

2019年9月11日

めぶきフィナンシャルグループ女性従業員の制服統一について

めぶきフィナンシャルグループ（社長 笹島 律夫）は、グループのさらなる一体感をはかるため、10月1日より、統一デザインによる新しい制服の着用を開始しますので、下記のとおりお知らせいたします。

新制服は、当社の子会社である常陽銀行と足利銀行、それぞれのバンクカラーと当社グループのブランドロゴカラーを取り入れて“伝統”と“融合”を象徴するとともに、金融グループにふさわしい誠実さを備えながら、幅広い年代に受け入れられるデザインといたしました。

めぶきフィナンシャルグループ各社は、今後ともグループの創意を結集し、より一層地域とともに成長する金融グループを目指してまいります。

記

1. 導入の目的

「内外に向けためぶきフィナンシャルグループのさらなる一体感の醸成」

「質の高い総合金融サービス」を提供する金融機関として、お客さまに誠実さと親しみやすさを感じていただけるように、また、「地域とともにゆたかな未来を創造する」総合金融サービスグループの一員として、従業員一人ひとりが自覚と誇りを持てるように当社グループの制服を統一いたします。

2. 新制服のコンセプト

「両行グループの“伝統”とめぶきフィナンシャルグループとしての“融合”」

幅広い年代に受け入れられるネイビーのスーツスタイルを採用しました。スカーフのカラーは、両行それぞれのバンクカラーと当社グループのブランドロゴカラーの3種類を使用することで、両行グループの“伝統”と当社グループとしての“融合”をイメージし、「両行が培ってきたお客さま、地域とのリレーション、地域への深い理解を維持・深化しつつ、地域とともに成長を目指す」姿を表現しました。

また、両行の女性行員を中心とした制服検討委員会を立ち上げ、デザインや機能性の検討を重ね、グループ内でのアンケートを参考にデザインを決定いたしました。新制服は、女性がさらに働きやすく活躍できるように、動きやすさやお手入れのしやすさ等がアップしました。

3. 着用する対象者

常陽銀行・足利銀行・グループ会社の女性従業員（役席者を除く）

4. 着用開始日

2019年10月1日（火）

以 上

(別紙)

<新制服の特長>

【イメージ】

落ち着きと品格を感じるシャドーストライプの織り柄が入ったネイビーのスーツ生地を採用。ディテールにまるみを持たせることで、お客さまから親しみを感じていただけるような、やわらかな佇まいといたしました。

【ジャケット・ベスト】

衿元やポケットに、デザインアクセントとして光沢感のあるネイビーの装飾パイピングを施し、上質なサービスを提供する金融グループらしさを表現いたしました。

【スカート】

新しくセミフレアシルエットを採用することで、動きやすさを追求いたしました。

【クールビズ期間】

ミニスカートを着用。華やかでありながら、爽やかで快適な着心地といたしました。

めぶきフィナンシャルグループ 共通	各銀行グループ	
	冬用	夏用
		
スカーフカラー：グリーン系	(左)【常陽銀行グループ】スカーフカラー：レッド系 (右)【足利銀行グループ】スカーフカラー：ブルー系	