



2021年5月18日

各位

会 社 名	株式会社インテイメート・マージャー
代表者名	代表取締役 築島 亮次 (コード番号：7072 東証マザーズ)
問合せ先	取 締 役 久田 康平 (電話番号：03-5114-6051)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時	2021年5月18日（火） 13：30～14：00
開催方法	オンラインによる実開催
説明会資料名	2021年9月期 第2四半期決算説明会資料

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以上

IntimateMerger

株式会社インティメート・マージャー
東証マザーズ（証券コード：7072）

2021年9月期

第2四半期決算説明会資料

データ活用における革命を起こす

INDEX

Executive Summery

1. エグゼクティブサマリー

Financial Results for FY2021 Q2

2. 2021年9月期 第2四半期業績

FY2021 Outlook

3. 2021年9月期 通期予想

Topics

4. Q2トピックス

Development progress Post-Cookie

5. ポストCookie領域の進捗

Q&A Session

6. 質疑応答



Executive Summery

エグゼクティブサマリー

総括

「**ポストCookie**」時代の各種ソリューションの開発が
着実に進捗、前倒しでQ2より実証実験を実施。
(FY2021 Q3より導入検証を開始)

主要KPI

- 総アカウント数：**3,729件** YonY：**112%増加** ↑
 - 好調に増加
 - 特にPerformance DMPはQonQ：20%増加
- 連結販管費：**271百万円** YonY：**12%改善**
 - コロナ感染対策を継続し、オンラインとオフラインを組み合わせた業務効率化を実施
 - オフィス関連費用を中心に削減し、今後の成長領域に対しては確りとリソースを配分

トピックス

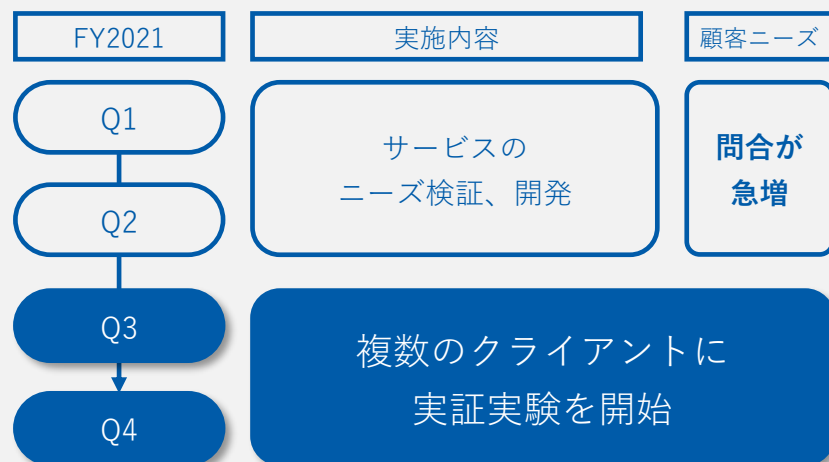
Performance DMP

- Shopify専用アプリ「アフィリエイト連携」において、Performance DMP導入件数が150件を突破

Select DMP

- IM-CDPにおけるB2Bマーケティング機能を提供開始、同時にSelect DMPとの連携による企業のDX支援を推進

1 「ポストCookie」ソリューションの導入検証へ



セミナー・IR活動などにより
「ポストCookie」に対する問合せが急増！
Q3からは実証実験開始

2 「Shopify」アプリ上の流通総額が急増



Shopify内

流通総額

9.3億円

(2021年4月時点)

当社が開発に携わる「アフィリエイト連携」
経由の**流通総額が9.3億円**となり、
今後も拡大を見込む

Financial Results for FY2021 Q2

2021年9月期 第2四半期業績

新型コロナウイルス感染拡大による**広告費削減傾向は継続**。

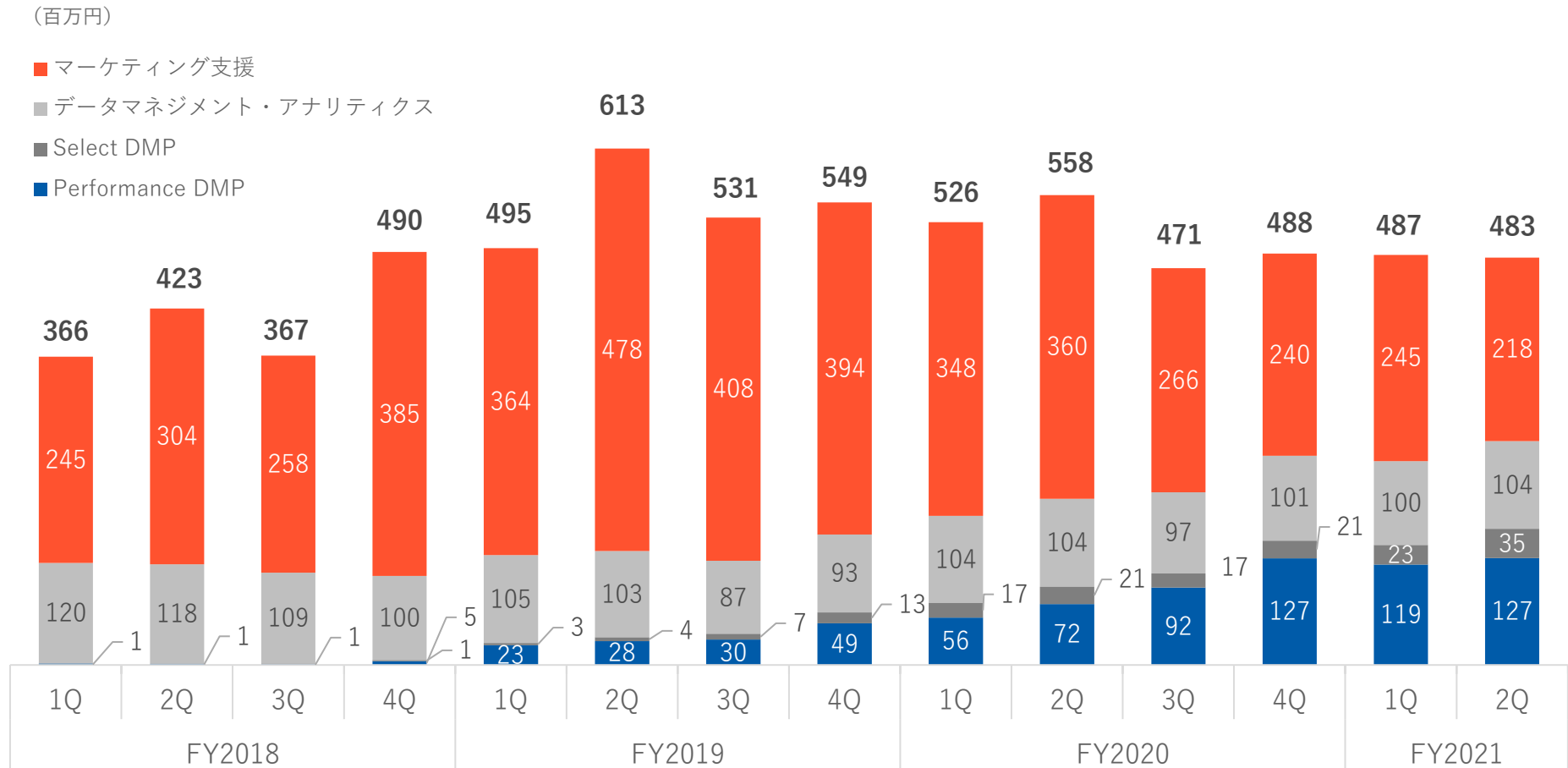
マーケティング支援における四半期単価が減少したことで、売上高もYonYで減少となる。

(百万円)

	FY2020 Q2	FY2021 Q2 ※2020年第2四半期より連結決算	YonY	
			増減額	増減率
売上高	1,083	970	△113	△10.4%
売上総利益	347	304	△43	△12.5%
(売上総利益率)	32.1%	31.3%	—	△0.8%
販売管理費	308	271	△37	△12.0%
営業利益	38	32	△6	△16.8%
(営業利益率)	3.6%	3.3%	—	△0.3%
経常利益	33	20	△13	△37.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	22	30	+8	+37.6%
(四半期純利益率)	2.1%	3.2%	—	+1.1%

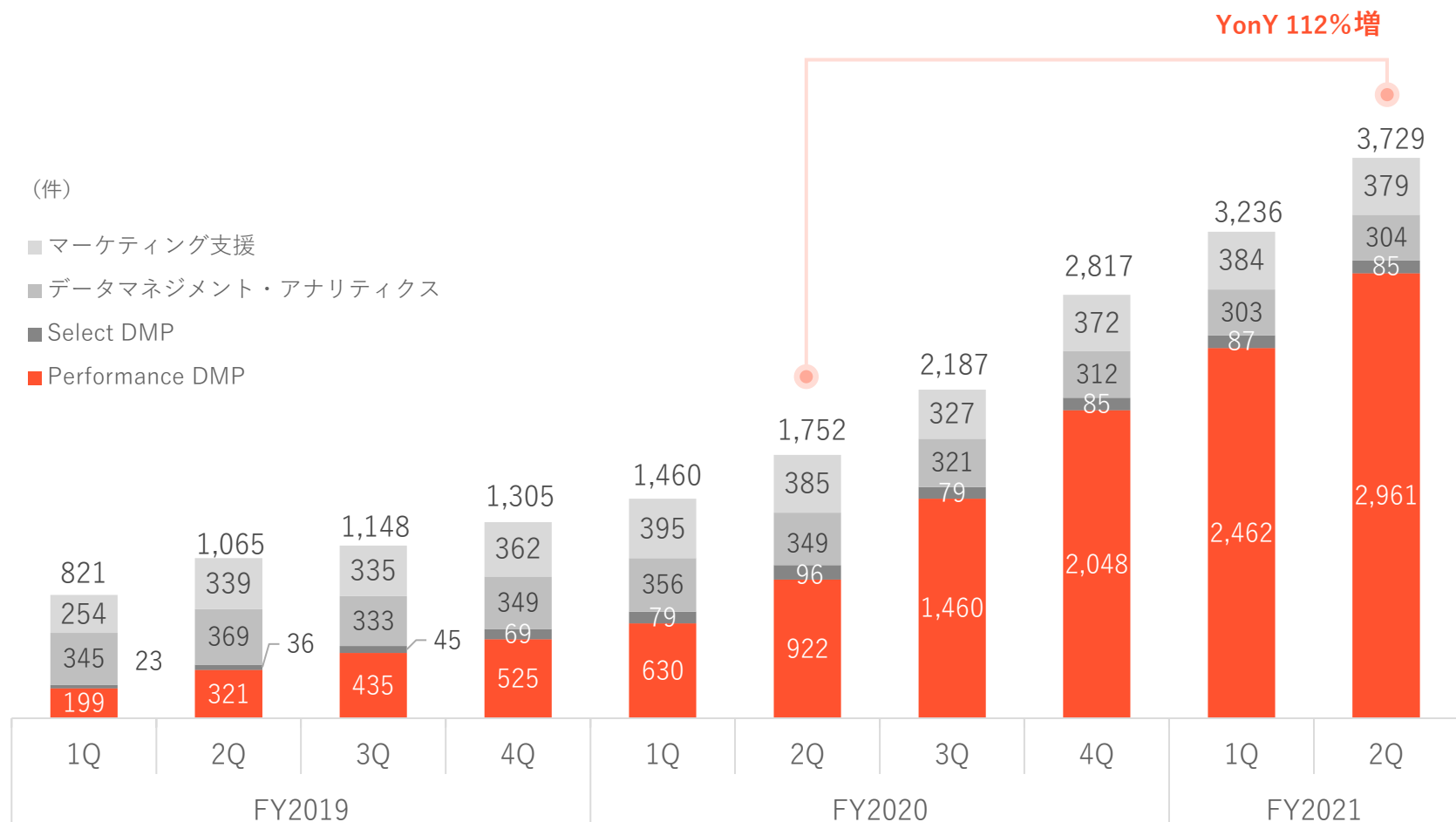
ソリューション別売上高（四半期推移）

FY2021 Q2の**Select DMP売上高はQonQ49%増**となり、
BtoBマーケティングにおけるマーケティング手法の多様化が浸透し始めている。



アカウント数（四半期推移）

BtoBマーケティングなど、幅広い領域でのオンライン需要を捉え、アカウント数が3,729件（YonY：112%増）と**過去最高値を更新**。QonQでも15%増と好調。



※1：1ヶ月の間に稼働したアカウントを単月アカウント数として、3ヶ月間の単月アカウント数の合計値

FY2021 Outlook

2021年9月期 業績予想

FY2021下期はポストCookieソリューションの導入・検収フェーズのため、アカウント数増加を見込む。
持分法適用会社であったPriv Tech株式会社の株式一部譲渡により、関係会社株式売却益を計上。^{*1}

（百万円）

	FY2021 Q2	FY2021 通期業績予想	進捗率
売上高	970	2,307	42.0%
営業利益	32	76	42.1%
（営業利益率）	3.3%	3.3%	—
経常利益	20	32	64.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	30	8	372.3%

*1：詳細に関しては2021年4月28日公開のリリースを参照ください

Q2_Topics

Q2トピックス

① コマーstek : Shopify専用appをリリース

D2Cブランドの定番のeコマースプラットフォームの「Shopify（カナダ）」のapp Store内で利用できるアプリ「**アフィリエイト連携**（完全成果報酬型アフィリエイト）」をハックルベリー社と共同開発。

Shopify専用アプリ



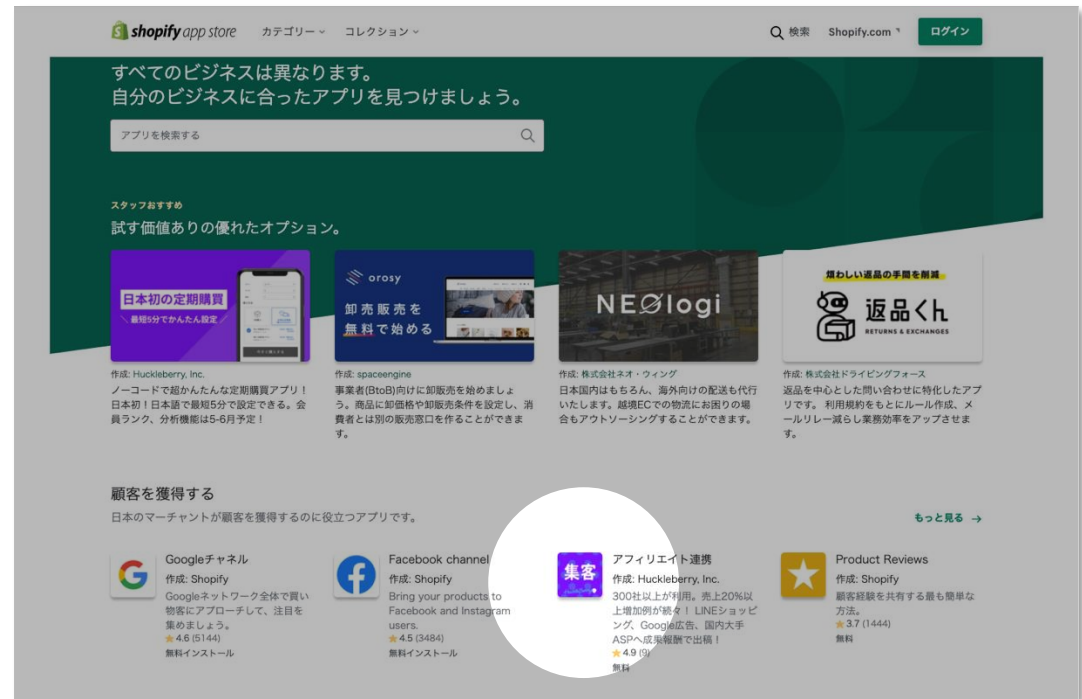
利用社数
150社突破

概要 完全成果報酬型アフィリエイトアプリ

利用社数 150社突破（2021年3月時点）

リリース日 2021年1月

開発会社 インティメート・マージャー
ハックルベリー



Shopify app Store のトップページに「Google」

「Facebook」と同列に表示されている状況

(百万円)

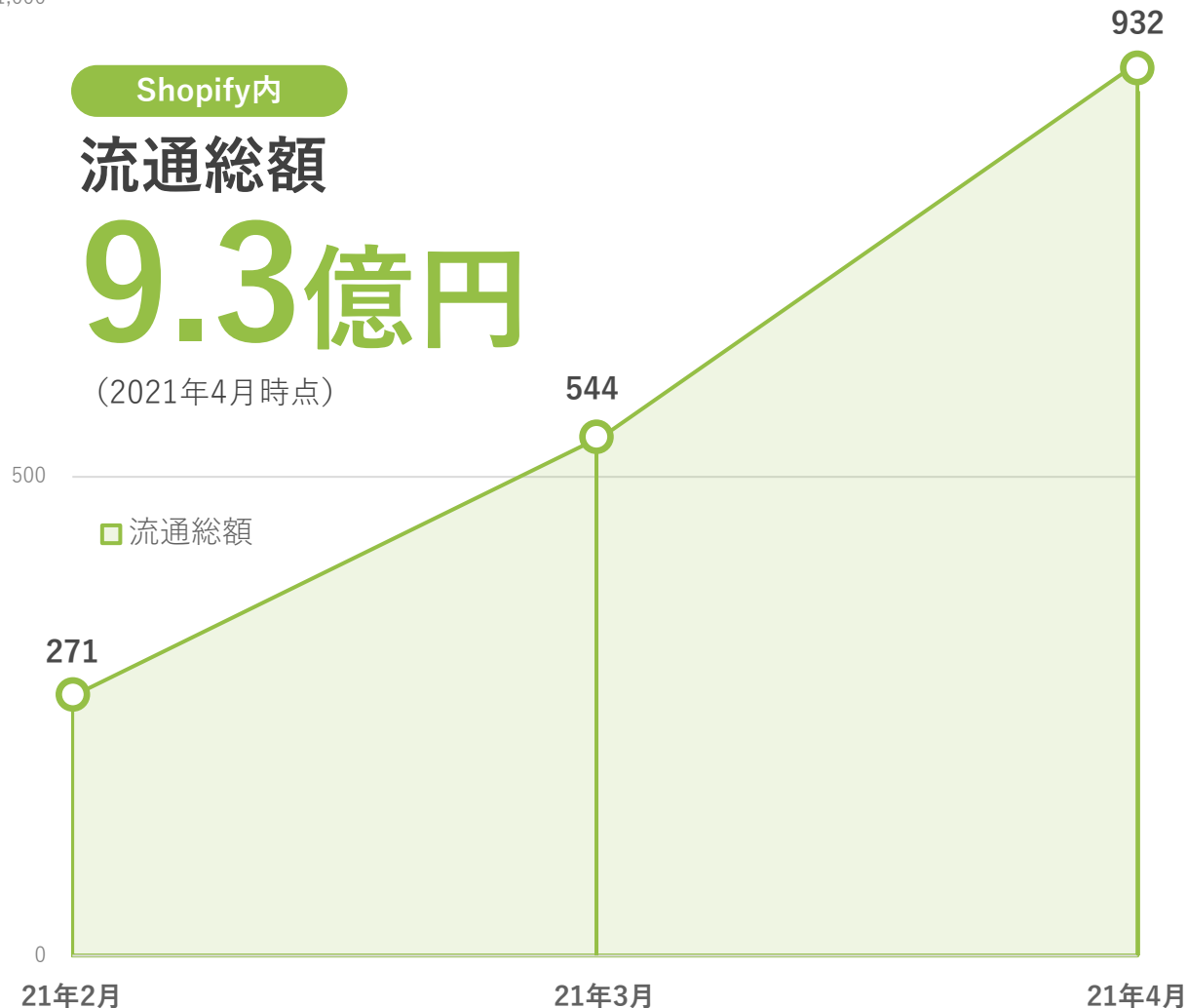
1,000

Shopify内

流通総額

9.3億円

(2021年4月時点)



POINT

サービス開始
約4ヶ月で流通総額は
約9.3億円となり
**非常に好調な
滑り出しとなる**

当社が保有するデータ活用し、様々なプラットフォーム上で利用できるサービスを開発。
現在は「Shopify」上で展開しているが**今後は様々なプラットフォームに横展開予定**。

コマースデータプラットフォーム



② セールステック領域：Select-DMPの連携

「IM-CDP」と「Select DMP」の連携を開始。B2Bマーケティングにおけるデータ蓄積・分析・施策実行までを一貫してサポートし、B2B領域におけるDXを推進。

データ構築支援サービス



URL

リファラ

B2B向けリードジェネレーションツール



IPアドレス

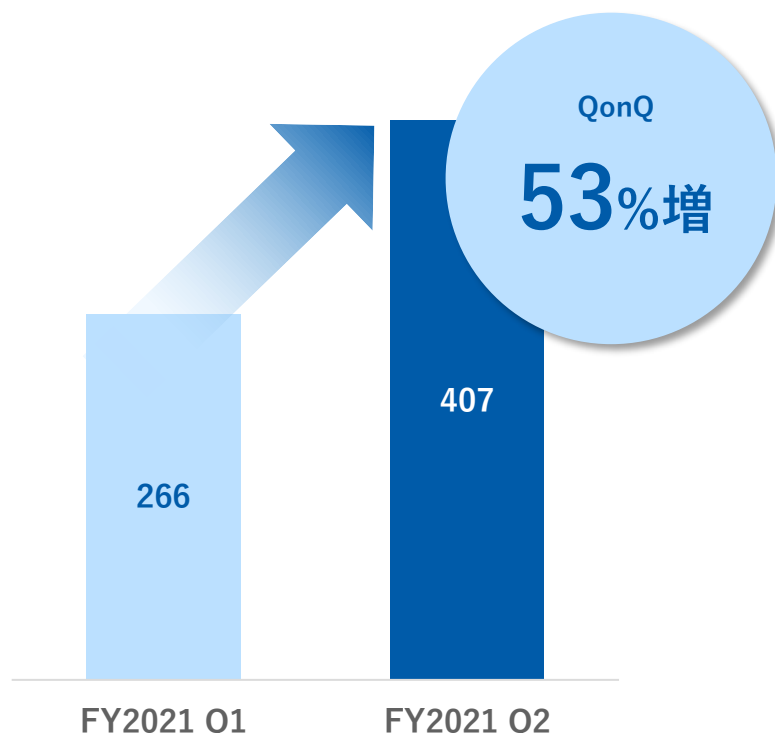
従来のIPアドレスに紐づく企業ニーズの探知に加えて
WEB サイトへのアクセス情報をもとにした来訪企業のサイトアクセス状況分析



サイト訪問企業をリアルタイムに検知し、営業活動を効率化

① Select DMPの単価向上

(千円)



② 単価向上に起因する市場背景

時代	Before コロナ	With/After コロナ (初期)	With/After コロナ (現在)
① イベントの開催方法	リアルな場 (会場・大会議室など)	オンライン	オンライン
② 認識の変化	集客にデジタル広告は 必要	集客にデジタル広告は 不要	集客にデジタル広告が 必要
③ 企業の広告予算	高い	低い	高い

ニーズを捉える

Development progress Post-Cookie

ポストCookie領域の進捗

世界中で「3rd Party Cookie」に対する規制が始まっており、時代は「ポストCookie」時代へ。
新たなツールの開発が業界内で必須となる。

○ 2018年5月 →



欧州でGDPRが施行

(GDPR = EU一般データ保護規則)

○ 2020年1月 →



Google社が段階的に 廃止を発表

Webブラウザ「Google Chrome」の
3rd Party Cookie サポート

○ 2020年6月 →



改正個人情報保護法 が成立

世界各国で「Cookie」を規制する動きがあり、各企業で変革が迫られている

この大きな変化を捉えるため開発にリソースを投下、**各ソリューション開発は順調に進捗**。

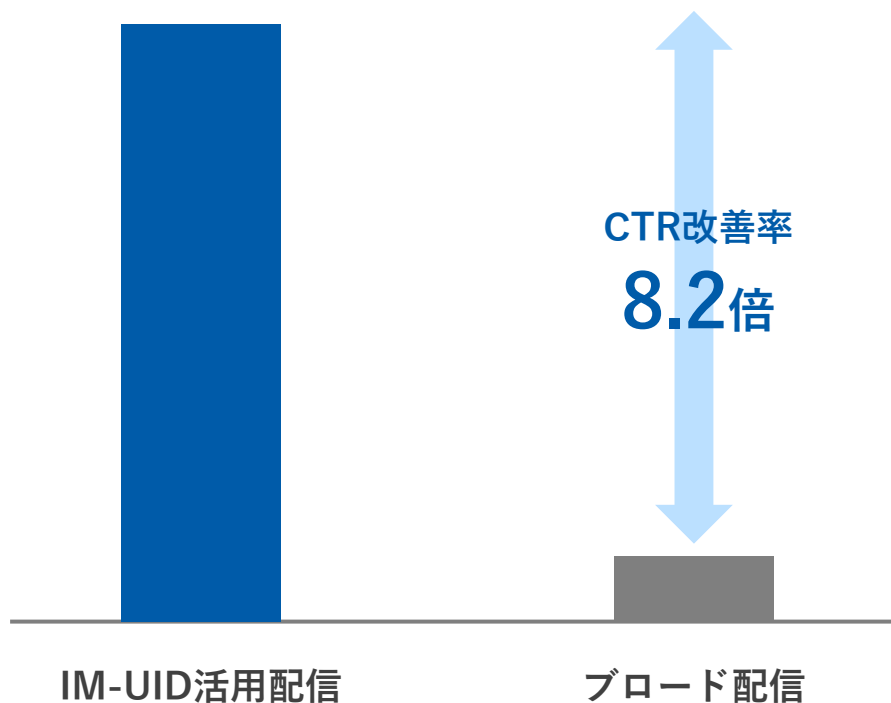
FY2021 Q3を目処に複数のクライアントと共に**実証実験を開始**。



ポストCookieソリューションの一つである

「IM-UID」の**実証実験**を数十社のクライアントに対して実施。

実績結果：CTRの改善



クライアント業種



POINT

多岐の業種にわたって実証実験を実施中

注：※ブロード配信のCTRを1とした時のパフォーマンス