.0%	36.0%	100.0%
対前年同期 増減率	6.6%	△1.4%	△4.2%	4.2%	7.6%	0.9%	4.5%
営業利益	2,038	2,032	758	1,821	63	3,917	5,955
利益率	3.7%	10.8%	9.8%	15.6%	7.1%	12.5%	6.8%
構成比	34.2%	34.1%	12.7%	30.6%	1.1%	65.8%	100.0%
対前年同期 増減率	123.4%	△8.0%	36.6%	△2.1%	258.1%	△4.2%	19.1%

⑥ 地域別製品区分別売上高



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

	2023年11月期		2024年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	83,494	100.0%	87,221	100.0%	3,727	4.5%
調理家電 計	58,631	70.2%	61,198	70.2%	2,567	4.4%
炊飯調理	37,371	44.8%	41,039	47.1%	3,667	9.8%
湯沸調理	8,509	10.2%	7,851	9.0%	△658	△7.7%
電気調理	10,182	12.2%	10,069	11.5%	△113	△1.1%
レンジ調理	2,566	3.1%	2,237	2.6%	△329	△12.8%
リビング 計	17,696	21.2%	18,124	20.8%	428	2.4%
ガラスマホービン	1,503	1.8%	1,448	1.7%	△55	△3.7%
ステンレスマホービン	15,991	19.2%	16,411	18.8%	419	2.6%
その他リビング	201	0.2%	265	0.3%	64	32.0%
生活家電 計	5,009	6.0%	5,600	6.4%	590	11.8%
空調・冷暖房	4,099	4.9%	4,725	5.4%	625	15.3%
キッチン家事	441	0.5%	499	0.6%	57	13.1%
その他生活家電	468	0.6%	375	0.4%	△93	△19.9%
その他	2,156	2.6%	2,297	2.6%	141	6.5%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーマーカー・
オーブントースター



レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

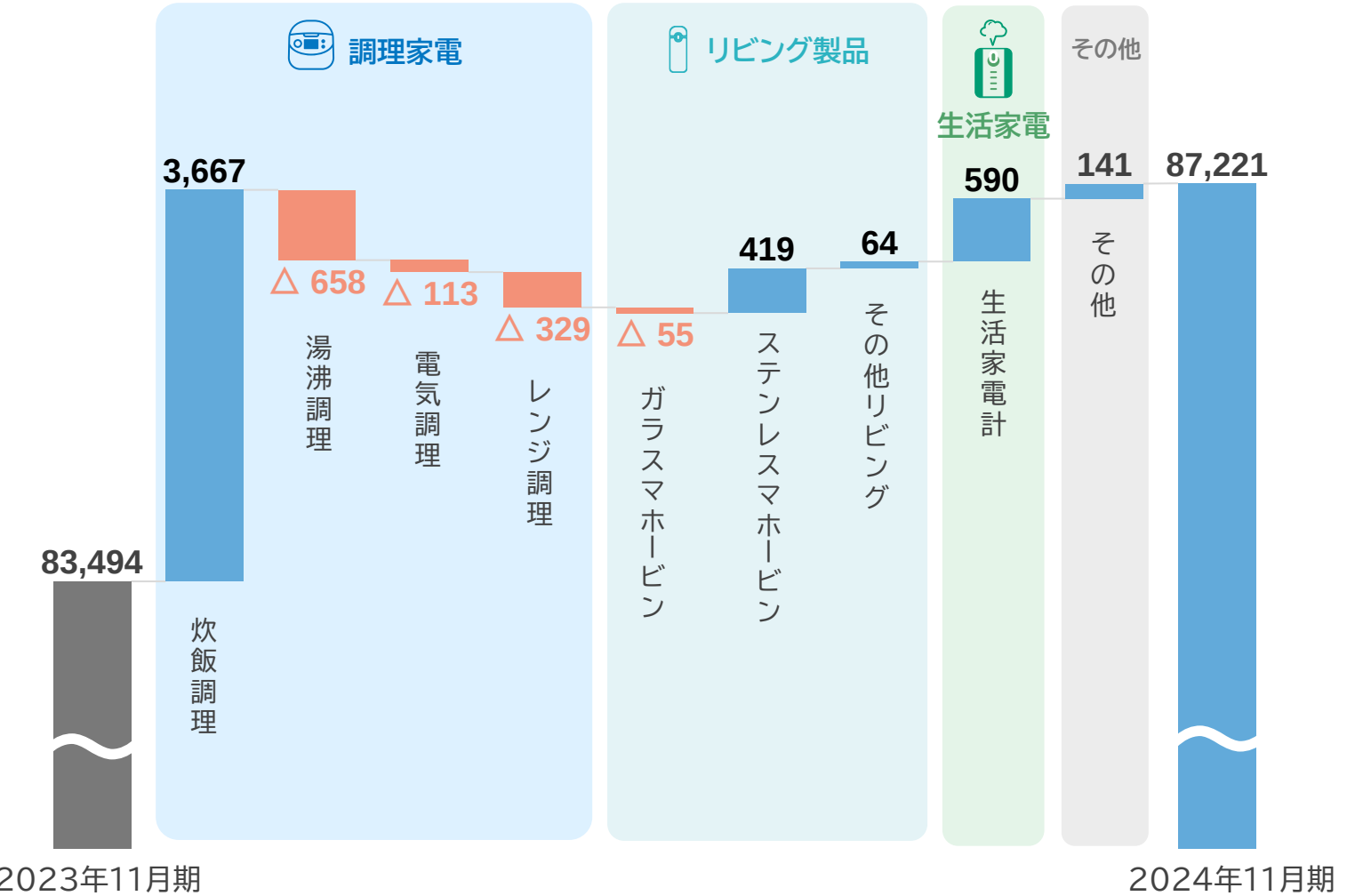
食器乾燥器

その他

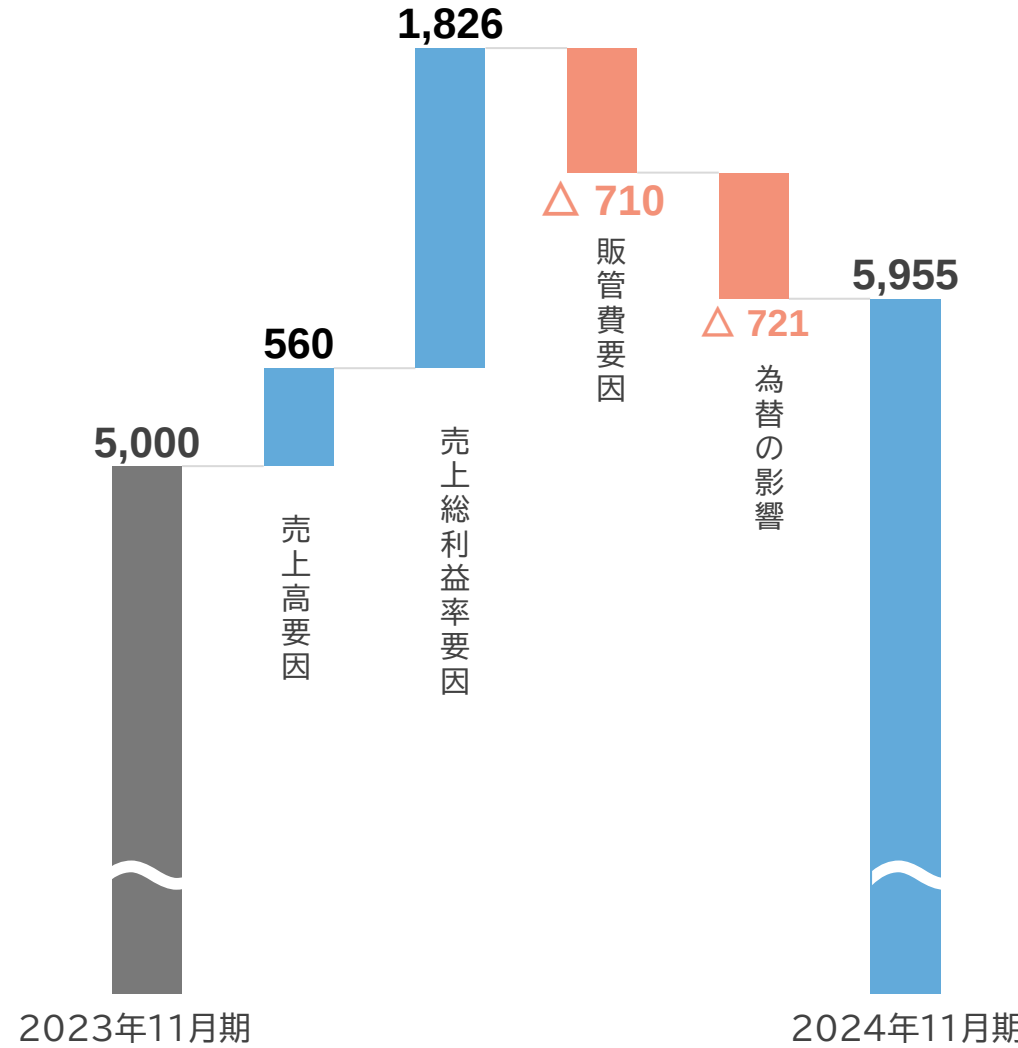
飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高 単位:百万円



営業利益 単位:百万円

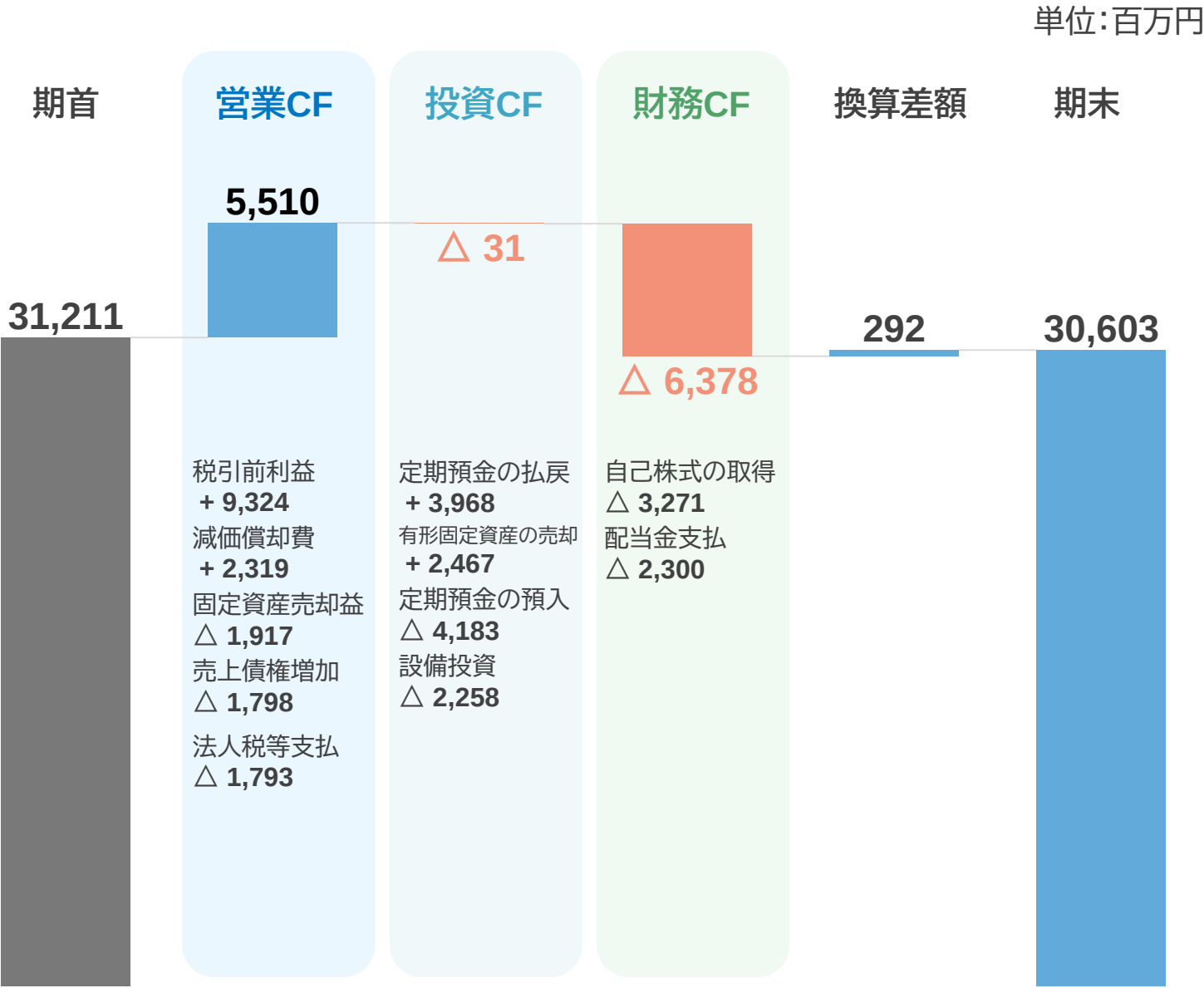


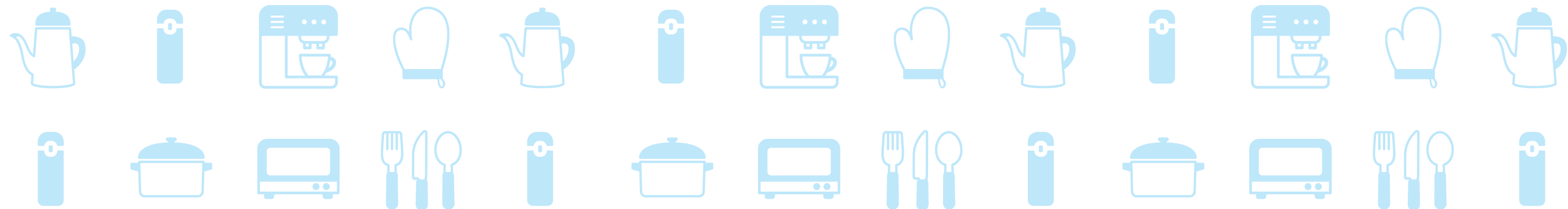
⑨ 貸借対照表(B/S)

	2023年11月20日	2024年11月20日	増減額
			単位:百万円
流動資産	83,640	84,644	1,003
現金及び預金	34,198	33,726	△471
商品及び製品	24,254	24,324	69
その他	25,187	26,593	1,405
固定資産	28,777	30,125	1,347
有形固定資産	14,576	14,130	△446
無形固定資産	717	684	△32
投資その他の資産	13,484	15,311	1,827
資産 合計	112,418	114,769	2,351
負債 合計	27,118	27,464	346
純資産 合計	85,299	87,305	2,005
負債純資産 合計	112,418	114,769	2,351

⑩ キャッシュ・フロー計算書

	2023年 11月期	2024年 11月期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	4,939	5,510	571
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 2,078	△ 31	2,046
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,968	△ 6,378	△ 3,410
現金及び現金同等物に 係る換算差額	241	292	50
現金及び現金同等物の 増減額	134	△ 608	△ 742
現金及び現金同等物の 期首残高	31,077	31,211	134
現金及び現金同等物の 期末残高	31,211	30,603	△ 608

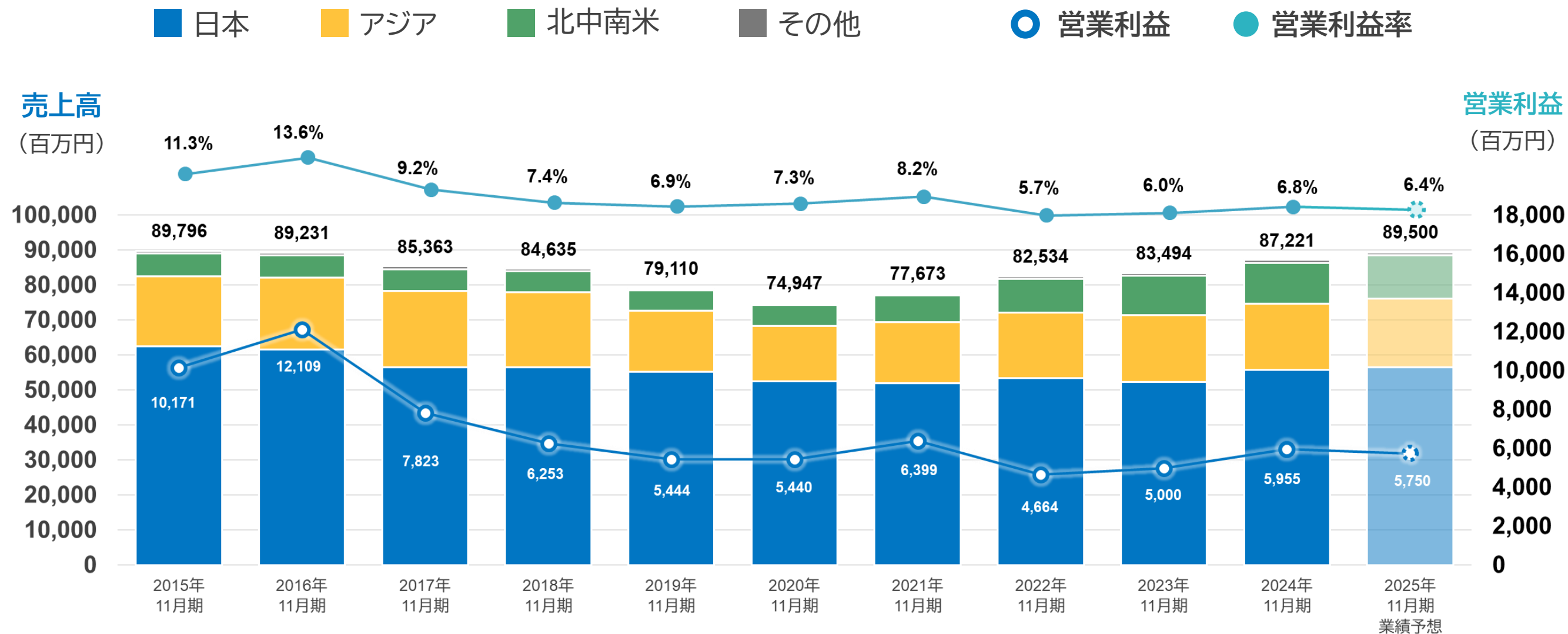




Ⅱ. 2025年11月期 連結業績予想



① 業績推移



② 損益計算書(P/L)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想		対前年同期		単位:百万円、%
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	
売上高	87,221	100.0%	89,500	100.0%	2,278	2.6%	
売上総利益	28,301	32.4%	28,750	32.1%	448	1.6%	
販売費及び一般管理費	22,346	25.6%	23,000	25.7%	653	2.9%	
営業利益	5,955	6.8%	5,750	6.4%	△205	△3.4%	
経常利益	7,405	8.5%	6,450	7.2%	△955	△12.9%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,462	7.4%	4,250	4.7%	△2,212	△34.2%	
減価償却費	2,319	—	2,115	—	△204	△8.8%	
設備投資額	2,568	—	3,314	—	745	29.0%	
研究開発費	977	—	940	—	△36	△3.8%	
為替レート[米ドル]	150円	—	150円	—	—	—	

③ 地域別製品区分別売上高

2025年11月期 業績予想

単位:百万円、%

	 国内	 海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	41,080	10,710	3,900	10,920	160	21,790	62,870
対前年同期 増減率	△0.4%	11.3%	13.8%	7.2%	31.8%	9.3%	2.7%
リビング	8,590	7,550	3,900	1,500	750	9,800	18,390
対前年同期 増減率	5.4%	△3.6%	△5.4%	8.7%	△1.6%	△1.8%	1.5%
生活家電	5,000	1,120	40	—	—	1,120	6,120
対前年同期 増減率	5.7%	28.6%	32.1%	—	—	28.6%	9.3%
その他	1,830	190	10	100	—	290	2,120
対前年同期 増減率	10.2%	△62.0%	△93.9%	△24.2%	△100.0%	△54.4%	△7.7%
売上高	56,500	19,570	7,850	12,520	910	33,000	89,500
構成比	63.1%	21.9%	8.8%	14.0%	1.0%	36.9%	100.0%
対前年同期 増減率	1.2%	4.0%	1.3%	7.0%	2.4%	5.0%	2.6%

④ 製品区分別売上高(詳細)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想		対前年同期		単位:百万円、%
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	
売上高	87,221	100.0%	89,500	100.0%	2,278	2.6%	
調理家電 計	61,198	70.2%	62,870	70.2%	1,671	2.7%	
炊飯調理	41,039	47.1%	41,590	46.5%	550	1.3%	
湯沸調理	7,851	9.0%	8,140	9.1%	288	3.7%	
電気調理	10,069	11.5%	9,900	11.1%	△169	△1.7%	
レンジ調理	2,237	2.6%	3,240	3.6%	1,002	44.8%	
リビング 計	18,124	20.8%	18,390	20.5%	265	1.5%	
ガラスマホービン	1,448	1.7%	1,780	2.0%	331	22.9%	
ステンレスマホービン	16,411	18.8%	16,350	18.3%	△61	△0.4%	
その他リビング	265	0.3%	260	0.3%	△5	△2.1%	
生活家電 計	5,600	6.4%	6,120	6.8%	519	9.3%	
空調・冷暖房	4,725	5.4%	5,280	5.9%	554	11.7%	
キッチン家事	499	0.6%	510	0.6%	10	2.1%	
その他生活家電	375	0.4%	330	0.4%	△45	△12.1%	
その他	2,297	2.6%	2,120	2.4%	△177	△7.7%	



炊飯調理
炊飯ジャー



湯沸調理
電気ポット・ケトル



電気調理
ホットプレート・コーヒーマーカー・
オーブントースター



レンジ調理
オーブンレンジ



ガラスマホービン
ガラスポット

ステンレスマホービン
ステンレスボトル・タンブラー・フードジャー



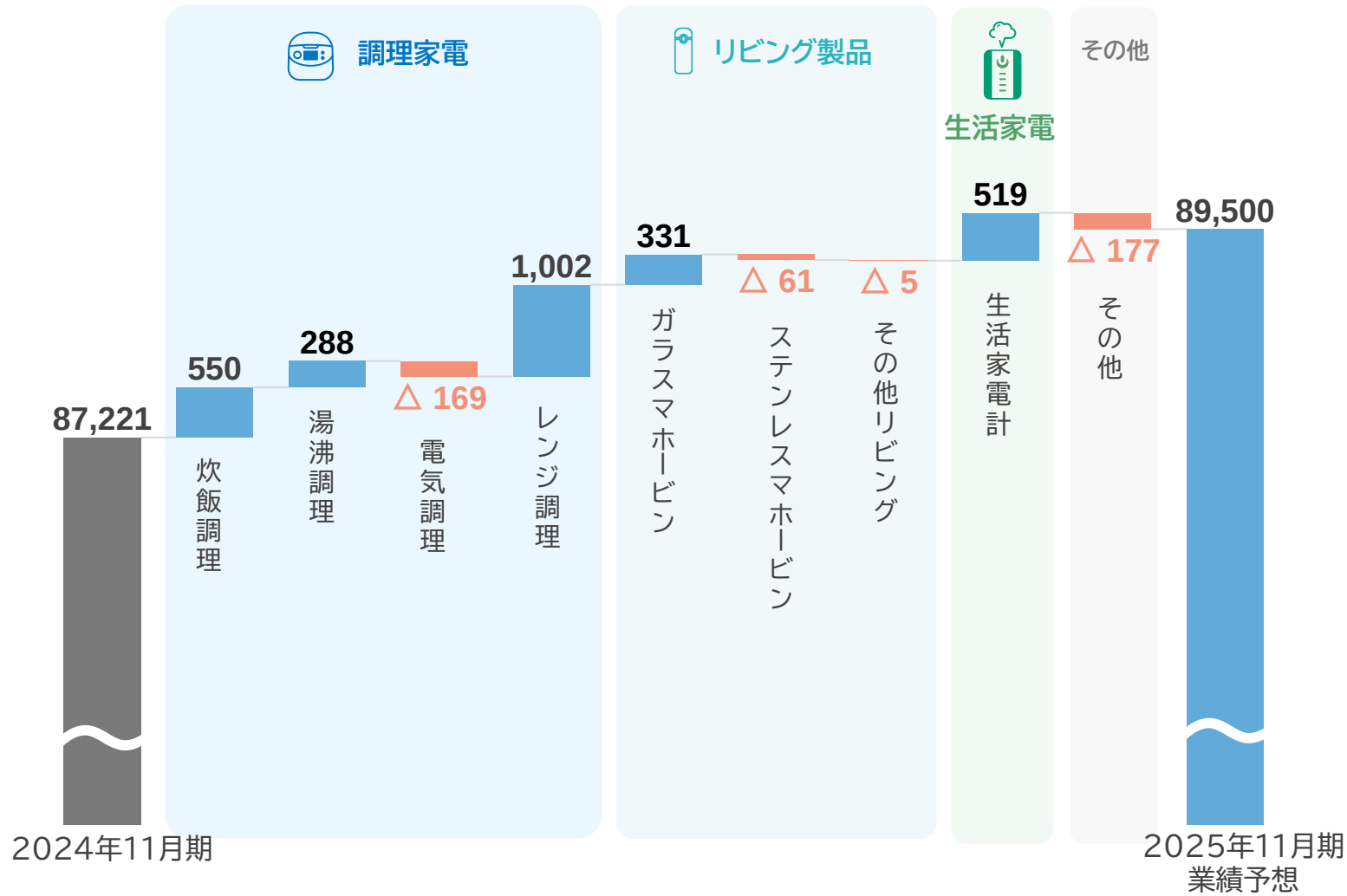
空調・冷暖房
加湿器・空気清浄機

キッチン家事
食器乾燥器

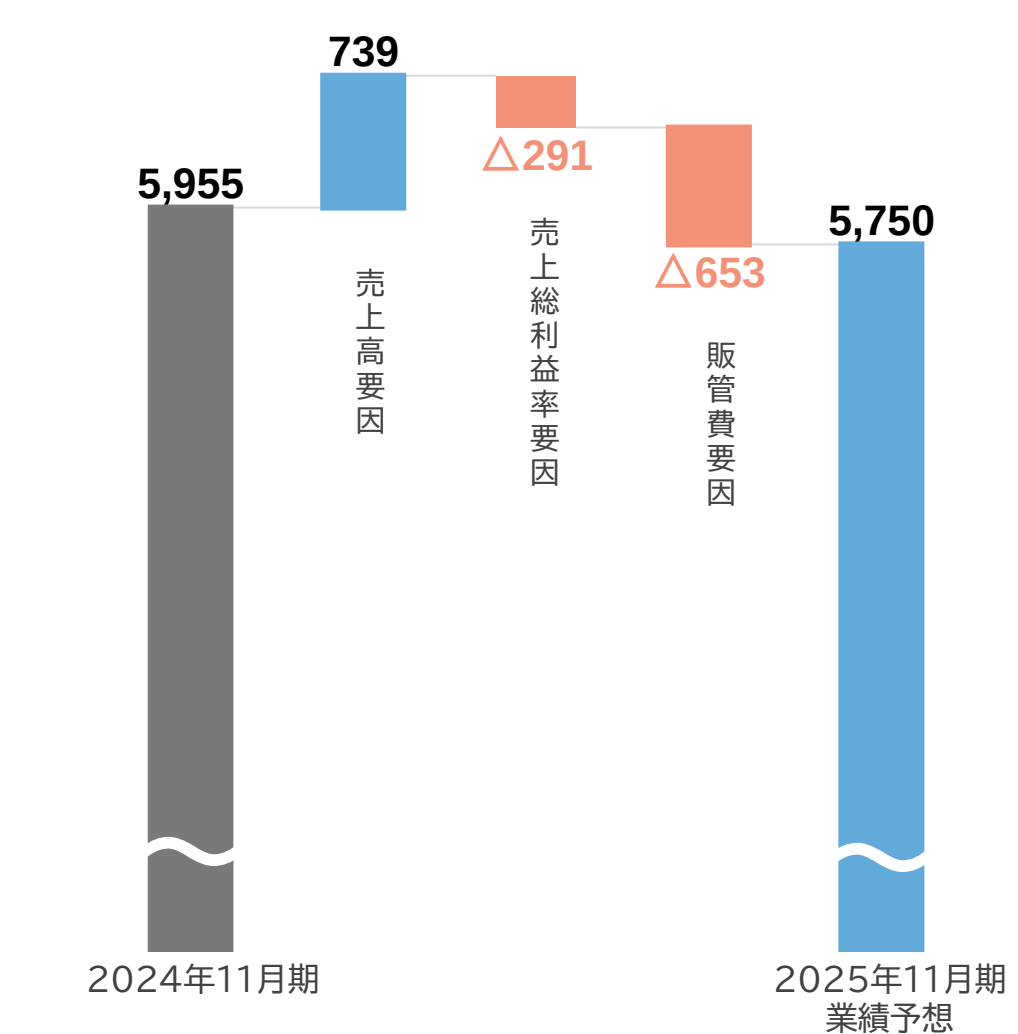
その他
飲食事業 など

⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高 単位:百万円



営業利益 単位:百万円



⑥ 業績予想 対中期業績目標

対中期業績目標

売上高
△500百万円

増減要因

- 炎舞炊きをはじめとする圧力IH炊飯ジャーの好調による国内売上の増加
- 中国における個人消費の低迷等による売上の減少

対中期業績目標

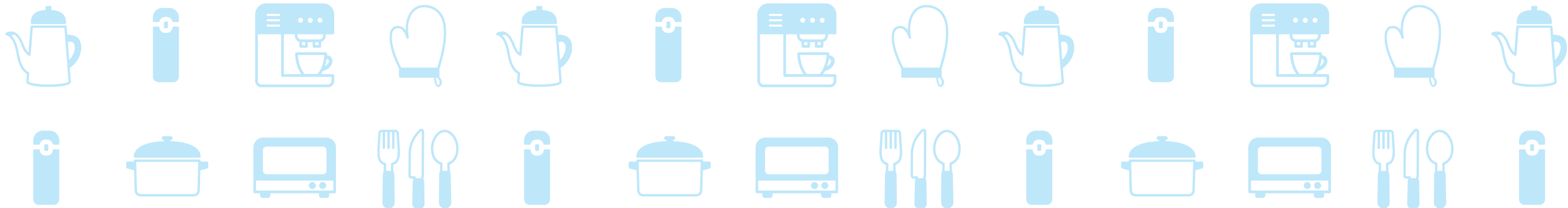
営業利益
△1,450百万円

増減要因

- 原材料の高騰や円安の長期化による大幅な原価上昇
- 収益力の高い海外市場の低迷

	2025年11月期 中期業績目標		2025年11月期 業績予想		対中期業績目標	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	90,000	100.0%	89,500	100.0%	△500	△0.6%
営業利益	7,200	8.0%	5,750	6.4%	△1,450	△20.1%
為替レート[米ドル]	130円	—	150円	—	20円安	—

単位:百万円、%



Ⅲ. 株主還元

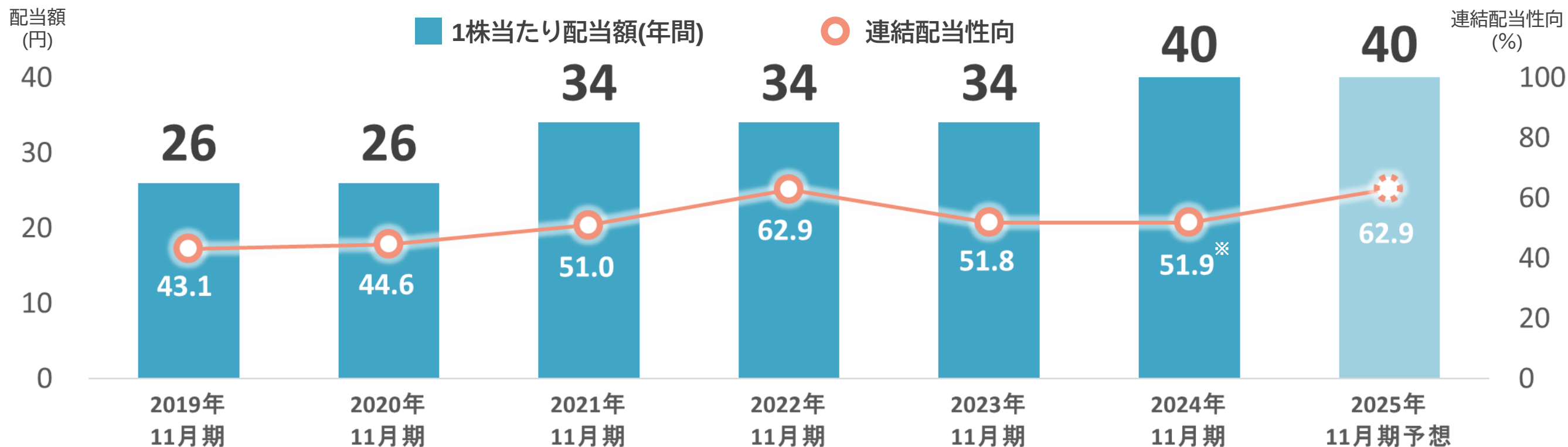


① 連結配当性向

方針

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3力年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

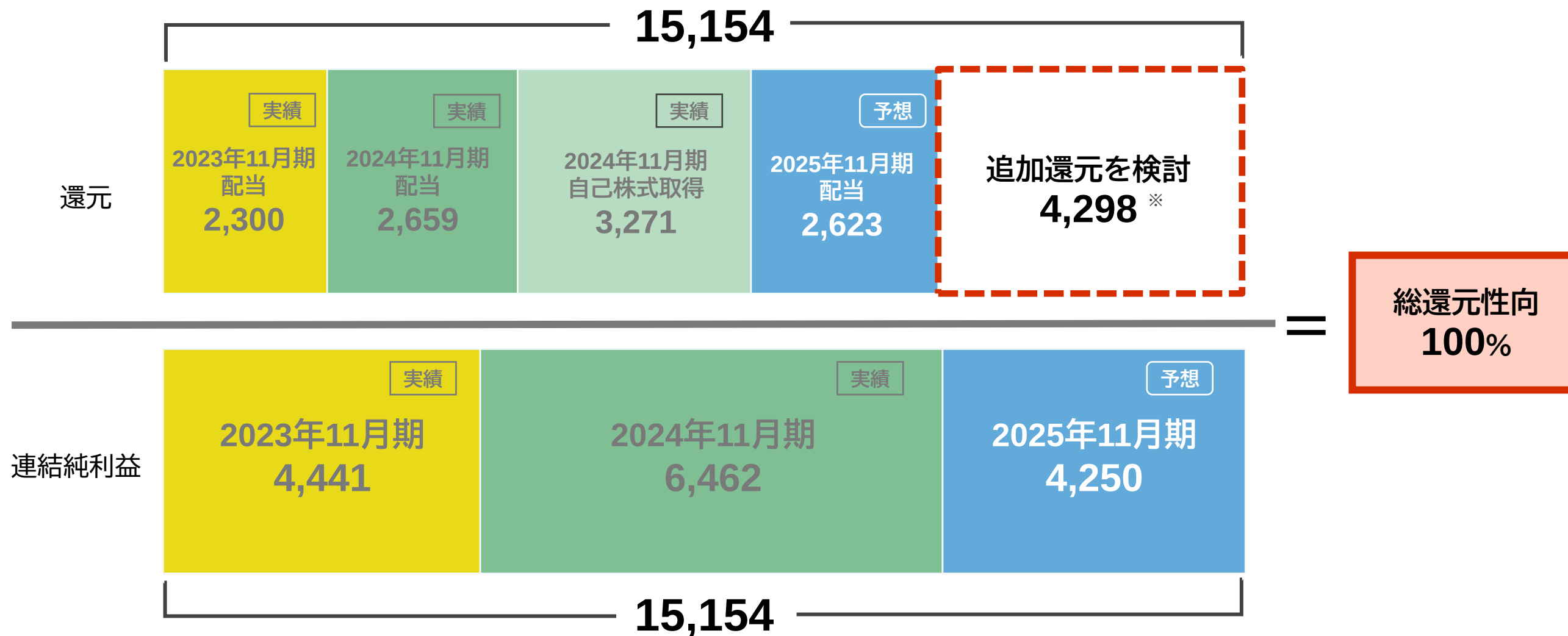
連結配当性向



※ 2024年11月期については、一時的な特別利益(固定資産売却益1,916百万円)を除いた配当性向を記載しております。

② 総還元性向

総還元性向

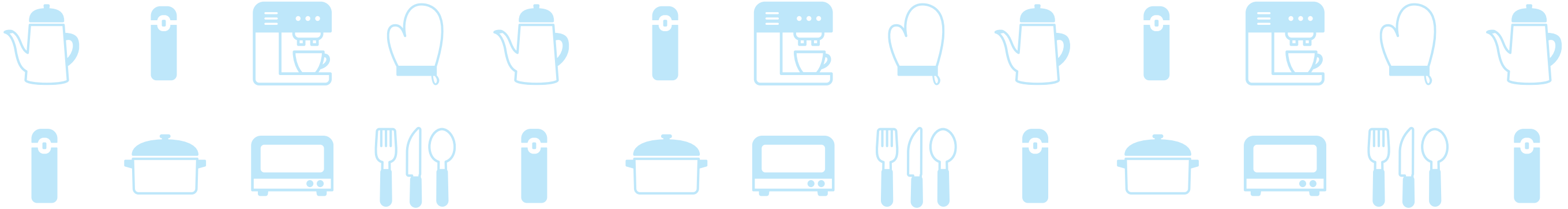


※2025年11月期の予想に基づいて計算される、2023-2025年度の3カ年累計の総還元性向が100%になる金額

Appendix:ESGにおける重要課題



分類		重要課題	取り組みテーマ	項目	2024年実績	2025年目標
事業を通じた社会課題解決	E	持続可能な地球環境への貢献	脱炭素社会の実現	CO2排出量の削減率(2019年比)	31%	40%
			環境負荷や生物多様性への配慮	リサイクル率(総重量比)	86%	90%
	E S	社会課題に対応する商品・サービスの提供	商品の安全性と品質の追求	生産開発体制の充実	品質基準の見直し検討会実施	重大事故ゼロ
			環境配慮型商品の開発	省エネ法(炊飯器)達成率	108%	102%
			CSV事業の拡大	みまもり事業の拡大	ポット契約数:2,114件	ポット契約数:3,500件
				ボトル領域の拡大	マイボトル洗浄機の実証実験中	マイボトル利用の促進につながるサービスの事業化
			知的財産の保護	模倣品対策の推進	中国、タイでの主要ECサイト調査	模倣品摘発体制確立
			持続可能なサプライチェーンの実現	CSR調達の推進	国内サプライヤーへの調達方針アンケート実施	CSR調達方針の国内サプライヤーへの定着
			社会貢献活動の推進	「職と安全」「環境」「教育」分野の取り組み	高校生向けマイボトルの推進など	既存の取り組みの充実・見直し 新規取り組みの検討
経営基盤強化	S	価値創造にチャレンジする人材/職場づくり	人権の尊重/ダイバーシティ&インクルージョンの推進	女性管理職比率(単体)	6.4%、えるぼし認定	6.0%
				障がい者法定雇用率(単体)	2.5%	2.5%
				男性育児休業取得率(単体)	115%	30%
			労働安全衛生・健康経営の推進	従業員エンゲージメントの向上	エンゲージメント調査結果に基づくアクションプランの実施	継続的向上
				時間外労働の削減(単体)	14.7時間	15.2時間
				有給休暇取得率(単体)	79.5%	70.0%
				健康経営優良法人	認定取得	認定取得
			経営目標の達成に必要な人材の育成・獲得	中核人材の安定的確保	新卒、中途採用の実施	多様な人材の採用強化と労働環境の整備
	G	ステークホルダーに信頼されるガバナンス体制の確立	公正かつ透明性・実効性の高いガバナンス体制の構築	CSR、コンプライアンスの徹底	重大違反ゼロ	重大違反ゼロ
			株主・投資家との信頼関係の構築	適時適切な情報開示	プレスリリースや統合報告書での開示	投資家とのコミュニケーション
			お客様満足度の向上	アフターサービス満足度の向上 (外部機関のお客様満足度調査ベース)	修理:68% 電話問合せ:61% サポートHP:68% (23年実績)	修理:76% 電話問合せ:70% サポートHP:75%



将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先



06-6356-2368

証券コード:**7965** (東証プライム)