

カーブスグループ、国内店舗数が初めて 2,100 店舗超に 複数ブランド戦略が本格化、売上・利益も第3四半期累計で過去最高を更新

株式会社カーブスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 グループ CEO：増本 岳、コード：7085、東証プライム市場）の中核事業会社である株式会社カーブスジャパンが国内で展開する 3 ブランドの合計店舗数が、2026 年 7 月の新規出店をもって 2,107 店舗となり 2,100 店舗を超えました。

内訳は、「女性だけの 30 分健康フィットネス カーブス」（以下、カーブス）2,014 店舗、「30 分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」43 店舗、「からだ動き回復センター ピント・アップ」50 店舗です。

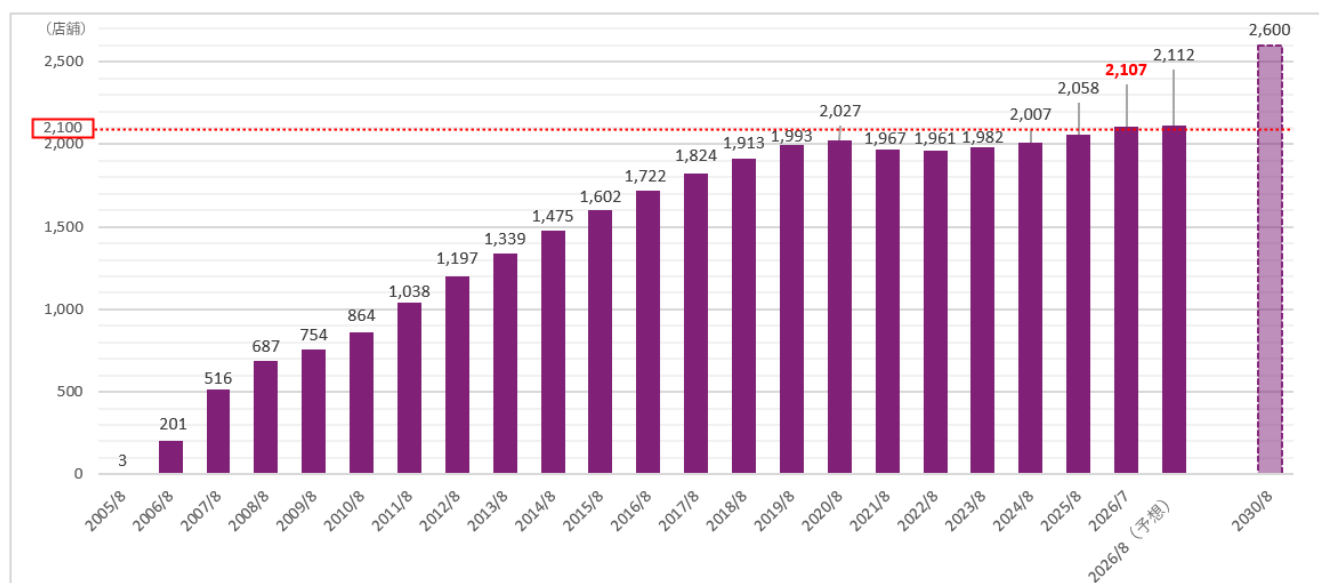
2025 年 10 月にカーブスが国内 2,000 店舗へ再到達してから約 10 カ月。カーブスの着実な成長に加え、「30 分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」「からだ動き回復センター ピント・アップ」の多店舗展開が進み、グループ 3 ブランドによる新たな成長段階に入りました。

また株式会社カーブスホールディングスの 2026 年 8 月期第 3 四半期連結累計期間（2025 年 9 月 1 日～2026 年 5 月 31 日）の連結業績は、売上高 315.7 億円（前年同期比 13.8%増）・営業利益 61.5 億円（同 22.0%増）と、売上高および全ての利益項目において第 3 四半期累計として過去最高を更新、カーブスの会員数は 2026 年 6 月末現在で 90 万人となりました。（前年同期末比 4.4 万人増）

■ 複数ブランドによる事業展開の本格化へ

当社グループは、コロナショックによる大幅な会員数・店舗数の減少に見舞われましたが、顧客満足度の向上、新マーケットの開拓、物販事業の強化などによって 2025 年 10 月には主力ブランド「女性だけの 30 分健康フィットネス カーブス」が国内 2,000 店舗に再到達し、会員数も 2026 年 6 月末に 90 万人となりました。今回の 2,100 店舗突破は、主力ブランド「カーブス」の着実な成長と新規事業 2 ブランドの出店が進んだ結果です。

▼グループ店舗数推移



■ 3ブランドの成長戦略

当社グループでは、カーブスの既存店における会員数・物販売上の拡大と着実な新規出店に加え、「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」、「からだ動き回復センター ピント・アップ」の出店と事業拡大を加速しています。

① 「女性だけの 30 分健康フィットネス カーブス」 ―既存店を中心とした事業拡大

団塊ジュニア世代を含む新たな顧客層へのマーケティングにより新規入会数が増加するとともに、高い顧客満足度によって既存会員の継続率も向上し続けています。2026 年 8 月期第 3 四半期の平均月次退会率は 2.25%と低水準を維持し、既存店 1 店舗当たりの会員数も増加。今後も年間 20～30 店舗の新規出店を継続し、既存店の会員数と会員向け物販の拡大を通じて顧客生涯価値（LTV）の向上を図ります。

② 「30 分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」 ―多店舗展開の本格化へ

従来からの女性会員からの紹介を通じたシニア層の入会と、独自の男性向けマーケティングによる 50～60 代の入会の双方が拡大。既存店舗の会員数の着実な増加とともに、新規出店店舗の開店時会員数も計画以上で推移しており、本格的な成長ステージに入るべく出店を加速していきます。

③ 「からだ動き回復センター ピント・アップ」 ―多店舗展開に向け出店を拡大

腰・ひざ・肩などにお悩みを抱える方のための会員制運動施設です。カーブス 20 年の経験と 6 年の開発期間を経て事業化しました。多店舗展開に向けた第一ステージとして、2025 年 7 月より「カーブス」の運営実績が豊富な加盟企業 30 社による先行出店を行い、ビジネスモデルや会員サポートのノウハウを蓄積してきました。既存店舗の会員数も着実に増加していることから、今後は出店対象となるフランチャイズ加盟企業を全 360 社へと拡大し、多店舗展開に向けた新規出店を本格化していきます。

■ 中期ビジョン達成への着実な進展

2025 年 10 月に中期ビジョン（下表ご参照）を発表しました。初年度である当期は 4 月 13 日に業績予想を上方修正し計画を上回る進捗となり、通期の連結業績は、売上高 423 億円（前年同期比 12.6%増）・営業利益 77 億円（同 21.4%増）を見込んでいます。市場環境の追い風も受け、過去最高業績の更新を継続しており、2030 年の中期ビジョンの 1 年前倒しでの達成も視野に入る順調な進捗となっています。

▼グループビジョン（全ブランド合計）

	2025年8月期 (実績)	2030年8月期	2035年8月期	
			コミットメント	ターゲット
店舗数	2,058店舗	2,600店舗	3,150店舗	3,500店舗
会員数	87.7万人	120万人	140万人	150万人
チェーン売上	865億円	1,300億円	1,800億円	2,000億円
会費入会金	635億円	970億円	1,270億円	1,400億円
会員向け物販	229億円	330億円	530億円	600億円
当社グループ連結業績				
売上高	375億円	560億円	780億円	850億円
営業利益	63億円	103億円	180億円	200億円
営業利益率	17%	18%	23%	24%
営業利益成長率				
年平均成長率(CAGR)	-	10%	12%	14%
25年比	-	163%	286%	317%

▼ビジョン・ブレイクダウン（上 2030 年 8 月期、下 2035 年 8 月期）

	女性だけの30分健康フィットネス カーブス	30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス	からだ動き回復センター ピント・アップ*
店舗数	2,100店舗	180店舗	380店舗
会員数	105.0万人	7.7万人	9.5万人
チェーン売上	1,146億円	79億円	150億円

	女性だけの30分健康フィットネス カーブス	30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス	からだ動き回復センター ピント・アップ*
店舗数	2,100-2,200店舗	380-500店舗	700-800店舗
会員数	105.0-110.0万人	17.1-22.5万人	18.9-21.6万人
チェーン売上	1,305-1,367億円	203-267億円	349-399億円

■ 予防・健康ニーズの高まりに対応

2026 年 7 月 21 日に閣議決定された「経済財政運営と改革の基本方針 2026（骨太の方針 2026）」では、医療・介護分野の取り組みとして「攻めの予防医療」が明記されました。団塊ジュニア世代が 50 代に入り、健康づくりへの関心が高まる一方、団塊世代では介護予防・フレイル予防のニーズが拡大しています。当社グループは、3 ブランドを通じてそれぞれの健康課題に対応し、地域における健康づくりに貢献していきます。

【カーブスについて】(<https://www.curves.co.jp/>)

「女性だけの 30 分健康フィットネス カーブス」では、「病気と介護の不安と孤独のない生きるエネルギーがあふれる社会」の実現を目指し、全国に 2,014 店舗（2026 年 7 月末日現在）を展開し、40～70 代を中心に 90.0 万人（2026 年 6 月末日現在）の会員をサポートしています。また、地域からの要望に応じて「30 分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」を全国 43 店舗（2026 年 7 月末日現在）、「からだ動き回復センター ピント・アップ」を全国 50 店舗（同）運営しています。

カーブスの運動は、健康づくりに必要な 3 つの運動「筋力トレーニング」「有酸素運動」「ストレッチ」を組み合わせ、1 回 30 分間で全身を鍛えられるサーキットトレーニングです。独自に開発した油圧式マシンを使用し、一人ひとりの体力や筋力に合わせて簡単に強度を調節できるため、安全かつ効果的に運動することができます。また、手軽に運動を続け、無理なく成果を出せるよう、インストラクターが一人ひとりに合わせた運動指導やサポートを行っています。

カーブスは、大学・専門研究機関との共同研究により様々なエビデンスを保有し、下記のような運動効果が実証されています。

- ・筋肉量を維持しながらの健康的なダイエット、メタボリックシンドローム対策に有効 ※1
- ・転倒リスクが減り、介護予防に効果的 ※1 ※2 ※3
- ・高齢者の広範な認知機能を改善（認知症予防や認知機能リハビリへの応用が期待）※4

※1 国立健康・栄養研究所 ※2 筑波大学大学院 久野研究室 ※3 東京都健康長寿医療センター研究所 ※4 東北大学加齢医学研究所 川島隆太研究室



【会社概要】

■株式会社カーブスジャパン（株式会社カーブスホールディングスの中核事業会社）

会社名 : 株式会社カーブスジャパン
代表者 : 代表取締役会長 増本 岳
所在地 : 東京都港区芝浦 3-9-1 芝浦ルネサイトタワー11F
設立 : 2005 年 2 月
資本金 : 1 億円（2025 年 8 月期）
事業概要 : 「女性だけの 30 分健康フィットネス カーブス」などのヘルスケア施設の運営

■株式会社カーブスホールディングス

会社名 : 株式会社カーブスホールディングス（コード：7085、東証プライム市場）
代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 増本 岳
所在地 : 東京都港区芝浦 3-9-1 芝浦ルネサイトタワー11F
設立 : 2008 年 10 月
資本金 : 8 億円（2025 年 8 月期）
Web サイト : <https://www.curvesholdings.co.jp/>