

Curves®

The power to amaze yourself.®

——— 明日の自分にきっと驚く

2023年8月期 決算補足説明資料

2023年10月13日

東証プライム市場：7085

株式会社カーブスホールディングス

目次

1.	2023年8月期通期実績サマリー	3
2.	2023年8月期実績詳細	4
3.	2023年8月期の事業状況と取り組み	18
4.	2024年8月期の業績予想と戦略	32
	Appendix	38

■ 2023年8月期通期実績サマリー

□ 売上高 通期 **300億円** (前年比 **109.1%**)

□ 営業利益 通期 **38億円** (前年比 **140.4%**)

□ チェーン売上 通期 **713億円** 4Q **189億円**

* チェーン売上：
フランチャイズ店を含めた末端売上、
全店の会費・入会金売上および会員
向け物販売上の合計

通期/4Qともにコロナ前を超え**過去最高**

* FC加盟店の平均売上も**コロナ前超え**

□ 会員数 **77.7万人** 前年比 **2.2万純増** *当初計画には届かず

□ 店舗数 **1,962店舗** 前年比 **15店純増**



2023年8月期実績詳細

連結損益計算書

(単位：百万円)	2023年8月期（当期）	2022年8月期（前期）	前同比	2023年8月期（当期）	予想比
	通期（9-8月）実績	通期（9-8月）実績		通期（9-8月）予想	
売上高	30,022	27,509	109.1%	30,000	100.1%
売上原価	17,216	15,517	110.9%		
（売上原価率）	57.3%	56.4%			
売上総利益	12,806	11,991	106.8%		
（売上総利益率）	42.7%	43.6%			
販管費	8,954	9,248	96.8%		
のれん・商標権・ 無形固定資産償却費*	1,703	1,454	117.1%		
営業利益	3,851	2,742	140.4%	3,700	104.1%
（営業利益率）	12.8%	10.0%		12.3%	
経常利益	3,841	3,311	116.0%	3,710	103.6%
（経常利益率）	12.8%	12.0%		12.4%	
当期純利益	2,551	2,247	113.5%	2,422	105.3%
（当期純利益率）	8.5%	8.2%		8.1%	

連結損益計算書トピック(業績予想比) 6

(単位：百万円)	2023年8月期（当期）実績			2023年8月期（当期）予想 通期(9-8)	業績予想比	
	上期(9-2月)	下期(3-8月)	通期(9-8)		差異	比率
売上高	14,482	15,540	30,022	30,000	+22	100.1%
営業利益	2,033	1,817	3,851	3,700	+151	104.1%
(営業利益率)	14.0%	11.7%	12.8%	12.3%		
経常利益	1,914	1,927	3,841	3,710	+131	103.6%
(経常利益率)	13.2%	12.4%	12.8%	12.4%		
当期純利益	1,178	1,373	2,551	2,422	+128	105.3%
(当期純利益率)	8.1%	8.8%	8.5%	8.1%		
(期中平均為替レート) 米ドル	139.22円	137.98円	137.98円	139.25円	1.27円 円高	
(期末為替レート) 米ドル	132.7円	144.99円	144.99円	140円	4.99円 円安	

売上高予想比

差異 +22百万円

達成率 100.1%

- ・会員数前期末比2.2万会員純増 75.4万会員→77.7万会員へ
当初計画には届かず
- ・会員向け物販収入 コロナ前を超え過去最高

営業利益予想比

差異 +151百万円

達成率 104.1%

- ・全体的なコスト見直し等を実施

経常利益予想比

差異 +131百万円

達成率 103.6%

- ・為替変動の影響により為替差益（キャッシュの増減はなし）が発生も
想定よりは少額

連結損益計算書トピック（前年同期比）⁷

通期累計比較

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期1-4Q (22年9月-23年8月)	300.2億円 (前同比+25.1億円)	38.5億円 (+11.0億円)	38.4億円 (+5.3億円)	25.5億円 (+3.0億円)
前期1-4Q (21年9月-22年8月)	275.0億円	27.4億円	33.1億円	22.4億円

売上高 300億円 前期対比+25.1億円(109.1%)

①ロイヤルティ等収入の増加

・会員数 **75.4万会員** → **77.7万会員**へ **2.2万会員純増**

②会員向け物販収入の増加

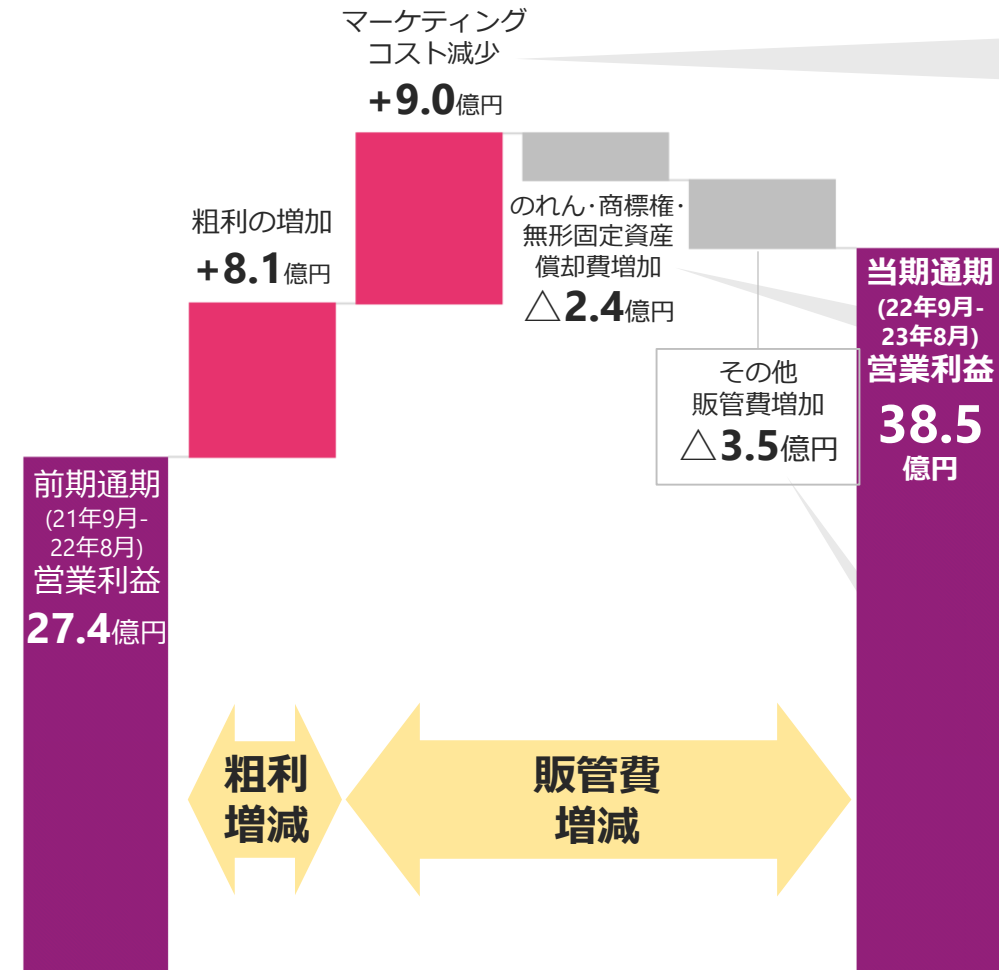
・物販売上高 **164億円** → **174億円**へ

・プロテイン定期契約者数増加
高機能新商品への切り替えも堅調に推移

連結損益計算書トピック（前年同期比）⁸

営業利益 38.5億円 前期対比+11.0億円(140.4%)

当期累計(22年9月-23年8月)の前期累計(21年9月-22年8月)からの増減



広告効率改善、
フランチャイズ加盟店からの
広告分担金供出額増加等により
マーケティングコスト減少

円安に伴う海外資産償却費の
円換算額増加
(キャッシュ増減影響なし)

平均為替レート(1ドル)

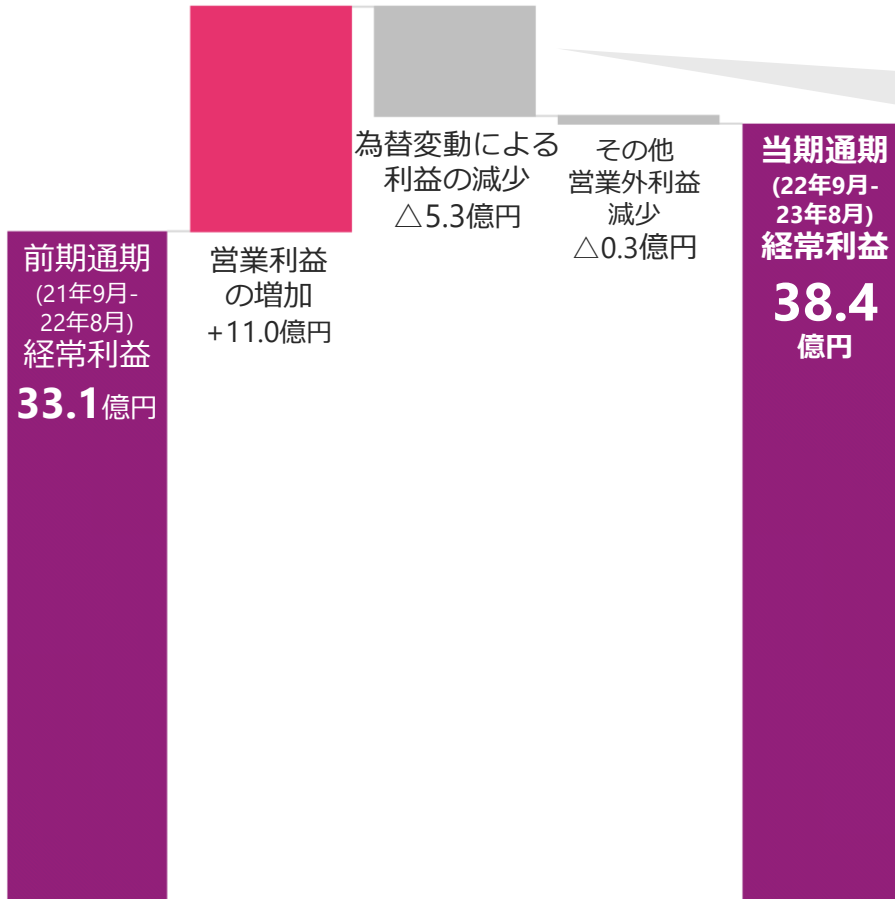
- ・ 当期累計 137.98円
- ・ 前期累計 117.81円

営業活動正常化、人件費増など

連結損益計算書トピック（前年同期比）⁹

経常利益 38.4億円 前期対比+5.3億円(116.0%)

当期累計(22年9月-23年8月)の前期累計(21年9月-22年8月)からの増減



海外子会社への当社からの貸付金(円建て)について
円安進行における
為替変動幅の縮小による
為替差益の減少
キャッシュ増減には影響なし

※期末為替レート(1ドル)

2021.8期末	2022.8期末	2023.8期末
110.58円	⇒ 136.68円	⇒ 144.99円
(26.10円円安)	(8.31円円安)	

連結損益計算書（地域別）

(単位：百万円)	2023年8月期（当期）		2022年8月期（前期）		前同比	2023年8月期（当期）	
	通期（9-8月）実績	構成比	通期（9-8月）実績	構成比		4Q（6-8月）実績	構成比
売上高	30,022	100.0%	27,509	100.0%	109.1%	7,832	100.0%
国内	29,545	98.4%	27,105	98.5%	109.0%	7,702	98.3%
海外	477	1.6%	404	1.5%	118.0%	130	1.7%
営業利益	3,851	12.8%	2,742	10.0%	140.4%	756	9.7%
国内	5,914		4,603		128.5%	1,246	
海外	△471		△476		-	△88	
調整額	△1,591		△1,384		-	△401	
(期中平均為替レート) 米ドル	137.98円		117.81円		20.17円 円安	137.98円	

*** 海外事業の売上・営業利益について**

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V.）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

*** 営業利益の調整額項目について**

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

スポット：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

ベース：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

国内

ロイヤルティ等

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや
会員管理事務手数料などの収入

フランチャイズ関連

その他FC店舗から得られる収入

会員向け物販

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ
直販し販売手数料をFC店に支払

直営事業

直営店経営による収入

その他

その他

海外

売上高内訳

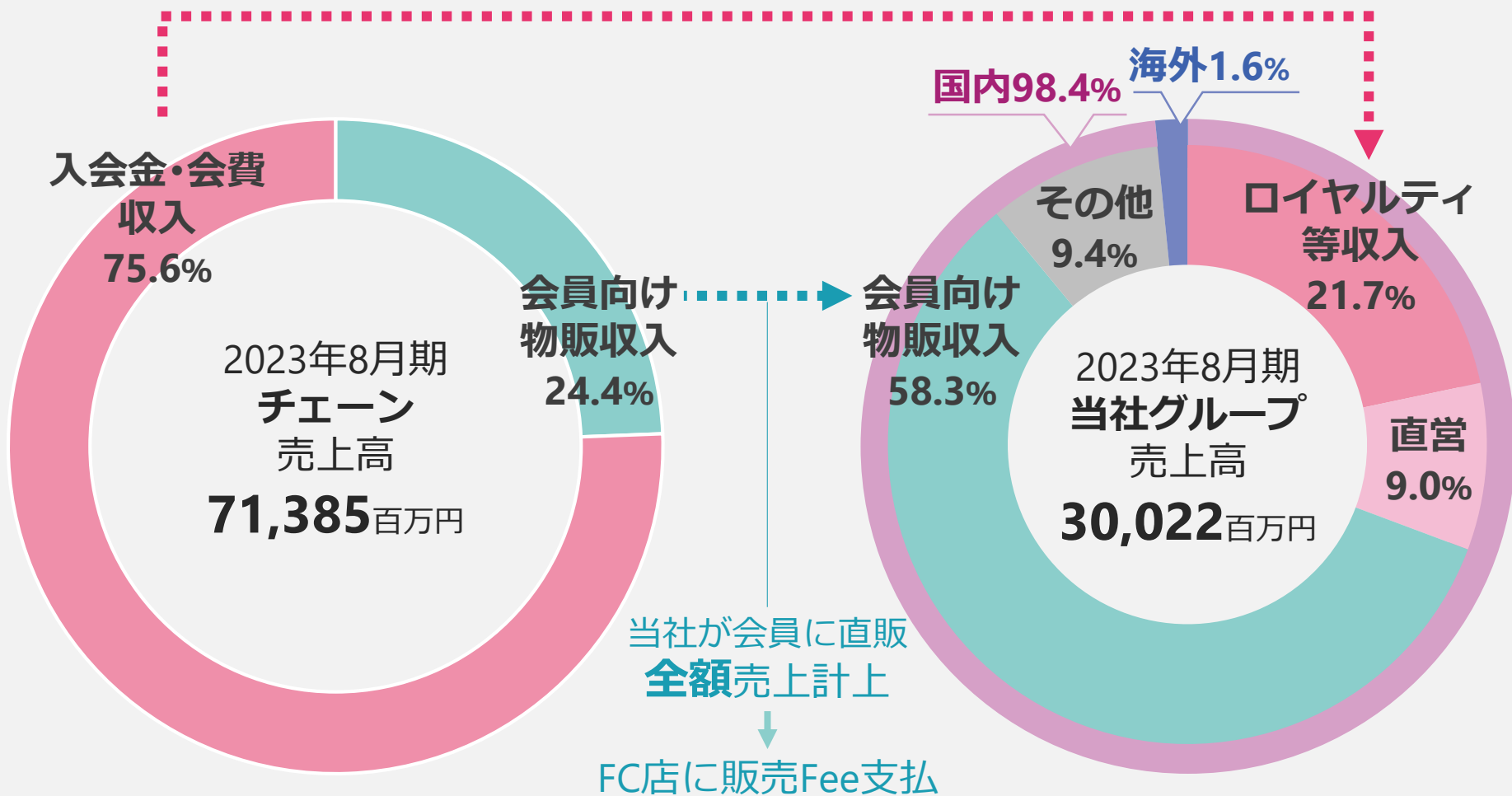
(単位：百万円)

	2023年8月期（当期）		2022年8月期（前期）		前同比	2023年8月期（当期）	
	通期（9-8月）実績	構成比	通期（9-8月）実績	構成比		4Q（6-8月）実績	構成比
売上高	30,022	100.0%	27,509	100.0%	109.1%	7,832	100.0%
国内	29,545	98.4%	27,105	98.5%	109.0%	7,702	98.3%
スポット	698	2.3%	509	1.9%	137.3%	187	2.4%
ベース	28,846	96.1%	26,596	96.7%	108.5%	7,514	95.9%
ロイヤルティ等	6,518	21.7%	6,022	21.9%	108.2%	1,690	21.6%
FC関連	2,021	6.7%	1,646	6.0%	122.8%	500	6.4%
会員向け物販*	17,488	58.3%	16,408	59.6%	106.6%	4,568	58.3%
直営事業	2,704	9.0%	2,418	8.8%	111.8%	722	9.2%
その他	113	0.4%	99	0.4%	114.2%	31	0.4%
海外	477	1.6%	404	1.5%	118.0%	130	1.7%

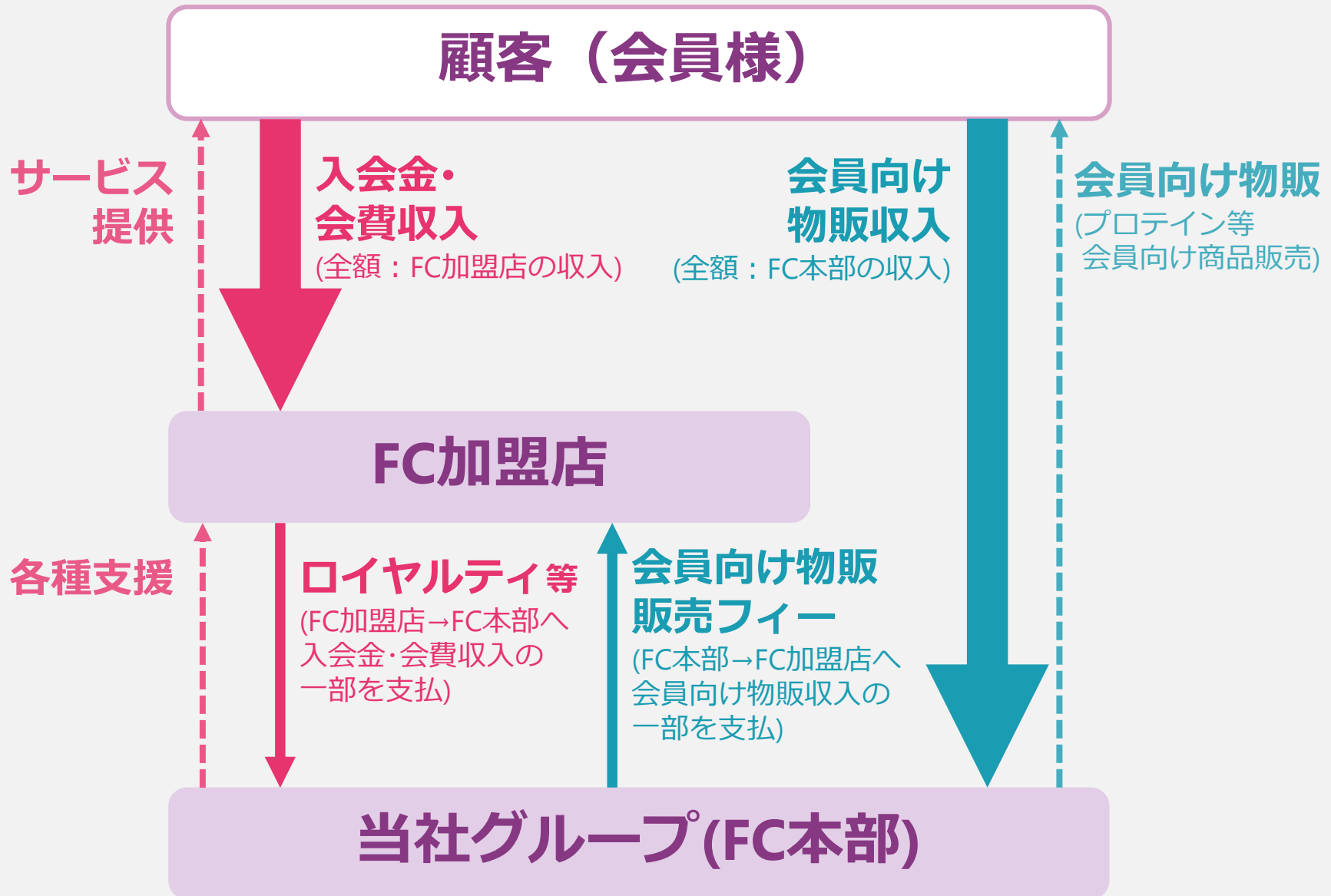
* 会員向け物販売上には、FC加盟企業に販売した商品の売上高が含まれております。

入会金・会費収入と会員向け物販収入の 当社グループの売上計上について①

FC加盟店からFC契約に基づき入会金・会費収入の一部を徴収



入会金・会費収入と会員向け物販収入の 当社グループの売上計上について②



連結貸借対照表

(単位：百万円)	2023年 8月期末	2022年 8月期末	前期末差
流動資産	14,338	13,739	598
現預金*	8,134	8,212	△ 78
受取手形・売掛金	4,444	4,156	288
商品	985	933	52
固定資産	24,773	24,612	160
有形固定資産	437	424	12
無形固定資産	23,183	23,401	△ 218
のれん	1,546	1,559	△ 13
商標権	20,126	20,258	△ 132
ソフトウェア	1,361	1,204	156
投資その他の資産	1,153	786	366
資産合計	39,111	38,352	759
流動負債	10,686	9,307	1,378
短期借入金（1年内長期借入金含む）	3,290	3,290	-
固定負債	13,354	16,688	△ 3,333
長期借入金	8,665	11,956	△ 3,290
負債合計	24,041	25,996	△ 1,955
有利子負債	11,956	15,246	△ 3,290
純資産合計	15,070	12,355	2,714
株主資本	10,621	8,868	1,753
負債・純資産合計	39,111	38,352	759
(期末為替レート) 米ドル	144.99円	136.68円	8.31円 円安

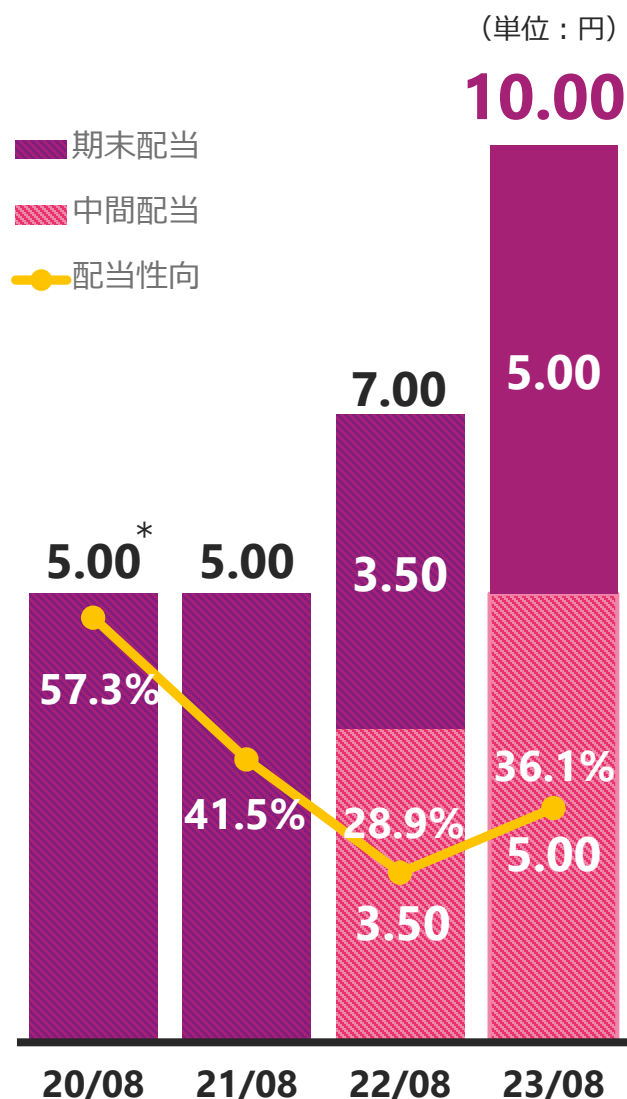
連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2023年8月期 (当期) 通期 (9-8月) 実績	2022年8月期 (前期) 通期 (9-8月) 実績	前同差
営業活動によるCF	4,920	3,273	1,647
税金等調整前当期純利益	3,822	3,134	688
のれん・商標権・減価償却費	2,309	1,994	315
為替差損益	△ 31	△ 588	557
売上債権の増減額	△ 252	△ 188	△ 64
たな卸資産の増減額	△ 87	172	△ 260
仕入債務の増減額	274	39	235
未払金の増減額	△ 38	△ 171	133
法人税等の支払額又は還付額	△ 1,454	△ 1,338	△ 116
その他 ^{*1}	378	218	160
投資活動によるCF	△ 891	△ 943	52
有形固定資産の取得による支出	△ 162	△ 218	56
無形固定資産の取得による支出	△ 687	△ 717	29
その他	△ 41	△ 8	△ 33
財務活動によるCF	△ 4,091	△ 4,218	126
長期借入れによる収入	-	1,000	△ 1,000
長期借入金の返済による支出	△ 3,290	△ 3,173	△ 116
自己株式の取得による支出 ^{*2}	-	△ 1,247	1,247
配当金の支払額	△ 797	△ 797	0
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 25	73	△ 98
現金及び現金同等物の増減額	△ 88	△ 1,816	1,728
現金及び現金同等物の期首残高	7,943	9,760	△ 1,816
現金及び現金同等物の期末残高	7,855	7,943	△ 88
FCF(フリーキャッシュフロー) 営業CF-投資CF	4,028	2,329	1,699

Curves *1 : J-ESOP及びBBT導入に伴う信託預金2.7億円の拠出を含む(前期) *2 : J-ESOP及びBBT導入に伴う自己株式の取得(前期)

2023年8月期株主還元



* 普通配当：3.00円
記念配当：2.00円

23/08
年間配当 **10.00円**

通期実績
1株当たり当期純利益 **27.71円**
連結配当性向 **36.1%**

クオカード
株主優待 **500円**

2023年8月31日現在の株主名簿に
記録された100株（1単元）以上
保有の株主様対象

2023年8月期の事業状況と取り組み

店舗数

(単位：店舗)

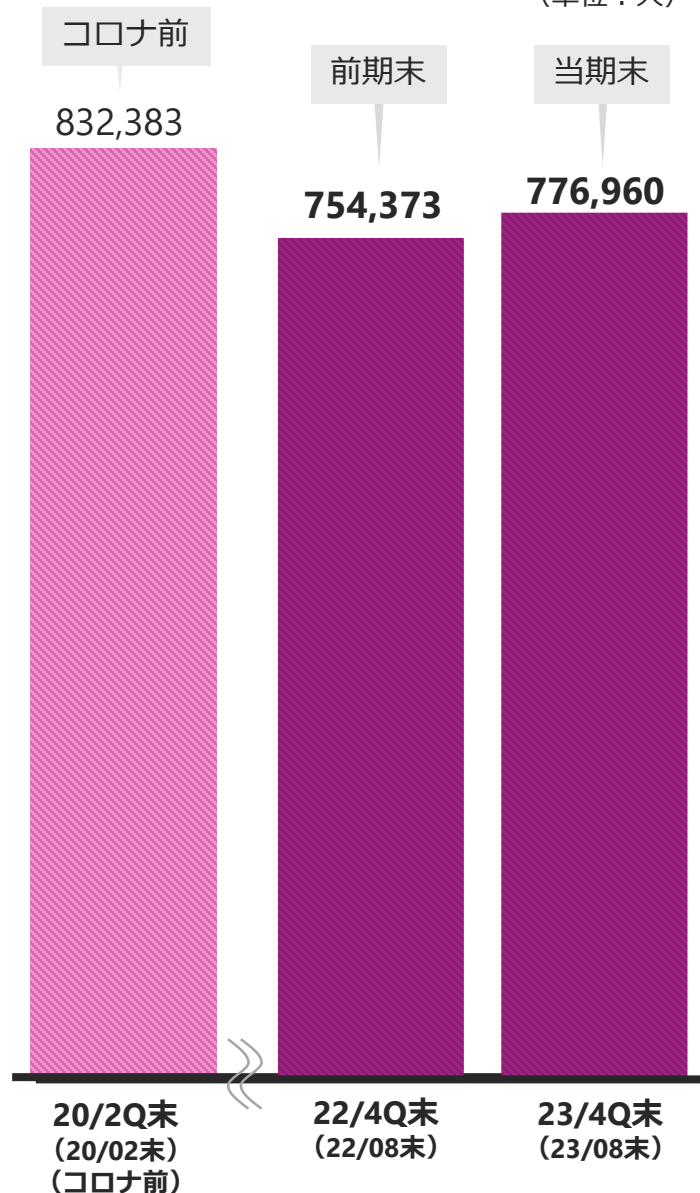


国内 **1,962** 店舗

	4Q(6-8月)	通期(9-8月)
出店数	11店舗	25店舗
閉店数	5店舗	10店舗
純増数	+ 6店舗	+ 15店舗

- ・20年8月期以来、
3期ぶりに前期末対比で店舗数純増
- ・閉店店舗の会員の7割超は近隣店舗へ
移籍し運動を継続

(単位：人)



会員数約 **77.7** 万人

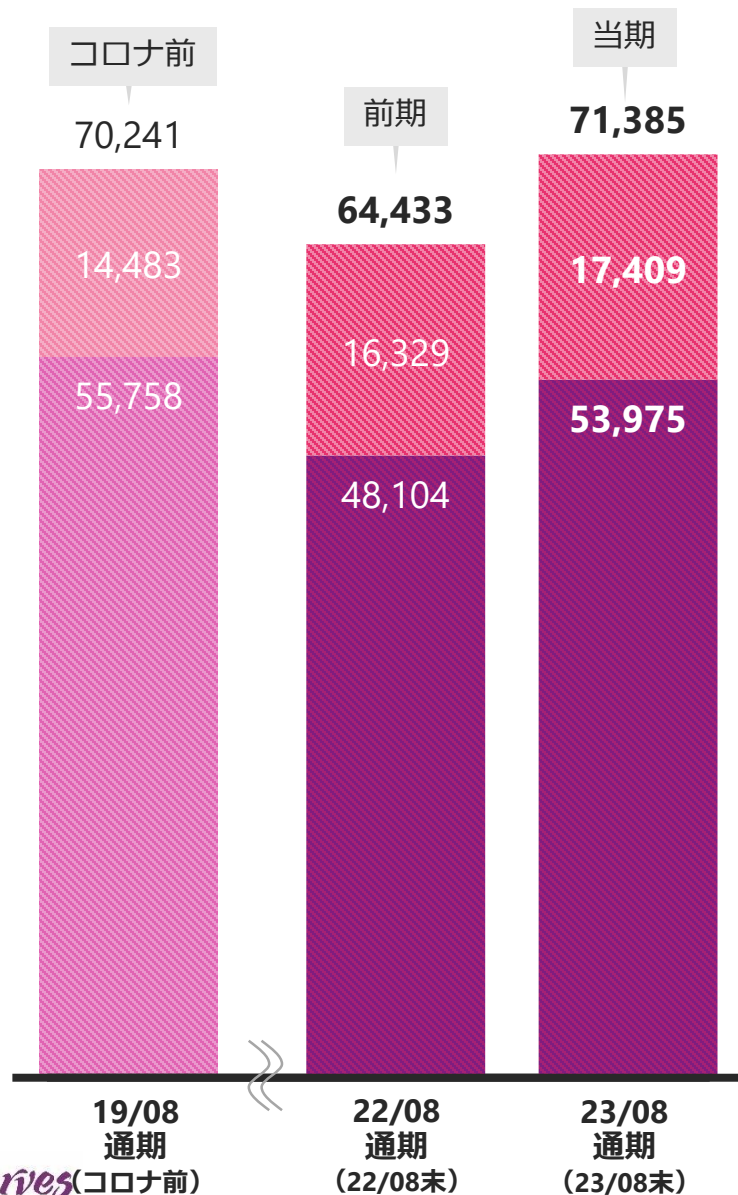
前期末
22/8月期末対比 **+ 2.2** 万人

コロナ前
20/2Q末対比 **△ 5.5** 万人

- ・当初計画には届かずも回復基調は変わらず
- ・退会率は低水準を維持
(9-8月退会率 2.2%)
- ・オンラインサービス利用会員は約4.3万人に
(おうちでカーブスWプラン会員数 約2.3万人
おうちでカーブスのみ会員数 約2.0万人)

チェーン売上高

■ 会員向け物販売上 ■ 入会金・会費売上 (単位：百万円)



過去最高

23/08 通期
実績

713.8 億円

前期通期
22/08 対比 110.8%

コロナ前
19/08 対比 101.6%

当期
23/08 4Q実績 189.2 億円

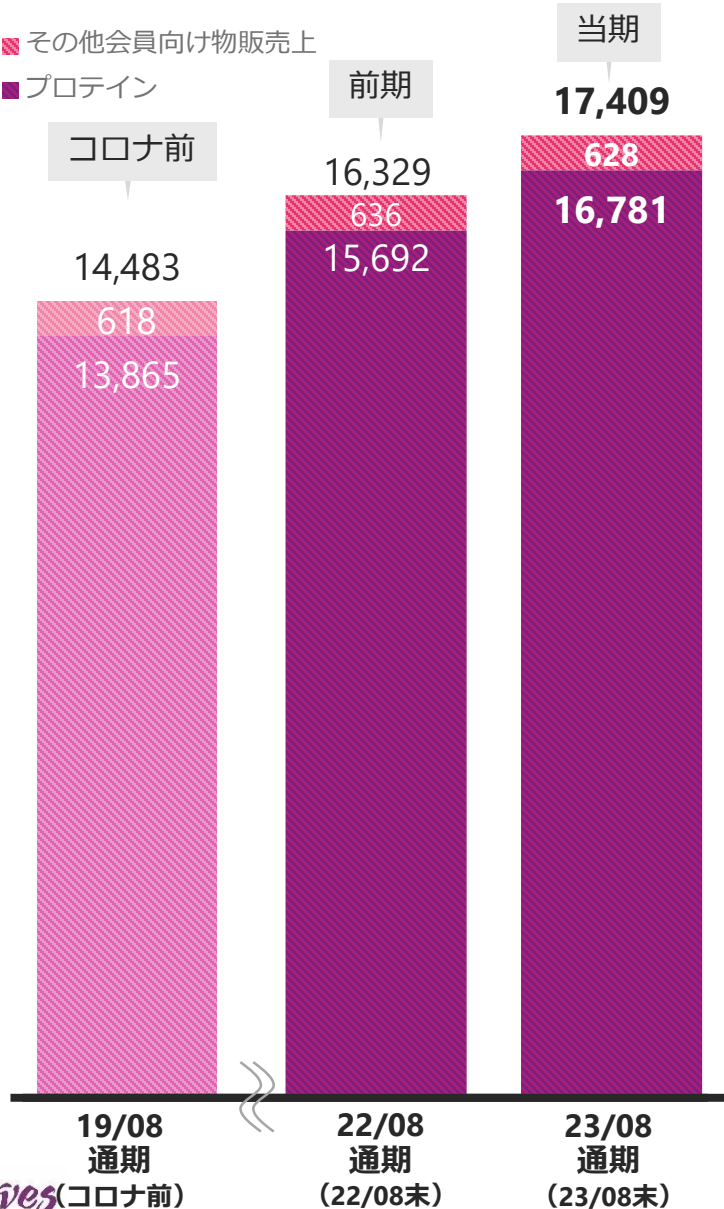
内、会員向け物販 45.5 億円

入会金・会費 143.7 億円

会員向け物販売上高

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- プロテイン



過去最高

23/08 通期
実績 **174.0** 億円

前期通期
22/08 対比 **106.6%**

コロナ前
19/08 対比 **120.2%**

当期
23/08 4Q実績 **45.5** 億円

内、プロテイン **43.6** 億円

1. **顧客満足度**一層の向上
2. **マーケティング**強化
3. **食の相談・提案**強化
4. **オンラインサービス**強化
5. **価格改定・従業員待遇**向上
6. **自治体・医療**連携
7. **メンズ・カーブス**
8. **海外事業**

2023年8月期トピック1. 顧客満足度一層の向上²⁴

23/9
リリース

2023年度 日本版 顧客満足度指数(JCSI)調査

フィットネスクラブ業種で初
9年連続* 第1位



23年8月期(22年9月~23年8月)平均月次退会率 **2.2%**

23年8月期通期退会率☞ コロナ前の水準以下を維持

年3回 新規入会キャンペーン実施

1Q

2Q

3Q

4Q

全国TVCM集中投下、WEB、地域販促活動
などメディアミックスマーケティング展開
👉ヤング層向けマーケティング効率向上

2022年8月末(前期末)

75.4万人

2023年8月末(当期末)

77.7万人

+2.2万人

ヤング層 (50-64歳) 👉好調に推移

シニア層 (65歳以上)

👉社会活動停滞の影響を受け未だ低調

プロテイン定期契約者数増加

2022年12月 & 2023年5月

「食生活の相談」強化月間を展開

→5月末時点のプロテイン定期契約者数は**過去最高**に

通常プロテイン+1,000円

高機能新商品販売数堅調に推移

通期販売数に占めるプレミアム+販売数割合 **35%超**

プロテイン定期契約者の お届けスキップ*改善

2022年9月～価格改定(+185円/個)以降、
一時的にお届けスキップ微増も、
サポート強化により5月には価格改定前並みの水準に

2022年12月リリース
プレミアム+シリーズ第5弾商品
機能性表示食品
プロテイン+**ヒアルロン酸**



プレミアム+
既存ラインナップ



* プロテインの定期契約をしている会員様がその月の商品のお届けをスキップする制度。
商品のお届けをもって代金請求、売上計上をしているため、スキップ数の増減は売上高に影響します。

2023年8月期トピック4. オンラインサービス強化 ²⁷

オンラインフィットネス



+



2022年11月

店舗とオンラインのハイブリッドサービス

「おうちでカーブスWプラン」を店舗プランの会員様向けに提案するキャンペーンを実施

2023年8月期末会員数77.7万人のうち、
オンラインフィットネス

「おうちでカーブス」のみ利用者と合わせ

約**4.3**万人がオンラインサービスを利用中

カーブスアプリ

22年9月リリース 会員様向け無料アプリ

23年8月末

約**23**万人が利用中

運動の習慣化に役立つと好評



2023年6月～

価格改定 月会費 +500円(税別)

* 諸物価高騰への対応および賃金アップへの対応

退会率への影響なし

23年8月期(23年6月～8月)平均月次退会率 2.3%

👉 コロナ前の水準以下を維持

月会費価格改定によりFC加盟店の粗利益向上

賃金アップ・働きやすさなど従業員待遇向上

さらなる

採用競争力向上・人材強化・組織力強化

2023年7月
自治体連携

宮城県石巻市と 健康づくりの推進に係る包括連携協定を締結

医療連携

上尾中央総合病院(埼玉県上尾市)と 患者紹介に関する協定を締結

これまでの主な行政連携先

神奈川県 大山町(鳥取県)
三島市(静岡県) 八幡市(京都府)
札幌市(北海道) 苫小牧市(北海道)
見附市(新潟県) 東松山市(埼玉県)
横浜市(神奈川県) 大牟田市(福岡県)

他

これまでの主な医療連携先

CR-Gnet
(岐阜心臓リハビリテーションネットワーク)
森整形外科リハビリクリニック 他

マテリアリティ5：地域社会への貢献

<https://www.curvesholdings.co.jp/sustainability/materiality05.html>



医療関係者の皆様へのご案内

<https://www.curves.co.jp/medical/>



2023年8月期 5店舗オープン 17店舗に

前期末店舗数 12店舗

23年8月期出店数 5店舗

23年8月期末店舗数 17店舗

- ・直近出店店舗が好調な立ち上がり
- ・既存店退会率は順調に低減
- ・24年8月期も引き続き集客ノウハウの磨き上げに注力

● メンズ・カーブス店舗

*Men's
Curves*

The power to amaze yourself.®



重点地域の状況

欧州(スペイン・イタリア・英国を中心に8カ国)

2023年6月末現在**137**店舗

* 当社グループがフランチャイズ本部を経営する直轄エリアのみ。

* 海外は決算期のずれにより2カ月遅れでの連結取込み

アフターコロナの環境にあわせた
新しいビジネスモデル、成長戦略構築中



2024年8月期の業績予想と戦略

2024年8月期 業績予想

	24/08 通期(9-8月)	23/08 通期(参考)		
	予想	実績	前期(23/08)比	増減
売上高	340.0億円	300.2億円	+39.7億円	113.2%
営業利益	47.0億円	38.5億円	+8.4億円	122.0%
経常利益	46.5億円	38.4億円	+8.0億円	121.0%
当期純利益	29.0億円	25.5億円	+3.4億円	113.7%
期末会員数	81~82 万人	77.7万人	+3.3~4.3 万人	104~106 %
期末店舗数	1,982店舗	1,962店舗	+20店舗	101.0%

会員数

▶シニア層(65歳以上)

- ・ 社会状況の緩和に合わせ新規入会強化(クチコミ紹介マーケティング)
- ・ 市町村など行政との連携

▶ヤング層(50-64歳)

- ・ 成長マーケットとして一層の注力
- ・ LTV向上のためクチコミ紹介マーケティング、商品戦略の展開

会員向け物販

- ・ 会員サポート強化(運動指導、習慣化指導、食事相談)による
プロテイン定期購入者数増
- ・ 新商品発売による販売数、客単価向上

オンラインフィットネス

- ・ ハイブリッド型(おうちでカーブスWプラン)に注力

新規事業の創造

- ・ メンズ・カーブスなど新業態の多店舗化に向けたビジネスモデル構築

キャンペーンによる新規入会強化 35

今だけ
各店先着30名限定
9/30(土)のみ
1か月無料体験
無料体験予約はこちら ▶

1Q 秋の新規入会キャンペーン

自分に合うか試せる！
1か月無料体験し放題キャンペーン

40代・50代
忙しい私は…
1日6分
おうちで
カーブス
無料で体験ご招待!
詳しくはこちら ▶

全国TVCM投下、情報番組露出&メディアミックスマーケティング

- ・ 9,10月に各10日間ほどTVCMを集中投下
- ・ TV、WEB、地域販促等のメディアミックスマーケティング
→強みであるクチコミ紹介、地域販促活動の後押しに

30分フィットネス
カーブス
カーブス会員
和江さん
お腹まわり
-14cm
62歳
お腹まわり
-14cm
56歳
お腹まわり
-18cm
(30分かかる)生活のリズムに合わせられる
本当に変わった

2018年8月期以来6年ぶり

新プロテイン発売予定

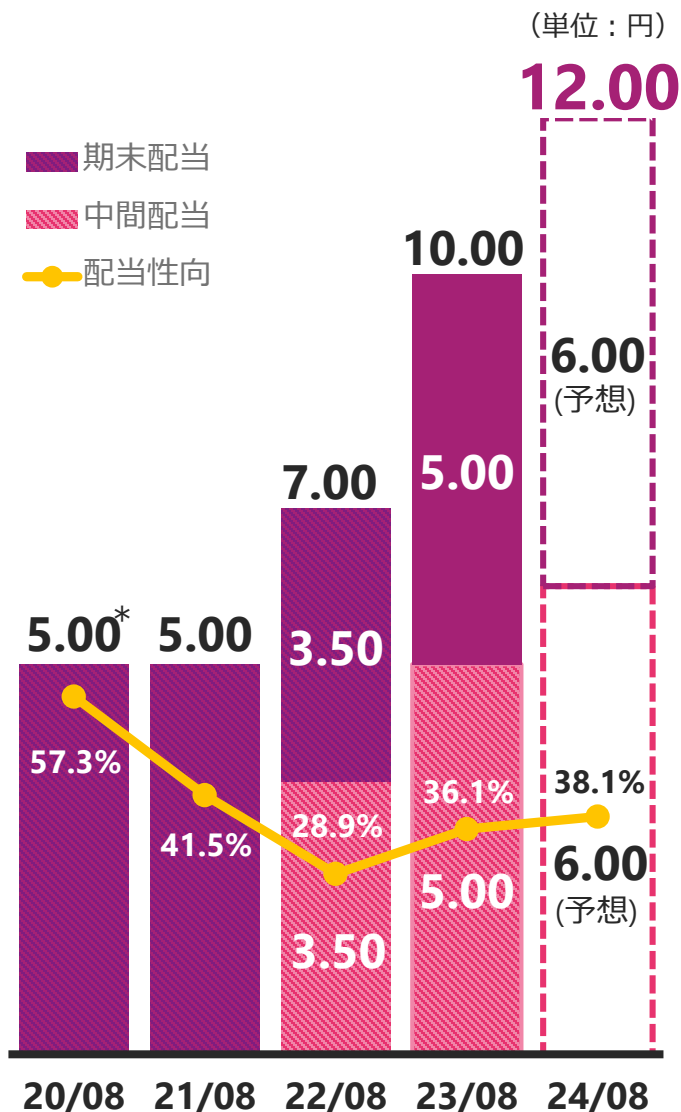
プロテインを全面リニューアル
科学的根拠に基づいた独自成分処方により、
筋肉を増やす効果・健康の維持増進がさらに高まる

プロテインに次ぐ大型新商品候補

新商品発売予定（定期購入型）

ヤング層(50-64歳)会員様向けの新商品発売開始
現場の声、食事調査、インサイト調査から把握した
ヤング層会員様のお悩みを解決し、不（不満・不
便・不安など）を解消する独自の新商品

2024年8月期 配当予想



24/08 年間配当予想 **12.00**円

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としております。

1株当たり当期純利益 31.50円
連結配当性向 38.1%

* 普通配当：3.00円
記念配当：2.00円



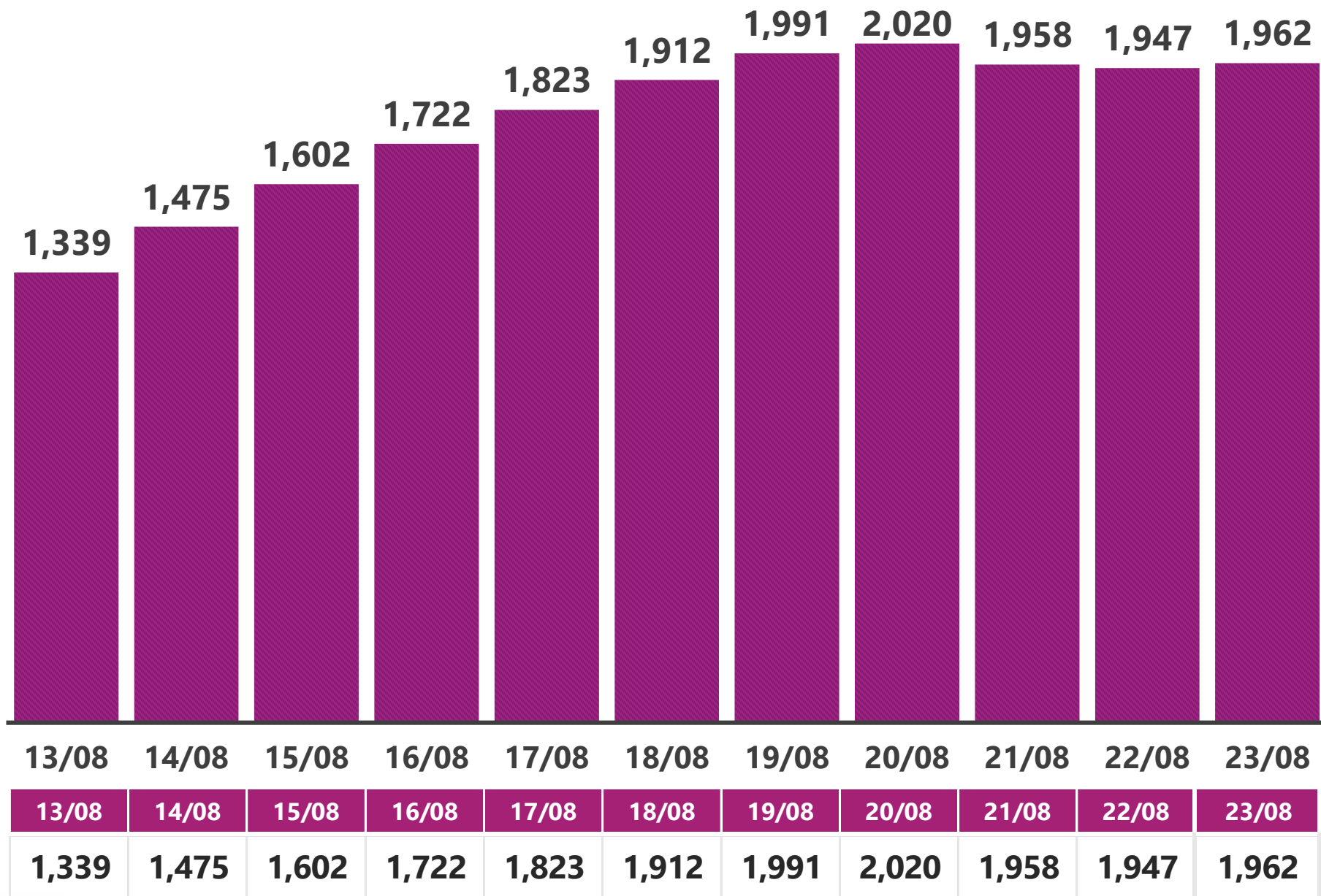
Appendix

■ カーブス事業の推移

店舗数の推移

40

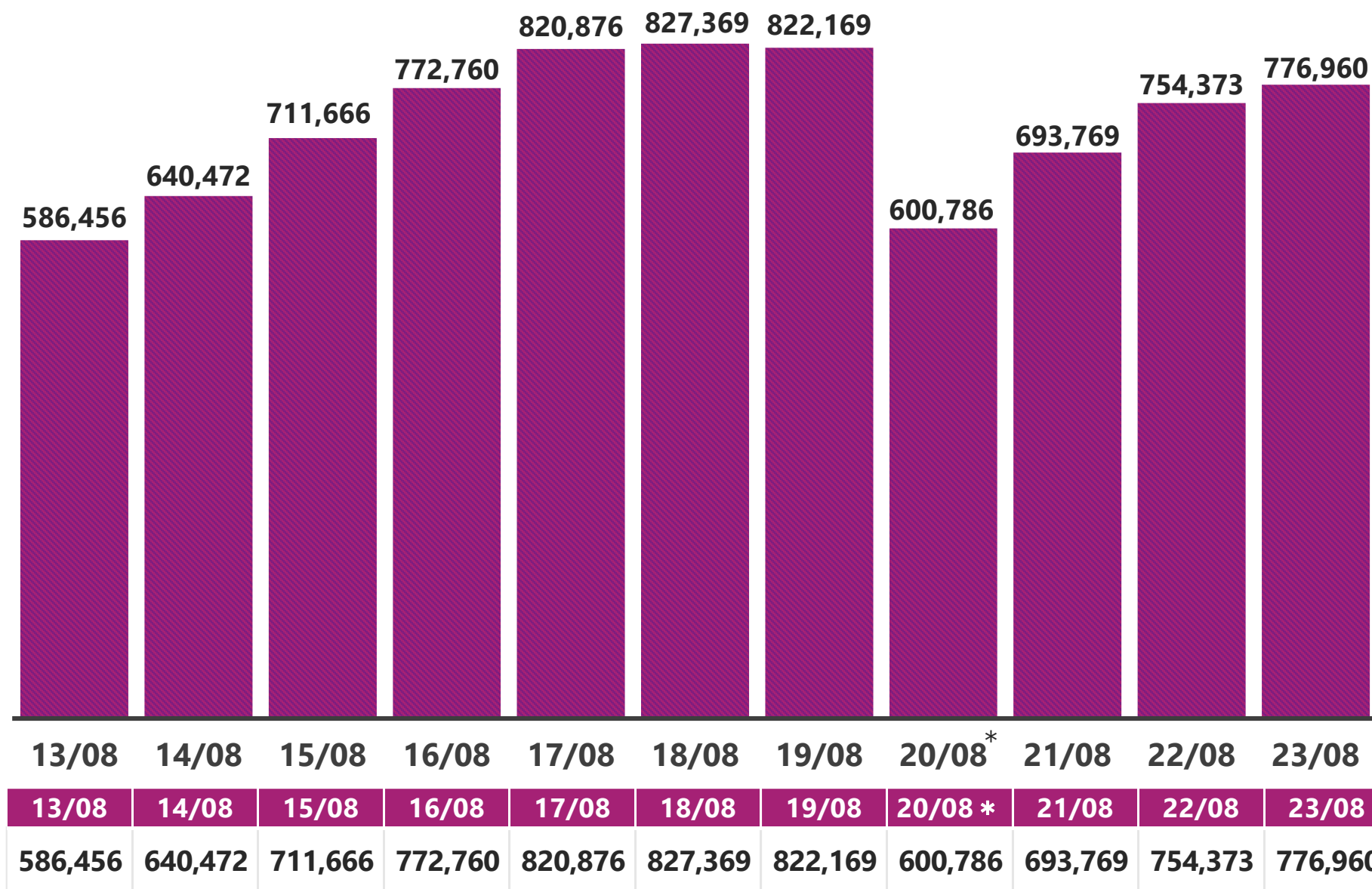
(単位：店舗)



会員数の推移

41

(単位：人)

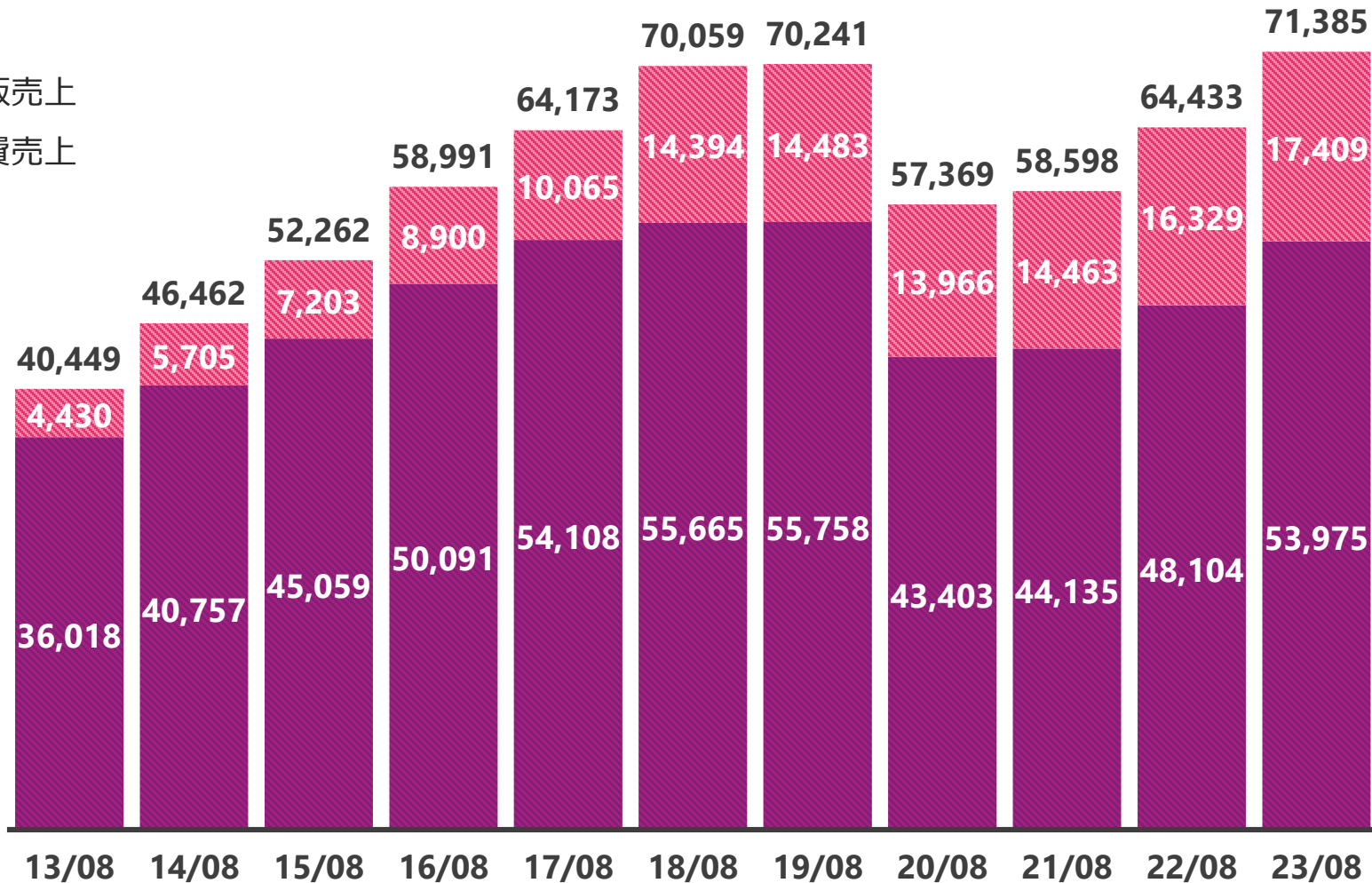


* 20/08期は特別休会会員を除く実質会員数です。

チェーン売上高推移

(単位：百万円)

■ 会員向け物販売上
■ 入会金・会費売上



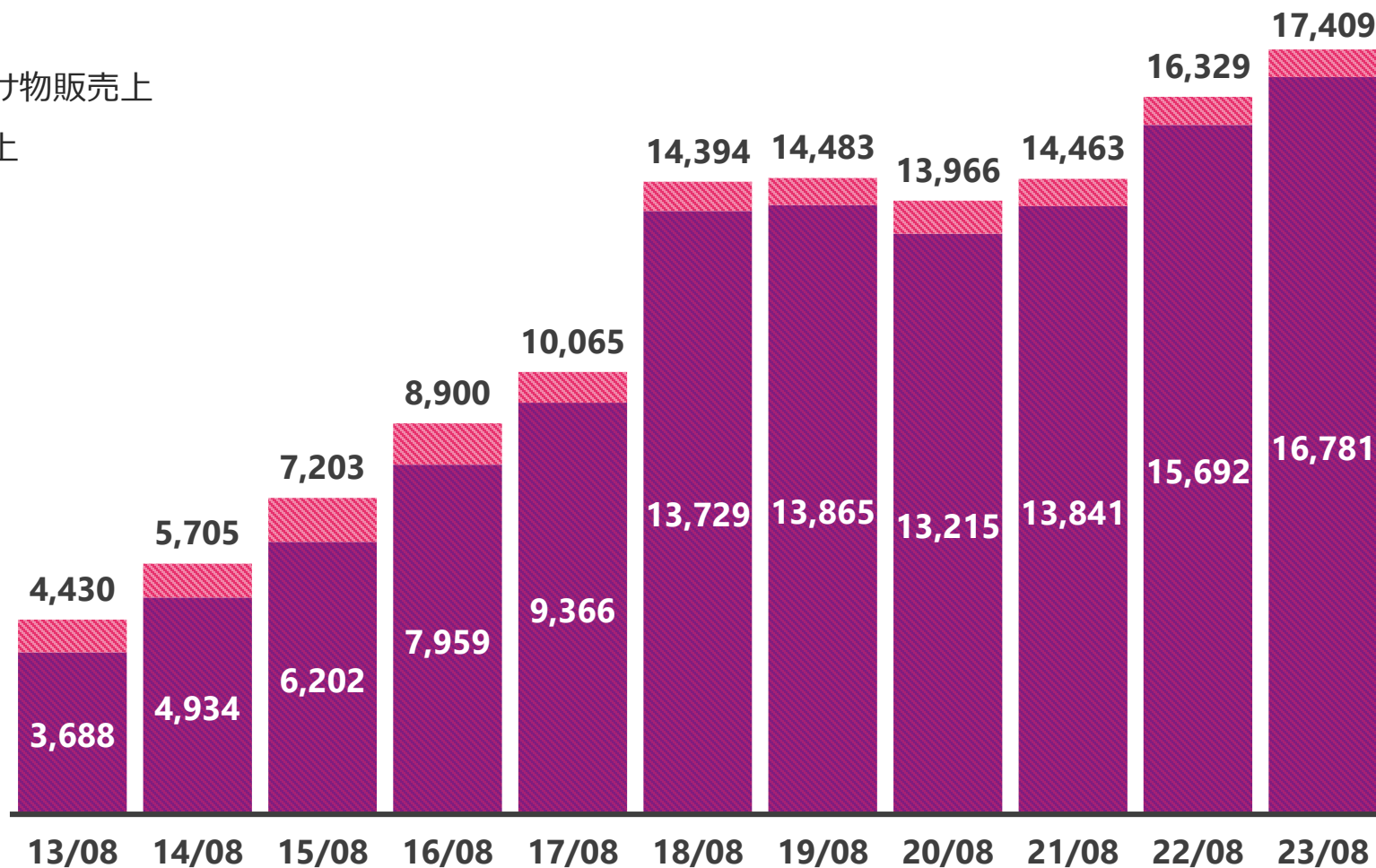
	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/08
チェーン売上高	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369	58,598	64,433	71,385
会員向け物販売上	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	17,409
入会金・会費売上	36,018	40,757	45,059	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135	48,104	53,975

会員向け物販売上高推移

43

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- プロテイン売上



	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/08
会員向け物販売上	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	17,409
内) プロテイン売上高	3,688	4,934	6,202	7,959	9,366	13,729	13,865	13,215	13,841	15,692	16,781
プロテイン比率	83.3%	86.5%	86.1%	89.4%	93.1%	95.4%	95.7%	94.6%	95.7%	96.1%	96.4%
プロテイン前年比	137.8%	133.8%	125.7%	128.3%	117.7%	146.6%	101.0%	95.3%	104.7%	113.4%	106.9%

米国法人買収時に発生した米ドル建て のれん・商標権などについて①

当連結会計年度決算における為替変動の影響

BS

無形固定資産(のれん・商標権) **1.4億円減**(期末残高**216.7億円**)

純資産(為替換算調整勘定) **9.6億円増**(期末残高 **44.5億円**)

PL

のれん・商標権償却費 **2.0億円増**(通期**14.0億円**)

米国法人買収時に発生した米ドル建て のれん・商標権などについて②

Curves International, Inc.買収時（2018年4月）

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル 106.24円)
	202百万ドル	215億円

のれん・商標権償却(期間20年) 定額償却 年間**10百万ドル**

前期（22年8月期）

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル136.68円)
期末残高	159.5百万ドル	218億円

のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル117.81円)
通期累計	10百万ドル	11.9億円

当期（23年8月期）

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル144.99円 前期対比8.31円円安)
期末残高	149.4百万ドル	216億円(前期対比1.4億円減少)

のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル137.98円 前年同期比20.17円円安)
通期累計	10百万ドル	14億円(前年同期比2億円増加)

■ カーブスグループの概要

私達は、正しい運動習慣を広めることを通じて、お客様と私達自身の豊かな人生と、社会の問題の解決を実現します。



私達が目指すもの

病気と介護の不安と孤独のない
生きるエネルギーが溢れる社会をつくる



動画「10年後のカーブス」

<https://youtu.be/XKuPtwwnNIE>

基本方針

『**地域密着の健康インフラ**』を目指し、
社会課題の解決に貢献します。

カーブスグループは創業から掲げる経営理念、

事業目的 : 病気と介護の不安と孤独のない
生きるエネルギーが溢れる社会をつくる

私達の使命 : 私達は、
正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。

に基づき『地域密着の健康インフラ』として**社会課題の解決**に貢献することを
第一義として経営をして参りました。お客様、フランチャイズ加盟店、ともに働く
人達を含めたステークホルダーの皆様とともに、社会・環境をより良くしていくこと
に努めることでサステナビリティ経営を実践して参ります。

1. 『地域密着の健康インフラ』として
お客様と社会の心身の健康への貢献
2. お客様の安全・安心No.1を目指した運営
3. 環境にやさしく気候変動リスクが低い
ビジネスモデルづくりと店舗運営
4. やりがいと働きがいに溢れる一人一人が輝く
人材育成・職場づくり・組織運営
5. 地域社会への貢献
6. サプライチェーンにおける公平公正な取引と
人権・人間性の尊重
7. 実効性の高いコーポレートガバナンス



株式会社カーブスホールディングス
(グループ持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

事業概要

- 「女性だけの30分フィットネス カーブス」を展開
- 国内店舗数1,962店舗（直営76店舗、FC 1,886店舗）
（2023年8月末時点）

基礎データ

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立⁽¹⁾：2005年2月
- 売上高⁽²⁾：300億円
- 資本金⁽²⁾：8億円

注：
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立
2.2023年8月期

沿革

- 2005年02月 ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月 フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月 100店舗を突破
- 2008年10月 コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月 1,000店舗を突破
- 2015年06月 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月 Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月 メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月 CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月 2,000店舗を突破
- 2020年03月 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場第1部に株式を上場
- 2022年04月 東京証券取引所「プライム市場」へ移行

お問い合わせ

▶ IRについてのお問い合わせ

カーブスホールディングス

TEL : 03-6777-0039

e-Mail : curves-ir@curves.co.jp

URL : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

証券コード : 7085

本資料は、2023年8月期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2023年10月11日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。