

# Curves®

The power to amaze yourself.®

———明日の自分にきっと驚く

## Business Report

Vol. 10

2024.9.1- 2025.8.31

おかげさまで フィットネスクラブ業種初

11年連続  
顧客満足 No.1



※サービス産業生産性協会の2025年度JCSI(日本版顧客満足度指数)調査結果

「カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年」発表

詳しくは、P3へ >>>>>>



会員数

86.3万名

+4.6万名  
(前年同期末比)



連結会計年度末

過去最高

2025年8月期 実績

国内店舗数

1,996店舗

出店数 25店舗

閉店数 7店舗

純増数 +18店舗

(前年同期末比)



チェーン売上

856億円

105.7%  
(前年同期比)



うち、  
会費入会金売上

626億円

会員向け物販売上

229億円

※「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の数値

### 当期のポイント

- 当社グループ連結売上高、利益、過去最高

売上高  
375.6億円(前年同期比 105.9%)

営業利益  
63.4億円(前年同期比 116.2%)

親会社株主に帰属する当期純利益  
43.0億円(前年同期比 120.6%)

- チェーン年間売上(会費入会金売上、会員向け物販売上)も過去最高を達成
- 上場来5期連続増配 1株当たり配当金17円(うち、期末配当9円) ※普通配当



中期ビジョンを発表。  
「地域密着の健康インフラ」として  
正しい運動習慣を広め、  
健康イノベーションをおこす。

代表取締役社長 兼 グループCEO 増本 岳

10年後のカーブス

▶ <https://www.curvesholdings.co.jp/company/philosophy.html>



## Q 当期(2025年8月期)の決算のポイントについて教えてください。

A 当社グループ(当社及び連結子会社)は主力事業である「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」(以下、女性カーブス)などを通じて健康寿命の延伸に寄与し、社会課題の解決に貢献する「地域密着の健康インフラ」として、顧客サービス強化による会員満足度向上、会員数拡充、店舗網拡大に努めております。

女性カーブス会員数は前連結会計年度末の81.7万名から4.6万名純増し86.3万名となり、連結会計年度末における過去最高会員数となりました。年3回の新規入会募集キャンペーンを行い、TV、WEBを中心としたメディアミックスマーケティング、口コミ紹介マーケティング、地域密着プロモーションを展開したことにより、新規入会増において着実な成果を上げることができました。

またサービス産業生産性協議会が実施する日本版顧客満足度指数(JCSI)調査において11年連続第1位(フィットネス部門)となるなど顧客満足度の一層の向上により、月次退会率は過去最低水準に抑えることができています。

会員向け物販は、会員様への「食生活の相談強化月間」を展開した結果、連結会計年度における会員向け物販売上高は過去最高を更新しました。また、当連結会計年度末の定期便契約者数も過去最高となりました。

これらの結果、当連結会計年度のチェーン売上(フランチャイズ店を含めた会費入金売上および会員向け物販売上の合計額)は、856億円となり過去最高を更新しました。会費入金売上、

会員向け物販売上ともに過去最高の実績です。

男性向け運動施設「メンズ・カーブス」では当連結会計年度に6店舗を新規出店し、総店舗数は25店舗となりました。既存店舗の会員数増加に加え、新規出店店舗の順調な立ち上げが実現できており、出店を加速して参ります。

新ブランド「からだ動き回復センター ピント・アップ」では27店舗を新規出店し、総店舗数は37店舗となりました。

海外事業は、2019年7月にカーブスFC本部事業を買収した欧州を重点地域と位置付けています。当連結会計年度末(2025年6月末(決算期のずれにより、2ヶ月遅れでの連結取り込み))の欧州カーブス(イギリス・イタリア・スペイン・他5ヶ国)店舗数は、124店舗となりました。1店舗当たり会員数および売上高は過去最高となっています。

以上の結果、当連結会計年度における売上高は375億66百万円(前年同期比5.9%増)、営業利益は63億42百万円(前年同期比16.2%増)、経常利益は64億81百万円(前年同期比18.4%増)となり、いずれも過去最高となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は、法人税、住民税及び事業税を25億90百万円計上したことなどにより、43億3百万円(前年同期比20.6%増)となりました。なお、当連結会計年度における包括利益は、前連結会計年度末に比べ円高が進んだことにより為替換算調整勘定が37億58百万円減少し23億45百万円(前年同期比56.3%減)となりました。

既存社員のベースアップを含めた昇給等による人件費の増加、店舗業務の一層の生産性向上のためのシステム投資実施を考慮しています。

そのため、2026年8月期第1四半期業績予想は、会員数増および物販契約数増によって売上高は対前年同期比6.2%程度のプラスとなる一方で、営業利益は対前年同期比5%程度のマイナスとなる見込みです。

会員数増と物販定期購入契約者増によって、第2四半期以降は

売上高、営業利益ともに対前年同期比プラスで推移をしていきます。またプロテインの原材料価格高騰への根本的な対処のための新商品の開発を進めています。

## ■ 2026年8月期 通期業績予想

|                 | 26/8 通期<br>(9-8月) | 25/8 通期<br>(参考) |            |              |
|-----------------|-------------------|-----------------|------------|--------------|
|                 | 予想                | 実績              | 前期(25/8)比  | 増減           |
| 売上高             | 413.0億円           | 375.6億円         | +37.3億円    | 109.9%       |
| 営業利益            | 73.0億円            | 63.4億円          | +9.5億円     | 115.1%       |
| 経常利益            | 72.5億円            | 64.8億円          | +7.6億円     | 111.9%       |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 47.0億円            | 43.0億円          | +3.9億円     | 109.2%       |
| 女性カーブス<br>期末会員数 | 90-91万名           | 86.3万名          | +3.7-4.7万名 | 104.3-105.4% |
| 期末店舗数           | 2,124店舗           | 2,058店舗         | +66店舗      | 103.2%       |
| ▶女性カーブス         | 2,007店舗           | 1,996店舗         | +11店舗      | 100.6%       |
| ▶メンズ・カーブス       | 45店舗              | 25店舗            | +20店舗      | 180.0%       |
| ▶ピント・アップ        | 72店舗              | 37店舗            | +35店舗      | 194.6%       |

## Q 中期ビジョンに沿った成長戦略、事業計画について教えてください。

A 超高齢化が進む日本において「健康寿命の延伸」が重要な課題となっています。当社グループは「地域密着の健康インフラ」として、事業を通じて社会課題の解決に貢献して参ります。

当社グループの今後の成長ドライバーは2つです。

第一に、現在の主力事業である女性カーブスの持続的な成長です。年間20から30店舗の新規出店を継続するとともに、既存店の1店舗当たり会員数増加と物販売上の拡大を実現していきます。

第二の成長ドライバーは、メンズ・カーブス、新ブランド「からだ動き回復センター ピント・アップ」の本格展開です。

メンズ・カーブスでは、顧客理解によるノウハウの革新が進み、既存店業績の改善と新規出店の好調な立ち上げを実現しています。加えて、女性カーブス、メンズ・カーブスとは異なるマーケッ

## ■ 2026年8月期 業績予想(四半期毎)

| 累計期間   | 売上高     |       | 営業利益   |       |
|--------|---------|-------|--------|-------|
|        | 予想      | 前年同期比 | 予想     | 前年同期比 |
| 1Q(累計) | 94.0億円  | 6.2%  | 16.1億円 | △5.2% |
| 2Q(累計) | 195.6億円 | 7.5%  | 34.1億円 | 1.0%  |
| 3Q(累計) | 304.3億円 | 9.7%  | 54.1億円 | 7.4%  |
| 4Q(累計) | 413.0億円 | 9.9%  | 73.0億円 | 15.1% |

| 四半期毎 | 売上高     |       | 営業利益   |       |
|------|---------|-------|--------|-------|
|      | 予想      | 前年同期比 | 予想     | 前年同期比 |
| 1Q   | 94.0億円  | 6.2%  | 16.1億円 | △5.2% |
| 2Q   | 101.6億円 | 8.8%  | 18.0億円 | 7.3%  |
| 3Q   | 108.7億円 | 13.8% | 20.0億円 | 20.2% |
| 4Q   | 108.7億円 | 10.7% | 18.8億円 | 45.2% |

トを対象にした新ブランド「からだ動き回復センター ピント・アップ」も立ち上げました。

女性カーブスの持続的成長とともに、メンズ・カーブス、ピント・アップの本格展開によって、さらなる事業成長を実現して参ります。

海外展開においては、欧州を重点地域として位置付けています。既存店1店舗当たりの会員数、売上は過去最高を記録しており、来年以降は多店舗化を推進していく方針です。

これらの取り組みにより、中長期的な成長戦略を描きながら、持続的に企業価値を向上させることを目指しています。今後も、正しい運動習慣を広めることを通じて、社会課題の解決に尽力し続けて参りますので、引き続き皆さまのご支援を賜りますようお願い申し上げます。(▶詳しくはP3~P5へ)

## Q 来期(2026年8月期)の方針・見通しを教えてください。

A 2026年8月期の業績予想はご覧の通りです。

売上高は2025年8月期比で9.9%増の413億円を予想しています。3業態の店舗数、会員数の増加、および女性カーブスの会員向け物販の伸長を目指して参ります。

営業利益は同比15.1%増の73億円を予想しています。売上増の一方、主力商品であるプロテインの主原料の価格高騰、円安進行による粗利率の悪化を予想しています。また、人的資本への投資を重要戦略と捉え、新ブランド展開加速などのための人員増、

を実施することを基本方針としています。

当社グループは強固かつ安定したキャッシュ・フローの創造力が強みです。LTVを重視したストックビジネスであり、競合のいないオンリーワンであることを武器としつつ、ROIC(投下資本の回収バランス)を重視した経営を実現し、目標とする水準で株主の皆さまへ還元できるよう努めて参ります。

決算説明映像にて詳しくご説明しております。ぜひご覧ください。▶ <https://www.curvesholdings.co.jp/ir/library/presen.html>



# カーブスグループ 中期ビジョン 2030年・2035年



予防によるイノベーションで  
社会課題を解決  
正しい運動習慣を広め、  
健康イノベーションをおこす

成長戦略

▶ <https://www.curvesholdings.co.jp/ir/policy/strategy.html>



■2030年8月期・2035年8月期 定量目標 (全業態合計)

|         | 2025年8月期<br>(実績) | 2030年8月期 | 2035年8月期 |         |
|---------|------------------|----------|----------|---------|
|         |                  |          | コミット目標   | ターゲット目標 |
| 店舗数     | 2,058店舗          | 2,600店舗  | 3,150店舗  | 3,500店舗 |
| 会員数     | 87.7万人           | 120万人    | 140万人    | 150万人   |
| チェーン売上  | 865億円            | 1,300億円  | 1,800億円  | 2,000億円 |
| ▶会費入会金  | 635億円            | 970億円    | 1,270億円  | 1,400億円 |
| ▶会員向け物販 | 229億円            | 330億円    | 530億円    | 600億円   |

当社グループ連結業績

|        | 2025年8月期 | 2030年8月期 | 2035年8月期 |       |
|--------|----------|----------|----------|-------|
| 売上高    | 375億円    | 560億円    | 780億円    | 850億円 |
| 営業利益   | 63億円     | 103億円    | 180億円    | 200億円 |
| ▶営業利益率 | 17%      | 18%      | 23%      | 24%   |

営業利益成長率

|                | 2025年8月期 | 2030年8月期 | 2035年8月期 |      |
|----------------|----------|----------|----------|------|
| ▶年平均成長率 (CAGR) | —        | 10%      | 12%      | 14%  |
| ▶25年比          | —        | 163%     | 286%     | 317% |

2025年10月に中期ビジョンを  
発表したニャ



2025年8月期以降 5カ年の財務指標基準

1. 年平均成長率10%以上 ▶ 営業利益 ▶ EBITDA ▶ フリー・キャッシュ・フロー
2. ROIC12%以上を維持し、15%を目指す

中期戦略・成長イメージ

複数ブランド戦略 — Multiple Brands Strategy

- ★ 女性カーブス既存店を中心とした成長
- ★ メンズ・カーブス、ピント・アップの事業拡大



■ビジネスモデル

競争しない競争戦略

- |  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 1. 鮮明な市場定義<br>新しい市場定義<br>潜在市場・未開拓市場を開拓 | 2. 高品質なサービスの開発と提供<br>顧客と市場の潜在ニーズとと非に答え続ける | 3. 新市場を創造するマーケティング<br>潜在顧客のインサイトをピンポイントで捉える | 4. 顧客の健康課題解決と新商品創造<br>顧客を深く知り、独自商品サービスを創造 |
|--|---|---|---|

地域密着のFC加盟店350社・コーチ (インストラクター) 8,000名強

★ 女性カーブス既存店を中心とした成長

女性だけの  
30分健康フィットネス

Curves



成長戦略

- 新規出店 年20~30店
- 既存店の成長 会員数増+物販増
- 労働生産性向上+人的資本投資によるオンリーワン戦略の推進

Point

当社グループの強み

- ▶ 顧客生涯価値 (LTV) を高め続ける経営
- ▶ 新市場を創造するマーケティング
- ▶ 使命感あふれる高い現場力



★ メンズ・カーブス、ピント・アップの事業拡大

30分 予約不要  
サポート付きジム

Mens Curves



成長戦略

本格的な事業拡大ステージへ

- 新規出店加速
- 会員数増

2035年8月  
380-500  
(予想)

|     | 2025年8月期(実績) | 2030年8月期 | 2035年8月期    |
|-----|--------------|----------|-------------|
| 店舗数 | 25店舗         | 180店舗    | 380-500店舗   |
| 会員数 | —            | 7.7万人    | 17.1-22.5万人 |

Point

- ▶ 女性カーブスのノウハウをベースに、男性向けにブラッシュアップし事業拡大へ



成長戦略

ローンチ・多店舗化へ

- 新規出店加速
- 会員数増

2035年8月  
700-800  
(予想)

|     | 2025年8月期(実績) | 2030年8月期 | 2035年8月期    |
|-----|--------------|----------|-------------|
| 店舗数 | 37店舗         | 380店舗    | 700-800店舗   |
| 会員数 | —            | 9.5万人    | 18.9-21.6万人 |

Point

- ▶ 女性カーブス、メンズ・カーブスとも異なるオンリーワンの事業



2024年7月~  
限定した  
FC展開スタート

# 新ブランド からだ動き回復センター Pint-UP を1分解説!!

## どんなブランド?

▶腰・ひざ・肩などにお悩みを抱える方のための会員制運動施設

## 有望な市場・オンリーワン

▶腰・ひざ・肩などにお悩みを持つ人口：約**4,000**万人

▶カーブス20年の経験と6年間の開発期間から生まれた

## 世の中になかった事業

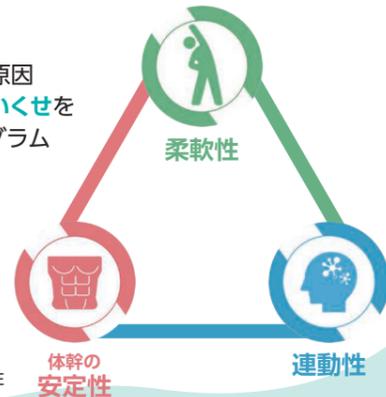


## 特徴は?

### 1 高品質なサービスの開発と提供

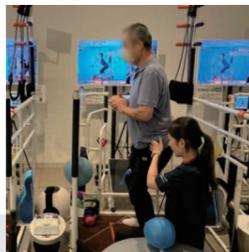
- 独自の運動プログラム  
「からだ動きコンディショニング・プログラム」

関節のお悩みの原因  
姿勢や動きの悪いくせを  
整える運動プログラム



### 4 専門インストラクターによる

- 丁寧な運動指導
- お悩みに寄り添ったサポート
- 運動習慣をつけるサポート



### 人材育成

- 200時間を超える初期研修
- 月22時間の継続トレーニング
- システムと仕組み
- 標準化された運動プログラム、運動器具、DXによって、高品質なサポートが可能

### 2 特許取得済みのオリジナル開発の運動器具



### 3 最新技術を導入したDX運動施設

## TOPIC

### 効果エビデンス取得の共同研究

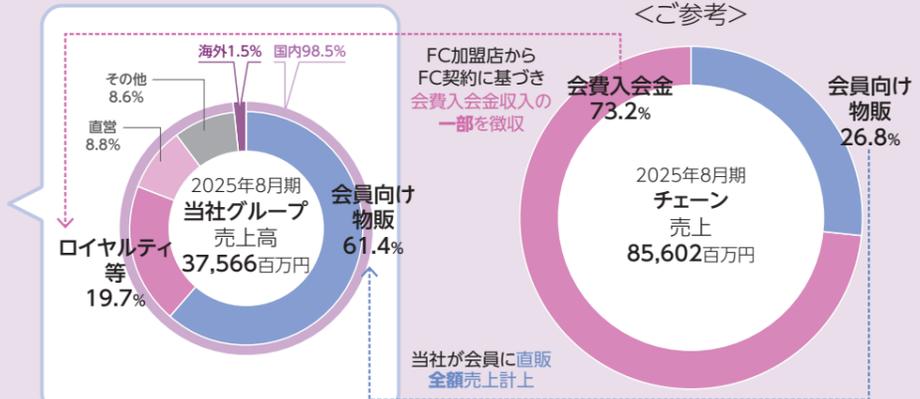
- 埼玉医科大学  
SAITAMA MEDICAL UNIVERSITY
- 東京都健康長寿医療センター  
地方独立行政法人 東京都健康長寿医療センター
- 伊奈病院  
医療法人社団愛友会 伊奈病院 INAHOSPITAL

### と共同研究を実行中

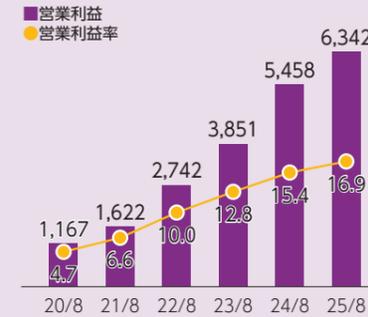
身体の痛みと動きを改善する運動プログラムの効果検証  
～無作為化比較対照試験による検討～



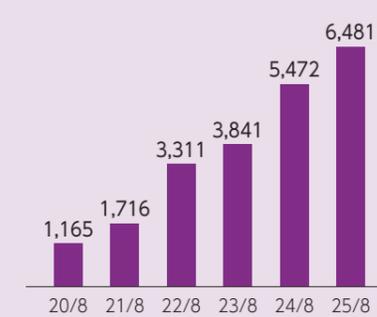
ピント・アップでも医学的科学的実証を大切にしているよ



### 営業利益 (百万円) / 営業利益率 (%)



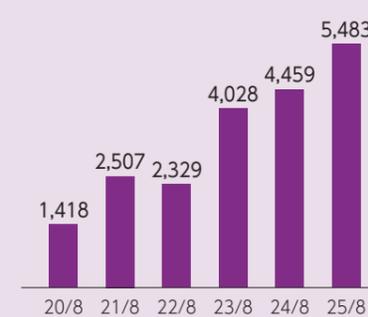
### 経常利益 (百万円)



### 親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



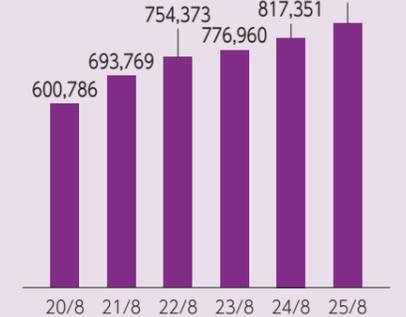
### フリー・キャッシュ・フロー (百万円)



### 店舗数 (店舗)

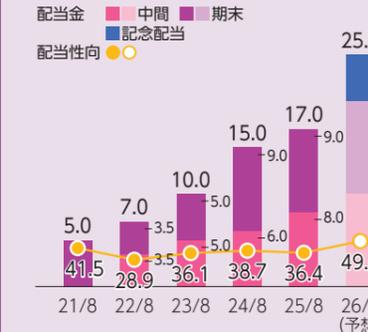


### 会員数 (名)



※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

### 一株当たり配当金 (円) / 配当性向 (%)



### 株主還元方針

#### 配当政策

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としております。

#### ●2026年8月期配当

中間 10.0円  
期末(予想) 15.0円 カーブスチェーン創設20周年記念配当5円を含む

#### 株主優待

毎年8月末日現在の株主名簿に記録された100株(1単元)以上の株主様に、一律500円のクオカードを進呈いたします。

※チェーン売上、店舗数、会員数は「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の数値

## 「カーブス フードドライブ」が令和7年度 食品ロス削減推進表彰にて最高位の「環境大臣賞」を受賞

[18年間の活動の累計]

延べ参加者 221万人  
寄付食品累計 3,051トン  
延べ寄付先 11,000施設・団体

2007年より全国で実施している『カーブス フードドライブ』が、環境省・消費者庁主催の「令和7年度 食品ロス削減推進表彰」において最高位の「環境大臣賞」を受賞しました。

2007年からの長期継続の実績、食品ロス削減への貢献実績が高評価を受けての受賞となります。

カーブスは創業以来、「地域密着の健康インフラ」として社会課題の解決に貢献することを大切にしてきました。

フードドライブはその具体的な取り組みの一つであり、全国約2,000店舗で毎年1月15日から2月15日までの1ヶ月間、カーブス会員の皆さまや地域住民の皆さまから食品の寄付を受け付けており、お寄せいただいた食品は店舗近隣の福祉施設や団体へ店舗のインストラクターが直接届けております。

今回の受賞は、食品をご寄付くださるカーブス会員の皆さまをはじめ、活動にご賛同いただいている皆さまのお力によるものです。さらに、この取り組みを告知・発信いただいたメディアの皆さま、活動推進にあたり助言をいただいている関係団体の皆さま、そして各店舗でフードドライブを運営し寄付食品を届け続けてくださっている加盟店オーナー様・インストラクターの皆さまの尽力に支えられています。この活動が地域に根差し広がりが続けたこと、そして社会的に評価されたことに、心より御礼申し上げます。

カーブスフードドライブ

▶ <https://www.curves.co.jp/convey/food/>



### ● カーブス フードドライブとは

1. カーブス会員／地域の方々から食品をお預りします



2. カーブスインストラクターが食品を梱包し運びます



3. 児童養護施設や母子生活支援施設などに寄贈します



### 会社情報

(2025年8月31日現在)

#### 会社概要

会社名 株式会社カーブスホールディングス  
所在地 〒108-0023  
東京都港区芝浦3-9-1 芝浦ルネサイトタワー11F  
TEL: 03-5418-9922(代表)

設立 2005年2月\*  
資本金 848百万円  
URL <https://www.curvesholdings.co.jp/>

\*カーブスジャパン設立日 カーブスホールディングスは2008年10月設立

#### 株主メモ

証券コード 7085  
上場証券取引所 東京証券取引所 プライム市場  
事業年度 9月1日から翌年8月31日まで  
配当金 8月31日  
受領株主確定日 中間配当を実施する場合は2月末日  
定時株主総会 毎事業年度終了から3ヵ月以内  
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社

事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081  
郵便物送付先 新東京郵便局私書箱第29号  
おおよび電話照会先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
電話 0120-232-711(フリーダイヤル)

公告の方法 電子公告により行う  
公告掲載URL <https://www.curvesholdings.co.jp/>  
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告します。)

