

Curves®

The power to amaze yourself.®

——— 明日の自分にきっと驚く

2022年8月期第3四半期 決算補足説明資料

2022年7月8日

東証プライム市場：7085

株式会社カーブスホールディングス

目次

1. 2022年8月期3Q実績	3
2. 3Qの事業状況と取り組み	13
3. 4Q以降の見通しと戦略	23
Appendix	30



2022年8月期3Q実績

連結損益計算書

(単位：百万円)	2022年8月期（当期）	2021年8月期（前期）	前同比	2022年8月期（当期）
	3Q累計（9-5月）実績	3Q累計（9-5月）実績		3Q（3-5月）実績
売上高	20,449	18,170	112.5%	7,006
売上原価	11,482	10,503	109.3%	3,944
（売上原価率）	56.1%	57.8%		56.3%
販管費	6,535	6,352	102.9%	2,359
のれん・商標権償却費	866	805		297
営業利益	2,432	1,314	185.0%	702
（営業利益率）	11.9%	7.2%		10.0%
経常利益	2,710	1,421	190.7%	860
（経常利益率）	13.3%	7.8%		12.3%
当期純利益	1,799	824	218.1%	591
（当期純利益率）	8.8%	4.5%		8.4%

連結損益計算書（地域別）

(単位：百万円)	2022年8月期（当期）		2021年8月期（前期）		前同比	2022年8月期（当期）	
	3Q累計（9-5月）実績	構成比	3Q累計（9-5月）実績	構成比		3Q（3-5月）実績	構成比
売上高	20,449	100.0%	18,170	100.0%	112.5%	7,006	100.0%
国内	20,134	98.5%	17,990	99.0%	111.9%	6,886	98.3%
海外	315	1.5%	180	1.0%	175.1%	119	1.7%
営業利益	2,432	11.9%	1,314	7.2%	185.0%	702	10.0%
国内	3,748		2,680		139.8%	1,126	
海外	△309		△390		-	△78	
調整額	△1,007		△975		-	△344	

* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V. ）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

スポット：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

ベース：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

国内

ロイヤルティ等

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや
会員管理事務手数料などの収入

フランチャイズ関連

その他FC店舗から得られる収入

会員向け物販

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ
直販し販売手数料をFC店に支払

直営事業

直営店経営による収入

その他

その他

海外

売上高内訳

	2022年8月期 (当期)		2021年8月期 (前期)		前同比	2022年8月期 (当期)	
	3Q累計 (9-5月) 実績	構成比	3Q累計 (9-5月) 実績	構成比		3Q (3-5月) 実績	構成比
売上高	20,449	100.0%	18,170	100.0%	112.5%	7,006	100.0%
国内	20,134	98.5%	17,990	99.0%	111.9%	6,886	98.3%
スポット	354	1.7%	382	2.1%	92.5%	119	1.7%
ベース	19,780	96.7%	17,607	96.9%	112.3%	6,767	96.6%
ロイヤルティ等	4,492	22.0%	4,125	22.7%	108.9%	1,511	21.6%
FC関連	1,207	5.9%	1,250	6.9%	96.6%	396	5.7%
会員向け物販*	12,209	59.7%	10,637	58.5%	114.8%	4,217	60.2%
直営事業	1,797	8.8%	1,522	8.4%	118.1%	614	8.8%
その他	73	0.4%	71	0.4%	102.7%	26	0.4%
海外	315	1.5%	180	1.0%	175.1%	119	1.7%

* 会員向け物販売上には、FC加盟企業に販売した商品の売上高が含まれております。

連結損益計算書トピック (2Q比)

8

当期2Q比較

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
3Q (3-5月)	70.0億円 (2Q比+0.2億円)	7.0億円 (2Q比△5.3億円)	8.6億円 (2Q比△4.5億円)	5.9億円 (2Q比△2.9億円)
2Q (12-2月)	69.8億円	12.3億円	13.1億円	8.9億円

売上 2Q比+0.2億円(100.3%)

①ロイヤルティ等売上、直営売上回復傾向 ☞春キャンペーンにより会員数増

- ・春キャンペーンにより2Q比入会数増加、会員数1.8万人純増し、73.7万人に
- ・退会率は引き続き、低水準に抑えられ2.2% (3-5月)

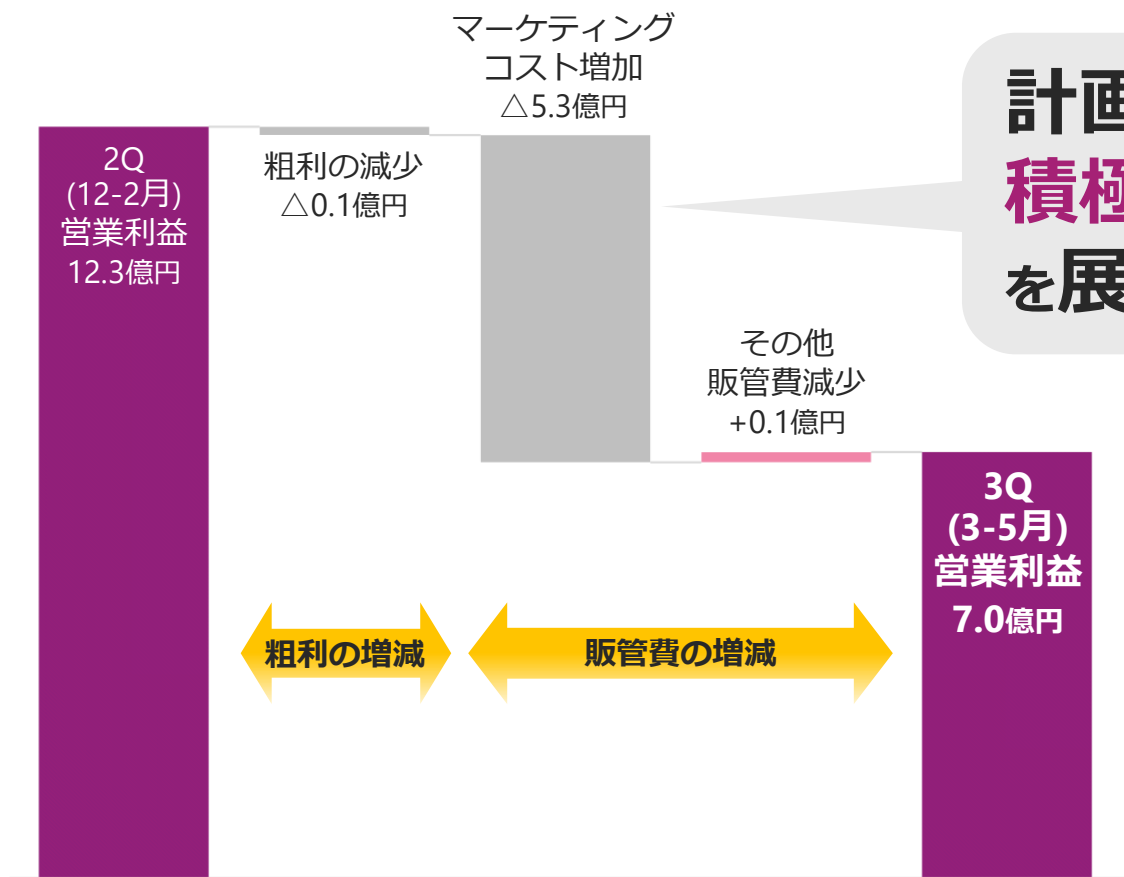
②会員向け物販売上微減 ☞プロテイン定期契約者数は堅調に推移

- ・2Qの定期契約者増と単価向上を3Qも着実に維持し売上好調
- ・2022年5月に会員様の「食生活の相談」強化月間を展開、3Q末時点のプロテイン定期契約者数は2Q末対比微増。

連結損益計算書トピック (2Q比)

営業利益 2Q比△5.3億円(56.9%)

3Q(3-5月)の2Q(12-2月)からの増減



計画通りTVCM含めた
積極的なマーケティング
を展開

粗利の増減

販管費の増減

連結損益計算書四半期推移

(単位：百万円)	2020/08	2021/08				2022/08			
	2Q (12-2月) (コロナ前)	1Q (9-11月)	2Q (12-2月)	3Q (3-5月)	4Q (6-8月)	1Q (9-11月)	2Q (12-2月)	3Q (3-5月)	20/2Q対比
売上高	7,096	5,719	6,172	6,278	6,510	6,460	6,982	7,006	98.7%
国内	6,979	5,679	6,096	6,214	6,426	6,388	6,858	6,886	98.7%
スポット	186	141	128	112	146	132	102	119	64.1%
ベース	6,793	5,537	5,968	6,102	6,279	6,256	6,756	6,767	99.6%
ロイヤルティ等	1,611	1,346	1,359	1,420	1,440	1,524	1,456	1,511	93.8%
FC関連	453	485	358	406	350	444	365	396	87.5%
会員向け物販*1	3,892	3,193	3,716	3,728	3,905	3,683	4,308	4,217	108.3%
直営事業	567	488	511	522	558	580	602	614	108.3%
その他	28	23	23	24	23	23	23	26	93.7%
広告分担金*2	239	-	-	-	-	-	-	-	-
海外	117	40	75	64	84	71	123	119	102.3%
売上総利益	3,071	2,507	2,455	2,703	2,736	2,829	3,075	3,062	99.7%
営業利益	1,384	△10	882	443	307	493	1,235	702	50.8%
国内	1,868	478	1,281	920	772	946	1,676	1,126	60.3%
海外	△142	△167	△86	△136	△139	△125	△104	△78	-
調整額*3	△341	△322	△312	△341	△325	△327	△335	△344	-
経常利益	1,453	△103	772	751	295	536	1,314	860	59.2%
当期純利益	956	△143	490	477	304	315	891	591	61.9%
期末実質会員数 (万人)	83.2	68.9	64.1	68.1	69.3	74.8	71.8	73.7	△9.5
店舗数 (店)	2,014	2,000	1,988	1,974	1,958	1,953	1,951	1,948	△66
チェーン売上高 (百万円)	18,037	13,938	14,555	14,746	15,359	15,417	16,253	16,299	90.4%

*1 会員向け物販売上には、FC加盟企業に販売した商品の売上高が含まれております。

*2 広告分担金収入は2021年8月期より売上に計上しておりません。

使用したマーケティングコストのうち、FC加盟企業から拠出される広告分担金を超過した金額を販管費に計上しております。

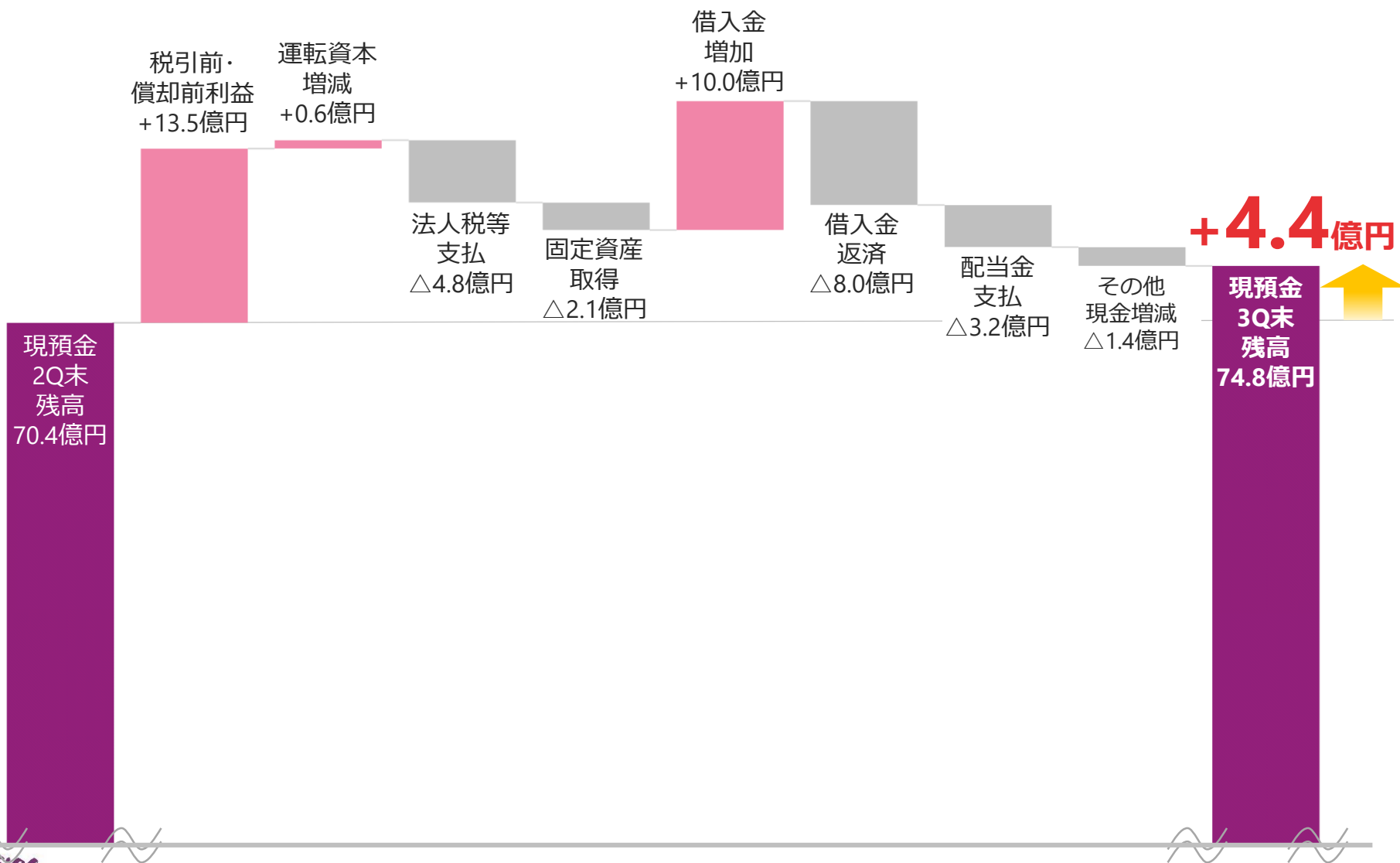
Curves *3 営業利益の調整額項目は、特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

連結貸借対照表

(単位：百万円)	2022年 8月期3Q末	2021年 8月期末	前期末差
流動資産	13,546	14,961	△ 1,415
現預金*	7,758	9,760	△ 2,002
受取手形・売掛金	4,156	3,857	299
商品	1,312	1,092	220
固定資産	22,415	21,323	1,091
有形固定資産	472	505	△ 33
無形固定資産	21,320	20,128	1,192
のれん	1,420	1,346	73
商標権	18,428	17,431	997
ソフトウェア	1,067	815	251
投資その他の資産	622	689	△ 66
資産合計	35,961	36,284	△ 323
流動負債	8,845	8,929	△ 84
短期借入金（1年内長期借入金含む）	3,290	3,090	200
固定負債	16,857	18,191	△ 1,334
長期借入金	12,778	14,330	△ 1,551
負債合計	25,702	27,121	△ 1,419
有利子負債	16,069	17,420	△ 1,350
純資産合計	10,259	9,163	1,095
株主資本	8,419	8,665	△ 245
負債・純資産合計	35,961	36,284	△ 323

キャッシュの増減について

3Q(3-5月)現預金増加額 **4.4億円** 3Q末残高**74.8億円**



■■■ 3Qの事業状況と取り組み

2022年末

『事業回復』と

『新しい経営環境下でのビジネスモデル確立』

2022年8月期 重点戦略

①事業基盤を守り、 育てる

- ・顧客満足度の一層の向上
- ・FC加盟企業の収益力回復

②会員数の回復

- ・マーケティングの強化など

③新たなビジネス モデル確立

- ・リアルとオンラインを
融合したビジネスモデル

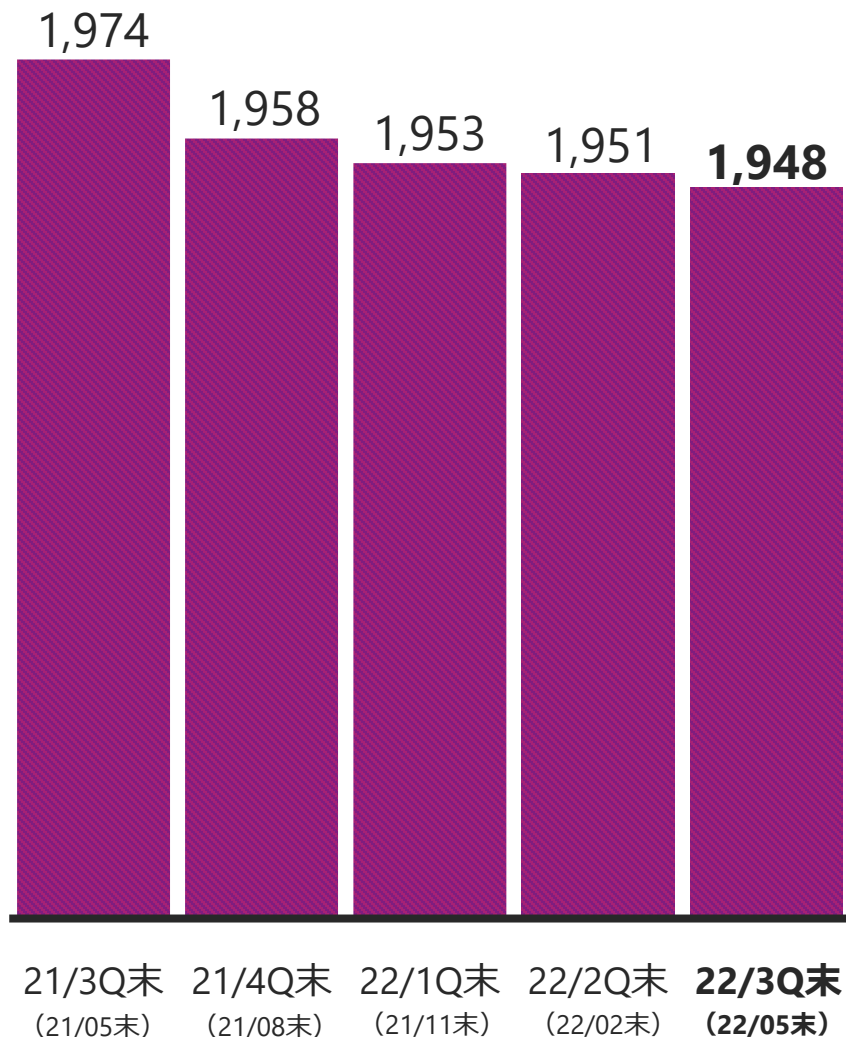


新業態のビジネスモデル構築

- ・メンズ・カーブスなど新業態の多店舗化に向けたビジネスモデル構築

店舗数

(単位：店舗)



国内 **1,948** 店舗

3Q(3-5月)

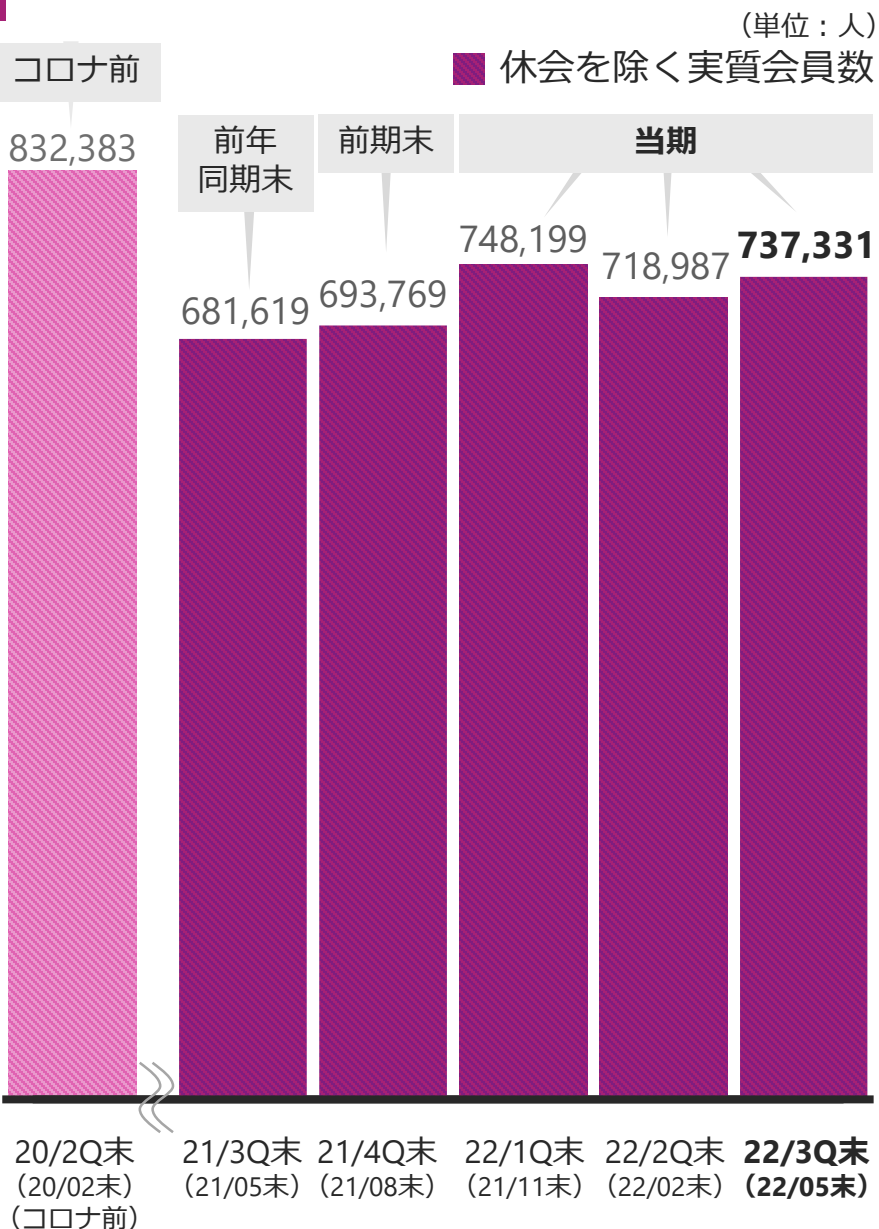
出店数 3店舗

閉店数 6店舗

純増数 △3店舗

- ・引き続き不採算店舗の閉店統合を実施
- ・3Q閉店店舗の会員約7割は近隣店舗へ移籍

会員数



休会を除く
会員数 73.7 万人

オンライン体操教室
内、おうちでカーブス会員数 **2.0 万人**

21/08期末対比 **+ 4.3 万人**

22/2Q末対比 **+ 1.8 万人**

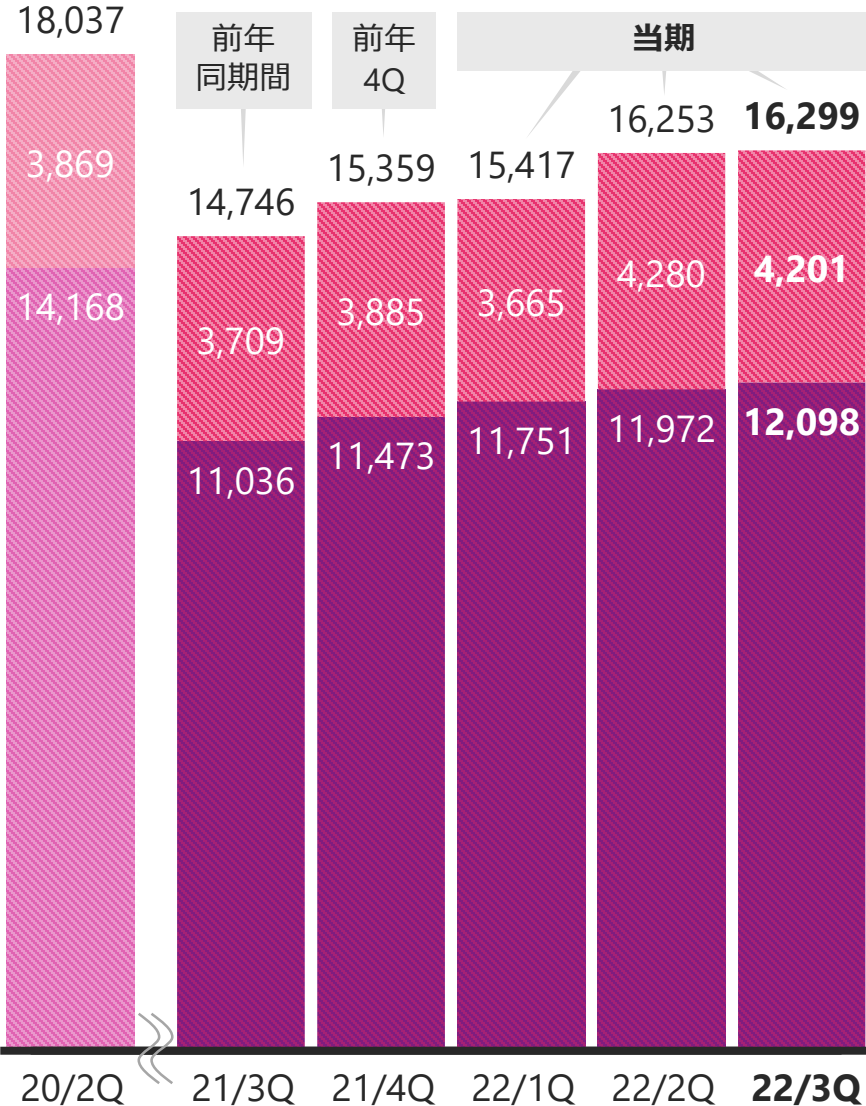
- ・春の新規入会キャンペーンにより会員数純増
- ・退会率は低水準を維持 (3-5月退会率 2.2%)
- ・新規入会数が予定を下回り
会員数の回復は進捗遅れ

チェーン売上高

(単位：百万円)

コロナ前

■ 会員向け物販 ■ 入会金・会費



22/08 3Q **実績 162.9** 億円

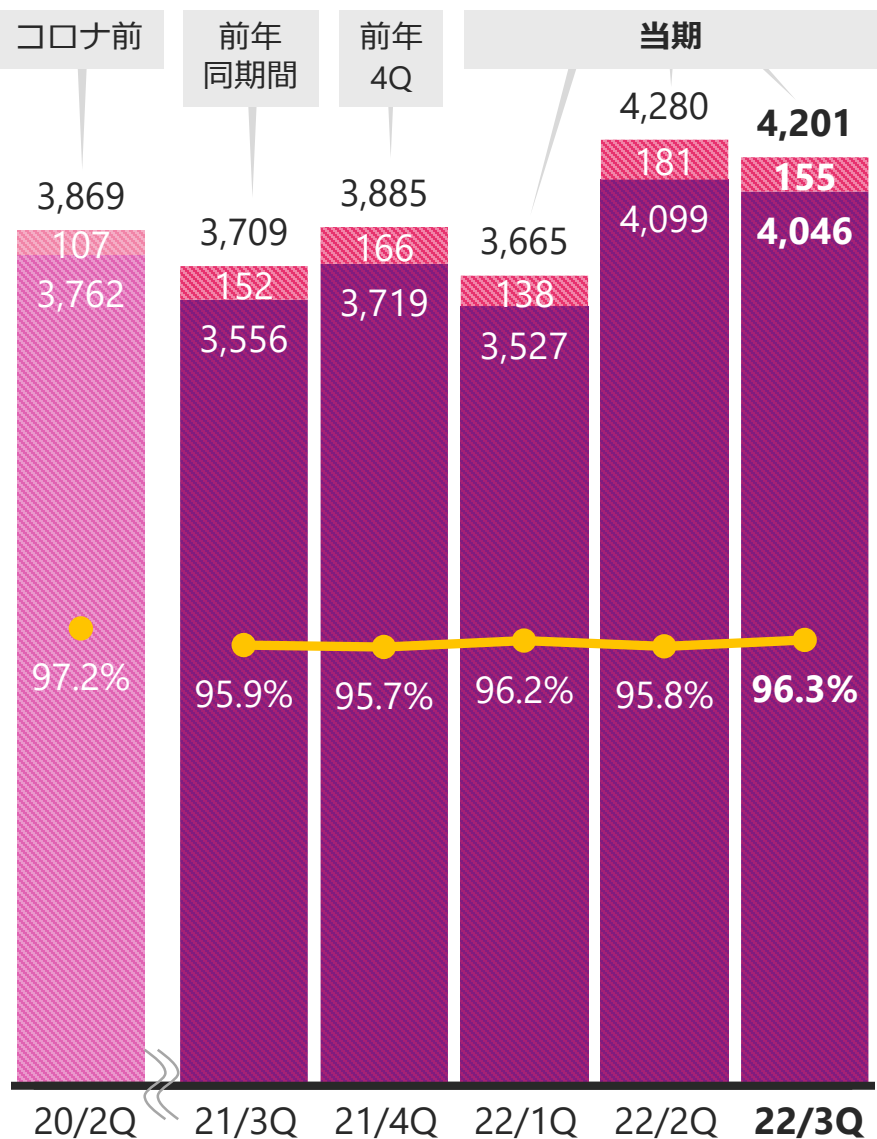
22/08 2Q対比 **100.3%**

コロナ前
20/08 2Q対比 **90.4%**

会員向け物販売上高

(単位：百万円)

■ その他会員向け物販売上 ■ プロテイン ● プロテイン比率



22/08 3Q
実績

42.0 億円

22/08 2Q対比 **98.1%**

コロナ前
20/08 2Q対比 **108.6%**

(プロテイン比率 **96.3%**)

3Q新規入会キャンペーンの状況

全国TVCM投下、情報番組露出&メディアミックスマーケティングを実施
春の初心者大歓迎キャンペーン 3回無料体験チケットプレゼント

👉 会員数は2Q末から1.8万人純増

一方で、3月下旬までオミクロン株の感染拡大、まん防等による社会活動の停滞が影響し、とくにシニア層（65歳以上）の新規入会が低調、会員数は予想を下回る着地

会員向け物販の状況

「食生活の相談」強化月間を展開(2022年5月)

👉 2Qの**プロテイン**定期契約者数増加と **高機能新商品**による客単価向上等を3Qも着実に維持し、 好調に推移

食の相談・提案の強化



やせる!
血糖値の改善!
高血圧の予防に!

好評発売中!!

カーブスの健康たんぱく質ごはん

Amazon 売れ筋ランキング 専門料理 第1位を獲得

(2022年5月4日調べ)

※AmazonおよびAmazon.co.jpはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です

健康にも美容にも良い

運動+食事もカーブスの発信強化

福岡県大牟田市と健康づくりの推進に係る包括連携協定を締結



福岡県大牟田市 関 好孝市長（左）と
（株）カーブスジャパン 常務執行役員 齋藤 光（右）
締結式にて

協定による主な事業連携

- 連携による健康づくりイベントの実施
- 市と連携した健康啓発活動
- 健康に関する相談窓口、講座の案内
- 特定健診やがん検診等の受診勧奨
- 市が実施する健康施策への協力

これまでの主な行政連携先

神奈川県

大山町(鳥取県)

三島市(静岡県)

八幡市(京都府)

札幌市(北海道)

苫小牧市(北海道)

見附市(新潟県)

東松山市(埼玉県)

横浜市(神奈川県)

大阪府

2022年8月期3Q トピック

22

メンズ・カーブス

2022年3月

東北大学片平キャンパス内に戦略出店 10店舗に

女性カーブスとともに東北大加齢医学研究所と
共同研究を開始

海外事業

重点地域の状況

欧州(スペイン・イタリア・英国を中心に8カ国)

2022年3月末現在153店舗が営業中

* 当社グループがFC本部を経営する直轄エリアのみ。

* 海外は決算期のずれにより2カ月遅れでの連結取込み



4Q以降の見通しと戦略

業績予想の修正について

3Q実績及び経営環境をふまえ業績予想を修正

	22/08 3Q累計(9-5月)	22/08 通期(9-8月)			21/08 通期(参考)
	実績	今回予想	前回予想	前回予想との差異	実績
売上高	204.4億円	273.0億円	265.5億円	+7.5億円	246.8億円
営業利益	24.3億円	27.0億円	25.0億円	+2.0億円	16.2億円
経常利益	27.1億円	32.3億円	24.5億円	+7.8億円	17.1億円
当期純利益	17.9億円	21.5億円	15.9億円	+5.5億円	11.2億円
期末会員数	73.7万人	76.0万人	79.8万人	△3.8万人	69.3万人
期末店舗数	1,948店舗	1,947店舗	1,933店舗	+14店舗	1,958店舗

業績予想の修正について

3Q実績及び経営環境をふまえ業績予想を修正

・会員数回復および会員向け物販好調により、売上高、営業利益を上方修正

売上高 **265.5億円 ⇒ 273.0億円** **+7.5億円**

営業利益 **25.0億円 ⇒ 27.0億円** **+2.0億円**

・円安進行によりCurves International, Inc.においてキャッシュの増減には影響しない為替差益(営業外収益)が増加する見込み

経常利益 **24.5億円 ⇒ 32.3億円** **+7.8億円**

・シニア市場の回復遅れにより期末会員数は下方修正

☞ 会員数の早期回復を最優先とし、4Qマーケティングに追加投資予定

会員数 **79.8万人 ⇒ 76.0万人** **△3.8万人**

・環境面から出店が一部来期へ後ろ倒し

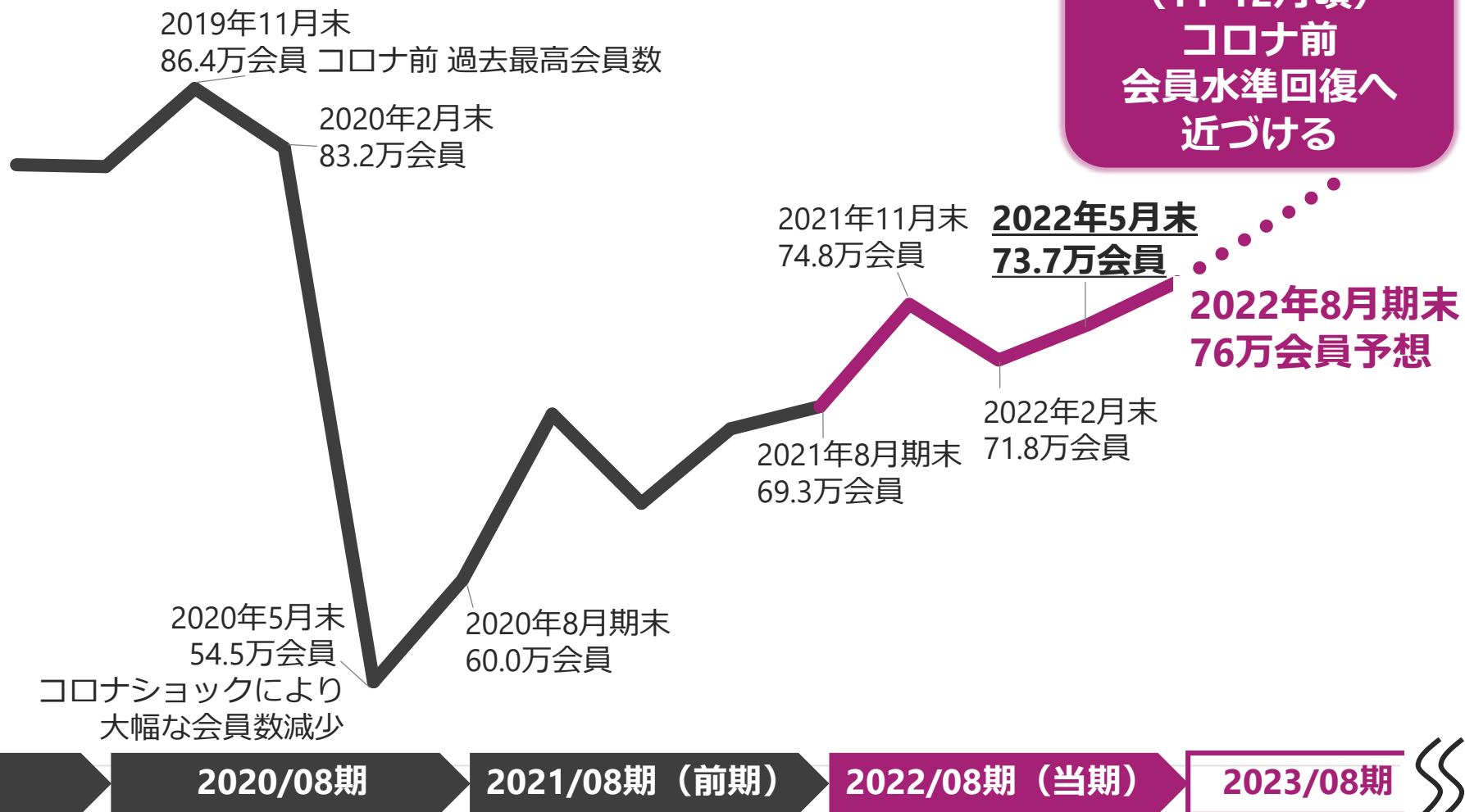
ただし、閉店数減少見込みのため期末店舗数は期初予想を上回る見込み

店舗数 **1,933店舗 ⇒ 1,947店舗** **+14店舗**

・会員向け物販の原材料価格上昇により4Q原価はやや上昇する見込み

会員数回復のロードマップ

22年末までに事業回復と新しいビジネスモデルづくり



キャンペーンによる新規入会強化 27



試せる! くらべる!
お腹スッキリキャンペーン
6月だけ! 1回無料体験 +
入会金無料
キャンペーンはこちら▶



新登場 おうちプラン
カーブスに通えない方へ
いつでもどこでもプラン
新登場!
6月限定! 3大特典プレゼント
ちょっと見てみる▶



カーブス体験チャレンジ
カーブス初体験 毎月500円
寝めてくれるのが すごく嬉しい
あなたが体験する番です!
お腹スッキリ キャンペーン
入会金無料
カーブス 検索
0120-444-779 検索
ご予約の変更・キャンセルも可能!

4Q 新規入会キャンペーン実施

試せる!くらべる! お腹スッキリキャンペーン
入会金無料

全国TVCM集中投下、 WEBを中心とした メディアミックスマーケティング

- ・6、7月に各10日間ほどTVCMを集中投下
- ・TVCM、WEB、地域販促等の
メディアミックスマーケティング
→強みであるクチコミ紹介の後押しに

6月放映 TVCMのイメージ

メンズ・カーブス

2022年7月

2022年8月

富山県富山市、三重県松阪市へ出店

12店舗に

既存店退会率は順調に低減、
集客ノウハウを磨きあげる



健康二次被害防止の継続的啓発

2022年6月 健康二次被害防止コンソーシアム 第2回 特別セミナー開催

健康二次被害防止コンソーシアム
公式YouTubeよりご視聴いただけます
<https://www.youtube.com/channel/UCkouAHMu4xxMYJVRPzI5nFg>

プログラム

- ▶はじめに 久野譜也先生
- ▶活動事例発表 近藤克則先生
 - ①福岡県大牟田市 ②岩手県金ケ崎町 ③香川県丸亀市
 - ④株式会社杏林堂薬局 ⑤損害保険ジャパン株式会社
 - ⑥株式会社ルネサンス
- ▶医師・専門家の方々より最新知識のご共有
 - 田村好史先生 田邊解先生 齊藤正行氏
 - 松島みどり先生 塚尾晶子先生
- ▶パネルディスカッション
 - 久野譜也先生 有森裕子氏 朝原宣治氏

啓発活動をしている組織・個人(2022年6月現在)

自治体	112
企業団体	241社
個人 (有識者など)	321名

健康二次被害防止コンソーシアムとは：
コロナショックによる過剰な外出自粛がもたらす健康被害を防ぐための啓発活動を行う組織
医師・学者などの有識者、市町村、民間企業の有志により構成。
当社は発起人であり、事務局を運営

コンソーシアム活動状況

リーフレットの配布・メールでの配信数

2838万枚以上



ワクチン接種会場において

74自治体で
74万枚の配布



コロナの「健康二次被害」を防ごう
SECONDARY HEALTH DAMAGE PREVENTION

健康二次被害防止コンソーシアム
公式サイト

<https://kenko-nijihigai.com/>

健康二次被害防止コンソーシアム 新型コロナウイルスによる健康二次被害防止啓発・公式サイト



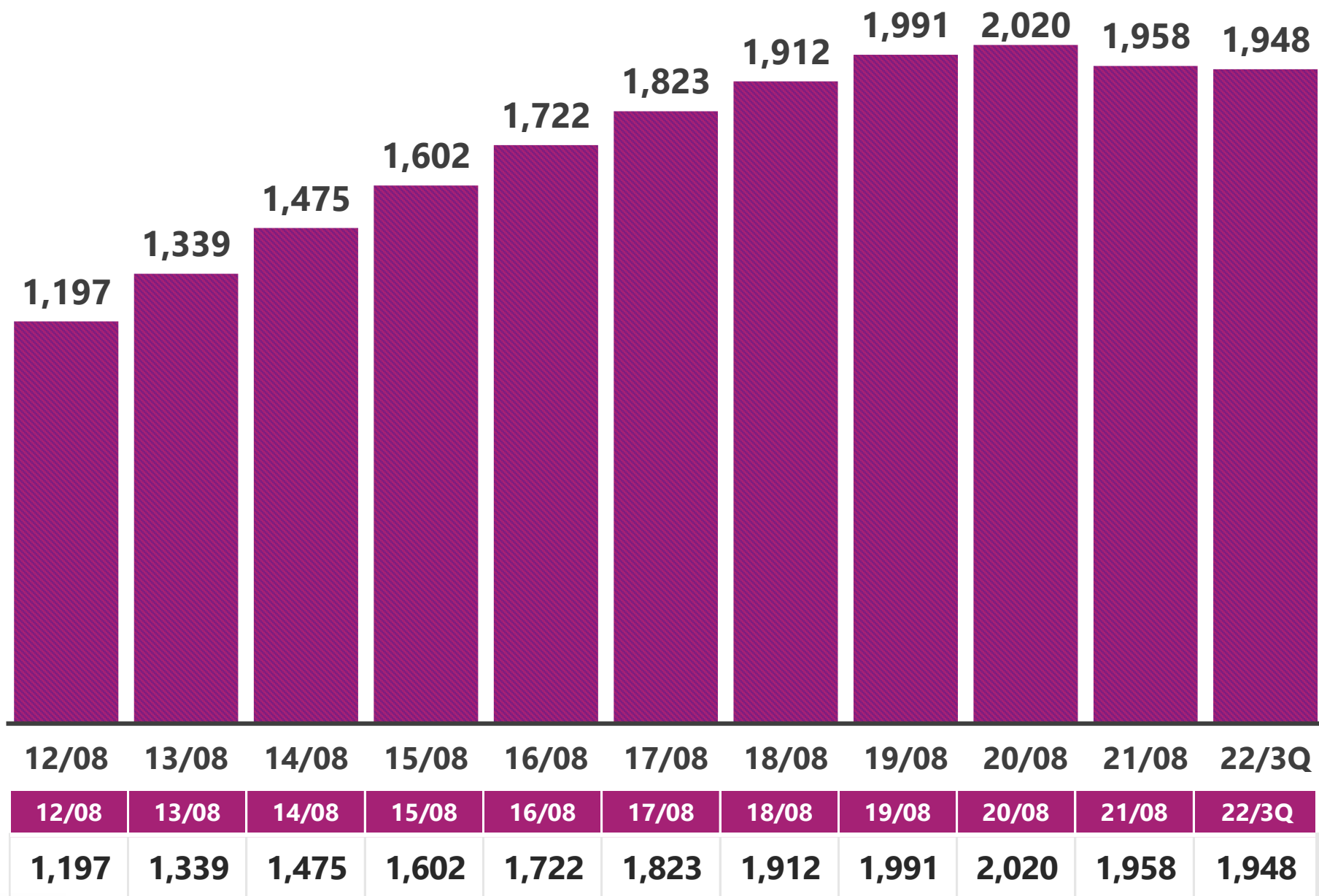
Appendix

■ カーブス事業の推移

店舗数の推移

32

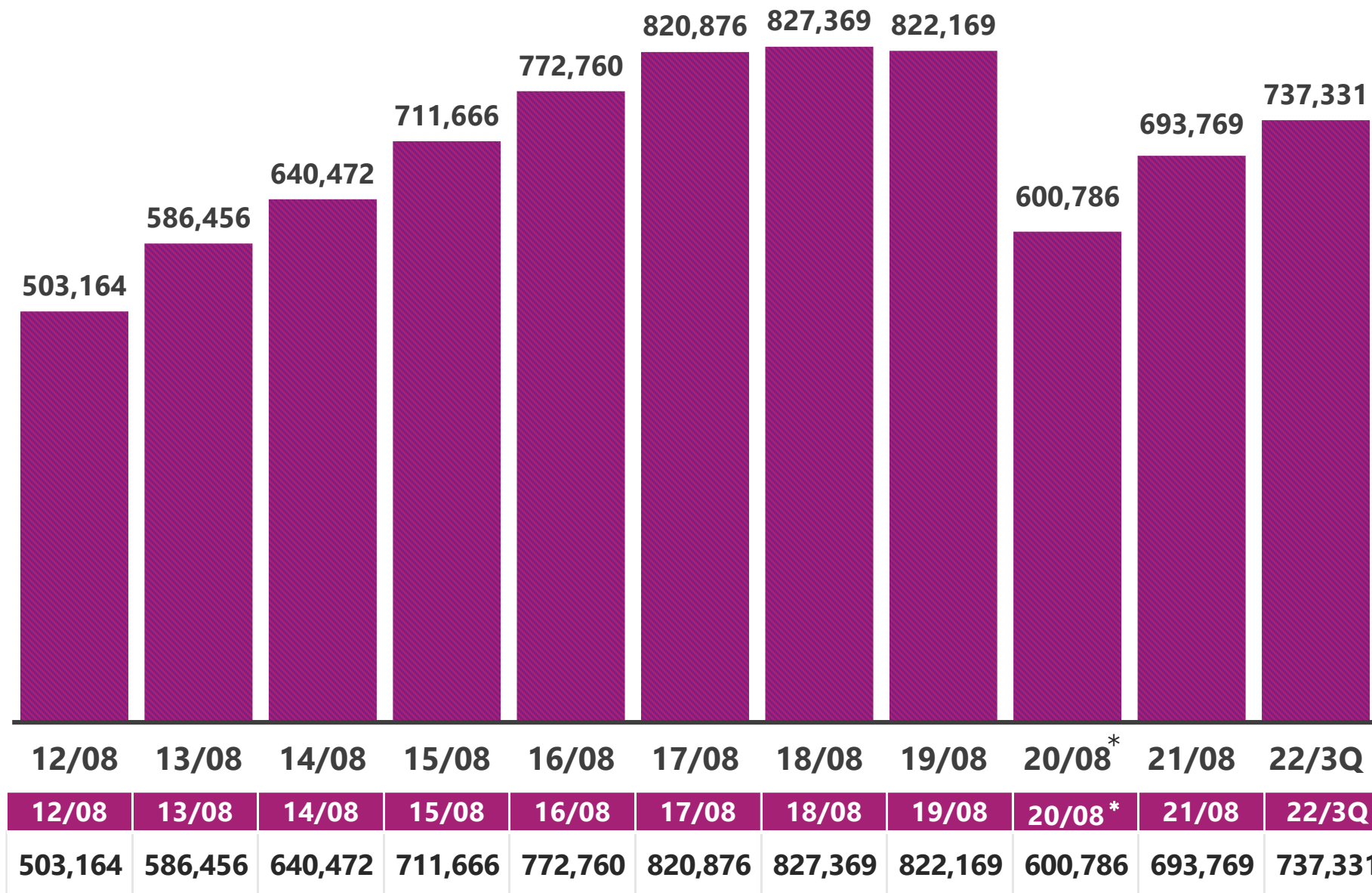
(単位：店舗)



会員数の推移

33

(単位：人)

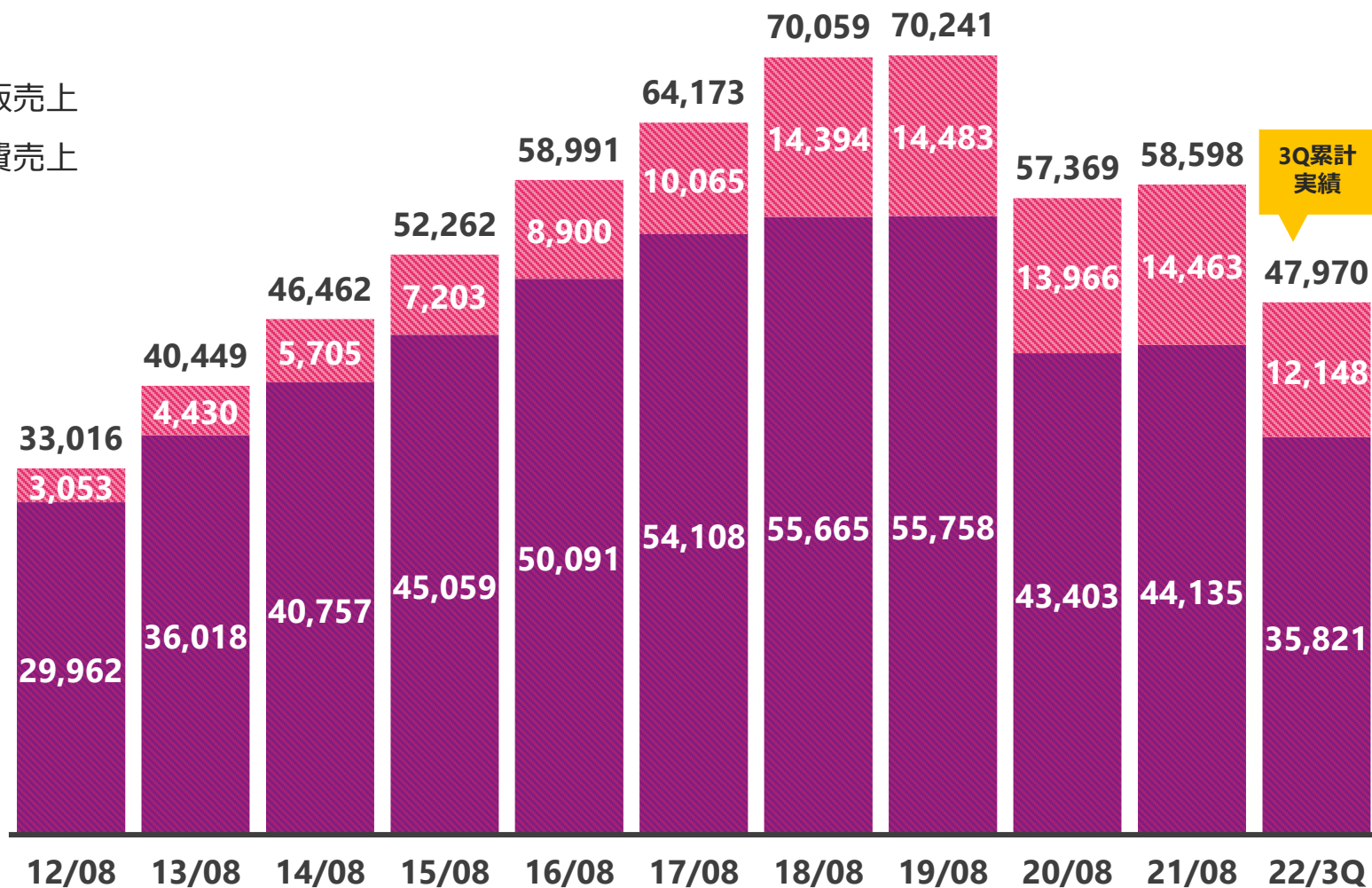


* 20/08期は特別休会会員を除く実質会員数です。

チェーン売上高推移

(単位：百万円)

■ 会員向け物販売上
■ 入会金・会費売上



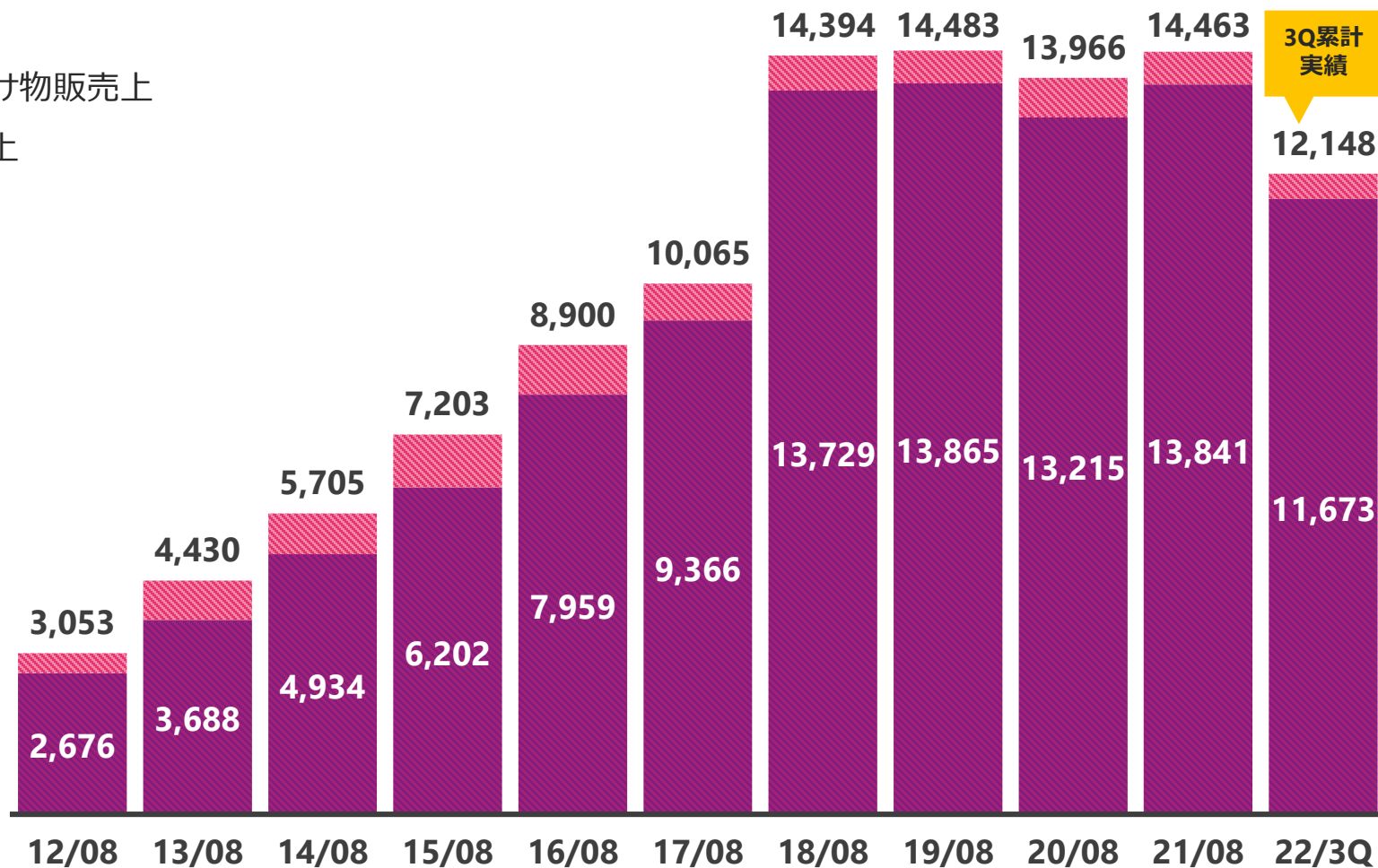
	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/3Q
チェーン売上高	33,016	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369	58,598	47,970
会員向け物販売上	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	12,148
入会金・会費売上	29,962	36,018	40,757	45,059	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135	35,821

会員向け物販売上高推移

35

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- プロテイン売上



3Q累計実績

12,148

11,673

	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/3Q
会員向け物販売上	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	12,148
内) プロテイン売上高	2,676	3,688	4,934	6,202	7,959	9,366	13,729	13,865	13,215	13,841	11,673
プロテイン比率	87.6%	83.3%	86.5%	86.1%	89.4%	93.1%	95.4%	95.7%	94.6%	95.7%	96.1%
プロテイン前年比	194.4%	137.8%	133.8%	125.7%	128.3%	117.7%	146.6%	101.0%	95.3%	104.7%	-

■ カーブスグループの概要

私達は、正しい運動習慣を広めることを通じて、お客様と私達自身の豊かな人生と、社会の問題の解決を実現します。



私達が目指すもの

病気と介護の不安と孤独のない
生きるエネルギーがあふれる社会をつくる



動画「10年後のカーブス」

<https://youtu.be/XKuPtwwnNIE>

- ・ 経営陣のスキルマトリックスを公開

当社HP「経営陣のご紹介」 <https://www.curvesholdings.co.jp/ir/policy/management.html>

- ・ 取締役会実効性の評価を実施

- ・ 多様性の確保の状況

【従業員の男女比率】

	総数	男性	女性
従業員	532	97 (18%)	435 (82%)
内、管理職	49	20 (41%)	29 (59%)

【中途採用者の登用】

従業員全体の68%、全管理職の80%が中途採用者

※ 2021年8月期末の国内グループ3社（株式会社カーブスホールディングス、株式会社カーブスジャパン、株式会社ハイ・スタンダード）の状況

詳細は当社HP「コーポレートガバナンス」 <https://www.curvesholdings.co.jp/ir/policy/governance.html>

当社グループの強み

顧客への本質的な提供価値

『健康生活の習慣化』

- ・ 店舗での運動だけが本質的価値ではない
- ・ 運動経験がなかった人に運動を始めてもらい、続けてもらう『習慣化』こそが私達の提供価値
- ・ 『習慣化』のための場づくり、コミュニケーション、コミュニティなどが当社グループの本当の強み

この原点に戻り、ビジネスモデルの
在り方を改革中

当社グループの強み

(見えざる) 資産

5つのエンゲージメント (満足度を超えた絆の強さ)

- ①お客様とのエンゲージメント
- ②加盟店とのエンゲージメント
- ③働く人達とのエンゲージメント
- ④社会・地域社会とのエンゲージメント
- ⑤株主とのエンゲージメント

経営技術

FC加盟企業とともに中高年向け
健康体操マーケットを創り出した

【実験思考、集合知、科学する経営】

新たなビジネスモデル、サービスの
開発のスピードアップ

株式会社カーブスホールディングス
(グループ持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

事業概要

- 「女性だけの30分健康体操教室 カーブス」を展開
- 国内店舗数1,948店舗（直営75店舗、FC 1,873店舗）
（2022年05月末時点）

基礎データ

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立⁽¹⁾：2005年2月
- 売上高⁽²⁾：246億円
- 資本金⁽²⁾：8億円

注：
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立
2.2021年8月期

沿革

- 2005年02月** ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月** フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月** 100店舗を突破
- 2008年10月** コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月** 1,000店舗を突破
- 2015年06月** 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月** Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月** メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月** CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月** 2,000店舗を突破
- 2020年03月** 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場第1部に株式を上場
- 2022年04月** 東京証券取引所「プライム市場」へ移行

お問い合わせ

▶ IRについてのお問い合わせ

カーブスホールディングス

TEL : 03-6453-8752

e-Mail : curves-ir@curves.co.jp

URL : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

証券コード : 7085

本資料は、2022年8月期第3四半期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2022年7月8日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。