

報道関係者各位

2021年2月17日
株式会社インティメート・マージャー

**データマーケティングカンパニーのインティメート・マージャー
データ環境の構築支援サービス「IM-CDP」のB2Bマーケティング機能を開発
「Select DMP」との連携を開始
～サイト訪問企業をリアルタイムに検知し、営業活動を効率化～**

DMP専業最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次）は、データ環境の構築支援サービス「IM-CDP(※1)」におけるB2Bマーケティング機能を開発し、B2B向けリードジェネレーションツール「Select DMP(※2)」と連携を開始したことをお知らせします。



「IM-CDP」は、クライアント企業データ（1st Party data）と約4.7億のオーディエンスデータ「IM-DMP」を容易に連携できるデータ利活用の環境構築支援サービスです。

今回、「IM-CDP」のB2Bマーケティング機能と、企業のニーズデータを起点としたABMリスト提供を中心にサービス展開してきた「Select DMP」を連携する事で、従来のIPアドレスに紐づく企業ニーズの探知に加えてWEBサイトへのアクセス情報をもとにした来訪企業のサイトアクセス状況分析(※3)ができるようになりました。また、「IM-DMP」からアドネットワークやソーシャルネットワークといった広告配信と連携することで、B2Bマーケティングにおけるデータ蓄積・分析・施策実行までを一貫してサポートし、B2B領域におけるDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進します。

＜※3 画面イメージ＞



この度の本機能提供開始を記念して、B2Bマーケティングを担当されている方に向けた説明会の時間をご用意いたしました。Webセミナーにて1時間程を予定しておりますので、是非ご参加下さい。※各開催とも同じ内容となります。

■ 2021年3月3日15:00開始 : https://zoom.us/webinar/register/WN__zTPqYY_RGqbpSrWZJ5j-w

■ 2021年3月4日11:00開始 : https://zoom.us/webinar/register/WN_Tv-p0_ErRveOz9xTHm-eWA

※2回とも同一の内容をご説明いたします

当社では、今後アドテクノロジーの領域で開発した技術を他領域でも提供していくことで当社が保有するデータの価値の向上を目指していきます。

※1 IM-CDPについて : <https://corp.intimatemerger.com/news/im-gcs-210127/>

※2 Select DMPについて : <https://dmp.intimatemerger.com/service/select-dmp/>

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げるデータプラットフォームマーケティングカンパニー。約4.7億のオーディエンスデータ(※4)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後はSales TechやFin Tech、Privacy TechなどのX-Tech領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※4 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別にはCookieが利用され、一定期間内に計測された重複のないCookieの数のことを示します。