

各 位

会社名：株式会社シンシア
(東証スタンダード市場：7782)

シリーズ累計 560 万枚！※カラコンブランド

「FAIRY（フェアリー）」がブランドビジュアルを全面刷新！

【大人の瞳に、ナチュラルな透明感ときらめきを。
新ビジュアル公開を記念し、最大 20%OFF の特別キャンペーンも開催】

※自社出荷ベース販売総数に基づき算出



株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役執行役員社長：中村研）は、20 代～30 代前半の女性から高い支持を集めるカラーコンタクトレンズブランド「FAIRY（フェアリー）」のブランドビジュアルを、2026 年 7 月 1 日（水）より一新いたします。

また、今回のリニューアルを記念し、より多くのお客様に新しい「FAIRY」をご体感いただくため、7 月 15 日（水）より対象商品がお得にお買い求めいただける特別キャンペーンを開催いたします。（一部店舗では 7 月 1 日（水）より先行実施）

■ 新たな「FAIRY」の世界観。大人の女性がもっと自由に楽しめるデザインへ

「FAIRY」は、サイズ展開やカラー展開も様々に自分らしさを表現するカラコンブランドとして、多くの女性に愛されてまいりました。今回のリニューアルでは、ブランドの強みである「透明感」や「上品さ」をさらに研ぎ澄ませた新ビジュアルへと生まれ変わります。



新クリエイティブには、同世代の女性から支持を集めるモデル・鈴木友菜さん

(https://www.instagram.com/yuuna_suzuki/)を起用。「飾らないけれど、どこか洗練されている」、そんな20代～30代の大人の女性が理想とする自然体な美しさを体現しています。新しい「FAIRY」が提案する、ナチュラルで上品な瞳のアップデートをぜひお楽しみください。

■ ライフスタイルに合わせて選べる2つのシリーズ

FAIRY は、大人の女性のあらゆるシーンに寄り添う2つのシリーズを展開しています。今回のビジュアル刷新により、各シリーズの魅力がより直感的に伝わるクリエイティブを展開いたします。

- SHIMMERING SERIES（シマーリング シリーズ） / 全9色
「透明感とうるおいは 優しいラメで仕込む」



瞳に自然に溶け込む微細なパール（ラメ）を配合した、光を味方にじゅわっと輝くナチュラルメ®カラコンです。ラメだからできるナチュラルハイライトで、派手になりすぎずさりげない輝きと立体感を演出します。着色直径の展開は12.6mm～13.6mmまで幅広く、デイリー使いできるものからラメ感をたっぷり楽しめるものまでデザインも豊富です。休日の特別なお出かけや、瞳に華やかさをプラスしたい時に人気のシリーズとなっています。

※うち2色(Highlighter/Lavender Nude)は、「1ヵ月交換タイプ (1Month)」も展開。

- NEUTRAL SERIES (ニュートラル シリーズ) / 全6色
「さりげなく仕込むみずみずしさと透明感」



ナチュラルな気分の日にも、ちょっと盛りたい日にも、元々の瞳の美しさを引き立てるナチュラルデザインシリーズです。瞳の色にスッと馴染む透明感のある発色で、お仕事や学校など、どんなシーンでも浮かない自然な仕上がりが特徴。毎日のメイクに欠かせない定番アイテムとして愛されています。

※うち3色(Air Beige/Little Brown/Neutral Brown)は、「1ヵ月交換タイプ (1Month)」も展開。

■新ビジュアル公開記念！1Day 20%OFF・1Month 15%OFF の特別キャンペーン！

新しい「FAIRY」の世界観を皆様にお届けするため、ビジュアル刷新を記念した期間限定のお得なキャンペーンを実施いたします。

これから迎える夏のお出かけシーズンに向けて、気になっていた新しいカラーや、毎日の定番レンズをお得に試せる絶好のチャンスです。この機会に、ぜひご自身の瞳にぴったりの1枚を見つけてみてください。



【キャンペーン概要】

- 内容：
 - FAIRY 1Day（ワンデー）全 15 色： **20%OFF**
 - FAIRY 1Month（マンスリー）全 5 色： **15%OFF**
- 期間： 2026 年 7 月 15 日（水）～7 月 31 日（金）
※自社販売サイトを含む一部販売店では、2026 年 7 月 1 日（水）より先行して実施いたします。
※取扱い店舗様のうち未実施の店舗様もございます。

■待望の「EC 限定カラー」が実店舗へ展開拡大！

今回のビジュアル刷新に合わせ、これまでオンラインストア(EC)のみでの取り扱いとなっていた限定カラーが、中央コンタクトやメガネスーパーなどの全国の取扱実店舗でも順次お買い求めいただけるようになります。

これまで SNS 等を通じて、「実際の繊細な色味やラメ感を見てから選びたい」「今日すぐお店で手に入れたい」といったお客様からのリクエストが非常に多く寄せられておりました。今回の実店舗への展開カラー拡大は、そうした皆様の熱いお声にお応えする待望のアップデートです。

店頭では、鈴木友菜さんを起用した新しい「FAIRY」の世界観を表現するディスプレイ仕器とともに、これまで以上に「自分にぴったりのカラーと出会える」ワクワク感をお届けします。毎日のメイクや気分に合わせてお気に入りの 1 枚を、ぜひお近くの店舗で見つけてみてください。

NEW IN !!

全 **4** 色
EC 限定カラーが
実店舗展開スタート

Chai Hoop Halo Warm **売上 No.1** Little Brown **売上 No.2** Air Beige

Highlighter Silky Ginger Venus Belt Lavender Nude Sirius Misty Hologram Shell Miss Nocturne Neutral Brown Ennui Gray Dolly Brown Khaki Brown

透明感とうるおいは優しいラメで仕込む SHIMMERING SERIES さりげなく仕込むみずみずしさと透明感 NEUTRAL SERIES

※各シリーズの売上TOPをマークで表しています
※1Monthの実店舗展開カラーに変更はございません

▶ 最新情報は、FAIRY 公式 SNS やシンシアのホームページにて随時発信いたします。

公式 Instagram：@fairy1day_jp (https://www.instagram.com/fairy1day_jp)

ブランドサイト：<https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/>

▶ 公式販売サイト：FAIRY REPUBLIC (<https://fairy-republic.jp>)

■■ 商品概要 ■■

製造販売元：株式会社シンシア

販売名：フェアリー ワンデー UV、フェアリー ワンマンス UV

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01／30500BZX00093A01

使用期間：1 日交換／終日装用、1 ヶ月交換／終日装用

入数：1 箱 10 枚入り、1 箱 2 枚入り

ベースカーブ：8.6mm

レンズ直径：14.2mm、14.5mm(ワンデーのみ)

色素内包構造：サンドイッチ構造

度数範囲：0.00、-1.00 ～ -6.00 (0.25 ステップ)、-6.50 ～ -8.00 (0.50 ステップ)

含水率：38.0%

紫外線カット率：UV-A 約 86%、UV-B 約 98%(当社実測値-3.00D の場合)

うるおい成分：MPC ポリマー 配合 (保存液)

■■ 会社概要 ■■

会社名：株式会社シンシア (東証スタンダード市場：7782)

本社所在地：〒113-0033 東京都文京区本郷 1-28-34 本郷 MK ビル 6 階

事業内容：コンタクトレンズ事業・コンサルティング事業・システム事業

代表者名：代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可：医療機器製造業 (13BZ201476)

第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

高度管理医療機器等販売業 (2020 文文生薬第 1227 号)

医薬部外品製造業 (13DZ200332)

医薬部外品製造販売業 (13D0X10599)

化粧品製造業 (13CZ201704)

化粧品製造販売業 (13C0X11604)

ISO 13485:2016 (JQA-MD0059)

ホームページ：<https://www.sincere-vision.com>

----- < 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 > -----

株式会社シンシア (広報担当：松田)

TEL 03-5615-9059 (代表) FAX 03-5615-9058 E メール press@sincere-vision.com
