

スポンサードリサーチ | Not Rated*

2025年7月15日

※本レポートは情報提供を目的としており、いかなる証券、金融商品、または投資戦略の推奨を意図するものではありません。投資判断はご自身で独立した分析を行うか、専門の金融アドバイザーにご相談ください。

四半期実績推移

四半期業績推移（累計）		24年11月期				25年11月期		2025年11月期	
(百万円)	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q		(進捗率)	通期会予
売上高	8,333	17,140	26,982	35,618	8,333	16,434		50.4%	32,603
前年比	13.3%	17.6%	17.7%	16.6%	0.0%	-4.1%			-8.5%
売上原価	5,354	11,089	17,450	23,468	5,564	11,069			
前年比	17.1%	22.9%	25.3%	24.1%	3.9%	-0.2%			
売上原価率	64.3%	64.7%	64.7%	65.9%	66.8%	67.4%			
売上総利益	2,979	6,051	9,532	12,150	2,769	5,365			
前年比	7.0%	9.0%	6.1%	4.3%	-7.1%	-11.3%			
売上総利益率	35.7%	35.3%	35.3%	34.1%	33.2%	32.6%			
販管費	1,616	3,363	5,094	6,820	1,971	3,888			
前年比	21.1%	17.7%	15.7%	11.8%	22.0%	15.6%			
売上高販管費比率	19.4%	19.6%	18.9%	19.1%	23.7%	23.7%			
営業利益	1,363	2,688	4,438	5,330	798	1,477		72.0%	2,051
前年比	-5.9%	-0.2%	-3.1%	-4.0%	-41.5%	-45.0%			-61.5%
営業利益率	16.4%	15.7%	16.4%	15.0%	9.6%	9.0%			6.3%
経常利益	1,394	2,751	4,653	5,493	805	1,488		70.8%	2,102
前年比	-6.2%	-0.9%	-0.8%	-2.1%	-42.2%	-45.9%			-61.7%
経常利益率	16.7%	16.1%	17.2%	15.4%	9.7%	9.1%			6.4%
四半期純利益	938	1,852	3,127	3,903	530	974		72.9%	1,336
前年比	2.6%	8.3%	-1.1%	-1.3%	-43.6%	-47.4%			-65.8%
四半期純利益率	11.3%	10.8%	11.6%	11.0%	6.4%	5.9%			4.1%
四半期業績推移（3カ月）		24年11月期				25年11月期			
(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q			
売上高	8,333	8,807	9,842	8,635	8,333	8,101			
前年比	13.3%	22.0%	18.0%	13.0%	0.0%	-8.0%			
売上原価	5,354	5,735	6,361	6,018	5,564	5,505			
前年比	17.1%	28.8%	29.6%	21.0%	3.9%	-4.0%			
売上原価率	64.3%	65.1%	64.6%	69.7%	66.8%	68.0%			
売上総利益	2,979	3,072	3,481	2,618	2,769	2,596			
前年比	7.0%	11.0%	1.5%	-2.0%	-7.1%	-15.5%			
売上総利益率	35.7%	34.9%	35.4%	30.3%	33.2%	32.0%			
販管費	1,616	1,748	1,730	1,726	1,971	1,917			
前年比	21.1%	14.8%	12.0%	1.7%	22.0%	9.7%			
売上高販管費比率	19.4%	19.8%	17.6%	20.0%	23.7%	23.7%			
営業利益	1,363	1,325	1,751	892	798	680			
前年比	-5.9%	6.3%	-7.2%	-8.5%	-41.5%	-48.7%			
営業利益率	16.4%	15.0%	17.8%	10.3%	9.6%	8.4%			
経常利益	1,394	1,357	1,902	840	805	682			
前年比	-6.2%	5.1%	-0.5%	-8.5%	-42.2%	-49.7%			
経常利益率	16.7%	15.4%	19.3%	9.7%	9.7%	8.4%			
四半期純利益	938	913	1,275	776	530	444			
前年比	2.6%	15.0%	-12.1%	-2.2%	-43.6%	-51.4%			
四半期純利益率	11.3%	10.4%	13.0%	9.0%	6.4%	5.5%			

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

*前年比は1,000%を超える場合は-と表示

売上高の構成

売上高（累計）		24年11月期				25年11月期	
（百万円）		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
売上高		8,333	17,140	26,982	35,618	8,333	16,434
前年比		13.3%	17.6%	17.7%	16.6%	0.0%	-4.1%
生命保険代理店業（生命保険手数料売上）		7,999	16,401	25,889	34,033	8,014	15,638
前年比		15.0%	18.2%	18.8%	16.9%	0.2%	-4.7%
売上高構成比		96.0%	95.7%	95.9%	95.6%	96.2%	95.2%
損害保険代理店業		252	551	840	1,151	266	606
前年比		-36.8%	-12.4%	-4.6%	2.0%	5.8%	10.0%
売上高構成比		3.0%	3.2%	3.1%	3.2%	3.2%	3.7%
その他		82	188	254	434	52	189
前年比		-	185.5%	2.9%	40.2%	-36.7%	0.7%
売上高構成比		1.0%	1.1%	0.9%	1.2%	0.6%	1.2%
売上高（3カ月）		24年11月期				25年11月期	
（百万円）		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高		8,333	8,807	9,842	8,635	8,333	8,101
生命保険代理店業（生命保険手数料売上）		7,999	8,402	9,487	8,144	8,014	7,624
前年比		15.0%	21.3%	20.0%	11.0%	0.2%	-9.3%
売上高構成比		96.0%	95.4%	96.4%	94.3%	96.2%	94.1%
損害保険代理店業		252	300	288	311	266	340
前年比		-36.8%	29.6%	15.1%	25.6%	5.8%	13.4%
売上高構成比		3.0%	3.4%	2.9%	3.6%	3.2%	4.2%
その他		82	106	67	180	52	138
前年比		-	70.1%	-63.3%	186.5%	-36.5%	29.9%
売上高構成比		1.0%	1.2%	0.7%	2.1%	0.6%	1.7%

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

*前年比は1,000%を超える場合は-と表示

生命保険手数料売上の構成

生命保険手数料売上（累計）		24年11月期				25年11月期	
（百万円）		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
生命保険手数料売上		7,999	16,401	25,889	34,033	8,014	15,638
前年比		15.0%	18.2%	18.8%	16.9%	0.2%	-4.7%
初年度手数料		4,956	10,112	16,324	21,593	4,939	9,750
前年比		12.7%	17.7%	22.4%	22.0%	-0.3%	-3.6%
対生命保険手数料売上構成比		62.0%	61.7%	63.1%	63.4%	61.6%	62.3%
継続手数料		1,302	2,662	4,004	5,355	1,361	2,742
前年比		7.8%	8.1%	7.7%	6.7%	4.5%	3.0%
対生命保険手数料売上構成比		16.3%	16.2%	15.5%	15.7%	17.0%	17.5%
業務品質支援金		2,041	4,248	6,555	8,401	2,042	3,805
前年比		24.9%	26.8%	18.2%	11.6%	0.0%	-10.4%
対生命保険手数料売上構成比		25.5%	25.9%	25.3%	24.7%	25.5%	24.3%
その他		19	46	71	97	27	52
前年比		-17.4%	-27.0%	-11.3%	-14.2%	42.1%	13.0%
対生命保険手数料売上構成比		0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
戻入額（-）		320	668	1,066	1,414	356	712
前年比		4.2%	14.2%	19.9%	14.3%	11.3%	6.6%
対生命保険手数料売上構成比		4.0%	4.1%	4.1%	4.2%	4.4%	4.6%
生命保険手数料売上の構成（3カ月）		24年11月期				25年11月期	
（百万円）		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
生命保険手数料売上		7,999	8,402	9,487	8,144	8,014	7,624
前年比		15.0%	21.3%	20.0%	11.0%	0.2%	-9.3%
初年度手数料		4,956	5,156	6,212	5,269	4,939	4,811
前年比		12.7%	22.9%	31.1%	20.6%	-0.3%	-6.7%
対生命保険手数料売上構成比		62.0%	61.4%	65.5%	64.7%	61.6%	63.1%
継続手数料		1,302	1,360	1,342	1,351	1,361	1,381
前年比		7.8%	8.4%	6.8%	3.8%	4.5%	1.5%
対生命保険手数料売上構成比		16.3%	16.2%	14.1%	16.6%	17.0%	18.1%
業務品質支援金		2,041	2,207	2,307	1,846	2,042	1,763
前年比		24.9%	28.6%	5.0%	-6.8%	0.0%	-20.1%
対生命保険手数料売上構成比		25.5%	26.3%	24.3%	22.7%	25.5%	23.1%
その他		19	27	25	26	27	25
前年比		-17.4%	-32.5%	47.1%	-21.2%	42.1%	-7.4%
対生命保険手数料売上構成比		0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
戻入額		320	348	398	348	356	356
前年比		4.2%	25.2%	30.9%	0.0%	11.3%	2.3%
対生命保険手数料売上構成比		4.0%	4.1%	4.2%	4.3%	4.4%	4.7%

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

主要KPI

営業社員数

		24年11月期				25年11月期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
営業社員数（人、四半期末）		2,402	2,462	2,491	2,518	2,546	2,522
前年比		16.2%	13.7%	12.5%	8.3%	6.0%	2.4%
前年比増減（人）		334	296	276	192	144	60
採用数（四半期累計、人）		196	370	527	681	143	287
採用数（3カ月、人）		196	174	157	154	143	144

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

集客件数（保険契約見込顧客数）

集客件数（累計）	24年11月期				25年11月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
集客件数（件）	40,127	82,680	122,660	163,306	36,347	71,163
前年比	10.2%	13.4%	10.9%	8.8%	-9.4%	-13.9%
前年比増減数（件）	3,705	9,800	12,048	13,176	-3,780	-11,517
提携企業からの集客件数（件）	35,257	71,644	106,472	139,705	30,759	59,456
前年比	9.6%	10.2%	8.7%	5.0%	-12.8%	-17.0%
前年比増減数（件）	3,093	6,653	8,566	6,654	-4,498	-12,188
構成比	87.9%	86.7%	86.8%	85.5%	84.6%	83.5%
提携企業数（社）	86	84	82	73	71	67
1企業あたり送客数（件）	396	814	1,224	1,693	427	84937.1%
前年比	23.2%	25.3%	22.5%	22.2%	7.8%	4.3%
自社集客件数（件）	4,870	11,036	16,188	23,601	5,588	11,707
前年比	14.4%	39.9%	27.4%	38.2%	14.7%	6.1%
前年比増減数（件）	612	3,147	3,482	6,522	718	671
構成比	12.1%	13.3%	13.2%	14.5%	15.4%	16.5%
集客件数（3カ月）	24年11月期				25年11月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
集客件数（件）	40,127	42,553	39,980	40,646	36,347	34,816
前年比	10.2%	16.7%	6.0%	2.9%	-9.4%	-18.2%
前年比増減数（件）	3,705	6,095	2,248	1,128	-3,780	-7,737
提携企業からの集客件数（件）	35,257	36,387	34,828	33,233	30,759	28,697
前年比	9.6%	10.8%	5.8%	-5.4%	-12.8%	-21.1%
前年比増減数（件）	3,093	3,560	1,913	-1,912	-4,498	-7,690
構成比	87.9%	85.5%	87.1%	81.8%	84.6%	82.4%
提携企業数	86	84	82	73	71	67
1企業あたり送客数（件）	396	428	420	429	427	416
前年比	23.2%	30.4%	24.9%	14.7%	7.8%	-2.8%
自社集客件数（件）	4,870	6,166	5,152	7,413	5,588	6,119
前年比	14.4%	69.8%	7.0%	69.5%	14.7%	-0.8%
前年比増減数（件）	612	2,535	335	3,040	718	-47
構成比	12.1%	14.5%	12.9%	18.2%	15.4%	17.6%

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

新規契約数・新規顧客数

新規契約数・新規顧客数（累計）	24年11月期				25年11月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
新規契約数						
新規契約数（件）	57,573	123,490	187,527	250,396	56,931	115,468
前年比	13.4%	13.9%	13.2%	10.4%	-1.1%	-6.5%
純新規契約数（件）	37,538	78,096	116,075	154,067	32,607	66,025
前年比	8.6%	7.0%	4.6%	2.1%	-13.1%	-15.5%
追加新規契約数（件）	20,035	45,394	71,452	96,329	24,324	49,443
前年比	23.8%	28.2%	30.6%	26.8%	21.4%	8.9%
新規顧客数						
新規顧客数（人）	35,103	75,563	114,889	152,525	35,339	71,754
前年比	16.1%	16.8%	15.5%	11.8%	0.7%	-5.0%
純新規顧客数（人）	20,851	43,085	63,952	84,458	18,166	36,750
前年比	10.4%	7.8%	4.8%	1.7%	-12.9%	-14.7%
追加契約顧客数（人）	14,252	32,478	50,937	68,067	17,173	35,004
前年比	25.5%	31.3%	32.3%	27.4%	20.5%	7.8%
新規契約数・新規顧客数（3カ月）	24年11月期				25年11月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
新規契約数						
新規契約数（件）	57,573	65,917	64,037	62,869	56,931	58,537
前年比	13.4%	14.4%	11.8%	2.7%	-1.1%	-11.2%
純新規契約数（件）	37,538	40,558	37,979	37,992	32,607	33,418
前年比	8.6%	5.6%	0.0%	-4.9%	-13.1%	-17.6%
追加新規契約数（件）	20,035	25,359	26,058	24,877	24,324	25,119
前年比	23.8%	32.0%	35.0%	17.1%	21.4%	-0.9%
新規顧客数						
新規顧客数（人）	35,103	40,460	39,326	37,636	35,339	36,415
前年比	16.1%	17.4%	13.0%	1.9%	0.7%	-10.0%
純新規顧客数（人）	20,851	22,234	20,867	20,506	18,166	18,584
前年比	10.4%	5.5%	-0.8%	-6.8%	-12.9%	-16.4%
追加契約顧客数（人）	14,252	18,226	18,459	17,130	17,173	17,831
前年比	25.5%	36.2%	34.1%	14.7%	20.5%	-2.2%

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

保有契約数・保有顧客数

保有契約数・保有顧客数	24年11月期				25年11月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
保有契約数						
四半期末保有契約数（件）	1,517,857	1,583,195	1,674,466	1,735,733	1,797,014	1,881,343
前年比	22.3%	19.6%	20.7%	19.1%	18.4%	18.8%
前年比増減（件）	277,073	259,913	286,622	278,715	279,157	298,148
保有顧客数						
四半期末保有顧客数（人）	613,000	635,639	656,508	676,926	694,278	712,239
前年比	16.9%	16.2%	15.4%	14.4%	13.3%	12.1%
前年比増減（人）	88,403	88,771	87,520	41,287	81,278	76,600

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

契約譲受移管合意件数

契約譲受移管合意件数（累計）	24年11月期				25年11月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q
契約譲受移管合意件数（件）	32,343	51,488	59,296	94,509	4,981	13,823
前年比	41.0%	109.7%	61.9%	87.3%	-84.6%	-73.2%
前年比増減（件）	9,398	26,933	22,672	44,043	-27,362	-37,665

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

拠点数

	24年11月期				25年11月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
四半期末拠点数	152	159	165	174	176	186
うちマネードクタープレミアム店舗（店）	18	27	28	30	30	33
マネードクタープレミアム人員（人）	113	117	121	129	114	114
うちIFAオフィス	54	54	75	75	80	80

出所：会社資料よりSR社作成

2025年11月期第2四半期累計期間実績

業績概要

- 売上高：16,434百万円（前年同期比4.1%減）（通期会社予想*に対する進捗率：50.4%、2025年7月15日発表の修正会社予想、以下同）
- 営業利益：1,477百万円（同45.0%減）（同進捗率：72.0%）
- 経常利益：1,488百万円（同45.9%減）（同進捗率：70.8%）
- 四半期純利益：974百万円（同47.4%減）（同進捗率：72.9%）

2025年11月期第2四半期累計期間の売上高は16,434百万円（前年同期比4.1%減）、営業利益は1,477百万円（同45.0%減）であった。販売商品構成の改善は進んだものの、実質稼働営業社員数の減少もあり、新規契約数が低調に推移した。また、その影響により手数料率が低下し、売上高と利益が抑制された。

当第2四半期末時点の営業社員数は2,522人（前年同期比60人増）、新規契約件数は58,537件（同11.2%減）となった。営業社員数は前年同期比で増加したものの、新規契約件数は減少した。

当第2四半期累計期間の保険契約見込顧客数は34,816人（前年同期比18.2%減）となった。提携企業経由の見込顧客数は減少したが、契約譲受により移管された契約に係るアポイントメント数は増加した。

当第2四半期累計期間の契約譲受合意件数は13,823件（前年同期比37,665件減）であった。前年同期に大型の譲受案件があったことから前期比では減少したが、同社によれば計画どおり順調に増加しているとのことである。

同社は、当第2四半期決算発表と同時に通期会社予想の修正を行った。当第2四半期累計期間の実績と今後の見通しを踏まえ、売上高および各利益の通期予想数値を減額修正した。配当予想については期初予想から変更ない。

今期会社予想

(百万円)	23年11月期			24年11月期			25年11月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期会予	通期会予
売上高	14,576	15,984	30,560	17,140	18,477	35,618	16,434	16,169	32,603
前年比	19.4%	19.3%	19.3%	17.6%	15.6%	16.6%	-4.1%	-12.5%	-8.5%
売上原価	9,024	9,881	18,905	11,089	12,379	23,468	11,069		
前年比	15.4%	10.0%	12.5%	22.9%	25.3%	24.1%			
売上原価率	61.9%	61.8%	61.9%	64.7%	67.0%	65.9%	67.4%		
売上総利益	5,552	6,102	11,654	6,051	6,098	12,150	5,365		
前年比	26.6%	38.0%	32.4%	9.0%	-0.1%	4.3%	-11.3%		
売上総利益率	38.1%	38.2%	38.1%	35.3%	33.0%	34.1%	32.6%		
販売費及び一般管理費	2,858	3,242	6,100	3,363	3,456	6,820	3,888		
前年比	21.9%	23.0%	22.5%	17.7%	6.6%	11.8%	15.6%		
売上高販管費比率	19.6%	20.3%	20.0%	19.6%	18.7%	19.1%	23.7%		
営業利益	2,694	2,860	5,554	2,688	2,642	5,330	1,477	574	2,051
前年比	32.1%	60.2%	45.2%	-0.2%	-7.6%	-4.0%	-45.0%	-78.3%	-61.5%
営業利益率	18.5%	17.9%	18.2%	15.7%	14.3%	15.0%	9.0%	3.5%	6.3%
経常利益	2,777	2,831	5,608	2,751	2,742	5,493	1,488	614	2,102
前年比	35.9%	59.9%	47.1%	-0.9%	-3.1%	-2.1%	-45.9%	-77.6%	-61.7%
経常利益率	19.1%	17.7%	18.4%	16.1%	14.8%	15.4%	9.1%	3.8%	6.4%
当期純利益	1,709	2,245	3,954	1,852	2,051	3,903	974	362	1,336
前年比	45.1%	88.8%	67.0%	8.3%	-8.6%	-1.3%	-47.4%	-82.3%	-65.8%
当期純利益率	11.7%	14.0%	12.9%	10.8%	11.1%	11.0%	5.9%	2.2%	4.1%

出所：会社資料よりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

*下期会予は通期会予から上期会予または上期実績を引いた数値（SR社試算）

2025年11月期通期業績予想の修正（2025年7月15日発表）

- 売上高：32,603百万円（前回予想40,232百万円、前回予想比19.0%減）
- 営業利益：2,051百万円（同6,130百万円、同66.5%減）
- 経常利益：2,102百万円（同6,145百万円、同65.8%減）
- 当期純利益：1,336百万円（同4,041百万円、同66.9%減）
- 1株当たり当期純利益：58.20円（同176.02円）
- 1株当たり年間配当金：94.00円（前回予想から変更なし）

修正の理由

2025年11月期の業績について、同社は、期初時点では、過年度以前の業容拡大傾向を踏まえた予想としていた。しかし、2024年11月期の同社に関する一部報道等を起因として、営業社員のマインドが低下し、顧客提案にも影響が生じた。その結果、当第2四半期累計期間の販売動向において、収益性の高い保障系商品の販売が低調に推移し、販売商品構成の改善は想定を下回る結果となった。あわせて、販売ボリュームの減少に伴い業務品質手数料率が低下し、売上高・利益の伸びが抑制され、期初時点の業績予想を下回った。

通期業績予想については、今後の施策を通じて販売商品構成の改善と新規契約件数の拡大を目指す。現時点ではこれらの成果については慎重に見込む。また、当第2四半期累計期間の実績に伴い、一部保険会社の業務品質支援金手数料率が低下傾向にある。料率の適用は販売実績の翌四半期以降にも適用され、その影響は数カ月間続くことが見込まれる。同社は、当第2四半期累計期間の実績と今後の見通しを踏まえ、売上高・営業利益・経常利益・当期純利益の通期業績予想を減額修正した。

配当予想について

同社は、株主還元を重要な経営課題と認識しており、財務体質の強化と事業拡大のために必要な内部留保を考慮した上で、累進配当を継続して実施することを基本方針としている。また、配当性向については45%を目安としている。2025年11月期の通期予想当期純利益について減額修正を行ったが、配当については期初時点の配当予想を据え置き、期末配当は1株当たり配当金を47円とする予定である。1株年間配当金は中間配当金（47円）と合わせて94円となる見込みである。

株式会社シェアードリサーチについて

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

連絡先

企業正式名称

株式会社シェアードリサーチ／Shared Research Inc.

TEL

+81 (0)3 5834-8787

住所

東京都千代田区神田猿樂町2丁目6-10

Email

info@sharedresearch.jp

HP

<https://sharedresearch.jp>

ディスクレマー

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご注意ください。

金融商品取引法に基づく表示：本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。