

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー

LLM 時代の新たなコンテンツ戦略サービス

「LLMO ANALYZER (エルモアナライザー)」を提供開始

～生成 AI に“選ばれる”Web サイト構築を支援～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下：当社）は、LLM（大規模言語モデル）に最適化された Web サイト構築を支援するサービス「LLMO ANALYZER (エルモアナライザー)」の提供を4月8日（火）より開始したことをお知らせします。

LLMO ANALYZER

昨今、ChatGPTをはじめとする生成 AI の普及により、私たちの情報収集や意思決定のプロセスは大きく変化しています。従来の検索エンジンに加え、AI 検索や対話型エージェントを活用するユーザーが急増し、Web コンテンツの「見られ方」や「選ばれ方」にも新たな最適化が求められる時代が到来しています。実際にガートナーの調査では、2026年までに Google 検索のクエリ数が最大 25%減少する可能性があるとして予測されており（※1）、企業の Web 戦略は大きな転換点を迎えています。

こうした潮流の中で注目されているのが、GEO（Generative Engine Optimization／生成 AI エンジン最適化）、AIO（AI Optimization／AI 最適化）、AEO（Answer Engine Optimization／回答エンジン最適化）といった、SEO に代わる次世代の情報最適化手法です。これらは、LLM（大規模言語モデル）による回答や推薦の中で、自社の情報が「引用」や「回答」として取り上げられることを目指す取り組みであり、新たなマーケティング競争力の源泉となっています。

そこで当社は、国内最大級のデータプラットフォーム「IM-DMP」を、3,000 件以上の Web サイトに導入・運用する中で得られたアクセスログをもとに、LLM による情報参照の傾向や、LLM 経由でのユーザー行動データを独自に収集・分析することで、LLM に最適化された Web サイト構築を支援する新サービス「LLMO analyzer (エルモアナライザー)」の提供を開始しました。

これにより、自社の Web サイトやコンテンツが、ChatGPT などの生成 AI に“引用される情報源”として取り上げられる可能性が高まり、AI を通じた顧客接点が、検索行動や意思決定のあらゆる場面において大幅に拡大します。

■「LLMO ANALYZER (エルモアナライザー)」(<https://llmo-analyzer.intimatemerger.com/>)

① LLM の“癖”を捉えたデータ分析

- ・「IM-DMP」のデータ収集元の解析を元に LLM から引用されやすいコンテンツのデータを活用
- ・当社独自のタグを Web サイトに設置することで、LLM 経由の流入状況の可視化が可能
- ・「このページは ChatGPT からの流入が多い」など、従来取得できなかった情報源別データの把握が可能
- ・複数サイトを横断的に分析し、業界全体の LLM トラフィックの傾向の把握が可能

② LLM フレンドリーなコンテンツ提案

- ・収集データをもとに、LLM が好む構造・表現を分析し最適なコンテンツ形式を提案
- ・「比較表」や「Q&A」など、LLM に引用されやすいパターンを活用
- ・オプションでアーカイブページの構築支援や、構造化データの設計などにも対応

③「情報源」としての信頼性向上

・LLM が生成する回答で自社情報が“引用される”状態を実現するための戦略を策定

④柔軟な提供形態

データ分析のみの提供から、戦略設計・コンサルティング、コンテンツ制作支援まで柔軟に対応

当社は今後も、生成 AI 時代に対応したマーケティングの高度化を目指し、ユーザーの意図を深く捉える分析手法や、LLM に最適化された Web サイト生成・サービス開発など、次世代技術の実用化に積極的に取り組んでまいります。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※2)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 10 億のオーディエンスデータ(※3)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出展元：「ガートナー（Gartner）プレスリリース」

(<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-02-19-gartner-predicts-search-engine-volume-will-drop-25-percent-by-2026-due-to-ai-chatbots-and-other-virtual-agents>)

※2 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2024.3」

※3一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email:pr@intimatemerger.com