

Sincere®

2024年12月期第2四半期（中間期）
決算説明資料

株式会社シンシア（証券コード7782）

2024年8月14日

Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第2四半期（中間期） 決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第2四半期（中間期） 決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

会 社 名	株式会社シンシア			
本 社 所 在 地	東京都文京区本郷 1-28-34 本郷MKビル6階			
設 立	2008年9月			
資 本 金	273百万円			
従 業 員 数	58名（連結）			
役 員 構 成	代表取締役 取締役 社外取締役	中村 研 荒井 慎一 不破 鉄二	社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員）	中本 義人 加瀬 豊 小川 宏
事 業 内 容	コンタクトレンズ事業、コンサルティング事業、システム事業			
連 結 子 会 社	株式会社カラコンワークス、株式会社ジェネリックコーポレーション、Sincere Vision Co., Ltd.（香港）、新視野光學股份有限公司（台湾）、株式会社タロスシステムズ			

Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第2四半期（中間期） 決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

売上高

3,089百万円

前年同期比 **+1.2%**

営業利益

182百万円

前年同期比 **+3.1%**

四半期純利益

94百万円

前年同期比 **△43.2%**

- ・ シンシアSシリーズが、前年同期比で**約12%増と好調維持**
- ・ 急速に円安が進行するも**為替対策実施により原価高騰を抑制**
- ・ デリバティブ評価益減少が四半期純利益減少に影響

シンシアSシリーズ売上

1,179百万円

前年同期比 **+11.7%**

コンサルティング、 システム事業

売上 **224**百万円

営業利益 **39**百万円

粗利率の改善

31.4%

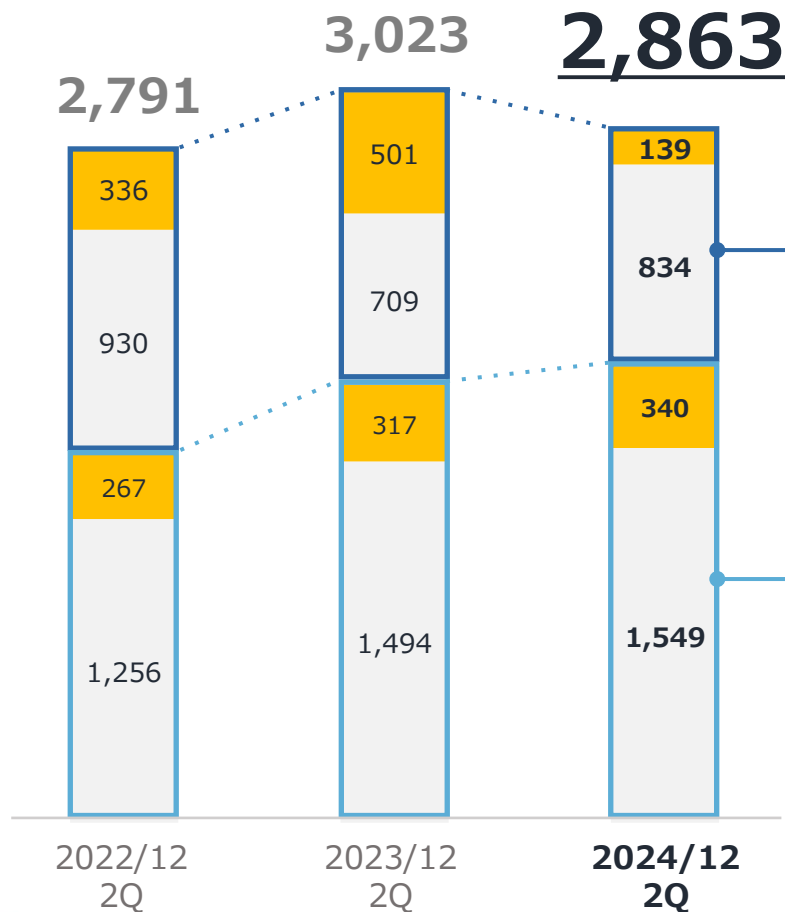
前年同期比 **+2ポイント**

- ・ シンシアSシリーズは取扱い店舗数、売上ともに順調に拡大
- ・ 当社の新事業である**コンサルティング、システム事業が利益に貢献**
- ・ 仕入先との交渉の結果、3Q以降、主要製品の決済通貨を**USD⇒JPY建に変更**

(百万円)	2022/12 2Q累計	2023/12 2Q累計	2024/12 2Q累計	対前年同期 増減率
売上高	2,791	3,053	3,089	+1.2%
売上総利益 (売上純利益率)	738 26.4%	896 29.4%	971 31.4%	+8.3%
営業利益 (営業利益率)	107 3.8%	176 5.8%	182 5.9%	+3.1%
経常利益 (内数：デリバティブ評価益)	140 (20)	247 (80)	180 (6)	△27.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	86	166	94	△43.2%

(百万円)

- カラーレンズ
- クリアレンズ



プライベートブランド (他社への供給品)

前年同期比 △72.2% +17.6%

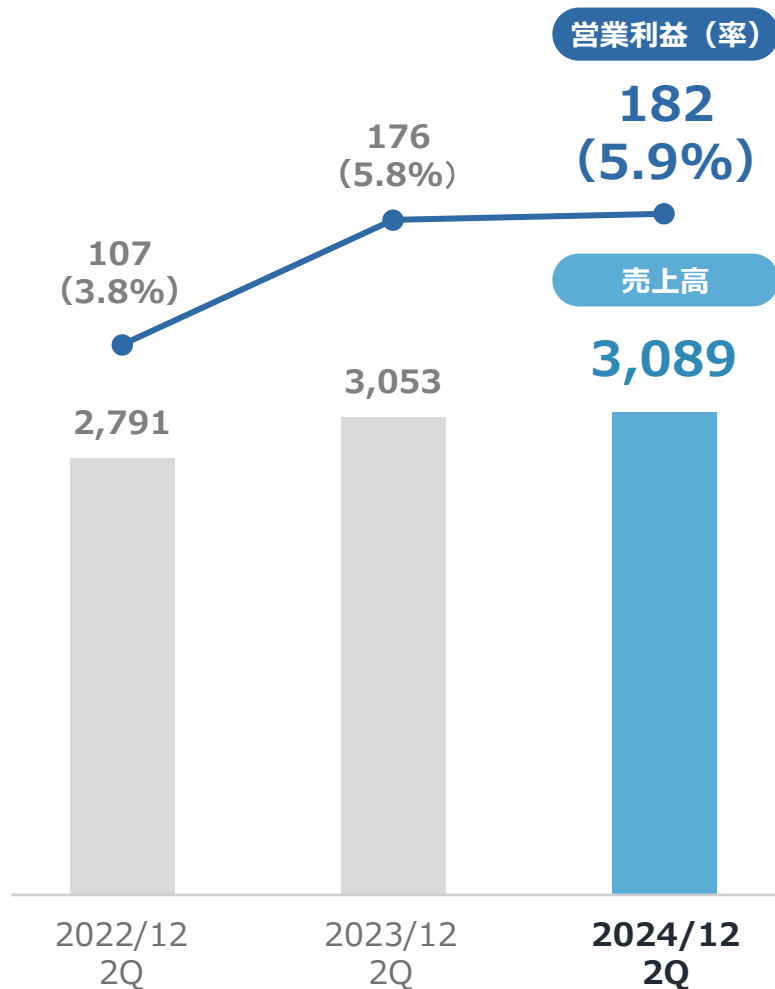
市場環境の悪化によりプライベートカラーレンズの売上が大幅減少

当社ブランド

前年同期比 +7.0% +3.7%

シンシアSシリーズの牽引により当社ブランドレンズは**堅調に推移**

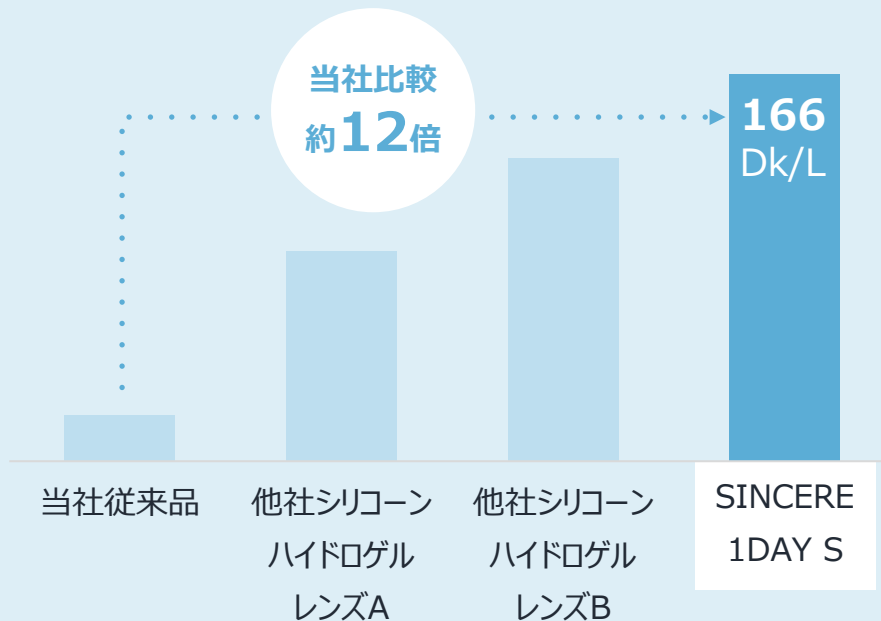
(百万円)



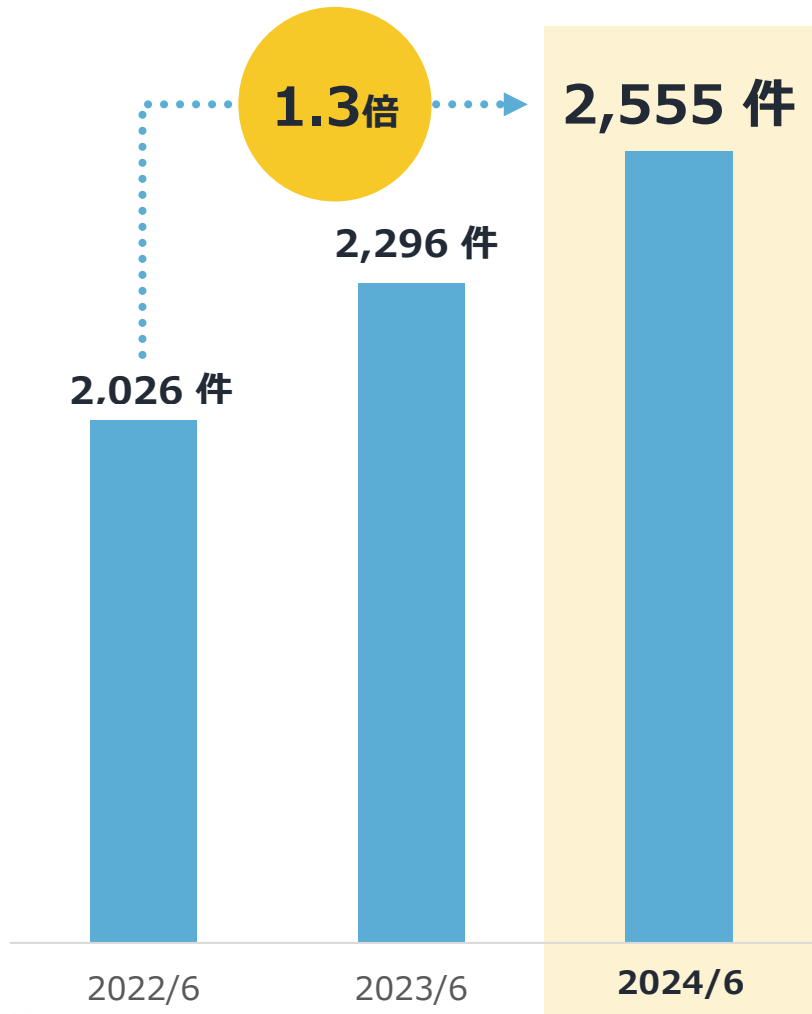
- 新素材（シリコンハイドロゲル）のシンシアSシリーズの売上は引き続き好調
- プライベートブランド カラーレンズの売上が大幅減少
- 新規事業と、為替対策実施により一定水準の利益を確保

- **シリコンハイドロゲル素材のレンズ**は、酸素透過率が高く、眼に優しいレンズとして眼科医が推奨しています。また、その優れた装用感から顧客の評価も高く、近年、従来素材のレンズからのシフトが進んでいます。
- 「シンシアS」シリーズは同素材製のレンズであり、**眼科医・顧客から高い評価**を得ております。

<酸素透過率の比較>



瞳へのやさしさを追求し、
第三世代シリコンハイドロゲル素材を
採用した
「SINCERE S」

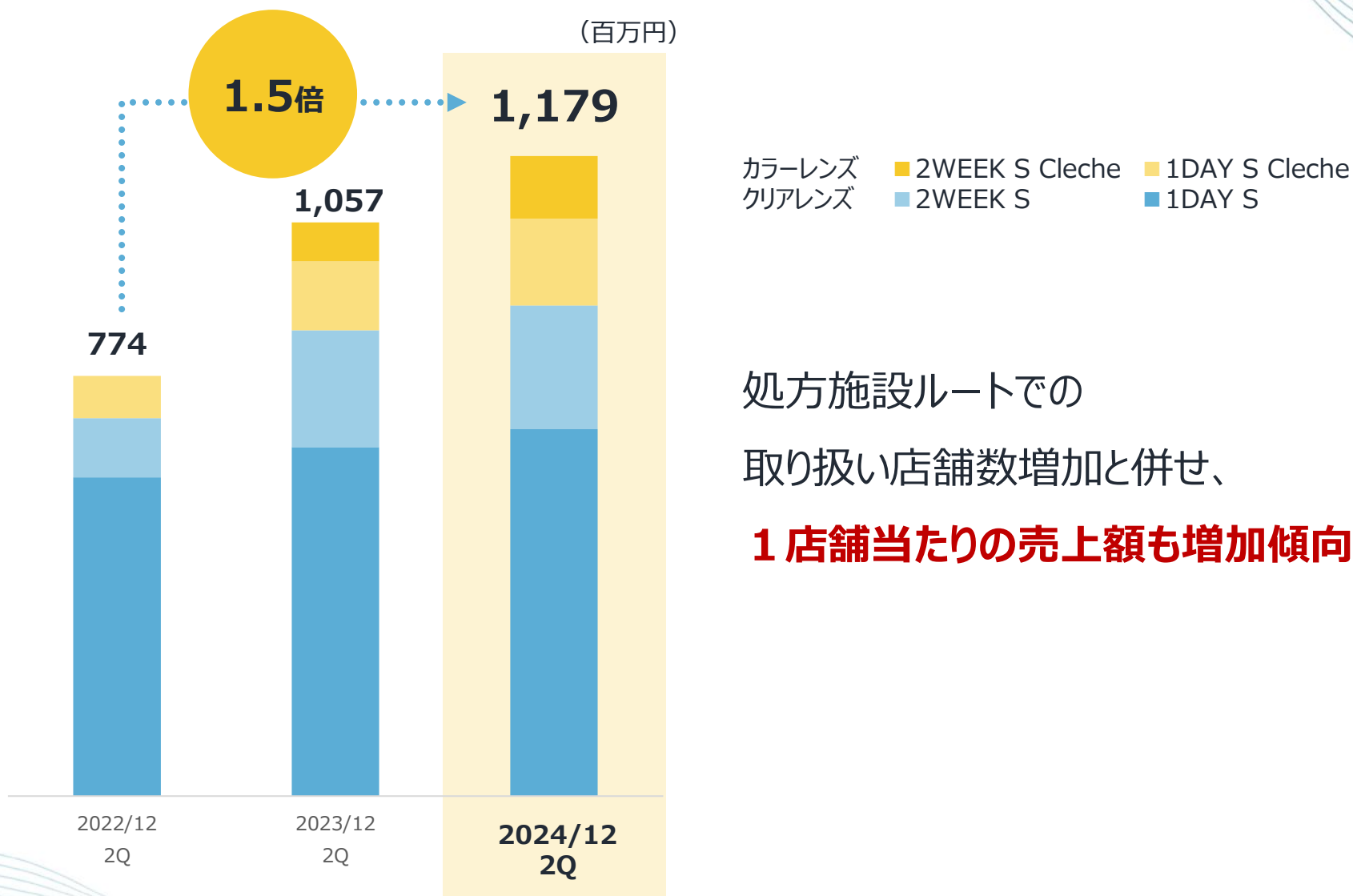


ユーザー評価も高く、
処方施設ルートで

取り扱い店舗数は増加傾向

「シンシアS」シリーズのレンズが、眼科医から品質・価格の両面で高く評価されているため、眼科医が処方箋を出す店舗での取り扱いが増加



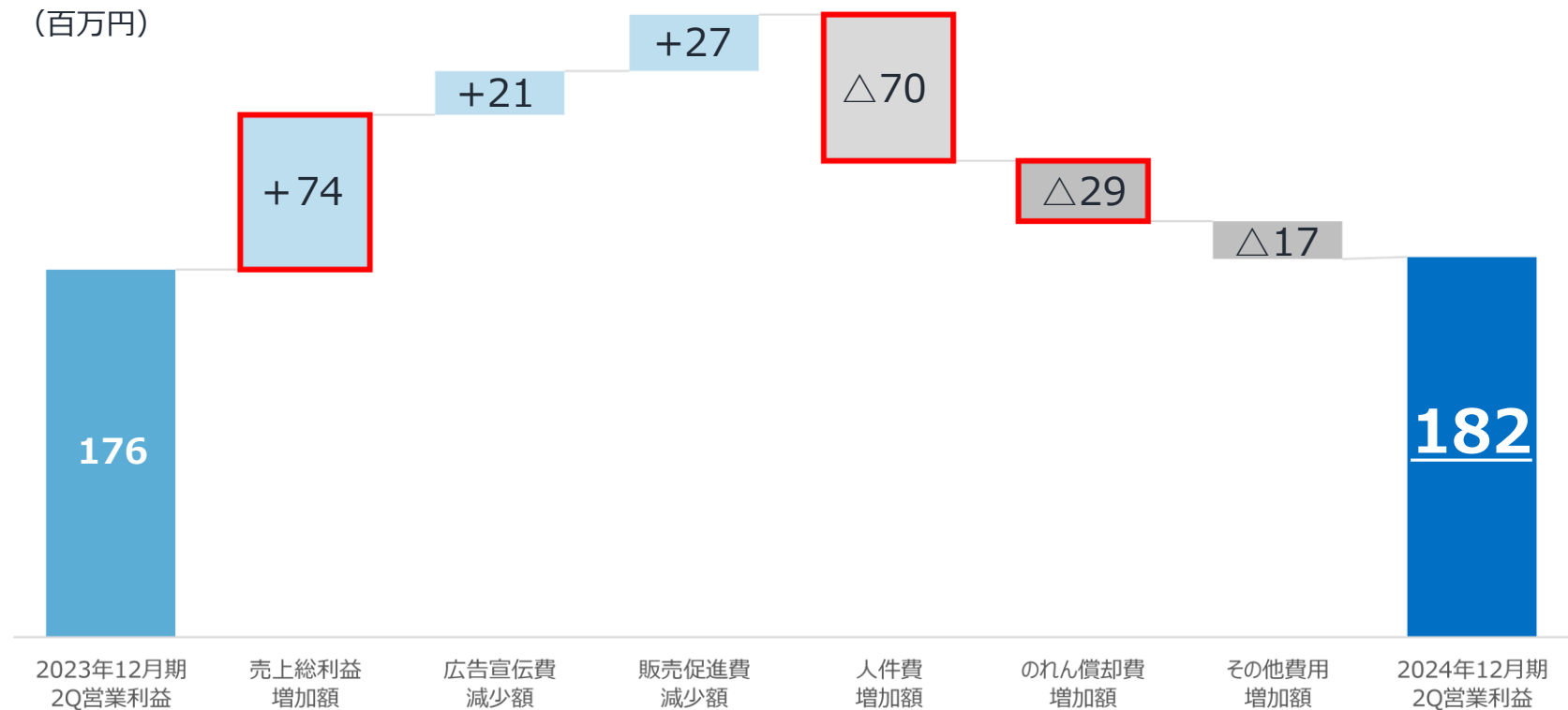


処方施設ルートでの

取り扱い店舗数増加と併せ、

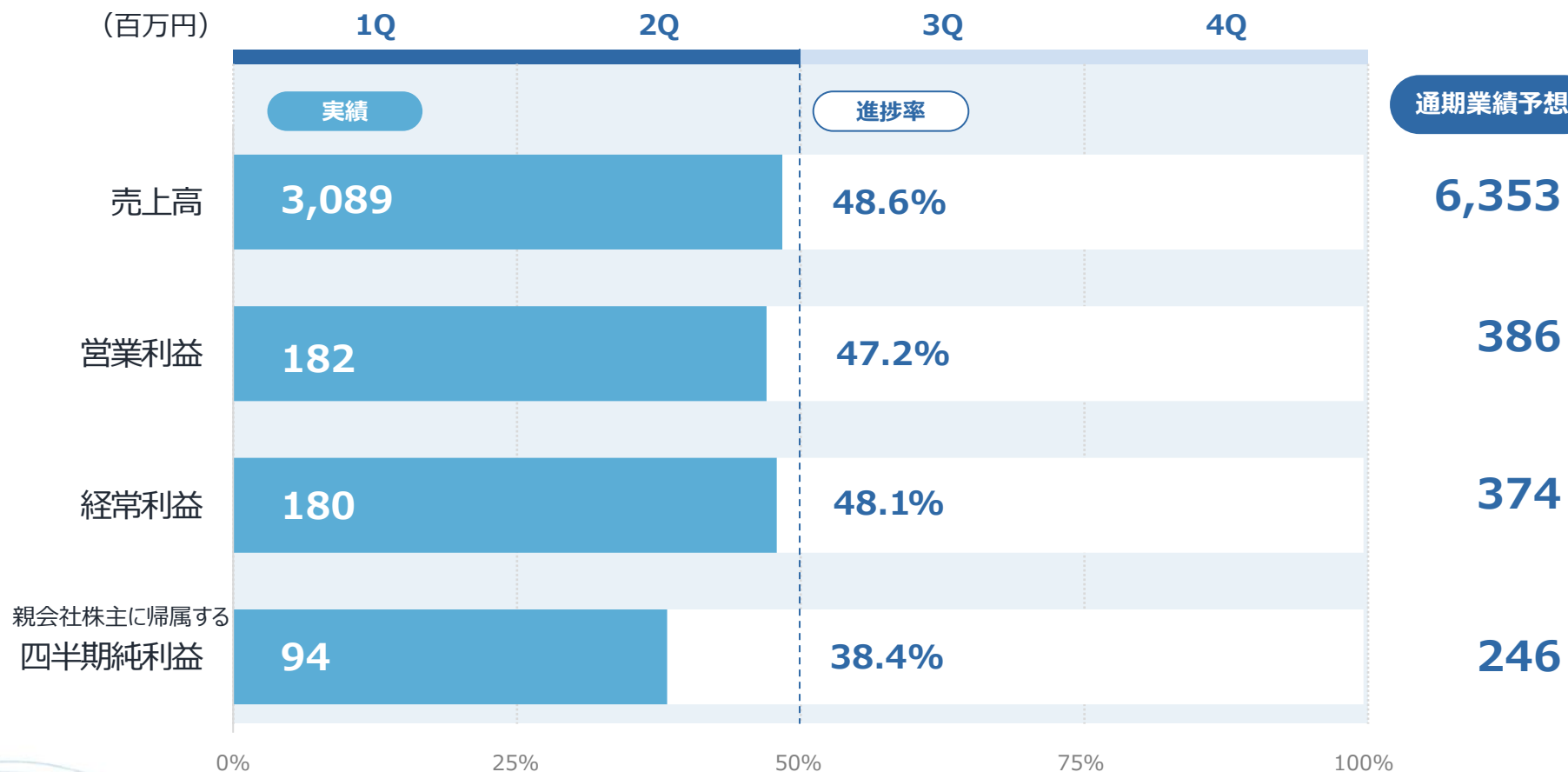
1店舗当たりの売上額も増加傾向

- 売上総利益の増加は、**新セグメントのシステム事業の業績が貢献**
- M&A、子会社連結により人件費、のれん償却費が増加



(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2023/12 2Q	2024/12 2Q	増減	2023/12 2Q	2024/12 2Q	増減
コンタクトレンズ事業	3,023	2,864	△5.2%	262	269	+2.7%
コンサルティング事業	30	30	+0.0%	8	14	+70.2%
システム事業 (2024/1事業開始)	-	194	-	-	25	-
セグメント計	3,053	3,089	+1.2%	270	308	+14.1%
調整額	-	-	-	△94	△ 126	-
合計	3,053	3,089	+1.2%	176	182	+3.1%

- 想定した**通期連結業績予想に沿って進捗**
- 3Q以降、主要製品から**仕入決済通貨をUSD⇒JPYに変更**、為替による損益変動を抑制



Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第2四半期（中間期） 決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

売上高63.5億円 を目指す

- ✓ 自社ブランド商品の販売強化、子会社連結により**売上高は前期比+6.6%**
- ✓ 売上構成比の変化、コスト削減により**売上総利益率は+12.7%**

マーケティング活動推進、 ドラッグストアルートの 拡販施策

- ✓ マーケティング活動を推進し、戦略商品へ集中的に投資する
- ✓ ドラッグストア販売の**市場認知度向上、インバウンド需要の取り込み**

更なる利益創出に注力

- ✓ M&A取得後のPMIに注力し収益拡大を図る
- ✓ 円安基調の状況下における利益確保への対策実施
- ✓ 経常利益減は前期のデリバティブ評価益（74百万円）計上の影響による

(想定為替レート145.0円/USD)

1

自社商品の 売上拡大

ルート強化

処方施設ルートの強化、ドラッグストアルートの認知度向上施策の実施、子会社による直販ルートの強化。

ルート
1

眼科（処方箋）



ルート
2

ドラッグストア



ルート
3

子会社での直販



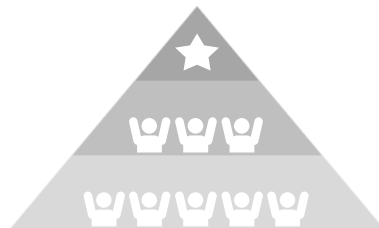
2

会員組織の 構築

ファン獲得

会員組織の構築などにより、ブランドロイヤルティを向上させ、当社ブランドのファンを増やす取り組みに注力する。

ブランドロイヤルティ向上



3

M&Aの推進・ 収益性向上

事業領域拡大

M&Aの継続推進による事業拡大、買収先の体制強化、収益性向上。

拡大事業

M&A事

PMIの強化

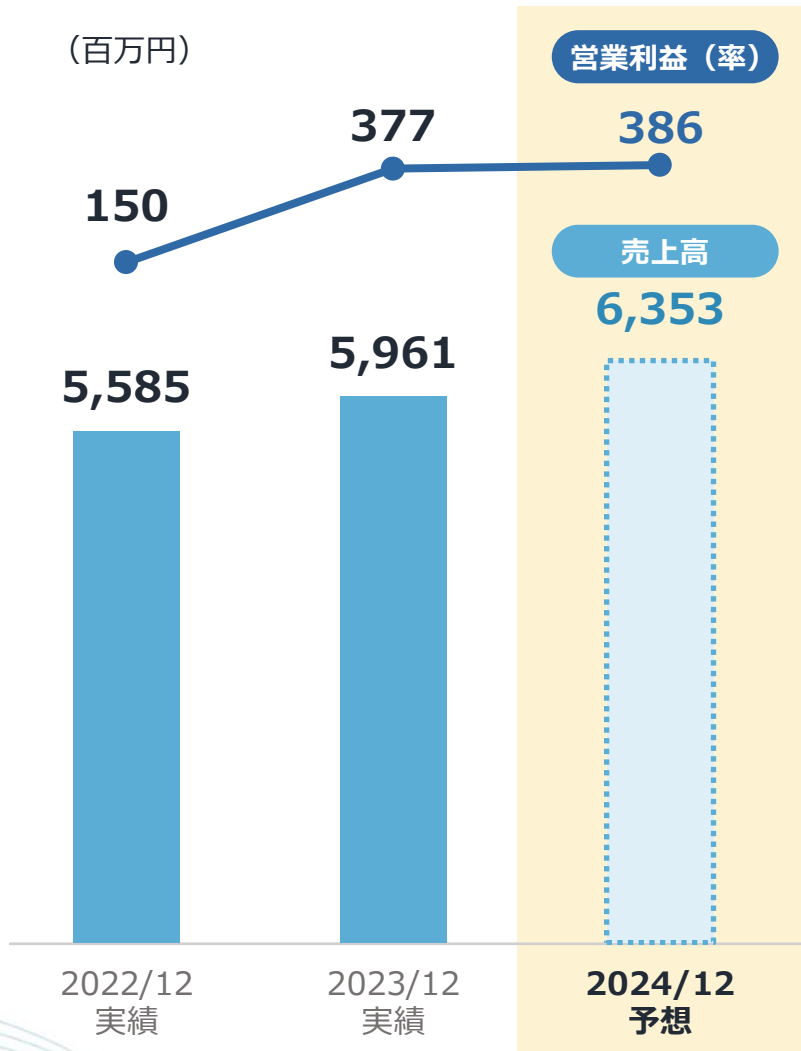


2024年12月期 業績予想

Sincere®

(百万円)	2023/12 実績	2024/12 予想	増減率
売上高	5,961	6,353	+6.6%
売上総利益 (売上純利益率)	1,843 30.9%	2,076 32.7%	+12.7%
営業利益 (営業利益率)	377 6.3%	386 6.1%	+2.5%
経常利益	446 <small>※デリバティブ評価益74百万円含む</small>	374	△16.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	295	246	△16.6%

(想定為替レート145.0円/USD)



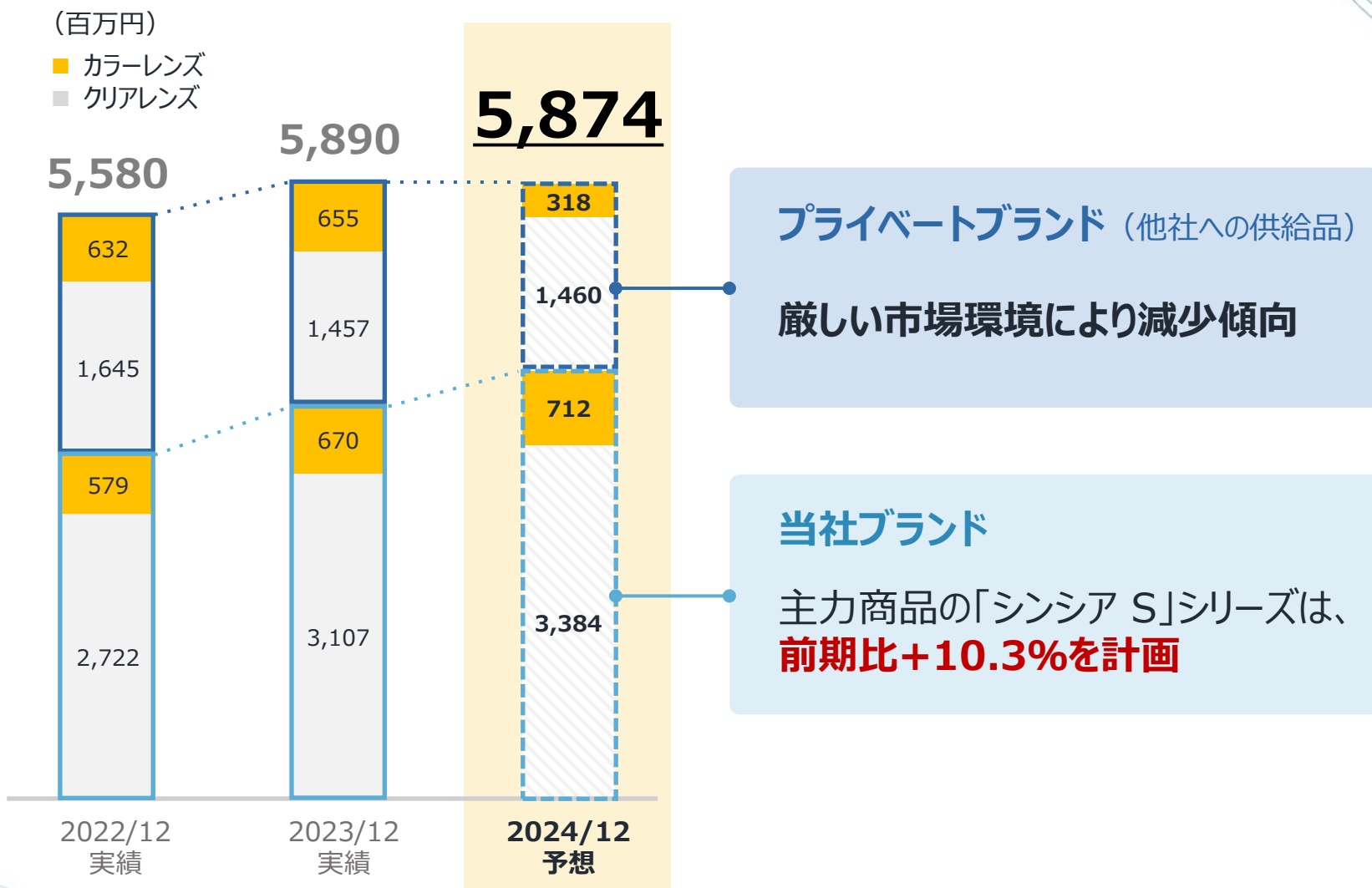
- 販売ルート of 拡大、強化、プロモーションの実施等により、**拡大する市場需要を捉える**
- **効率的な費用投下と原価低減により、さらなる利益確保に注力**

2024年12月期 業績 | セグメント別

Sincere®

(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2023/12 実績	2024/12 予想	増減	2023/12 実績	2024/12 予想	増減
コンタクトレンズ事業	5,901	5,874	△0.5%	576	553	△4.1%
コンサルティング事業	60	60	0.0%	15	26	+71.3%
システム事業	-	419	-	-	42	-
セグメント計	5,961	6,353	+6.6%	591	621	+5.1%
調整額	-	-	-	△197	△ 235	-
合計	5,961	6,353	+6.6%	377	386	+2.5%

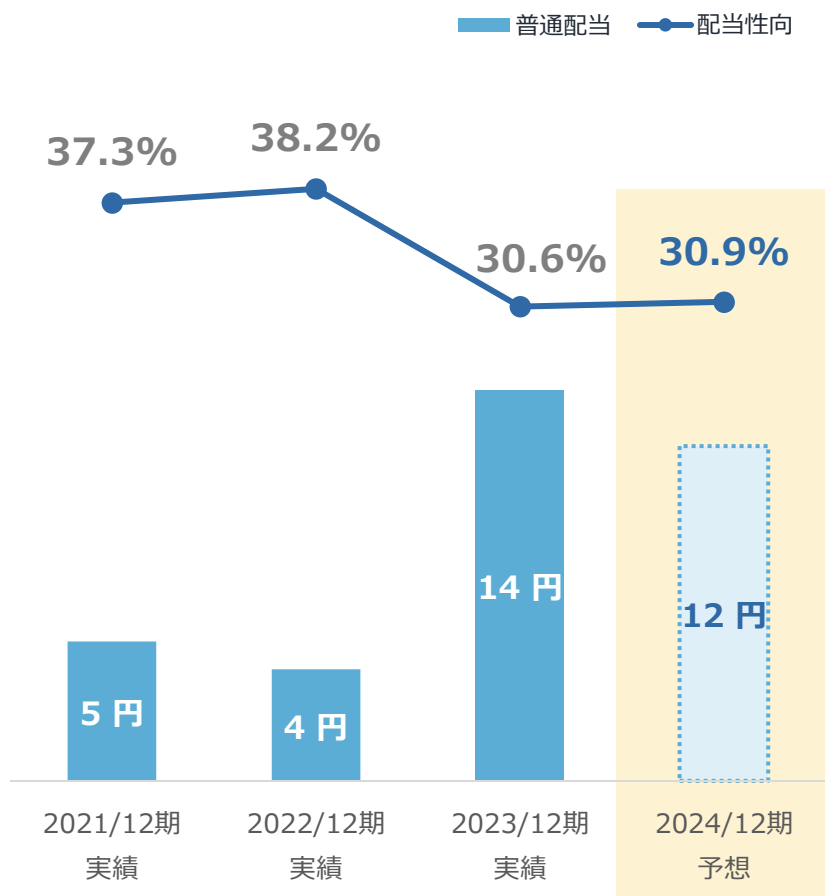
(想定為替レート145.0円/USD)



Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第2四半期（中間期） 決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix



1株当たり配当金

12円

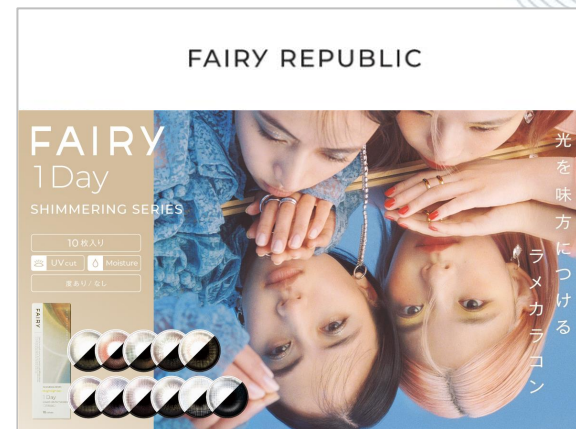
配当性向

30.9%

- 株主様への利益還元を最重要課題であると認識し、企業価値の継続的な拡大を図る
- 経営成績、財政状態を総合的に勘案し、財務体質の強化、事業拡大のための投資等にも十分に留意しながら、安定的且つ継続的な利益還元を基本スタンスとする

1. 優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトをご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。



当社ブランド商品公式販売サイト
URL : <https://fairy-republic.jp/>

2024年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

2. QUOカード

当社株式を200株以上の株主の皆様には保有期間に応じて贈呈いたします。



2024年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上	1年以上（注1）	QUOカード 1,000円相当
	3年以上（注2）	QUOカード 3,000円相当

（注1）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

（注2）保有期間3年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続7回以上記載された場合といたします。

Agenda

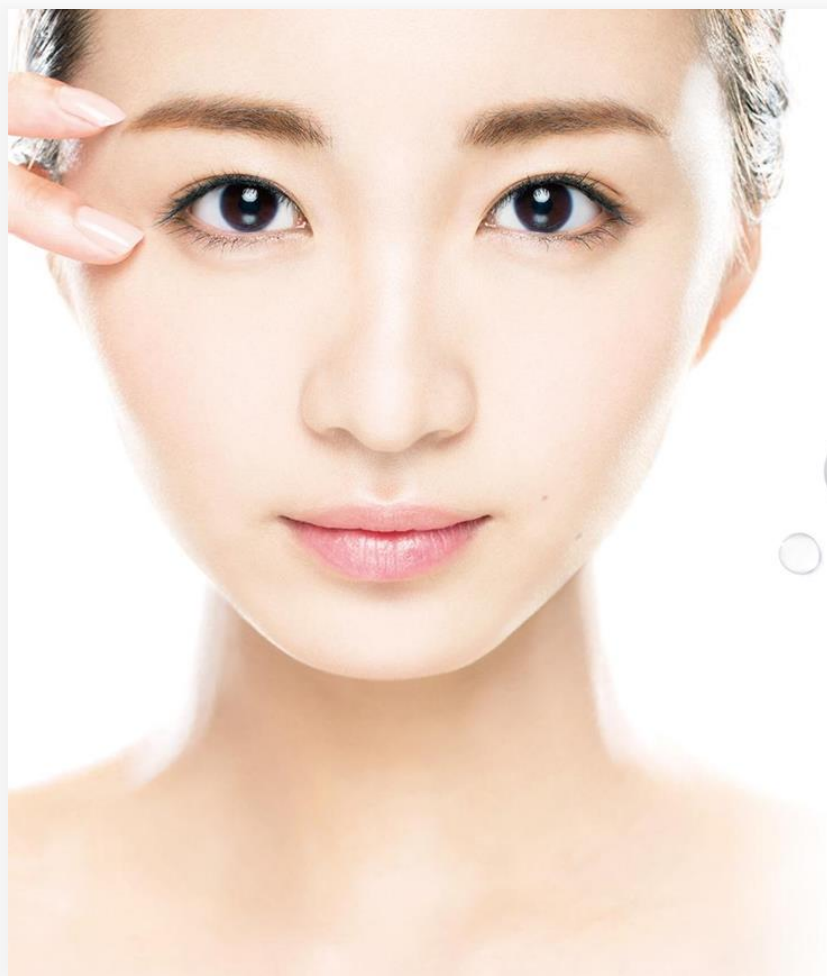
1. 会社概要
2. 2024年12月期第2四半期（中間期） 決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

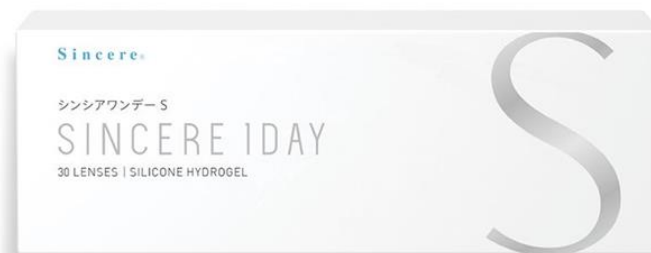
商品
コンセプト

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した

「シンシア S」



感じる潤い、呼吸する瞳



商品
コンセプト

シリコン
素材サークル
レンズ

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

「シンシア 1DAY S Cleche」



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

シリコン
素材サークル
レンズ

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

「シンシア S Cleche」

秘密は
瞳にフタをしないこと

Cleché® 



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

『正解なんていない』 “ワタシらしい” 個性に寄り添うカラコンへ

光を味方につける
ラメカラコン

FAIRY
1Day
SHIMMERING SERIES

10枚入り

UV cut Moisture

度あり / なし

FAIRY
SHIMMERING SERIES
1Day
SHIMMERING SERIES
10枚入り

The advertisement features a central collage of four women's faces, two looking down and two looking up, with their hands near their eyes. The background is a mix of blue and white. On the left, there is a product information panel with a list of ten contact lens color swatches. The text '光を味方につける' and 'ラメカラコン' is written vertically on the right side.

商品
コンセプト

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ

“瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

pranair

1DAY

シリコンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ

高い酸素透過率

166 DK/L

UVカット

ヒアルロン酸
配合

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける

「EyeWell」

いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®

New



つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

2 Week

2week
Eye Well®

1 Day | 低含水

1day
ワンデーアイウェル
Eye Well

1 Day | 高含水

1day
ワンデーアイウェル
Eye Well®

シリコンハイドロゲル素材



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



プラネアワンデー



2ウィークアイウェル

従来素材



エルコンワンデー



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデーモイスチャー



エルコンワンデー55



エルコン2ウィーク UV



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



シンシアワンデー S
Cleche



シンシア2ウィークS
Cleche



フェアリーワンデー
シマーリング



フェアリーマンスリー



セレクトフェアリーユーザー
セレクトUVモイスター



セレクトフェアリーユーザー
セレクトマンスリー

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等
に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判
断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術
の進展等によっては、大きく 変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや
不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある
場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



Sincere[®]

お問い合わせ先

株式会社シンシア 経営企画室
Mail: ir_info@sincere-vision.com