

各 位

会社名：株式会社シンシア

(東証第一部：7782)

広報担当：彦坂・香川

## 親水性と防汚性に優れたソフトコンタクトレンズ

### 「SINCERE 2WEEK S (シンシア 2 ウィーク S)」新発売

株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、第三世代シリコーンハイドロゲル素材のソフトコンタクトレンズ「SINCERE S Brand(シンシア S ブランド)」から、『SINCERE 2WEEK S(シンシア 2 ウィーク S)』を7月17日より全国の眼科併設店及びコンタクトレンズ量販店にて販売を開始いたします。



感じる潤い、呼吸する瞳

NEW



#### ■■ SINCERE S Brand(シンシア S ブランド)とは ■■

毎日使うものだからこそ、目の健康も考えたコンタクトレンズを。

シンシア S ブランドは、瞳にやさしいレンズであることと同時に、現代のコンタクトレンズユーザーの実態と理想を再確認し、その理想を追求したソフトコンタクトレンズブランドです。

2019年2月に業界初のヒアルロン酸配合\*1ソフトコンタクトレンズとして「シンシアワンデー S」を発売。

目を酷使しているデバイス世代だけでなく、美容系コンタクトレンズとしても反響がありました。

#### ■■ 2WEEK タイプ 発売背景 ■■

コンタクトレンズ市場は 1DAY タイプが主流ですが、経済的で手に取りやすい 2WEEK タイプも根強いニーズがあります。一方で、2WEEK タイプは毎日のケアが必要なため、しっかりと汚れが落とされていないまま使い続けているユーザーがいる、という課題もあります。そこで、弊社では実際にコンタクトレンズユーザーにアンケート調査を実施し、不快感や異物感の原因にもなるレンズの汚れや防汚性に着目しました。

# コンタクトレンズ装着中の不快感… もしかして、**汚れが原因**かもしれません

装着中、目に不快感を感じたことはありますか？

※当社調べ(コンタクトレンズユーザー400人に調査)



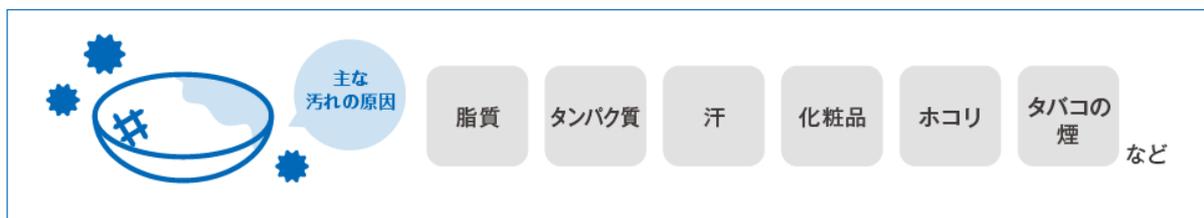
約**2**人に**1.5**人が  
異物感を  
感じたことがある…



約**2**人に**1**人が  
装着感に  
不満を感じたことがある…

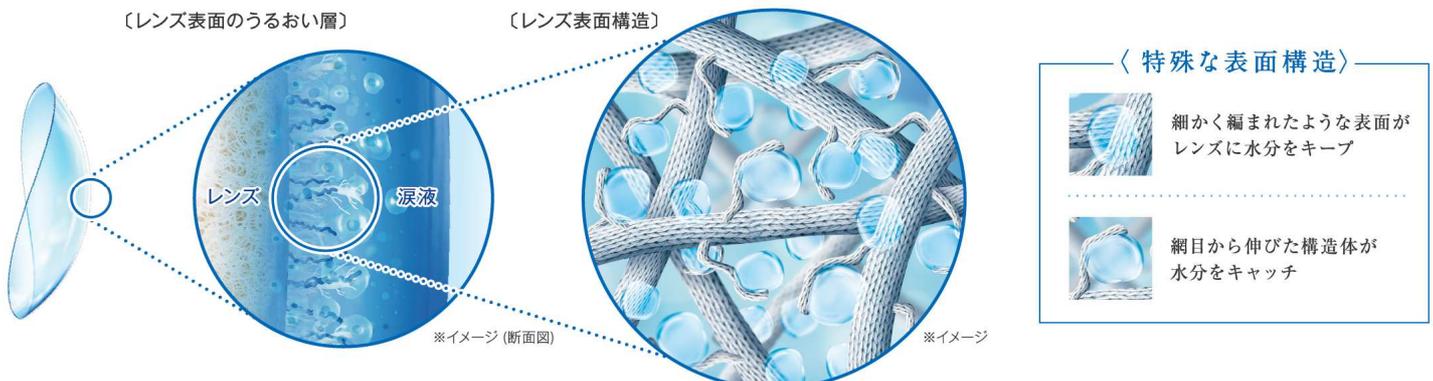


その不快感は、コンタクトレンズの  
ケア不足による**汚れが原因**の可能性があります



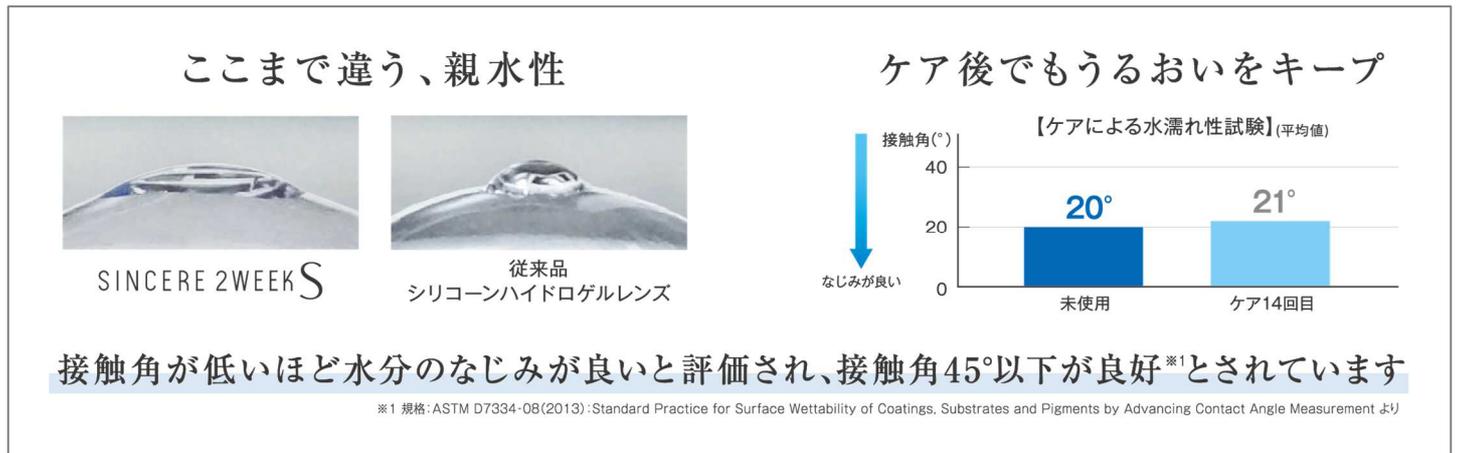
独自技術「**ハイドロフィリック®テクノロジー**」による優れた親水性と防汚性を持つ『シンシア2ウィーク S』は、装着時に不快感などを感じている約9割の方に試して頂きたい商品です。

## ■ ■ 優れた親水性と防汚性を生む特殊な表面構造 ■ ■



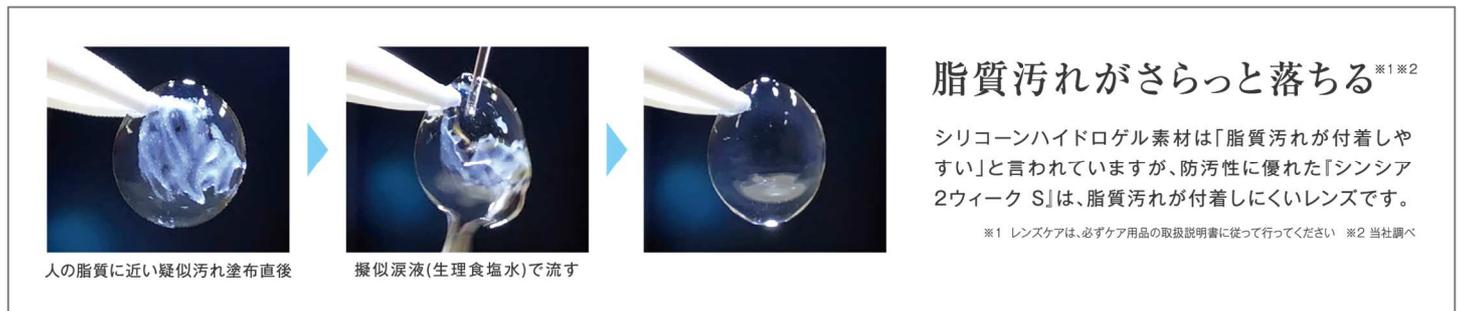
## Point1.優れた親水性

特殊な表面構造により水分を多く抱え込むことができるため、『シンシア2ウィーク S』は水分のなじみ(親水性)に優れています。このなじみの良さが異物感や乾燥感を軽減し、心地よい装用感をもたらします。\*2



## Point2.脂質にも強い防汚性

シリコンハイドロゲル素材は「脂質汚れが付着しやすい」と言われていますが、防汚性に優れた『シンシア2ウィーク S』は、脂質汚れが付着しにくいレンズです。毎日汚れをしっかりと落とすことで、14日目もクリアな視界を保ちます。



## [理想を満たす、瞳にやさしい10の理由]

- ① 毎日快適に装用できる 2WEEK タイプ\*2
- ② 第三世代のシリコンハイドロゲル素材「olofilcon B」採用
- ③ 業界初「ヒアルロン酸」 & 「アルギン酸」配合\*1
- ④ 独自の特殊構造で、レンズ表面に「うるおい層」を創出
- ⑤ 高い親水性により長時間、乾燥感を軽減
- ⑥ 瞳に多くの酸素が届く、高い酸素透過率 (147.8Dk/L\*3)
- ⑦ 親水性に優れたレンズが、心地よい装用感を実現\*2
- ⑧ 形状保持性があり、取り扱いがしやすい
- ⑨ UV カット機能付き (UV-A 波 約 84%、UV-B 波 約 96%\*3)
- ⑩ 独自の「うるおい層」が、レンズの防汚性を強化\*4

\*1 保存液に配合。潤いや効果効果を保証するものではありません \*2 装用感には個人差があります

\*3 当社実測値 -3.00D の場合 \*4 レンズケアは、必ずケア用品の取扱説明書に従って行ってください

▼詳しくは公式ブランドサイトをご覧ください。

URL : <https://www.sincere-vision.com/sincere-s/2week>

## ■■ 商品概要 ■■

製造販売元 : 株式会社シンシア  
販売名 : シンシア 2 ウィーク S  
承認番号 : 30100BZX00202000  
使用期間 : 2 週間交換／終日装用タイプ  
入数 : 6 枚入り／1 箱  
ベースカーブ : 8.8mm  
レンズ直径 : 14.1mm  
度数範囲 : -0.50 ～ -6.00 (0.25 ステップ)、-6.50 ～ -12.00 (0.50 ステップ)  
含水率 : 47.0%  
D k 値 : 133.0 (当社実測値)  
D k / L 値 : 147.8 (当社実測値、-3.00D の場合)  
紫外線カット率 : UV-A 約 84%、UV-B 約 96% (当社実測値-3.00D の場合)  
保存液の主成分 : 塩化ナトリウム・ホウ酸系緩衝剤  
その他配合成分 (保存液) : ヒアルロン酸ナトリウム・アルギン酸ナトリウム

## ■■ 会社概要 ■■

会社名 : 株式会社シンシア (東証第一部 : 7782)  
本社所在地 : 東京都中央区日本橋箱崎町 30 番 1 号 タマビル日本橋箱崎 10 階  
事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか  
代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研  
取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)  
医療機器製造業 (13BZ200640)  
高度管理医療機器販売業 (第 5502185122 号)  
品質マネジメントシステム ISO 13485 (JQA-MD0059)  
ホームページ : <https://www.sincere-vision.com>

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア (広報担当 : 彦坂・香川)

TEL 03-5695-7470 (代表) FAX 03-5695-7465 Eメール [info@sincere-vision.com](mailto:info@sincere-vision.com)