

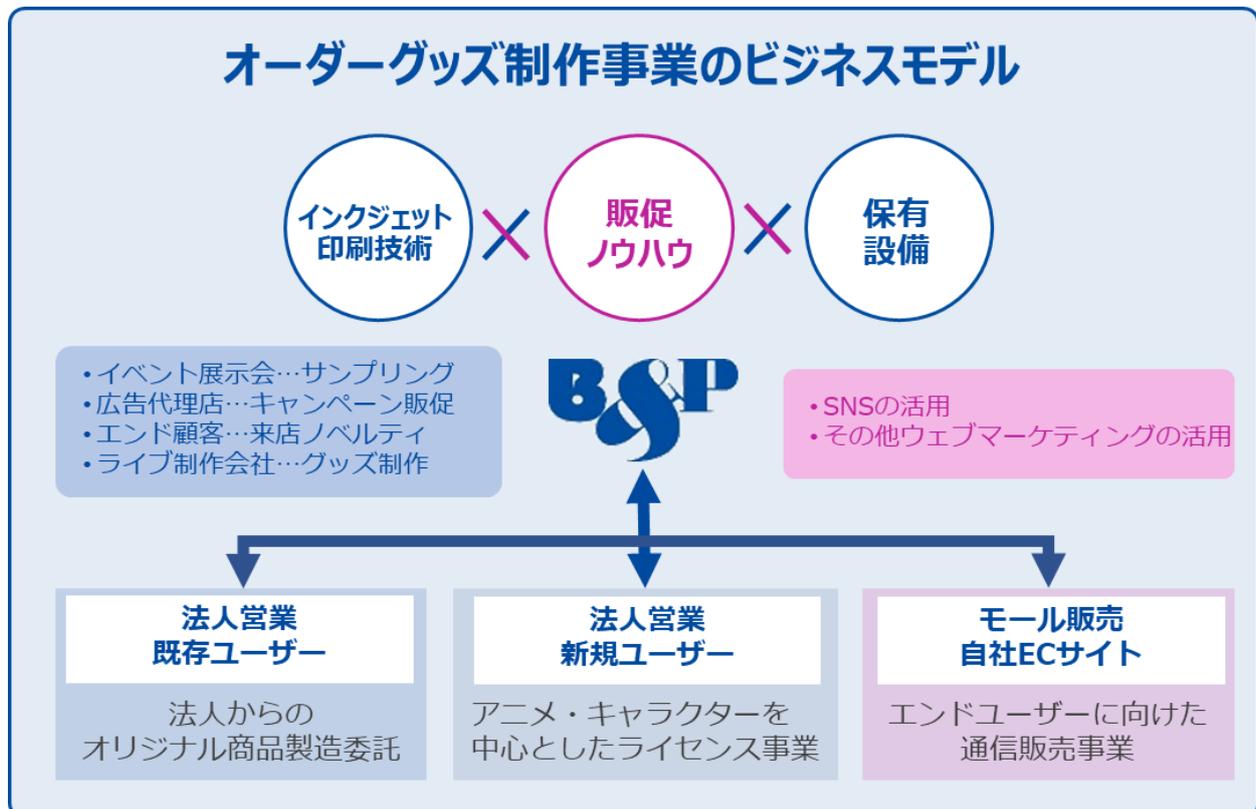
「オーダーグッズ制作事業」の開始について

当社は、このたび新規事業として「オーダーグッズ制作事業」を開始することといたしましたので、お知らせいたします。

オーダーグッズは、イベントのノベルティグッズや自社製品の販促グッズ、物販用のオリジナルグッズとして活用されてきましたが、近年、「自分だけの」「他にはない」という消費者のオリジナル志向が強まり、小ロットでオリジナリティのあるグッズの需要はさらに高まっています。当社は、このような需要に対して当社が保有する印刷ノウハウや保有設備を活用し、インクジェットプリント事業においてこれまでに培ってきた小ロット多品種生産能力の強みを活かし、「オーダーグッズ制作事業」を開始いたします。1個からご希望の数までの製品制作やご希望のデザイン制作を承り、幅広い商品ラインナップを準備することでご期待にお応えしてまいります。また、2023年にはオーダーグッズ専門の通販サイトの開設を予定しております。

こうしたTシャツや雑貨等の販売促進用グッズの製造受託に加え、近年着実な成長を示しているキャラクタービジネス市場において、キャラクターグッズを扱う法人やコンテンツホルダーとも連携し、本事業を成長させてまいります。

当社としては、国内一般印刷市場の規模縮小が予想される中、また、印刷業界全体の市場は著しく変化している中、当社が活躍できる領域をさらに拡大させることが重要と考えております。このためには、自社の経営資源を活かせる新事業にチャレンジし、今後成長が期待される市場の開拓が重要なカギとなると考えております。現時点では本新規事業が今期の当社業績に与える影響は軽微であると考えていますが、インクジェットプリント事業を基盤とした現在の当社の事業領域をさらに拡大するための要となる事業として成長させてまいります。



消費者のオリジナル志向の強まりから
オンデマンドプリントサービスのシェアが急拡大



ユニフォーム

ユニフォームの90%は名入れプリント。
小ロットは刺繍が中心だがプリント需要が増加している



ノベルティ

コロナ禍で一旦需要が減少したが、
イベント復活により拡大傾向



エンタメ業界

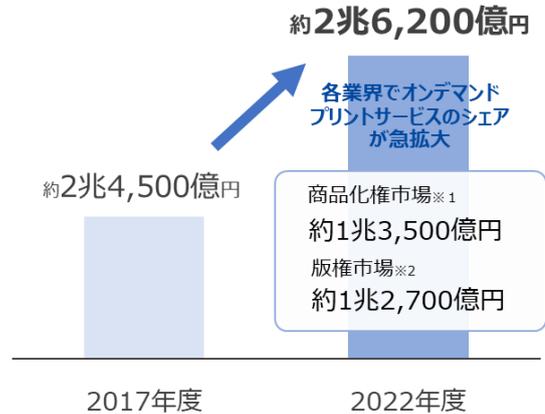
ライブ活動が制限されてきたことで
不良在庫を減らしオンデマンド生産
が増加



クリエイター

コロナ禍でクリエイターのグッズ販売が
急速に拡大

キャラクタービジネス市場は、
拡大を続ける約2.6兆円の大市場



出典：矢野経済研究所

※1 商品に付帯したキャラクターを使用する権利（小売金額ベース）

※2 出版権、広告宣伝、イメージキャラクターとしての使用権（契約金額ベース）

商品ラインナップの一例



アパレル



ファブリック



皮革小物



日用雑貨

一個からの小ロットから量産まで、短納期対応可能！小物雑貨のプリントをお任せください。



ブルゾン



Tシャツ



タオル



マグカップ



キーケース



ビーチサンダル



マスク



絵馬



レザー
コースター



モバイル
バッテリー



トートバッグ



キーホルダー



パスケース

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビーアンドピー オーダーグッズ制作部 TEL: 03-3553-5558