

各 位

会社名：株式会社シンシア
(東証スタンダード市場：7782)

【占いが無料でできちゃう！】カラコンブランド FAIRY が

“私らしさに自信を持つ”ことをテーマにしたイベントを渋谷で開催！

自分が輝く時間帯がわかる！WEB 性格診断も同時開催。

【#ワタシミツメルプロジェクト 2024】

FAIRY

#ワタシミツメル プロジェクト2024

開催期間 2024.8.24[Sat] - 9.1[Sun] 11:30-19:30

株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村 研）が展開する、『正解なんていない』をテーマにしたカラーコンタクトレンズブランド「FAIRY（フェアリー）」が昨年に引き続き「#ワタシミツメルプロジェクト」を実施いたします。今年は『#ワタシミツメルプロジェクト 2024』と題し、ターゲットである Z 世代に向け、私らしさを表現することを応援するための『プロの占い師による無料占い』と『性格診断 WEB コンテンツ』を開催いたします。

◆#ワタシミツメルプロジェクト とは？

多様性の肯定が浸透し、自分自身の個性を軸にものを選ぶという時代の変化を背景に、自分の個性・好きを理由に、自由にものを選び、表現できることを応援するため、『正解なんていない』をテーマとするカラコンブランド「FAIRY」が Z 世代の“私らしさ”って何だろう？という疑問に対し、“私らしさ”を知るきっかけ作りに貢献したいという想いから誕生したプロジェクトです。

※昨年の#ワタシミツメルプロジェクトの詳細はこちら (<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000046.000020614.html>)

◆#ワタシミツメルプロジェクト 2024 概要

<①プロの占い師による無料占い>

いつの時代も女の子が好きなものである「占い」。自信がなくなったときや、進むべき道に迷ったとき、誰かが背中を押してくれると自信をもらえるものです。今回のイベントでは、入口にて実施するアンケートにお答えいただくだけで「いま一番気になること」を1人につき1問、プロの占い師による「無料占い体験」として話をすることができます。限られた時間に1つだけ、という条件のもと選んだ質問は、いま自分の心の中で一番に向き合いたいことであるとも言えるため、この体験を通して今まで気が付かなかった気持ちに気づくこともできるかもしれません。

またイベントでは、カラコンに関する知識が豊富なスタッフによる、1人1人の瞳の特徴に合わせたおすすめのカラコンを紹介いたします。最後には FAIRY のカラコンに使用できるクーポンをおみくじ形式で運試しとしてお持ち帰りいただけます。

【開催期間】8月24日(土)～9月1日(日) 11:30～19:30

【開催場所】マイラボ渋谷 (<https://mylab-shibuya.jp/>)

【参加費】無料

※占いは当日現地予約制です。1日にご案内できる人数には制限がございます。



「パーソナルアワー診断」と題し、自分の魅力が溢れる時間帯“パーソナルアワー”がわかる診断コンテンツの特設サイトをオープンします。

世界的な流行となっている MBTI をはじめとし、定期的にバズる「性格診断コンテンツ」。自分がどういうパーソナリティーなのか、自分の言葉で発信するのは少し恥ずかしいけど診断コンテンツで出た結果なら共有できるという人も多いはず。そんなインサイトに寄り添い、個性溢れる女の子たちのイラストを使って診断結果を表現しました。また、診断結果を踏まえたおすすめのカラコンもご紹介いたします。

診断を受けてくれた方全員にクーポンをご用意しているだけでなく、診断結果を Instagram にてシェアしてくれた方には更にお得なクーポンを Instagram の DM にてプレゼントいたします。

【キャンペーン開催期間】8月24日(土) 11:30 ~ 9月1日(日) 23:59

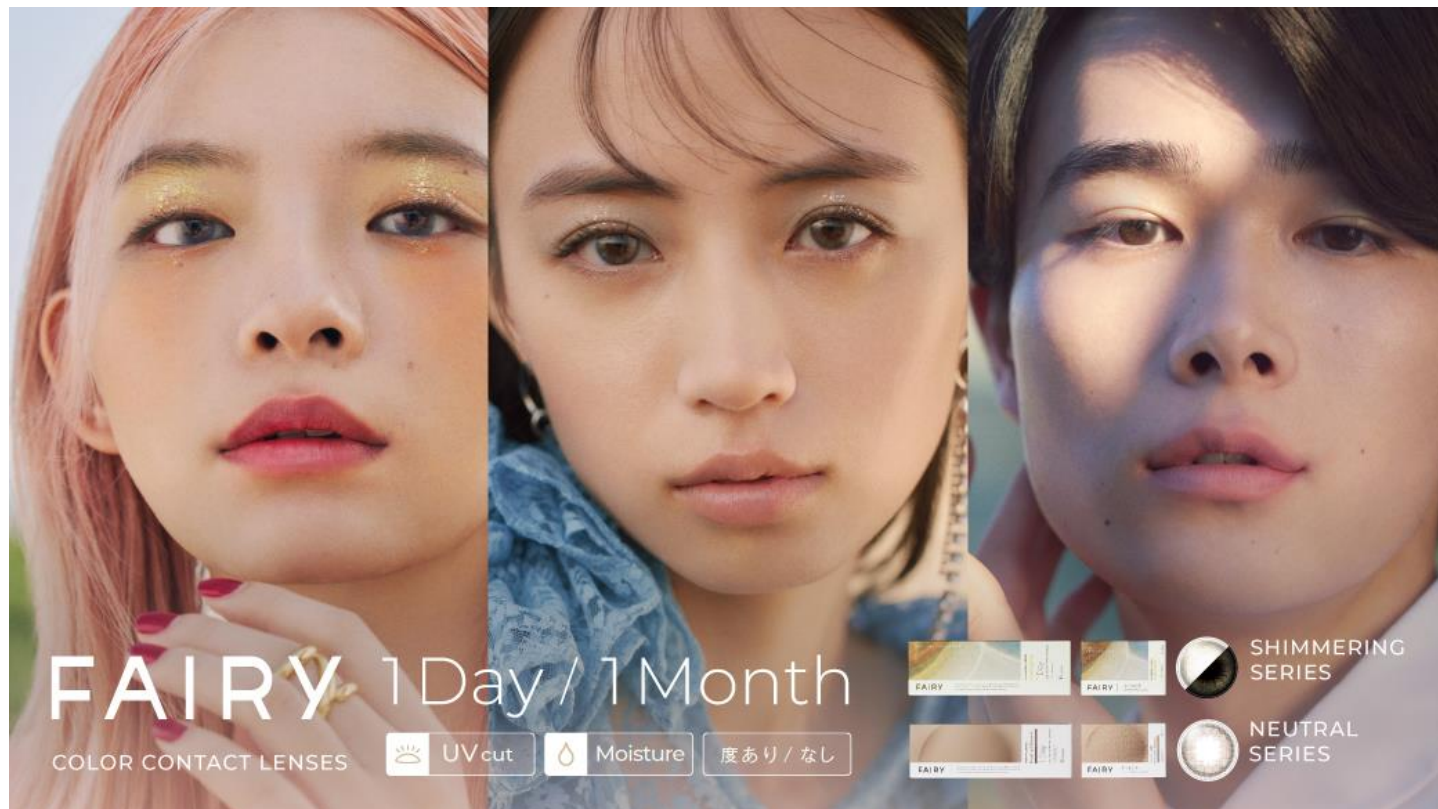
【応募方法】

- ① パーソナルアワー診断を受ける
- ② 診断結果の画面を [@fairy1day_jp] をタグ付けして Instagram に投稿(フィード/リール/ストーリーズ不問)
- ③ DM にて FAIRY のカラコンがお得に買えるクーポンをプレゼント！

※診断コンテンツ特設サイトへは、8/24 よりブランドサイトからアクセス可能です。

◆FAIRY ブランドコンセプト

この時代、もっと「自分に合わせて選べるような選択肢（ブランド）」があってもいい。FAIRY は「個性」や「らしさ」に寄り添うブランドになりたいと考えました。例えば、人（有名人）をきっかけに選ぶのではなく自分の個性・好きを理由に、自由に物を選ぶことができるように。ブランドの軸は現代のユーザーの考え方に置きました。



【高度管理医療機器 承認番号】

販売名：フェアリー ワンデー UV 承認番号：30200BZX00030A01

販売名：フェアリー ワンマンス UV 承認番号：30500BZX00093A01

▶ 最新情報は、FAIRY 公式 SNS やシンシアのホームページにて随時発信致します。

ブランドサイト：<https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/>

公式 Instagram：@fairy1day_jp (https://www.instagram.com/fairy1day_jp)

公式販売サイト「FAIRY REPUBLIC」：<https://fairy-republic.jp>

○会社概要

会社名 : 株式会社シンシア（東証スタンダード市場：7782）
本社所在地 : 〒113-0033 東京都文京区本郷 1-28-34 本郷 MK ビル 6 階
事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか
代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研
取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業（13B1X10069）
医療機器製造業（13BZ201476）
高度管理医療機器販売業（2020 文文生薬第 1227 号）
品質マネジメントシステム ISO 13485：2016（JQA-MD0059）
化粧品製造業（13CZ201704）
化粧品製造販売業（13C0X11604）
医薬部外品製造販売業（13D0X10599）
ホームページ : <https://www.sincere-vision.com>

○報道関係者様 限定のご案内

「個性」や「らしさ」に寄り添うブランドとして、私らしさに「正解なんていない」をコンセプトとしたカラーコンタクトレンズブランドである FAIRY が、Z 世代に「正解なんていない」を伝えるためのイベントを開催いたします。

昨年に引き続き#ワタシミツメルプロジェクト 2024 として、自分の個性や好きという気持ちと周りからの意見や見え方との間で揺れ動く Z 世代の心情に寄り添い、「私らしに自信を持っていい」ということをイベントを通して伝えていきます。

イベント開催期間の前日である **8 月 23 日(金)**は、インフルエンサー向けのプレオープン日となっております。23 日(金)限定ではございますが、報道関係者様からの取材を受け付けております。実際にイベントを体験していただけますので、ぜひこの機会にお越しください。

【取材申込み先】

メールアドレス ▶ press@sincere-vision.com

件名 ▶ **【FAIRY イベント取材の件】**と記載してご連絡くださいませ

【注意事項】

- ・必ず事前に弊社にご連絡をいただいた上、ご来場ください。
- ・当日はオープン時間の 11:30~19:30 の間で来店スケジュールを組んでおりますので、事前に取材時間の調整をしていただく可能性がございます。ご協力の程よろしく願いいたします。

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア （広報担当：松田）

TEL 03-5615-9059（代表） FAX 03-5615-9058 E メール press@sincere-vision.com
