

Curves®

The power to amaze yourself.®

——明日の自分にきっと驚く

Business Report

Vol. 11

2025.9.1- 2026.2.28



「地域密着の健康インフラ」として

正しい運動習慣を広め、健康イノベーションをおこす

全業態

国内店舗数

2,081 店舗

+53店舗
(前年同期末比)

+23店舗
(前期末比)

うち、
女性だけの30分健康フィットネス
カーブス

2,001 店舗

30分 予約不要 サポート付きジム
メンズ・カーブス

35 店舗

からだ動き回復センター
ピント・アップ

45 店舗

過去最高

2026年8月期

上期実績

(2025年9月～2026年2月)

女性だけの30分健康フィットネス
カーブス

会員数

87.9 万人

+5.0万人
(前年同期末比)

+1.5万人
(前期末比)

女性だけの30分健康フィットネス
カーブス

チェーン売上

6ヵ月実績

449 億円

106.3%
(前年同期比)

うち、
会費入会金売上

327 億円

会員向け物販売上

121 億円

◆ 当期上期のポイント

- 当社グループ連結売上高、各段階利益：いずれも上期過去最高
通期業績予想を上方修正
- 会員数：新規入会増、既存会員の継続率増
期末会員数見込みを上方修正
- 会員向け物販：定期便契約者の継続率向上、
とくにヘルシービューティの契約率向上
- 期末配当増配、株主優待拡充の決定





代表取締役社長 兼 グループCEO

増本 岳

上期業績は過去最高を更新。 通期業績予想を上方修正へ。

当期（2026年8月期）上期の決算のポイント

当社グループ（当社及び連結子会社）は主力事業である「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」を中核に、「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」、「からだ動き回復センター ピント・アップ」などの事業を展開しています。これらの事業を通じて健康寿命の延伸に寄与し、社会課題の解決に貢献する「地域密着の健康インフラ」として、顧客サービス強化による会員満足度向上、会員数拡充、店舗網拡大に努めています。

当中間連結会計期間（2025年9月～2026年2月）は、予想を上回る会員数の増加に加え、会員向け物販の売上向上が寄与し、売上高およびすべての利益項目において中間期として過去最高を更新、業績予想も大きく上回る結果となりました。

「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の店舗数は、2025年10月に2,000店舗に再到達しました。会員数は、前連結会計年度末から1.5万人純増（前年同期末では5万人純増）し、中間連結会計期間末過去最高の87.9万人となりました。第

2四半期は季節的要因により会員数が減少する傾向にありますが、既存会員様へのサービス品質向上を通じた顧客満足度の一層の向上を図ってきたことにより、月次退会率を過去最低水準に抑制することができ、春、夏の会員増への土台づくりを進めることができました。会員向け物販では、「食生活の相談」を強化した結果、定期便契約者数増につながっています。原材料費高騰による原価上昇傾向が続いていますが、定期便継続率の上昇とコスト管理の徹底により、増収増益を牽引しています。

また、新規事業も着実に進捗しています。「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」は10店舗を新規出店し、計35店舗となりました。既存店舗の会員数増加に加え、新規出店店舗の順調な立ち上げができ、計画を上回るペースで出店が進んでいます。「からだ動き回復センター ピント・アップ」も8店舗を新規出店し、計45店舗に達しています。海外事業においても、重点地域である欧州の既存店売上・会員数が過去最高を更新し続けています。

今後も、さらなる事業拡大と挑戦を通して社会課題の解決に尽力し、持続的な企業価値の向上に邁進して参ります。

通期業績予想修正のポイント

上期の業績が順調に推移していることを鑑み、通期の連結業績予想を上方修正いたしました。

修正後の通期業績予想はご覧の通りです。

主力事業である「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」においては、期末会員数が91～92万人（期初予想比1万人増）へ拡大する見通しです。春、夏の魅力的なキャンペーンによる新規入会強化に加え、既存店舗のリニューアルや好立地への移転等の施策も会員数純増を後押しします。

また、会員向け物販も、主力商品「プロテイン」や「ヘルシービューティ」の会員数増に応じた定期便契約数および販売数増、定期便契約者の継続率向上等による売上増を見込んでいます。

一方で、持続的成長に向けた投資も惜しみません。人的資本への投資や生産性向上のためのシステム投資を積極的に実行して参ります。

さらに、株主の皆さまへの還元強化として、このたび株主優待制度の拡充を決定いたしました。投資と還元のバランスを最適化し、さらなる企業価値向上に取り組んで参ります。

▶詳しくはP4へ

	26/8通期	26/8通期	期初予想比	25/8通期	前期比	
	予想	期初予想	増減額	実績	増減額	増減率
売上高	423.0	413.0	+10.0	375.6	+47.3	112.6%
営業利益	77.0	73.0	+4.0	63.4	+13.5	121.4%
経常利益	75.7	72.5	+3.2	64.8	+10.8	116.8%
当期純利益	48.5	47.0	+1.5	43.0	+5.4	112.7%

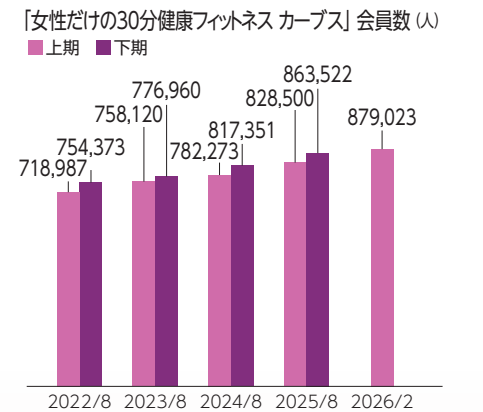
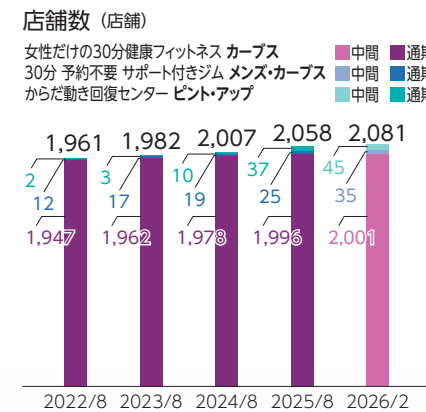
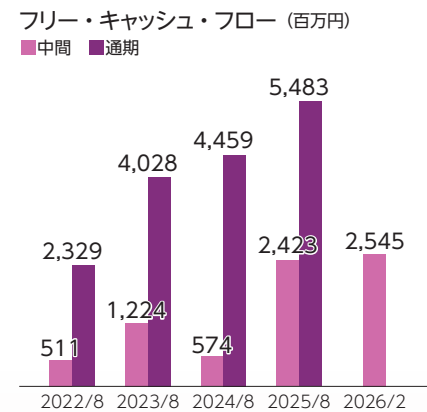
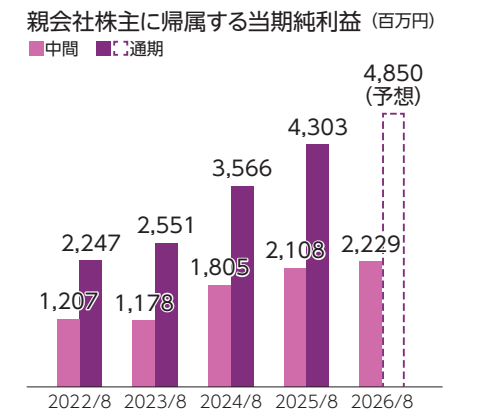
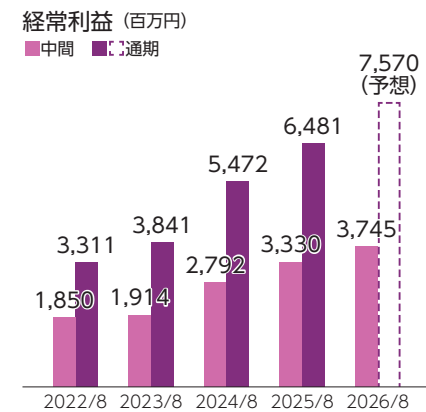
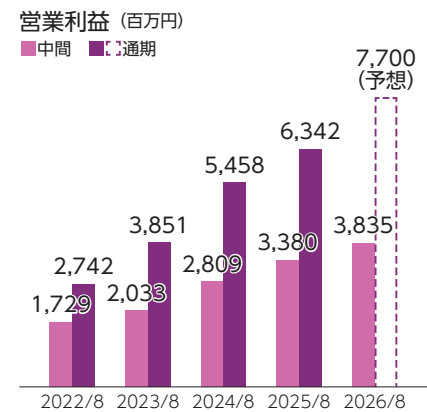
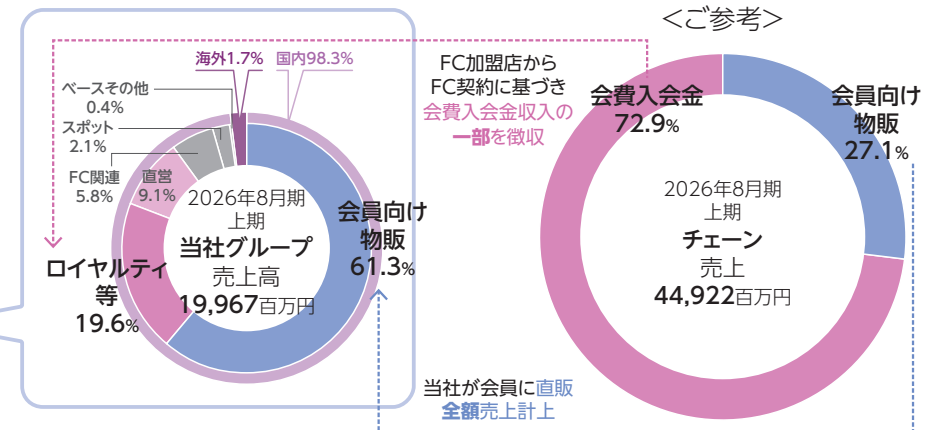
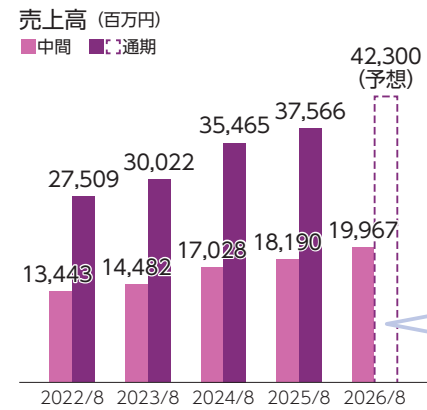
▶財務ハイライト
<https://www.curvesholdings.co.jp/ir/highlight/>



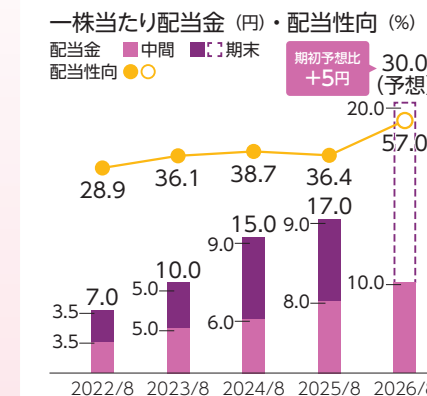
▶決算説明映像にて詳しくご説明しています。
ぜひご覧ください。
<https://www.curvesholdings.co.jp/ir/library/presen.html>



決算ハイライト



※フリー・キャッシュ・フロー＝営業活動によるキャッシュ・フロー＋投資活動によるキャッシュ・フロー



株主還元方針

配当政策

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としています。

●2026年8月期配当

カーブスチェーン創設20周年記念配当を期初予想より5円増配し、年間配当は25円から30円への増配を予定しています。

中間 10.0円
期末(予想) 20.0円 カーブスチェーン創設20周年記念配当10円を含む

株主優待 ▶詳しくはP4へ

※百万円未満切捨て

株主様からの「ご質問＆ご意見」にお答えします！ Q&A



2025年8月末時点の株主様を対象に実施いたしましたアンケート調査では、37,075人(単元株主数比79.1%)という大変多くの皆さまから、貴重なお回答をお寄せいただきました。ご多忙の折、多大なるご協力を賜りましたことを、心より厚く御礼申し上げます。

主要なご質問やご意見につきまして、本紙面を通じてお答えさせていただきます。

カーブスとしては、中期ビジョン2030年・2035年の達成確度や実現性はどのように考えていますか？

2030年目標の1年前倒し達成も視野に。

当社グループは、2025年10月に発表した2030年・2035年の中期ビジョン達成に向け、事業を推進しています。現在、**2030年目標については、1年前倒しでの達成も視野に入っており**ます。

この自信の背景にあるのが、**圧倒的な市場の追い風**です。現在、50歳から85歳の人口は約5,500万人に達しています。特に「第一次ベビーブーマー（団塊世代）」が75歳を超え健康意識が一段と高まっていることに加え、2025年からは約1,000万人もの人口を抱える「第二次ベビーブーマー（団塊ジュニア世代）」が続々と50代へ突入しています。この**かつてない規模の人口層の流入により、健康市場は量・質ともに極めて魅力的な巨大市場へと拡大**しています。この好機を確実に捉えるべく、当社グループは以下の2つを成長ドライバーとして定め、さらなる手を打っていきます。

▶ 第一の成長ドライバー：主力事業「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」既存店を中心とした成長

既存店成長の核心は、創業以来追求してきた「**顧客生涯価値（LTV）を高め続ける経営**」です。顧客満足度を最重視し、会員様の継続率向上と物販売上の伸長を図る経営手法が、当社グループの中心軸です。また、高い顧客満足度を背景とした「**総合的なマーケティング力**」と「**年3回の新規入会キャンペーン**」も既存店成長の大きな原動力です。

これらの強みを発揮した結果、2026年8月期第1四半期には国内2,000店舗に再到達し、会員数もコロナ前を上回る水準まで到達しましたが、私達はここを通過点と捉えています。今後はこれらの強みを基盤としつつ、成長を加速させるさらなる打ち手として、「**オンラインフィットネス**」「**好立地への移転戦略**」「**既存店リニューアル**」「**営業時間拡大（無人営業）トライアル**」「**労働生産性向上と人的資本投資**」を強力に推進します。これらにより利便性向上と顧客層の拡大を図り、会員数のさらなる伸長を目指します。

▶ 第二の成長ドライバー：新業態の事業拡大加速

「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」は、既存店の好業績を背景にカーブスフランチャイズ加盟企業の出店意欲が極めて高く、計画を上回るペースで出店が加速しています。また、「**からだ動き回復センター ピント・アップ**」についても、これまでの限定30社による先行出店から、いよいよカーブスチェーンの全フランチャイズ加盟企業へと対象を拡大し、全国展開を本格化させて参ります。

■ 2030年8月期・2035年8月期 定量目標（全業態合計）

	2025年8月期 (実績)	2026年8月期 (予想)	2030年 8月期	2035年8月期	
				コミットメント	ターゲット
店舗数	2,058店舗	2,116店舗	2,600店舗	3,150店舗	3,500店舗
会員数	86.3万人*	91-92万人*	120万人	140万人	150万人
チェーン売上	856億円*	925億円*	1,300億円	1,800億円	2,000億円
▶ 会費入会金	626億円*	669億円*	970億円	1,270億円	1,400億円
▶ 会員向け物販	229億円*	256億円*	330億円	530億円	600億円

当社グループ連結業績 * 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」のみの数値

売上高	375億円	423億円	560億円	780億円	850億円
営業利益	63億円	77億円	103億円	180億円	200億円
▶ 営業利益率	17%	18%	18%	23%	24%

営業利益成長率

▶ 年平均成長率 (CAGR)	—	21%	10%	12%	14%
▶ 25年比	—	121%	163%	286%	317%

これらの戦略を支えるのが「**人的資本への投資**」です。人材こそが持続的な価値創造の源泉です。「**やりがいホワイト（高いやりがい×好待遇）接客サービス業No.1**」を掲げ、フランチャイズ加盟企業も含むチェーン全体で、継続的な賃上げによる待遇向上と高いやりがい・成長実感の両立を実現しています。**インストラクターの新規採用給与は2022年4月比で121%（2025年10月時点・年平均5.5%増）の水準へ引き上げる**など、採用競争力と優秀な人材の定着率向上を追求しています。

これらの戦略を着実に実行し、「**地域密着の健康インフラ**」として正しい運動習慣を広め、**健康イノベーション**をおこすべく、引き続き全力を尽くして参ります。

カーブスグループ中期ビジョン
2030年・2035年 成長戦略・事業計画
<https://www.curvesholdings.co.jp/ir/policy/strategy.html>



事業の成長に伴う株価の上昇と株主優待や配当の利回りアップなどの株主還元の向上を期待しています。

当期末の配当増配に加え、株主優待を拡充いたします。

株主の皆さまからの還元向上へのご期待を真摯に受け止め、当社は**さらなる利益還元と企業価値の向上**に注力して参ります。

2026年8月期は、会員数が過去最高を更新するなど、主力の国内事業が極めて堅調に推移しており、**通期業績予想を上方修正**いたしました。この好調な業績と、カーブスチェーン創設20周年記念の節目を祝し、**期末配当に10円の記念配当を加算**することを決定いたしました。これにより、**当初予想から記念配当5円増配、前期比13円的大幅増配**となる「**1株当たり30円（中間10円、期末20円）**」を予定しています。

また、**優待制度も抜本的に刷新**いたしました。従来の「一律500円」から、**保有株式数と継続保有期間に応じた長期保有優遇制度へと変更し、最大5,000円相当へと拡充**いたします。あわせて、カーブスチェーン創設20周年記念の特別優待として、2026年8月末限定で、すべての株主様へ一律1,000円分を特別に上乗せいたします。

さらに、**利便性の高いQUOカードまたは電子マネーに加え、株主様が会員様である場合には、プロテイン等の定期便契約商品の割引を選択**いただけるようにいたしました。会員株主の皆さまには、より実益を感じていただける内容です。なお、**本年8月末時点で株式を保有の皆さまより、この新制度を適用**させていただきます。

カーブスチェーン創設20周年という大きな節目を越え、当社は次なる成長フェーズへと着実に歩みを進めて参ります。株主の皆さまには、当社の成長をともに見守っていただけるパートナーとして、今後とも末永く温かいご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

保有株式数および継続保有期間に応じた優待制度へ刷新 安定株主増と株価形成の適正化を目指す戦略的拡充

従来制度	新制度（2026年8月末基準日より適用）			
	保有株式数	継続保有期間		
		1年未満	1年以上【新設】	3年以上【新設】
100株以上 =QUOカード 500円分 【一律】	100株以上	1,000円相当	1,500円相当	2,000円相当
	500株以上【新設】	2,000円相当	3,000円相当	5,000円相当

*継続保有期間の算定：すべての基準日において、継続して100株以上保有を条件

*【特例措置】端株からの買い増しでも、2026年8月末までに100株以上になれば過去の保有期間も通算。

カーブス会員様特典

QUOカード、電子マネーまたは
カーブス定期便契約商品の割引から
選択可能



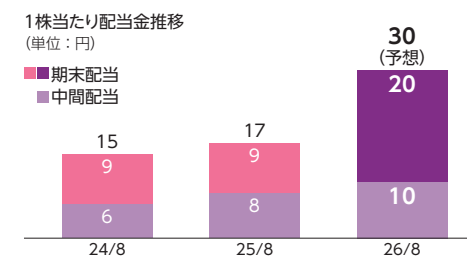
2026年8月末限定 カーブスチェーン創設20周年記念優待

全株主様に+1,000円の特別上乗せ

*例：保有株式数100株・保有期間1年未満の場合
→2026年8月末に限り2,000円相当

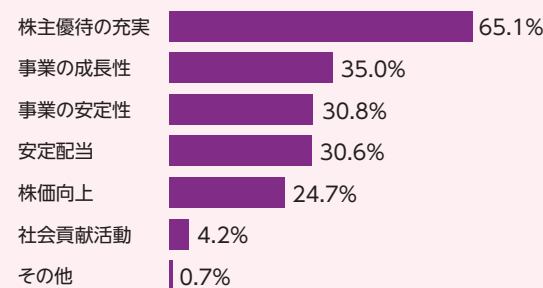
記念配当の増額により年間配当予想を30円へ修正 ▶ +5円（20%）の増配

修正前	修正後
1株当たり年間配当金	1株当たり年間配当金
25円（中間：10円 期末：15円）	30円（中間：10円 期末：20円）
内、カーブスチェーン 創設20周年記念配当 5円（期末）	内、カーブスチェーン 創設20周年記念配当 10円（期末）
	連結配当性向予想 57.0%



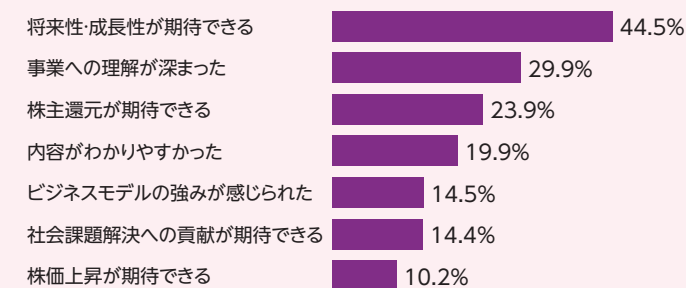
株主アンケート集計結果

当社に期待することをお聞かせください。(複数回答可)



■ (n=37,075)

当社の「中期ビジョンおよび事業計画」に対する評価をお聞かせください。(複数回答可)



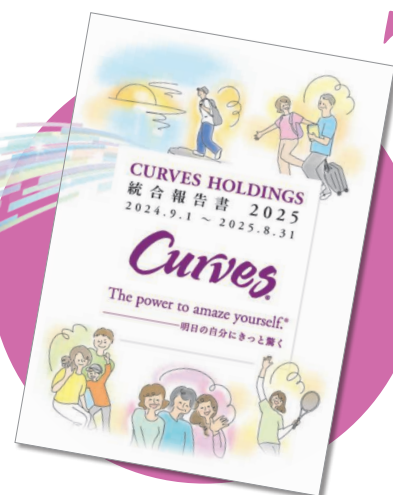
■ (n=37,075)

「統合報告書2025」を発行しました

当社グループの取り組みを体系化、可視化し、ステークホルダーの皆さまに透明性をもってご報告するために、2023年8月期より「統合報告書」を発行しています。最新の「統合報告書2025」では、当社グループ独自の「ビジネスモデルと社会貢献」に加え、「カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年 成長戦略・事業計画」に焦点を当てました。当社の事業基盤であるビジネスモデルやフランチャイズモデルの解説をはじめ、「競争しない競争戦略」と独自のビジネスモデルにもとづく今後の成長戦略についても掲載しています。

▶ 統合報告書

<https://www.curvesholdings.co.jp/sustainability/communication.html>



環境省・消費者庁主催「令和7年度 食品ロス削減推進表彰」

最高位：環境大臣賞受賞！

「カーブス フードドライブ」の活動を1分報告

19回目を迎えた2026年の「フードドライブ」は、全国約12.7万人の会員様・地域住民の方々のご協力により、約148トンの食品を769の施設・団体へお届けしました。

支援先の児童養護施設からは「自分たちに心を寄せ、支えてくれる人がいる。その実感が大きな心の糧になる」との切実な感謝の声が寄せられています。今後も、地域に根差したコミュニティを持つ当社グループだからこそできる、「いま、私たちにできること」を、地域の皆さまと力を合わせて取り組んで参ります。

▶ カーブス フードドライブ

<https://www.curves.co.jp/convey/food/>



会社情報 (2026年2月28日現在)

会社概要

会社名 株式会社カーブスホールディングス
所在地 〒108-0023
東京都港区芝浦3-9-1 芝浦ルネサイトタワー11F
TEL：03-5418-9922(代表)
設立 2005年2月*
資本金 848百万円
U R L <https://www.curvesholdings.co.jp/>

*カーブスジャパン設立日 カーブスホールディングスは2008年10月設立

▶ カーブス

<https://www.curves.co.jp/>



▶ メンズ・カーブス <https://www.curves.co.jp/mens/>



株主メモ

証券コード 7085
上場証券取引所 東京証券取引所 プライム市場
事業年度 9月1日から翌年8月31日まで
配当金 8月31日
受領株主確定日 中間配当を実施する場合は2月末日
定時株主総会 毎事業年度終了から3ヵ月以内
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社
事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 〒137-8081
おおよび電話照会先 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-232-711(フリーダイヤル)
公告の方法 電子公告により行う
公告掲載URL <https://www.curvesholdings.co.jp/>
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告します。)

