おかげさまで
フィットネスクラブ業種初
顧客満足度8年連続No.1
日本版顧客満足度指数(JCSI)調査
(2014～2022年度)

Curves®

The power to amaze yourself.®

――――――――明日の自分にきっと驚く

Business Report

Vol. 4

2021.9.1- 2022.8.31

店舗&オンランフィットネス
「おうちでカーブス」が
両方使えるハイブリッド型で
顧客満足度アップ!!

証券コード：7085

「株主通信（Business Report）」はWebからもご覧いただけます。 https://www.curvesholdings.co.jp/ir/library/

顧客満足度8年連続第1位※を獲得

おかげさまで、「女性だけの30分健康体操教室カーブス」は、サービス産業生産性協議会が実施する2022年度の日本版顧客満足度指数（JCSI）調査において、8年連続でフィットネスクラブ業種第1位の評価をいただきました。今回は評価項目全6部門で最高評価をいただいております。お客様に支えられ、今回も高いご評価をいただきましたこと感謝申し上げます。今後も「地域密着の健康インフラ」として社会に貢献するべく、さらに多くの方々の健康で豊かな人生を支えられるよう取り組んでまいります。

全6部門で最高評価

推奨意向 友人にすすめたい	**ロイヤルティ** これからも続けたい	**知覚価値** コストパフォーマンス
顧客満足 総合的な満足度	**知覚品質** サービスの質の高さ	**顧客期待** 期待値の高さ

※フィットネスクラブを含む計5業種についてはコロナ禍の影響を考慮し2020年度は調査未実施

ABOUT CURVES

カーブス独自の30分運動プログラムは、筋力トレーニング、有酸素運動、ストレッチの3つの運動をバランスよく組み合わせた、短時間で効率よく実施できるプログラムです。

▶お客様のお声・クチコミをご紹介
https://www.curves.co.jp/voice/

顧客満足度を追求したサービス

1 手軽に、誰でも、何歳でも!
- 顧客層は50歳以上の女性が中心
- 運動に苦手意識を持っている会員が約8割
- 効果の高い運動プログラム

2 1回わずか30分、予約不要!
- 好きな時間に来店が可能
- 待ち時間なし　● 生活商圏への出店

3 運動が楽しく続く
- ていねいな運動指導
- インストラクターの親身なコミュニケーション
- 女性同士のコミュニティ

2022年8月期実績

ヤング層（50~64歳）の入会者数が増加中

会員数
75.4万人
コロナ前の水準に向けて着実に回復中

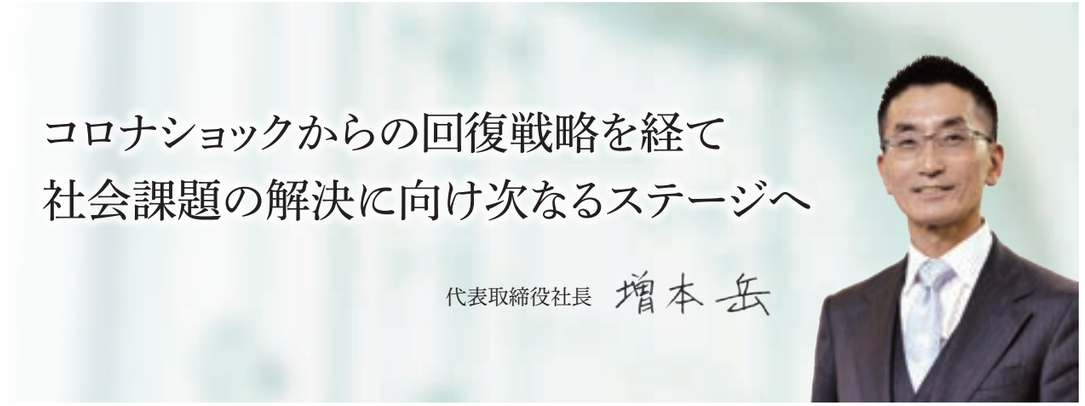
国内店舗数
1,947店舗
引き続き不採算店舗の閉店統合を実施

チェーン売上高
644.3億円
会員数の回復具合に応じて順調に伸長

オンラインフィットネス『おうちでカーブス』会員数※1
約2.1万人
リアルとオンラインを融合させたビジネスモデルが着実に進化

会員向け物販売上高※2
163.2億円
「食生活の相談」を通じたプロテイン等の販売が好調に推移
過去最高

※1「おうちでカーブス」会員数は、会員数（75.4万人）に含んでおります。
※2 会員向け物販売上高は、チェーン売上高（644.3億円）に含んでおります。



当期（2022年8月期）の市場環境、決算のポイントについて教えてください

期を通じてコロナショックが社会経済活動に影響を及ぼす中、当社グループは「2022年末までの事業回復と新しい経営環境下でのビジネスモデル確立」を目指し、当期はこれを確実なものとするための年度と位置付け、事業活動に取り組みました。おかげさまで、サービス産業生産性協議会が実施する日本版顧客満足度指数（JCSI）調査において8年連続第1位となるなど顧客満足度の一層の向上に努めた結果、月次退会率は継続的にコロナ前の水準以下に抑えることができました。新規入会募集キャンペーンでは、特に重点施策としていたヤング層（50~64歳）の入会増において着実な成果を上げることができました。その結果、会員数は前期末の69.3万人から6.0万人純増し、当期末は75.4万人となりました。しかしながら、オミクロン株の感染拡大などによって社会活動が停滞した影響を受け、回復しつつあったシニア層（65歳以上）の新規入会が低調だった結果、期末会員数は計画を下回りました。一方、会員向け物販では、「食生活の相談」を強化した結果、プロテインの販売が好調に推移し、会員向け物販の売上高は過去最高となりました。

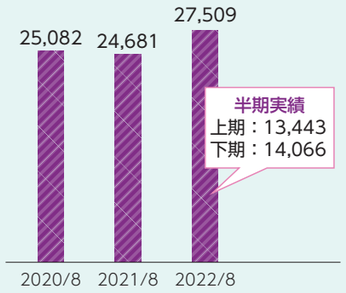
利益についても計画を上回りましたが、コロナ前に比べると低い水準に留まりました。これは、コロナ禍でダメージを受けた事業基盤を早期に回復させるため戦略的なマーケティングを展開したことに伴う広告宣伝費の増加などが要因です。今後、利益の段階的回復を目指し、マーケティング効率の改善を図っていきます。

コロナショックによる過剰な外出自粛がもたらす様々な健康二次被害を防止するためにも、多くの方に運動の機会を継続的に提供し、「地域密着の健康インフラ」として社会的責務を果たすことの意義はますます高まっています。引き続き、こうした社会課題の解決に向けて全力を尽くしてまいりますので、今後とも皆様のご支援を賜りたくお願い申し上げます。

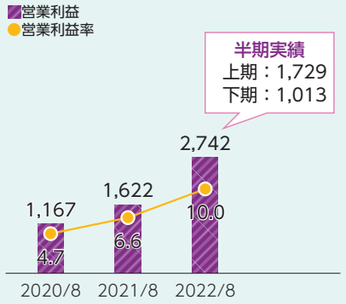
▶財務ハイライト
https://www.curvesholdings.co.jp/ir/highlight/

▶近くの店舗を探す
https://www.curves.co.jp/search/

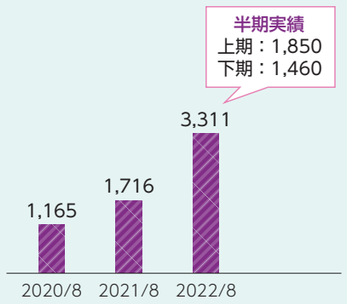
■売上高（百万円）



■営業利益（百万円）／営業利益率（%）

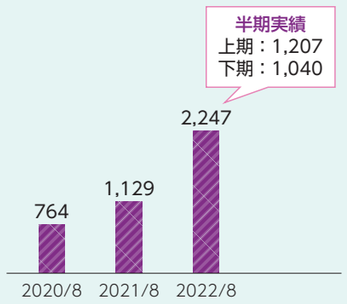


■経常利益（百万円）

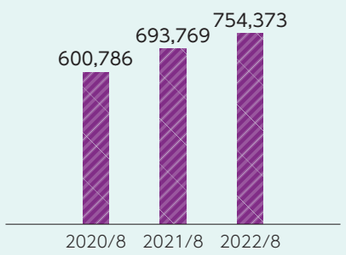


※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

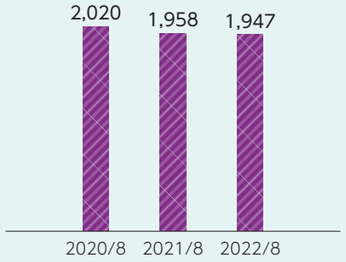
■親会社株主に帰属する当期純利益（百万円）



■会員数（人）



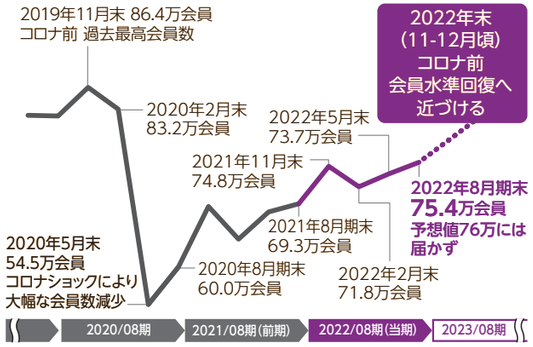
■店舗数（店）



期中に通期業績予想を上方修正されましたが、当期業績の上振れ要因や奏功した施策について教えてください

予想しておりました76万会員には及ばなかったものの、年間6万会員の純増ができたことによって、ロイヤルティなどのフランチャイズ店からの収入が堅調だったこと、会員向け物販が好調だったことによります。

特にプロテインの定期契約者数が増加するとともに高機能の新商品への切り替えがさらに進んで全体の客単価が上昇してきていることが、奏功しました。



今後の経営展望と2023年8月期の業績見通しについて教えてください

足元ではコロナショックもかなり落ち着いてきました。来年2023年からは、コロナ禍の経営ではなく、次に向けての経営に歩を進めていきたいと考えております。

2023年8月期の業績予想はご覧の通りです。売上高は会員数の増加と会員向け物販の売上増加によってコロナ前を超える過去最高を予想しています。営業利益面については、売上高増に伴う売上総利益の増加、販管費のコストダウンによって22年8月期対比9.5億円の増加という予定でございます。これは主に、マーケティング効率改善等によって広告宣伝費が減少する一方、人件費の増加、円安進行によって海外子会社買収時に発生したのれん・商標権の償却が増加することを見込んでおります。

		2022年8月期 実績	2023年8月期 予想	増減
売上高	(億円)	275.0	300.0	+24.9 (9.1%増)
営業利益	(億円)	27.4	37.0	+9.5 (34.9%増)
経常利益	(億円)	33.1	37.1	+3.9 (12.0%増)
親会社株主に帰属する当期純利益	(億円)	22.4	24.2	+1.7 (7.8%増)
期末会員数	(万人)	75.4	82.4	+7.0 (9.3%増)
期末店舗数	(店舗)	1,947	1,952	+5 (0.3%増)

▶決算説明映像にてより詳しくご説明しております。ぜひご覧ください。
https://www.curvesholdings.co.jp/ir/library/presen.html

前回株主アンケートで
多くの株主様から寄せられたご質問 ❶

メンズ・カーブスの現状や見通しについて教えてください

メンズ・カーブスは、当期5店舗を新規出店し、全12店舗となりました。新たな取り組みとしては、2022年3月に東北大学のキャンパス内にメンズ・カーブスを出店しました。すでに東北大学内に出店していた女性向けカーブスと合わせ、今後は男女のカーブスで、東北大学の加齢医学研究所様などとさまざまな共同研究を実施していく計画です。メンズ・カーブス事業全体については、早期の多店舗展開を図るべく、まずは足元の強化を優先しています。男性向けの集客ノウハウを磨き上げ、確立していくことによって、事業環境が良くなってきた際には、メンズ・カーブスの多店舗展開を加速していきたいと考えています。

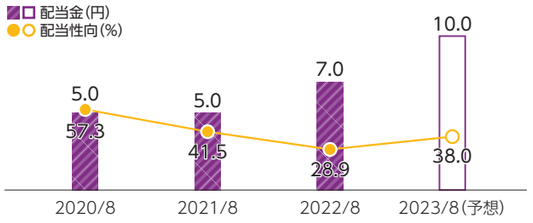
▶メンズ・カーブス
https://www.curves.co.jp/mens/

前回株主アンケートで
多くの株主様から寄せられたご質問 ❷

配当性向の目標値・基準値を教えてください

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としています。当期は上場来初の中間配当を実施し、年間配当金合計は前年比2円増加の7円（連結配当性向28.9%）とさせていただきました。事業回復のための戦略的投資を最優先にさせていただいたことなどを踏まえた配当金額となっております。2023年8月期の年間配当金合計は、3円増加の10円（連結配当性向38.0%）の予定でございます。まずはしっかりと事業回復の道筋をつけ、企業価値の向上にさらに力を入れることによって、株主の皆様のご期待に沿えるよう取り組んでまいります。

■一株当たり配当金・配当性向



前回のアンケートに多くのお声をお寄せいただき、ありがとうございました。
株主通信（Business Report）Vol. 3に引き続き、株主様からのご質問&ご意見にお答えします。

株主様からのご質問&ご意見に担当者がお答えします!

Q カーブスのネットサイトはあまりにも情報不足。健康に関するものをバンバン載せてほしい

貴重なご意見を賜りまして、ありがとうございます。カーブスでは、「健康・運動・食のマガジン〜ムリしない! ガマンしない! 50代からの健康応援サイト byカーブス〜」と題しまして、お役立ち情報を発信しております。女性だけでなく、男性にもお役立ていただける記事を掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

また、IRサイト(カーブスホールディングスホームページ)では、今後サステナビリティに関する当社グループの取り組みを順次公開していく準備を進めております。今後もさらなる情報充実を目指して、取り組んでまいります。

▶健康・運動・食のマガジン
〜ムリしない!ガマンしない!
50代からの健康応援サイト byカーブス〜
https://www.curves.co.jp/column/

▶カーブスホールディングスホームページ
https://www.curvesholdings.co.jp/

株主通信(Business Report)Vol.3にはこちらのQ&Aを掲載しております。ぜひあわせてご覧ください。

- フランチャイズ店舗は、コロナ禍でも利益を出せているのでしょうか?
- 自治体や医療機関との連携状況は?
- ひざの痛みはどうしたらよくなりますか? ひざが悪くても、カーブスの運動ができますか?
- アンケートの対象を100株以上の保有者に変更したほうが良いのでは?
- 2022年4月以降はどの市場になりますか?

Q 株主アンケートをハガキでなくオンラインで回答できるようにしてもらいたい

前回のアンケートにて、株主の皆様に「インターネット利用環境」の有無をお伺いしたところ、ご回答いただいた方のうち97.4%が「インターネット利用環境がある」ということがわかりました。そこで、今回よりアンケートのご回答はオンラインにてお願いをすることといたしました。一方で、インターネットのご利用が難しい方もいらっしゃることを踏まえ、はがきでのご回答も可能なよう手配をしておりますので、同封のご案内資料をご確認いただければと思います。

株主アンケートにお寄せいただきましたご意見・ご要望は、社内へ共有をしております。今回もぜひ皆様のお声をお聞かせください。今後もカーブスグループ一丸となり、「地域密着の健康インフラ」として社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

※株主通信（Business Report）Vol.3で回答の通り、今回より、100株（1単元）以上保有の方がアンケート対象となります。

株式会社カーブスホールディングス
経営企画室 サブマネージャー IR担当
井上 真琴

福岡県大牟田市と「健康づくりの推進に係る包括連携協定」を締結

カーブスでは、社会課題の解決に向けて、各自治体・医療機関との連携を強化しています。

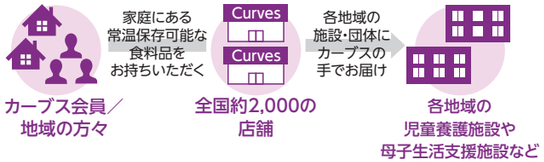
当期は、大牟田市と「健康づくりの推進に係る包括連携協定」を締結しました。今回の協定により、カーブスが協力して市の健康増進に取り組むことで、「大牟田市健康福祉総合計画」の基本理念である「誰もが安心して健やかに暮らしながら、持てる力を生かし、社会的に孤立することなく参加できる社会を実現する」へ貢献することを目指してまいります。

▶これまでの主な行政連携先
神奈川県、大山町（鳥取県）、三島市（静岡県）、八幡市（京都府）、札幌市（北海道）、苫小牧市（北海道）、見附市（新潟県）、東松山市（埼玉県）、横浜市（神奈川県）、大阪府

フードドライブ食品196トンを793施設へ

フードドライブは、主に家庭で余っている食品を集めて地域の施設などに寄付する活動で、1960年代にアメリカで始まりました。カーブスは、日本ではまだ活動が盛んではなかった2007年に全国組織で初めて実施し、以来15回目の開催となる今回は、全国の店舗でカーブス会員様や地域の方々に食品を募りました。地域密着のコミュニティを有するカーブスだからこそできる、「いま、私たちにできること」を、地域の皆さんと力を合わせて今後も取り組んでまいります。

カーブスフードドライブとは



お届けした施設・団体からのお礼状（一部抜粋）

コロナ禍が長引く中で、マスクを付けて生活することや、思うように外出できない日々が当たり前になりつつありますが、今年も皆さまから多くの食材をいただき、入所者はとても喜んでおります。経済的に苦しく、精神的なストレスを抱え肉体的に疲れているお母さん、行事も限られ遠くに遊びに行けない子ども達は、日々前を向いて生活しております。頂いた食材を使って母子で調理をしたり、家庭で食事をしたりすることがリフレッシュの機会となっているように感じます。どのような状況でも変わりなく活動を継続されているカーブスの皆さまには、尊敬の念でいっぱいです。

母子支援施設

「筋トレの成果効果」を 1分チェック

筋トレをすると、カラダにはさまざまな変化が起こります♪
あなたが実現したい姿はどれですか?

カーブスの運動内容
筋トレ、有酸素運動を交互に行って、最後にストレッチ。
30分で効率よく全身運動ができます。

筋トレ を 続ける と…

- 気持ちが前向きになった
- ストレスの影響を受けにくくなる
- 便通改善
- 尿もれ改善
- セロトニン・ドーパミンが出る
- 交感神経・副交感神経のバランスが整う
- 内側の筋力が強くなる
- 体が柔らかくなった
- 関節の可動域が広がる
- 骨が強くなった（骨密度アップ）
- 骨密度が上がって骨折しにくくなる
- 骨格を支える力がアップ
- 転びにくくなった
- 痛み予防 痛み改善
- 80歳、90歳になっても 歩いて旅行に行ける
- 動作がラクに
- 姿勢がよくなった
- メタボにならずに 体型を維持できる
- 血圧・血糖値・コレステロール値の検査結果がよくなった
- 脂肪が減った 太りにくくなった
- 基礎代謝がアップ
- 筋力・筋持久力がついた
- サルコペニア（筋肉の量が減少していく現象）を予防
- 体が引き締まった
- 健康的にやせられる
- 肺活量がアップ
- 疲れにくくなった
- フレイル（虚弱体質）を予防
- 認知症を予防して 100歳まで いきいき生活
- 記憶力がアップ
- 血行がよくなる
- 爪のツヤがアップ
- 髪ツヤがアップ
- 肌ツヤがアップ
- 肩こり改善
- 冷え・むくみ改善
- 体温がアップ
- 運動後に汗をかきやすくなった
- 若返ってキレイになる
- 睡眠ホルモン（メラトニン）が出る
- よく眠れるようになった
- 風邪をひきにくくなった
- 風邪・感染症・肺炎・がん… 免疫力がアップ

カーブスのワークアウト（運動）は、科学的にさまざまな効果が証明されています。
▶詳しくはこちら
https://www.curves.co.jp/medical/

監修　久野 譜也先生（筑波大学人間総合科学学術院 教授）

会社情報／株式情報（2022年8月31日現在）

会社概要

会社名	株式会社カーブスホールディングス
所在地	〒108-0023 東京都港区芝浦3-9-1 芝浦ルネサイトタワー11F TEL：03-5418-9922（代表）
設立	2005年2月*
資本金	848,666千円
従業員数	557名
URL	https://www.curvesholdings.co.jp/

*カーブスジャパン設立日　カーブスホールディングスは2008年10月設立

役員一覧

代表取締役社長	増本 岳
取締役	坂本 眞樹
取締役	田島（増本）陽子
取締役	松田 信也
取締役（常勤監査等委員）	國安 幹明
取締役（監査等委員）	山本 禎良
取締役（監査等委員）	寺石 雅英

株式情報

発行可能株式総数	320,000,000株
発行済株式総数	93,857,493株
株主数	41,522名

大株主

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
株式会社ヨウザン	21,328,000	22.72
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	10,482,600	11.16
腰髙 博	9,240,000	9.84
NORTHERN TRUST CO.(AVFC) RE FIDELITY FUNDS	7,327,985	7.80
増本 岳	5,109,941	5.44
株式会社アイエムオー	3,784,000	4.03
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	2,943,100	3.13
THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED	2,599,500	2.76
腰髙 修	2,087,700	2.22
坂本 眞樹	2,077,447	2.21
増本 陽子	2,077,447	2.21

（注）持株比率は、発行済株式の総数から自己株式123株を控除して算出しております。

株主メモ

証券コード	7085
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
事業年度	9月1日から翌年8月31日まで
配当金	8月31日
受領株主確定日	中間配当を実施する場合は2月末日
定時株主総会	毎事業年度終了から3ヵ月以内
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先および電話照会先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711（フリーダイヤル）
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.curvesholdings.co.jp/ （ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告します。）

株主還元方針

配当政策

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としております。

●2022年8月期 配当　中間3.5円　期末3.5円

株主優待

毎年8月末日現在の株主名簿に記録された100株（1単元）以上の株主様に、一律500円のクオカードを進呈いたします。

▶カーブス
https://www.curves.co.jp/

▶メンズ・カーブス
https://www.curves.co.jp/mens/

FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C022915
VEGETABLE OIL INK