



2021年12月期 第2四半期 決算説明資料


FY2021 2Q Financial Results

ベルトラ株式会社

東証マザーズ：7048

目次

2021年12月期	第2四半期決算概要	P3
2021年12月期	業績予想	P15
2021年12月期	今後の取組み	P17

A person with their hair in a bun, wearing a yellow long-sleeved shirt, sits in a wooden boat with their arms outstretched. The boat is on a body of water, surrounded by lush green trees and rocky cliffs under a blue sky with light clouds.

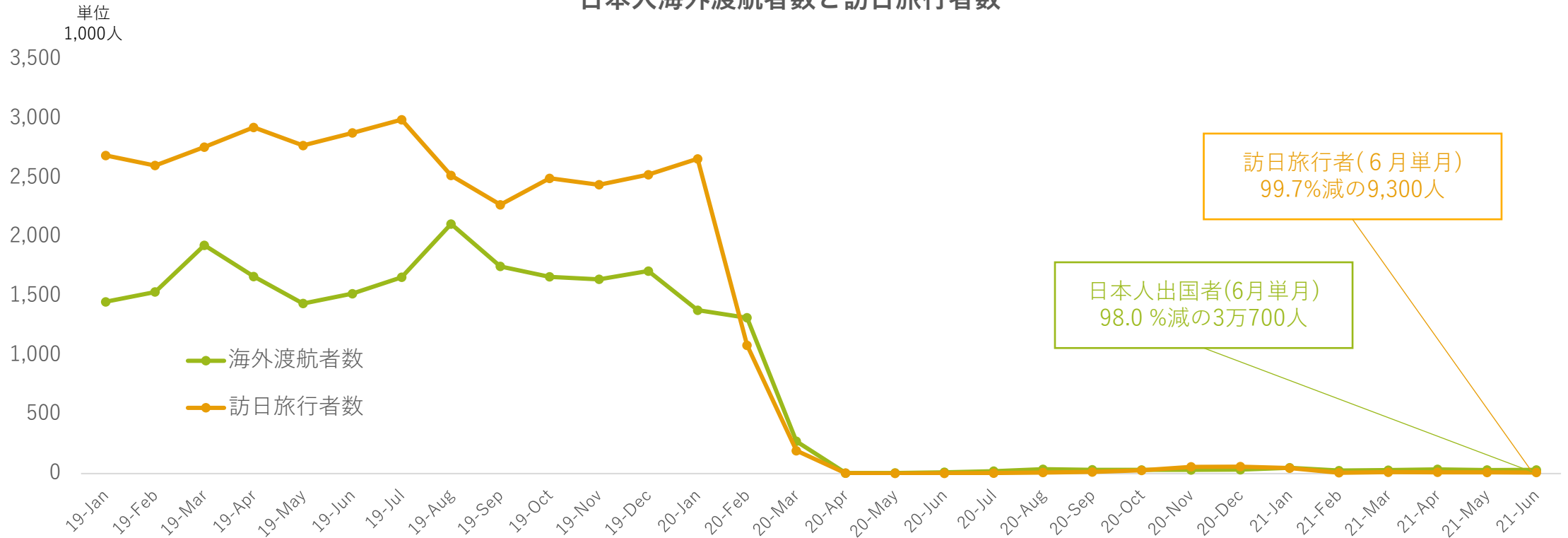
**2021年12月期
第2四半期 決算概要**



事業環境 – 世界の国際観光市場および海外旅行者・訪日旅行者 –

- 2021年1月~3月世界全体の国際観光客到着数は2019年同期比で**83%減**
- 2021年1月~6月の訪日外国人旅行者数（推計値）は2019年同期比**99.4%減**の9万6千人
- 2021年1月~6月の日本人出国者数（推計値）は、2019年同期比**97.9%減**の19万9千人

日本人海外渡航者数と訪日旅行者数

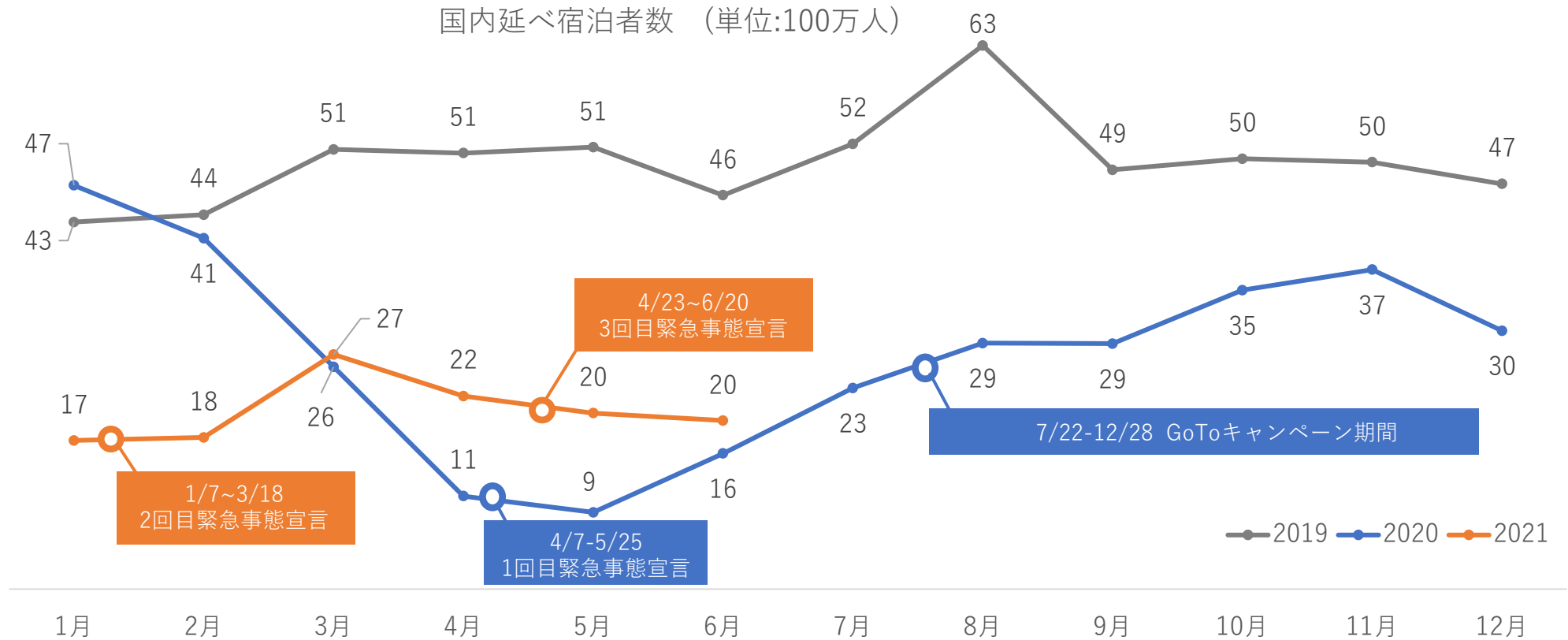


出典: JNTO(日本政府観光局) 2021年7月21日発表 - 訪日外客・出国日本人統計 - / UNWTO Barometer and Statistical Annex Jan 2021



事業環境 - 国内旅行市場の動向-

- 2021年6月時点で2019年比で-66%と過去最低水準から回復傾向であるものの依然厳しい状況
- 2020年と比較して24%増となり、緊急事態宣言中でも一定旅行者の活動が見られる。



出典: 観光庁 宿泊旅行統計調査



FY2021 2Q 業績ハイライト

事業環境

出国日本人者数 2019年同期比▲97.9%の19万9千人（2021/1月～6月）※
 訪日外客数 2019年同期比▲99.4%の9万6千人（2021/1月～6月）※

※出典：日本政府観光局(JNTO) 2021年7月21日発表 - 訪日外客・出国日本人統計

業績概況

COVID-19の感染拡大の収束の目途が見込めない中、ハワイと国内需要を着実に捉え、営業収益を積み上げる

営業収益	180 百万円	前年同期比	▲612百万円
経常損失	▲628 百万円	前年同期比	▲123百万円
四半期純損失	▲649 百万円	前年同期比	+65百万円

業績ポイント

- 当社想定シナリオ範囲に沿って当初想定通りの業績進捗
- 米国のワクチン接種が進み、HawaiiActivitiesの2Q予約数は1Qの約3倍超にまで増加
- 国内アクティビティ2Q予約数は1Q予約数を上回る

事業ポイント

- 200万人の会員基盤と世界各国の5000社超のサプライヤー網を活用し新たなサービス、メディア開発等により顧客接点を維持・拡大
- 観光産業支援型ソーシャルファンディング「Zenes（ゼネス）」を開始
- COVID-19収束後の需要取り込みに向け事業構造改革は順調に進捗

* HawaiiActivitiesは連結子会社VELTRA Incが運営する、催行地をハワイに特化した英語サイトです



P/Lサマリー（連結）

- ① 2Q会計期間の営業収益は1Qの倍以上、主にHawaiiActivitiesの予約数の回復によるもの
- ② 引き続きコストコントロールを徹底、営業費用は1Qと2Qほぼ同等で推移
- ③ 第1Qにおいて特別損失として特別退職金13百万円を計上

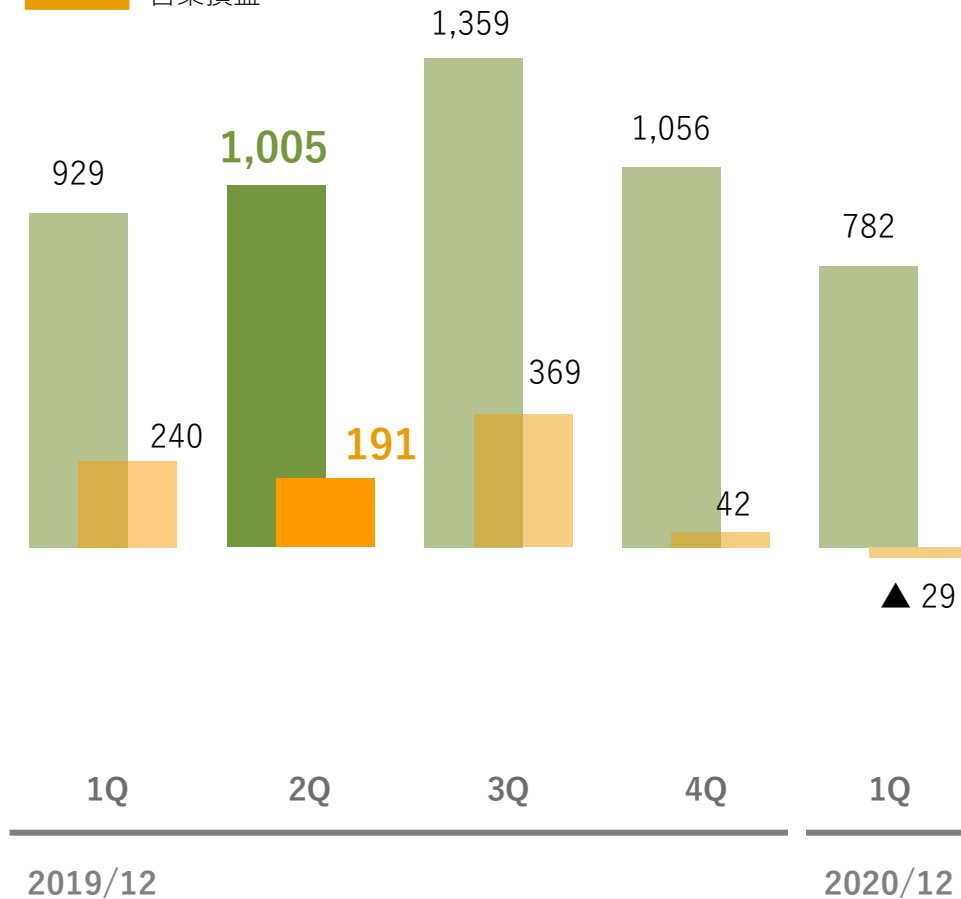
単位：百万円	2021/12月期 1Q (1月～3月)	2021/12月期 2Q (4月～6月)	2021/12月期 2Q累計 (1月～6月)	2020/12月期 2Q累計 (1月～6月)	YoY
営業収益	51	128	180	793	22.8%
営業費用	399	392	792	1,294	61.3%
営業損失	▲348	▲264	▲612	▲500	—
営業外収益	13	22	36	8	447.7%
営業外費用	50	2	52	12	420.9%
経常損失	▲385	▲243	▲628	▲505	—
特別損失用	13	2	16	59	27.3%
四半期純利益	▲400	▲244	▲649	▲715	—
1株当たり四半期純利益（円）	▲12.31	—	▲19.81	▲24.81	



営業収益・営業損益 四半期推移 (会計期間)

(単位：百万円)

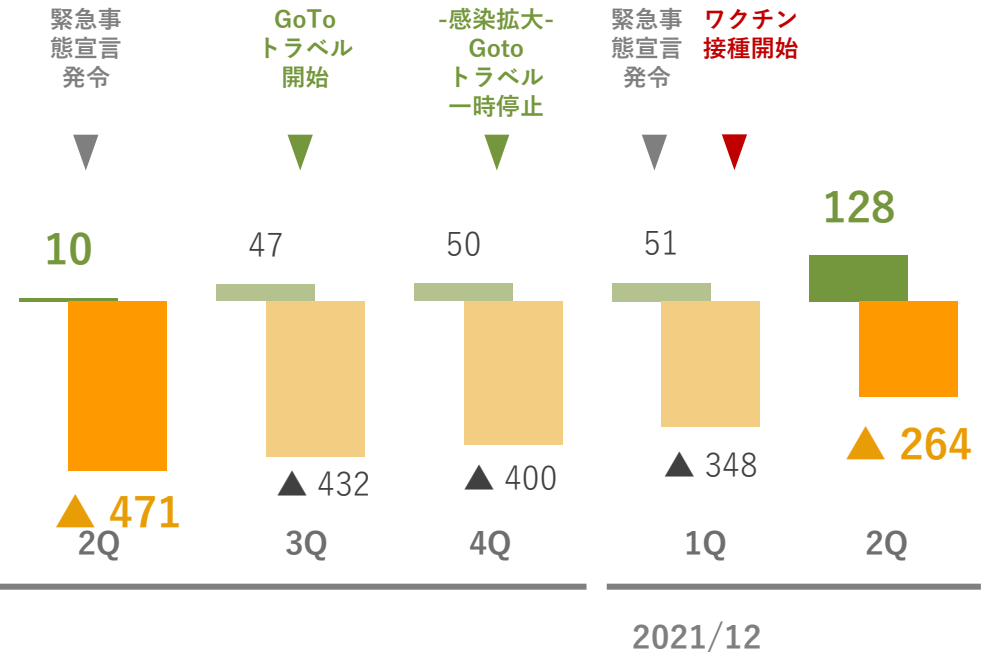
■ 営業収益
■ 営業損益



COVID-19の影響

現地体験ツアーのオンライントラベルエージェント(OTA)主体から事業投資を再構築し、国内旅行、オンラインサービス、観光IT事業など事業の多角化を推進

20/2Qをボトムに営業収益を徐々に積み上げる一方で営業損失幅は縮小

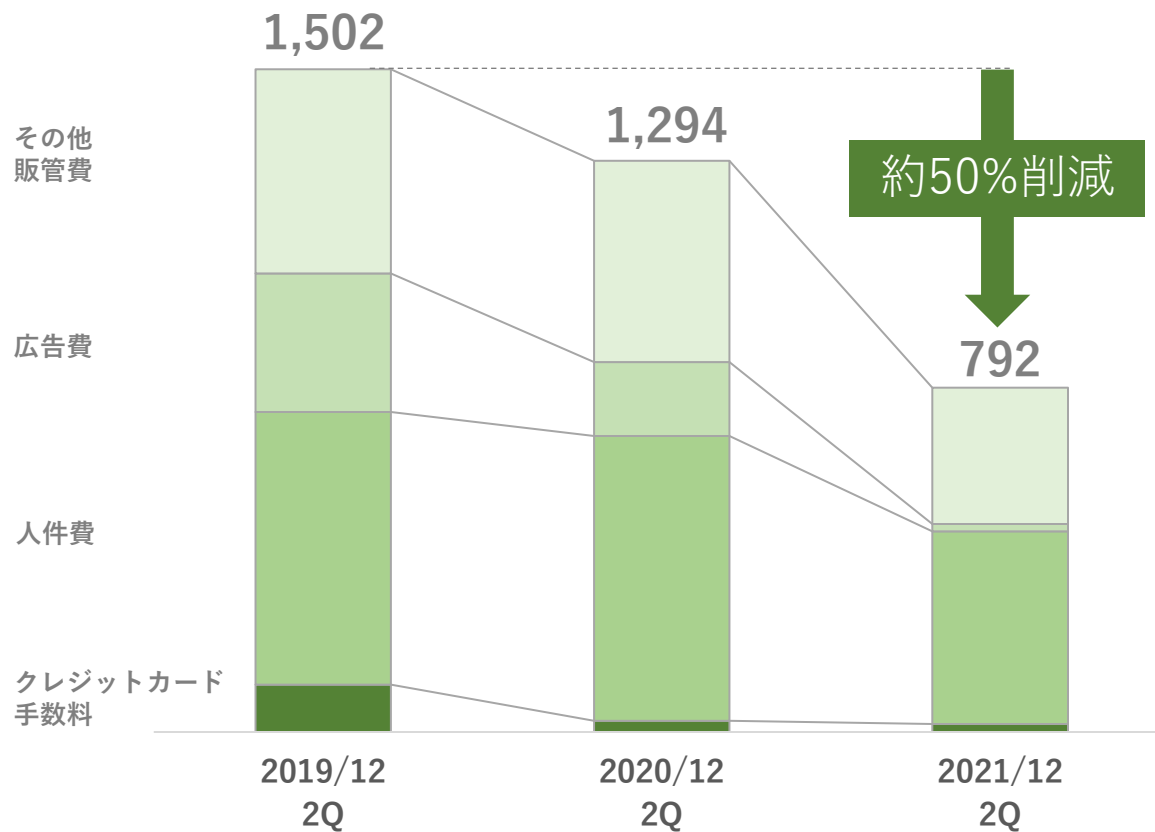




財務面での対策

■ 徹底的なコスト削減を継続

(単位：百万円)



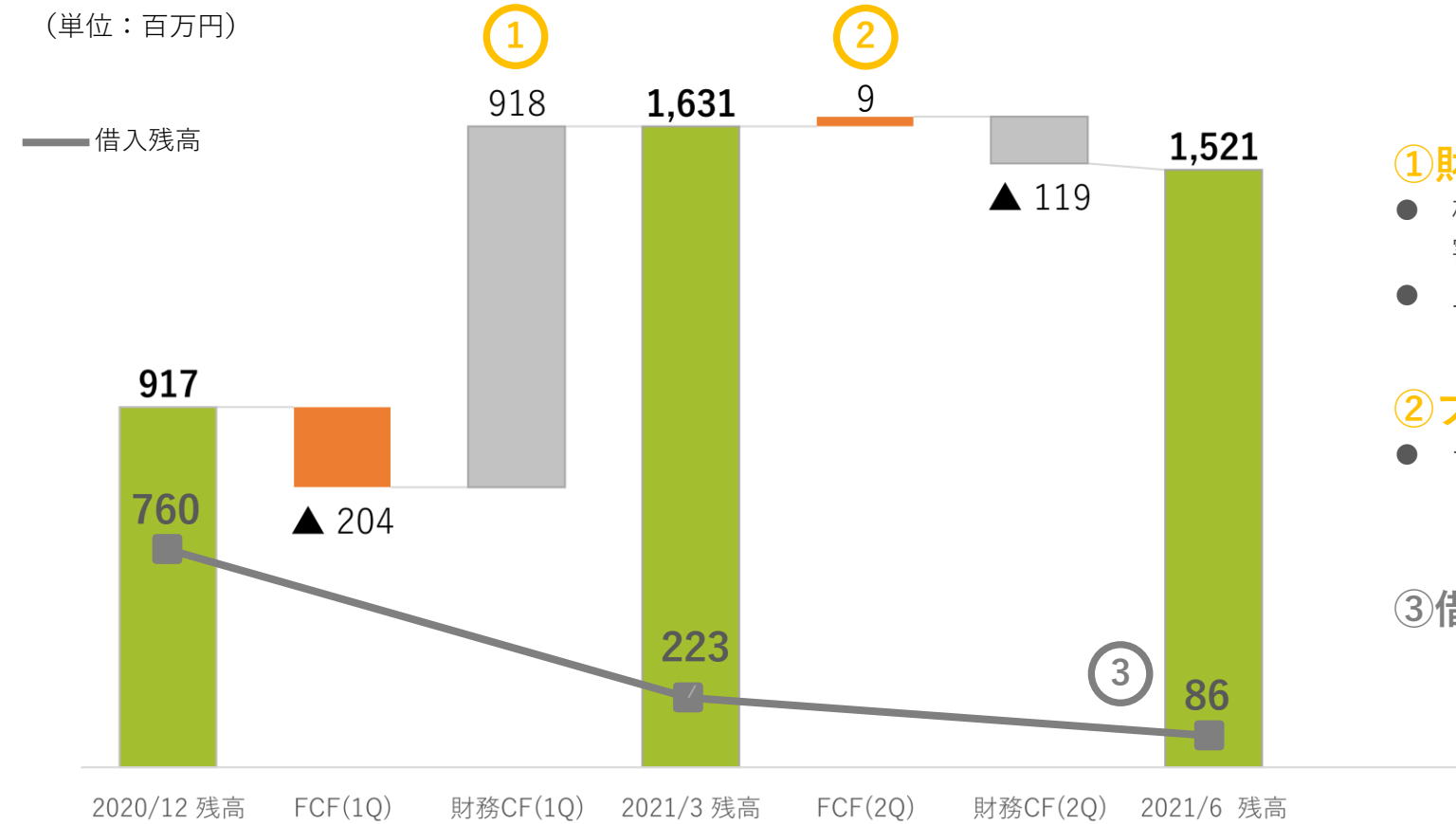
固定費を大幅圧縮し 筋肉質な経営体制を維持

- 人件費の大幅削減
(役員報酬の減額・新規採用の凍結、事業閉鎖による一部人員削減等)
- 広告宣伝費の削減
- オフィス移転によるコスト圧縮
- 希望退職募集、部分的な休業による人件費圧縮



財務面での対策

■ 予約数の増加による収益及び前受金の積み上げとコスト削減による支出減でキャッシュを維持、借入残も減少



①財務キャッシュ・フローが増加

- 株式会社オープンドアを割当先とした第三者割当増資を実行
- 三菱UFJ銀行からの借入金 5億円を返済

②フリーCFが黒字化

- 予約数増加による収益及び前受金の積み上げとコスト削減が奏功しフリーCFが増加

③借入残が減少

(ご留意事項) FCFおよび財務CFの1Q、2Q会計期間における数値は管理会計上の数値であり参考値となります



B/Sサマリー

■ 自己資本比率は64.4% 財務健全性を維持

	2020/12月期	2021/12月期 2Q	増減額	詳細
単位：百万円				
流動資産	1,098	1,666	568	
（内）現金及び預金	917	1,521	603	
固定資産	620	537	▲82	ソフトウェアが56百万円、投資その他の資産が38百万円減少
資産合計	1,718	2,203	485	
流動負債	1,136	773	▲363	短期借入金が599百万円減少した一方、前受金が202百万円増加
固定負債	29	3	▲25	長期借入金が25百万円減少
負債合計	1,165	776	▲389	
（内）有利子負債	760	86	▲674	
純資産合計	552	1,427	874	第三者割当増資等による新株式発行により資本金および資本剰余金がそれぞれ755百万円増加 親会社株主に帰属する四半期純損失649百万円を計上したことによる利益剰余金の減少
自己資本比率	31.9%	64.4 %	+32.5pt	



C/Fサマリー

■ 各キャッシュ・フローが増加し、現金および現金同等物の四半期末残高も増加

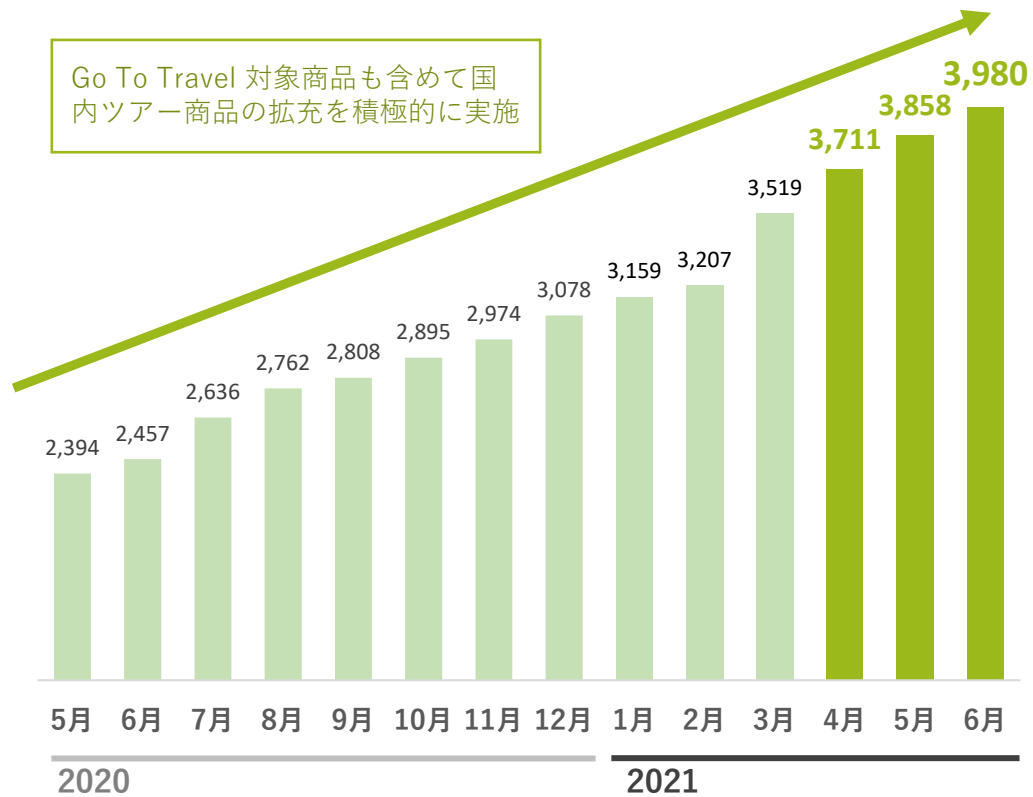
	2020/12月期 2Q	2021/12月期 2Q	増減額	詳細
単位：百万円				
営業活動による キャッシュ・フロー	△2,563	△199	+2,363	減価償却費98百万円、仕入債務の増加112百万円、前受金の増加196百万円などの増加要因と、売上債権の増加35百万円、税金等調整前四半期純損失644百万円などの減少要因
投資活動による キャッシュ・フロー	△124	△15	+108	固定資産の取得（ソフトウェア資産計上）による支出53百万円及び敷金の回収による収入38百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	△65	798	+864	株式の発行による収入1,461百万円の増加要因と、短期借入金金の減少による支出588百万円の減少要因
現金および現金同等物 の四半期末残高	1,206	1,521	+314	



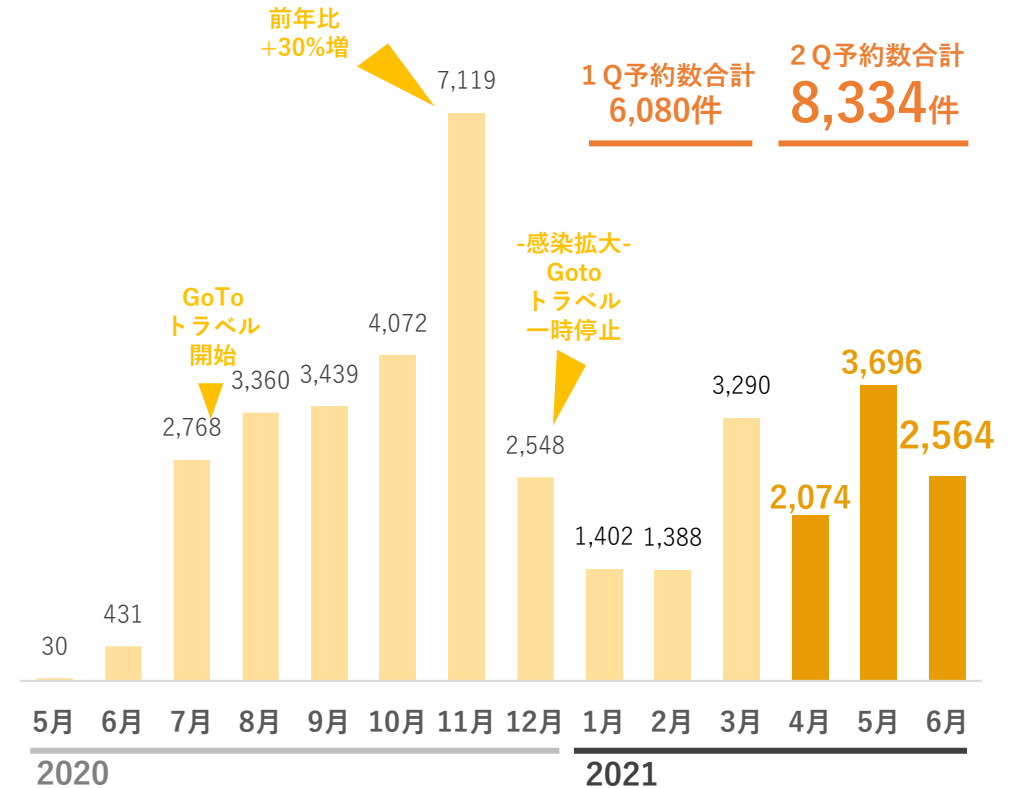
国内ツアーの状況

- 2020年4月以降、商品拡充を進め 約4,000商品まで増加、2021年末には2020年4月比で倍増を計画
- Go To トラベルが一時停止し、1月2月は需要が減速。新型コロナの影響は続くも、2Qの予約数合計は1Qの合計数を上回る

国内ツアー商品数推移



月別予約数推移





HawaiiActivities回復状況（2021 vs 2019）

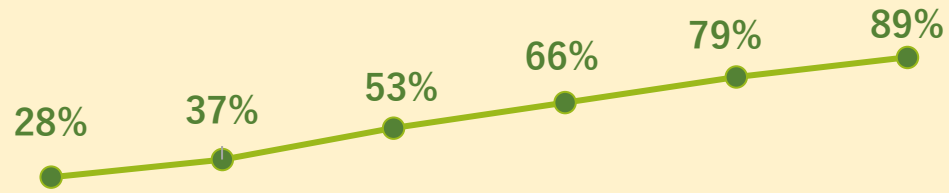
■ HawaiiActivities*の足元の予約数はコロナウイルス感染拡大前の2019年度と比較し、ハワイ訪問者数の回復率を大幅に上回る結果となる。

* HawaiiActivitiesは当グループ会社の米国本土向けのハワイ専門現地体験ツアーのOTA事業

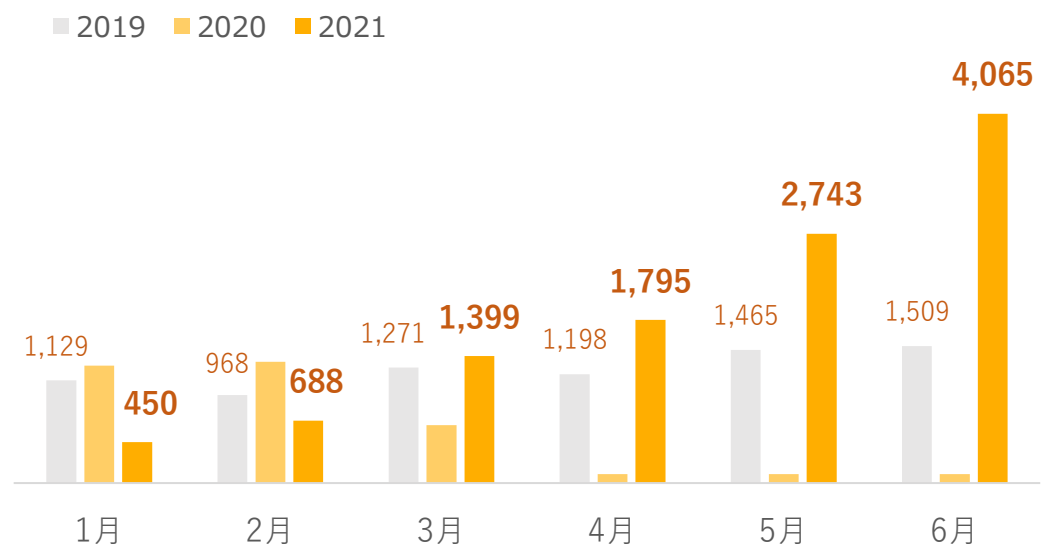
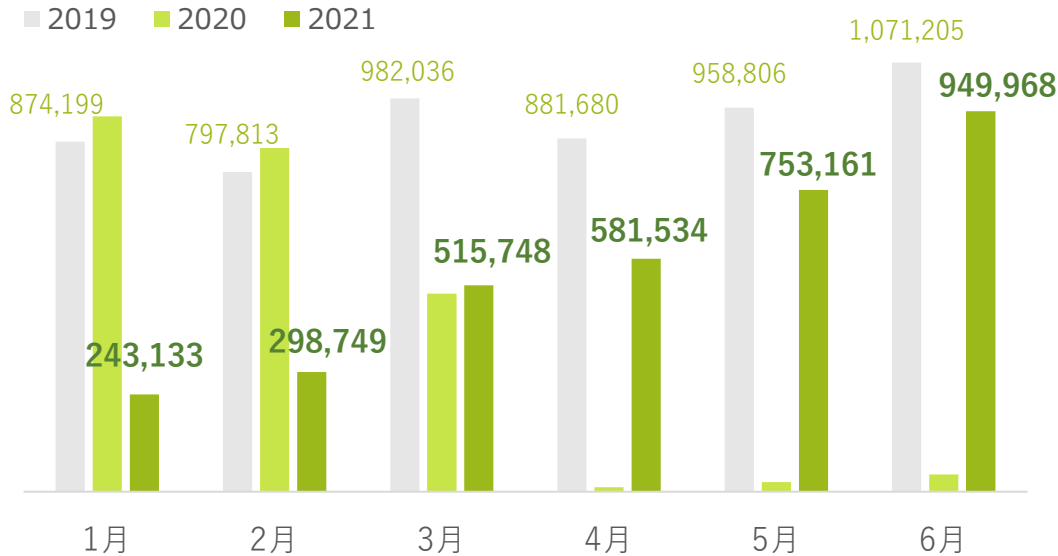
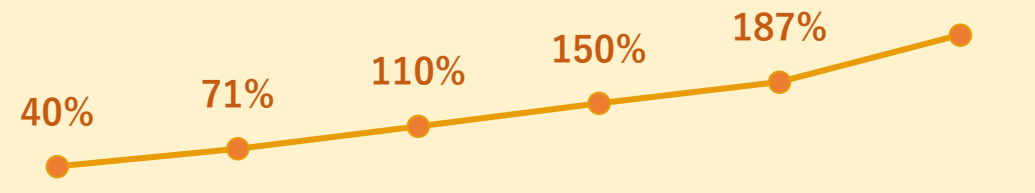
米国本土からのハワイ州到着者数


HawaiiActivities 月別予約数推移

旅行者回復率 vs2019



当社予約回復率 vs2019



A person wearing a yellow hat and a white long-sleeved shirt is sitting on a rocky mountain peak, with their arms raised in a gesture of triumph or joy. The background shows a vast landscape with a lake and distant mountains under a clear blue sky.


**2021年12月期
業績予想**



2021年12月期 業績予想

2021年12月期（通期）の連結業績予想につきましては、COVID-19の収束時期について不透明な状況が続いており、旅行需要の回復具合の見通しが立たない現時点において、合理的な業績予想を算定することが困難なため、2021年12月期の業績予想を未定とさせていただきます。

今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに開示いたします。

A low-angle, upward-looking photograph of a person sitting in a light-colored hammock. The person's arms are raised towards the sky, and they are wearing a colorful headscarf. The background is filled with lush green foliage and sunlight filtering through the leaves, creating a bright and airy atmosphere.

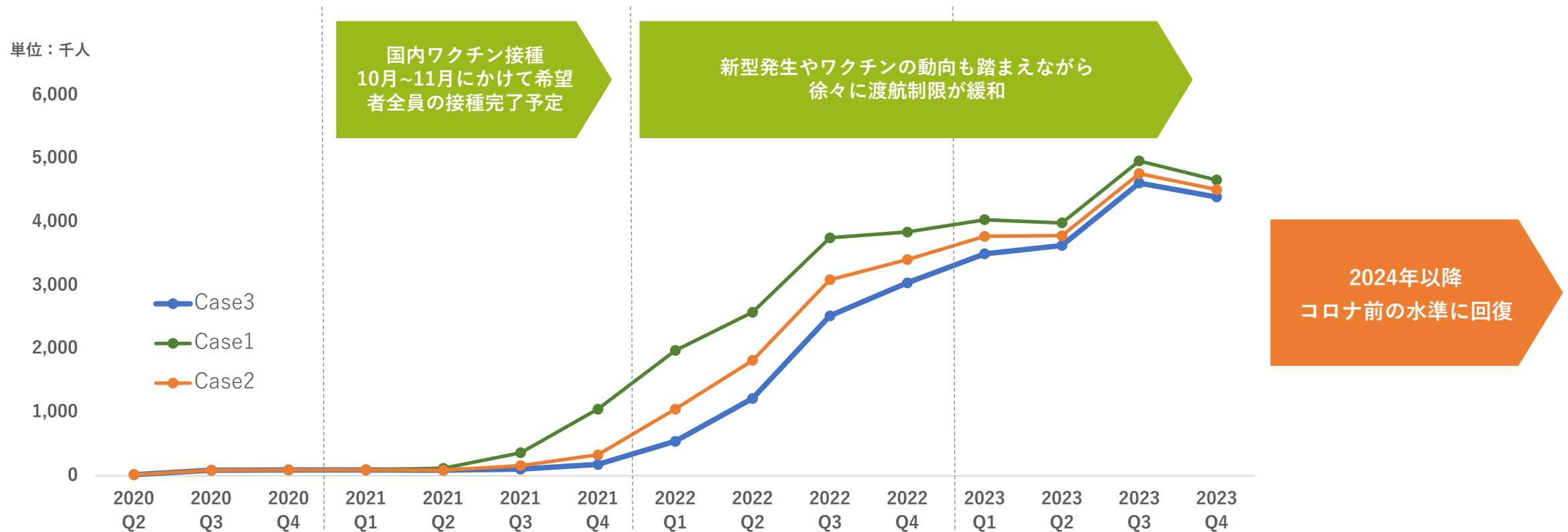
**2021年12月期
今後の取り組み**



海外旅行市場動向（当社の回復予測）

- 海外旅行の回復は未だ見通しが立たない状態あり、本格的な回復は引き続き2022年を想定
- 3つのシナリオはSARS発生時の過去の渡航回復シナリオをベースに開始月を6月(Case1)、8月(Case2)、10月(Case3)で算出
- 足元の第5波の影響により多少の遅れはあるものの、想定レンジ内（Case3）で推移
- 2021年11月下旬からワクチンの効果が出ることにより国境を越えた移動が徐々に再開され、段階的に回復していくものと見込む

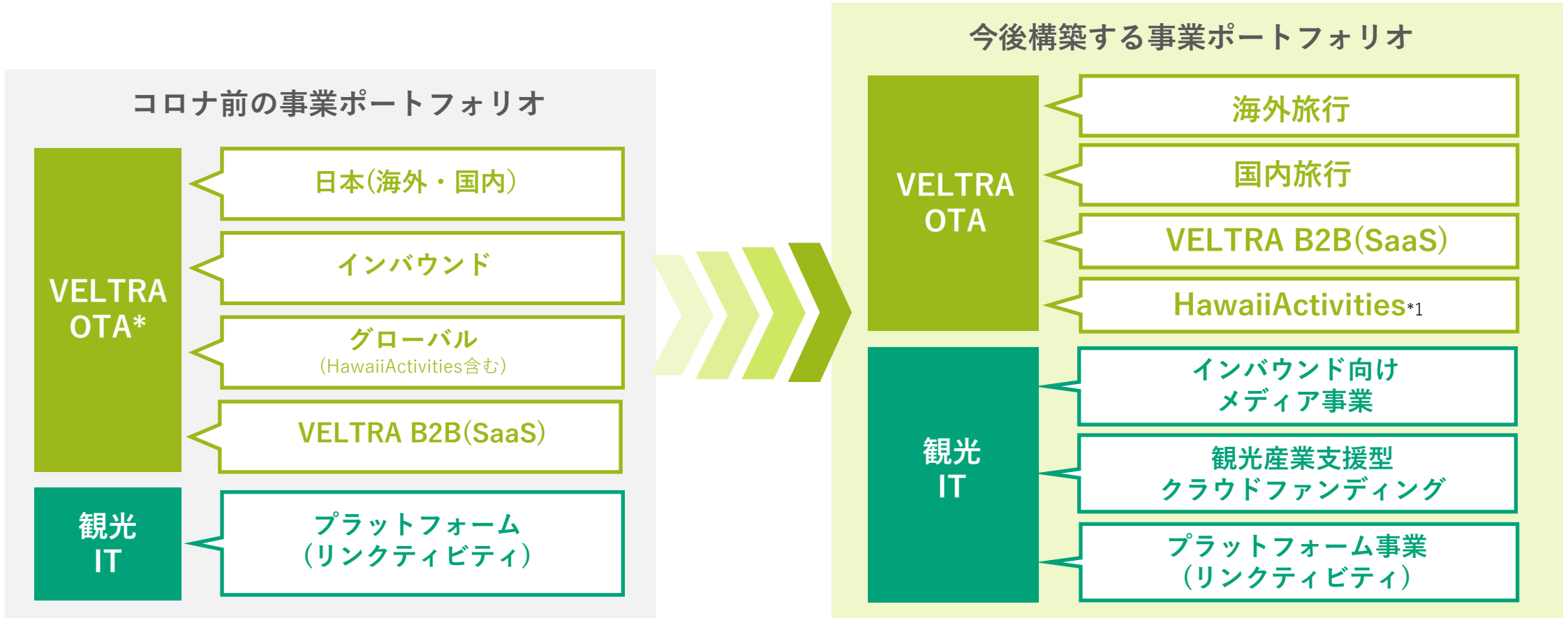
日本人海外渡航者数の回復シナリオ（SARS事例を元にした当社独自の予測値）





事業のポートフォリオの再構築について

- 現在まで当グループは現地体験ツアーのオンライントラベルエージェント(OTA)としてVELTRAを中心とした事業拡大を実施。今後はベルトラの競争優位性の源泉となりうる資産を活用した新たな観光系IT事業を新設。OTAとしての事業拡大に留まらない、事業の多角化をおこない旅行回復と新たな観光系IT事業との2つで企業価値最大化を目指していく。



OTA = オンライントラベルエージェントの略

*1 HawaiiActivitesは100%子会社の米国本土の旅行者向けのハワイ専門のOTAです



VELTRA OTA事業について

- 2021年度は世界規模での早期需要回復が見込めない中、経営資源を最適化し、需要回復が見られる市場に対して販売強化をしつつ、コロナ後を見据え旅先での体験だけでなく旅前や旅後の価値を拡大するべくサービスを強化

今後の取組み

海外市場

7月時点で海外渡航は事実上不可能。ワクチン接種で効果が現れるのは2022年から予測し、需要回復時に経営リソースを投入予定

国内市場

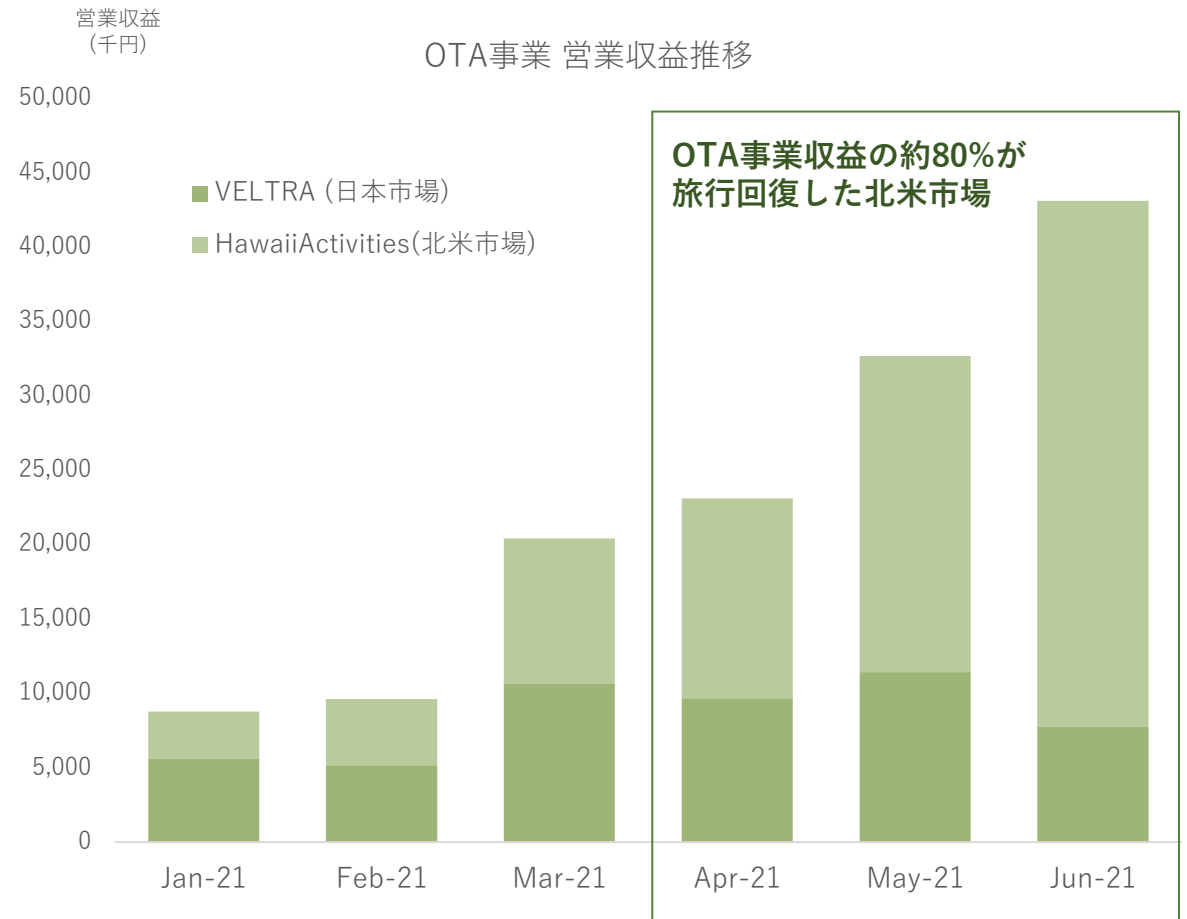
ワクチン接種が一定数進めば、国内旅行の需要が先行して回復すると予想し、現在、国内向け商品ラインナップを強化

新サービス

アフターコロナ後の旅前、旅後市場も視野にオンラインアカデミーで観光事業者との接点を維持しファンを育成。また世界@GOHANにてコロナ禍でも世界各国の食文化を提供するべく宅配サービスを開始

北米市場 (HawaiiActivities)

ワクチン接種が進む米国において、コロナ前を大幅に上回る需要回復。引き続き活発な旅行活動が見られる中、経営リソースを投入





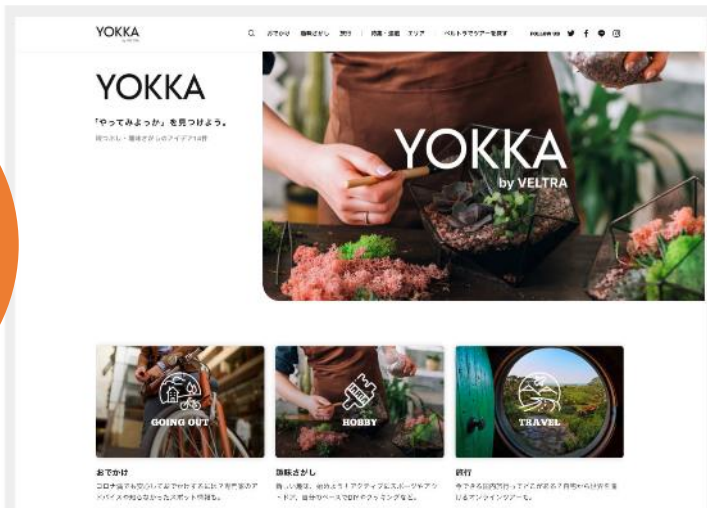
観光IT事業 新サービス「ニューノーマル時代の体験提供と情報発信」

YOKKA

「やってみよっか」。日常の新たな体験や趣味のアイデアが見つかる新オンラインメディア

新たな趣味のスタートを応援！
気になる体験アイデアを「余暇プランナー」がお届け

年内に1,000以上の
余暇を楽しむ
記事提供予定



気軽に始められる趣味さがしや休日の過ごし方など、余暇の時間を充実させる情報を発信する新しい体験メディア。

Umami Recipe

家庭で作る日本食を世界に広め、
料理を通じた文化交流を促進するための英語情報サイト

世界中どこでも、家庭で作る和食を通して
新たな文化交流を創出



日本食
レシピサイトの
ユーザー数シェア
No.1を目指す

和食の精神性や哲学を世界に発信することで、食を通じた文化交流を創出。より豊かでサステナブルな食生活を送るための情報サイト。

観光IT事業 新サービス「クラウドファンディング」

ベルトラ「ゼネス」は未来の観光産業を共に創るエコシステム

観光産業に特化したクラウドファンディングで
旅好きの旅行者と新たな観光サービスのつながりを創る

ゼネスの強み



クラウドファンディングで実現するサービス

- ・ コロナ禍で困窮する観光地・事業者への経済的支援
- ・ 地方創生、地域発展に向けたプロジェクトの開発
- ・ コロナ後の新たな観光サービスを模索するテストマーケティングの場

Zenes VELTRA

プロジェクトを探す 🔍 プロジェクトを始める 🚀 このサイトについて ⓘ

沖縄から「捨てるもの」がない社会を実現！
沖縄のパイナップル繊維で環境を守るウェア・グッズを作りたい！

集まった金額 **¥1,005,000** 達成率 **100%** [詳細はこちら](#)

芳醇アップルマンゴーを産地直送でお届け！
【露地栽培の一級品】芳醇なアップルマンゴーを産地直送でお届け！名産を作り続ける台湾農家を支援したい
三善旅行社 | 竹下康子
集まっている金額 **¥4,229,565** 目標達成率 **845%** 支援数 307 終了しました

【コロナで大打撃】世界遺産アユタヤの名物が存続危機！タイの「象乗り」を守りたい！
SPACE BUS (スペースバス) | ...
集まっている金額 **¥628,000** 目標達成率 **62%** 支援数 36 残り 40 日

ハワイ写真個展を開きたい！
今だから初の写真個展を日本で開きたいーハワイロスな方に感謝“Mahalo”の気持ちを込めて
ホイホイハワイ Yasu
集まっている金額 **¥1,387,800** 目標達成率 **138%** 支援数 95 終了しました

【ラオスの貧困問題 未来のために日本語のための宿舎と交流の場】
サザンブリーズジ
集まっている金額 **¥...** 目標達成率 **...** 支援数 121

観光IT事業 交通機関・公共施設チケットプラットフォーム

- 販売商品の強化と同時に、直販サイト構築、MaaS推進企業と連携強化
- インバウンド需要だけでなく、国内向けの販売チャネルも強化中

リンクティビティ
プラットフォーム事業

販売商品

国内の鉄道会社
各都道府県施設等
2020年末 2021年6末
30社 → 63社



販売チャネル

国内・海外の
OTA・旅行会社等
世界各国に200社超

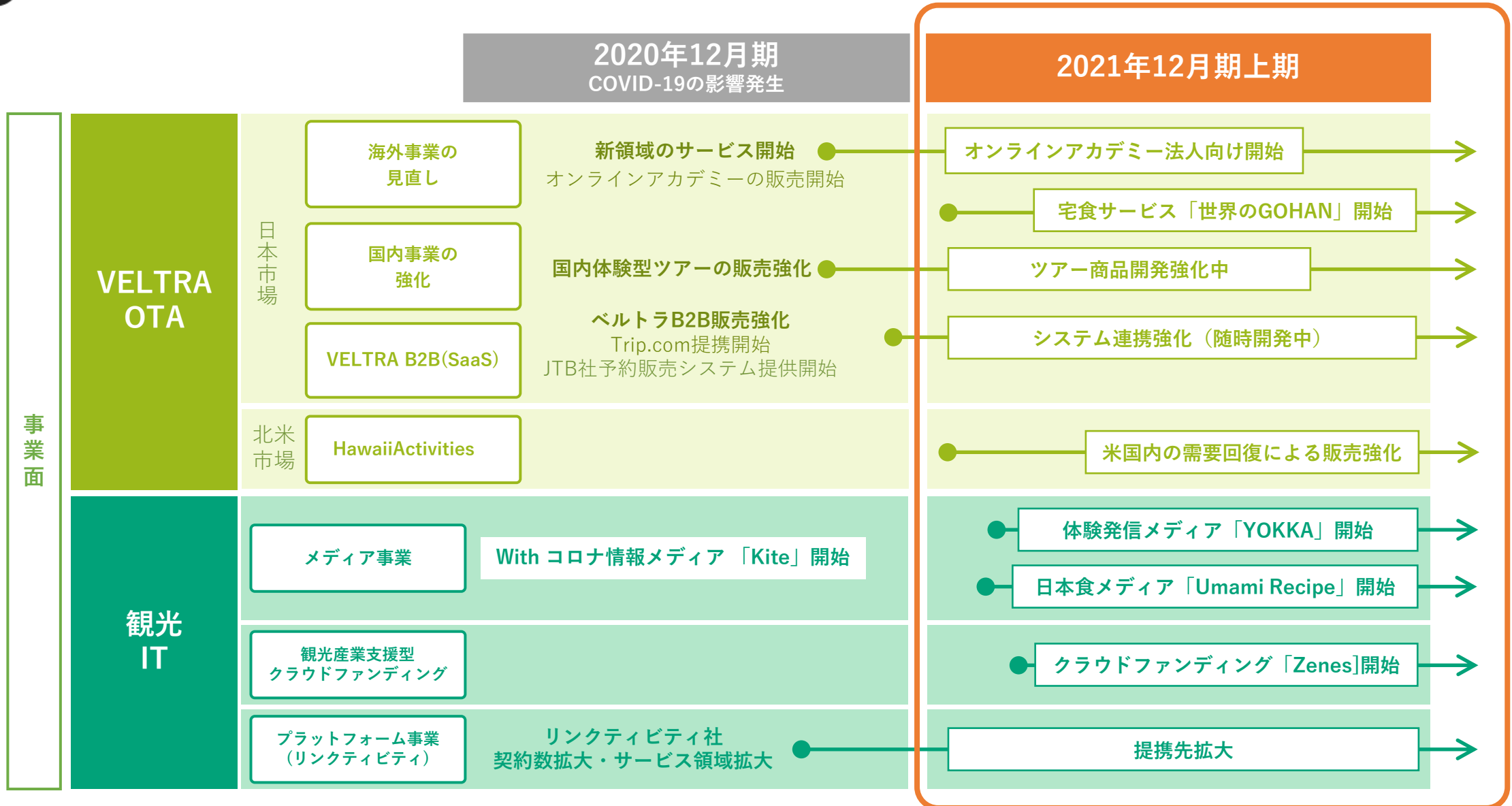


直販ソリューション





事業ポートフォリオ再構築 進捗状況





今後の成長戦略

競争優位性の源泉となりうる資産を最大限に活用し、旅行業に留まらない観光に関わるIT事業を成長させ、コロナ回復期に企業価値を最大化を目指す。

新たな挑戦でもベルトラの使命であり企業理念でもある国際交流、人と人との本物のつながりを大切にしたサービスを提供し、関わるすべての人達とともに持続的に成長し、独自の存在感で観光産業と国際交流をリードしてまいります。

Goal
(2024年~2025年)



参考資料

会社概要

社名 ベルトラ株式会社

本社 東京都千代田区神田美土代町1番地

資本金 12億9,324万円 (2021年6月30日現在)

創業年 1991年11月 (VELTRA.com事業開始 2004年)

決算期 12月

従業員数 本社 111名 (135名) ()は臨時雇用含む
連結 139名 (165名) (2021年6月30日現在)

子会社 [マレーシア] VELTRA Malaysia Sdn. Bhd.

[フィリピン] VELTRA PHILIPPINES, INC

[米国(ハワイ州)] VELTRA Inc.

[韓国] VELTRA KOREA Inc

[日本] リンクティビティ株式会社

営業所 ロンドン、バンコク、ホーチミン



役員 代表取締役社長 / CEO

二木 渉

取締役

萬年 良子

取締役

倉上 智晴

取締役

皆嶋 純平

取締役

坂水 健一郎

社外取締役

鈴木 学

社外取締役

カスバート ロドニー

監査役

池田 哲司

非常勤監査役

毛利 正人

非常勤監査役

河野 雅之

沿革

- 1991 マーケティング関連のコンサルティング業務としてアラン株式会社（現 ベルトラ株式会社）設立
- 2003 ゴルフ場予約専門サイト「GORA」事業を楽天（現「Rakuten GORA」）に営業譲渡
- 2004 アクティビティ専門サイト「Alan1.net」（現:VELTRA）の事業開始
北米市場向けのハワイ現地ツアーを運営する「HawaiiActivities.com」
White Publishing, Inc.（現：VELTRA Inc）の全株式を取得
- 2012 グローバル事業展開を目的にブランド名を「Alan 1.net」から「VELTRA」に商号を変更
社名もアラン株式会社からベルトラ株式会社へ変更
英語サイトを開設。訪日旅行事業開始
マレーシア クアラルンプールにシステム開発会社としてVELTRA Malaysia Sdn. Bhd.を設立
- 2015 中国語サイト（繁体・簡体）開設
- 2016 主に英語圏市場を対象としたグローバル市場向けの現地ツアー予約サイト
「CityDiscovery.com」を運営するCity Discovery SASの全株式を取得
- 2017 パリ現地法人をVELTRA SASに社名変更し、VELTRAグループでの営業拠点とする
マニラ現地法人をVELTRA Philippineに社名変更し、VELTRAグループでのCS拠点とする
韓国12cm社との事業提携にて韓国語サイト開設
シンガポールにLINKTIVITY PTE.LTD. を設立 B2B向けビジネスを本格開始
- 2018 東京証券取引所マザーズ市場への上場
- 2019 ベルトラコリア株式会社（VELTRA KOREA Inc.）設立
- 2020 リンクティビティ株式会社 設立

企業理念

関わるすべての人達とともに持続的に成長し、
独自の存在感で観光産業と国際交流をリードする

独自の存在感

幅広い地域と商品バリエーションだけでなく
質の高いサービスの両立を実現

国際交流

国境を越えた人と人との関わりを重視し、
特にツアーガイドによる旅行体験を重視

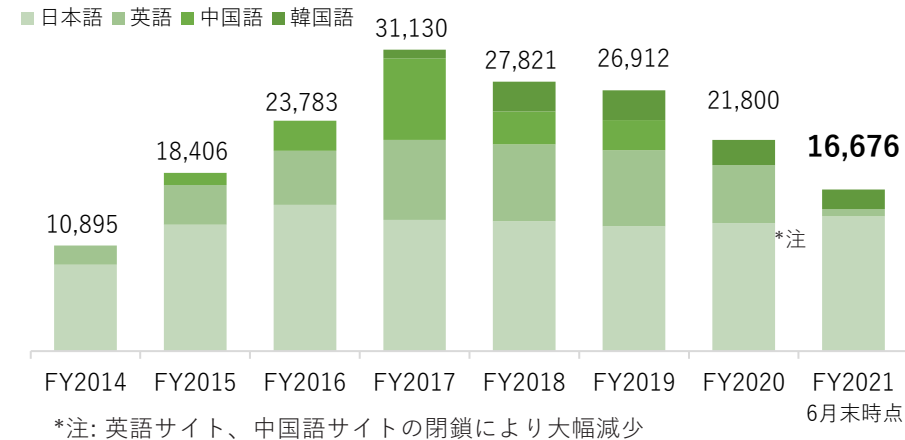
共存共栄

企業連携での協業でさらに価値を提供し
観光産業全体を繁栄させていく

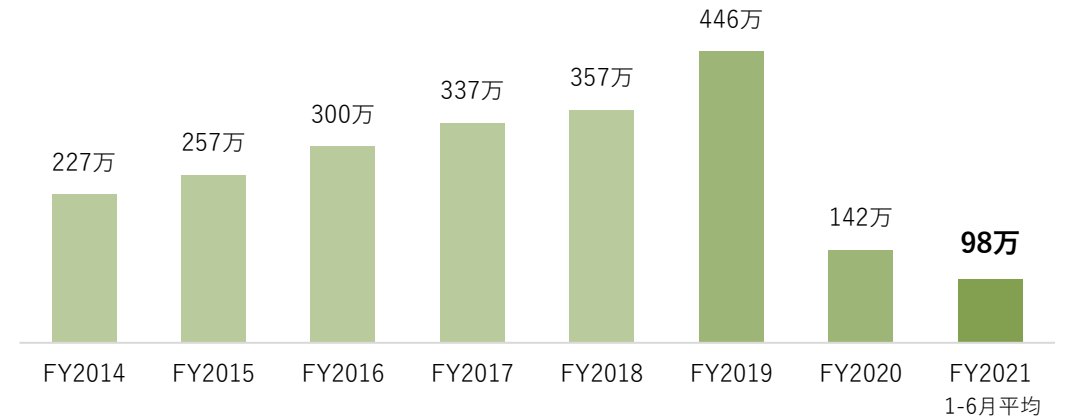
当社の特長：様々な消費者ニーズに対応した商品ラインナップ

- 世界150ヶ国、約5,000社で取扱は国内最大級
- 様々な消費者ニーズに対応する商品を提供し、特に個人旅行者の支持を獲得

各市場別(言語別)商品数の推移



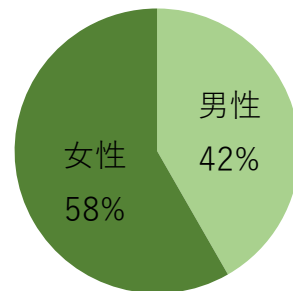
月間Visit数



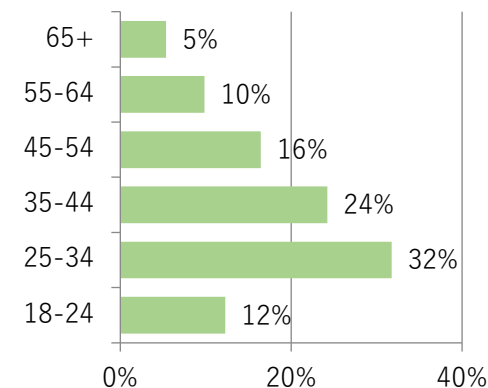
契約先事業者数



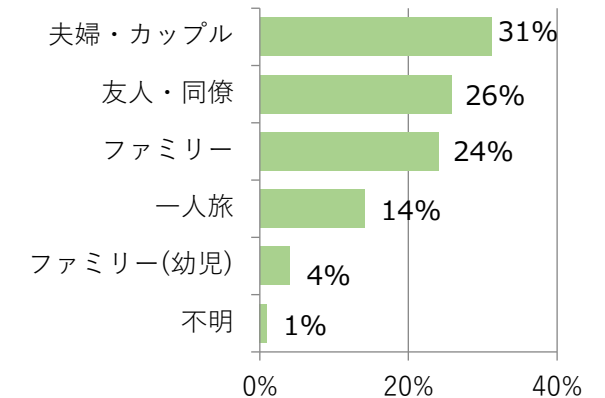
利用者性別



年齢層

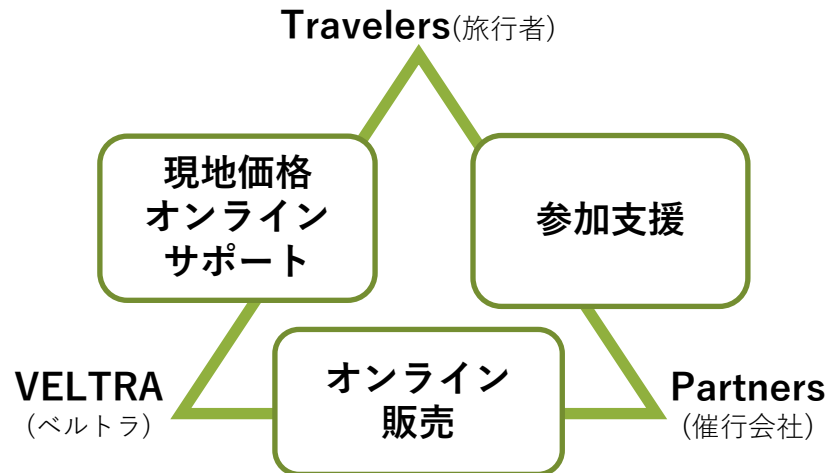


同行者



当社の特長：オンラインで完結するリアルタイムなサポート

- 豊富な商品と情報量と待ち時間なくリアルタイムに旅行者に提供
- 顧客の心理的不安（文化や言語の壁等）を排除する365日体制のサポートで安心感を提供



オンライン販売

小規模の事業者でも販売機会を提供。
アジア市場を強みに新たな市場を提供

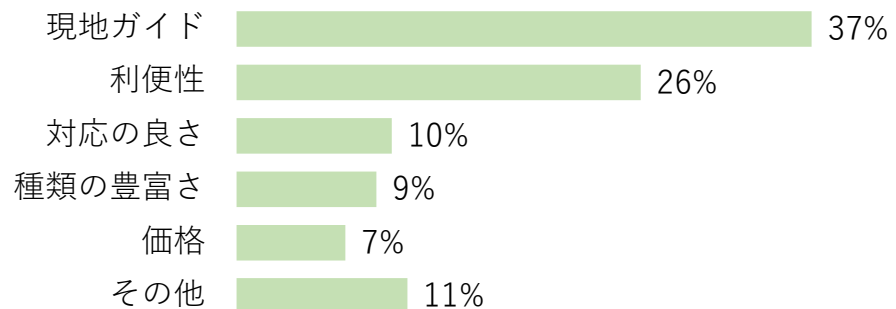
現地価格 オンライン サポート

全て催行会社が販売する現地価格で提供。
4言語で365日オンラインサポート

参加支援

旅行者が自力で集合場所へいくための詳細な案内
バウチャーの電子化促進でスムーズな予約を提供

NPS*評価によるベルトラの推奨理由



※NPS=Net Promoter Score 顧客のロイヤルティを測るための指標

カスタマーエクスペリエンス ≧ カスタマーサービス ベルトラを通じて体験した全てに責任を持つ

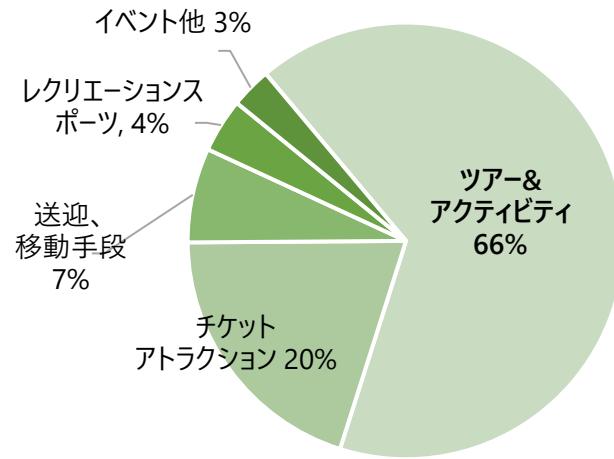
1. 市場の提供だけでなく商品そのものの品質まで管理
2. オンラインによる365日サポート
3. 英語・日本語・中国語・韓国語対応



当社の特長：世界各地の個性豊かなプロのツアーガイド

- 人(旅行者)と人(ガイド)との国際交流を促進するツアー&アクティビティが当社の主力商品
- 現地を熟知したプロフェッショナルなドライバーが効率的かつ安全な移動手段を提供
- サービスの質と安全性の両立は催行会社とのリレーションシップあってこそその当社の強み

商品の構成



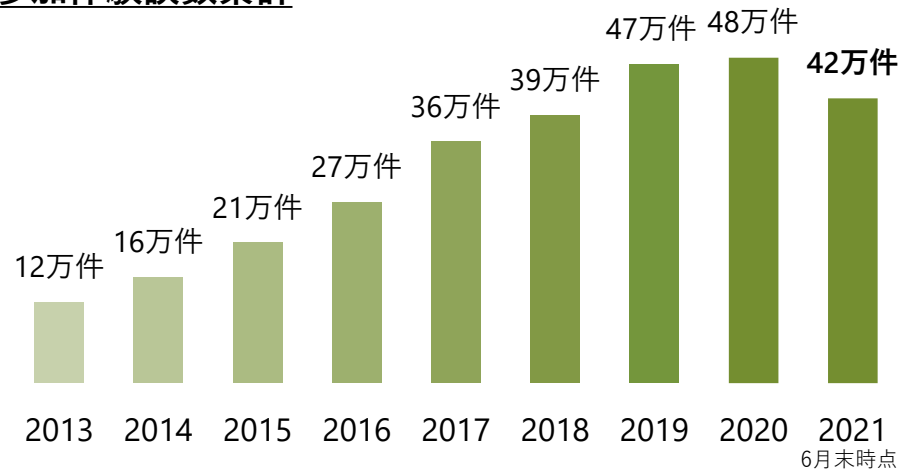
* 対象商品の詳細は巻末資料「販売対象商品」を参照



当社の特長：40万件を超える充実した参加体験談

- ベルトラで参加した方だけの投稿。詳細な体験談は参加を検討する旅行者の共感ポイントに
- 投稿率の高さはホスピタリティの高いツアー&アクティビティのサービスに関連
- ネガティブコメントは放置せず、全て事実関係を確認し商品改善へ

参加体験談数累計



体験談を元にさらにサービス向上をさせる



ガイド・ドライバーへの感謝のメッセージ

ダイスケさんのイルカ愛が“はんばないって、、、”&船長のヒトミさんも最高でした。
 投稿者: イシカワ母さん, 2018/08/23
 3人の子供の計4名で参加しました。ガイドのダイスケさん、イルカ愛が素晴らしかった。優しく、面白く、港に着くまでの車中も皆を楽しませてくれました。沢山のイルカを皆に見てもらおうという気持ちが伝わりました。実際たくさん見れました。船長のヒトミさんがまた素晴らしく、...

すごいガイドさんでした！
 by: manaさん 2018/11/15
 今回タイは2回目ですが友人は初めてだったので、こちらのツアーに参加しました。ガイドさんは日本語ペラペラで、所々説明もしてくださり、写真を何度も撮ってくれたり、とても優しい方でよかったです！やはりとても暑いので効率よくまわることができるこちらのツアーはいいですね！半日だけでしたがかなり満足できる内容でした。ありがとうございました！

日本では絶対出来ない体験を実感！
 by: Hiroさん 2018/11/13
 午後からのツアーを体験してきました。ハノイ旧市街は、まさにカオスそのもの。大型バスや車が走っている隙間を沢山のバイクが道のあちこちからクラクションを鳴らしながら走ってくる風景やお店の種類が違ふ沢山のストリートに小さなプラスチックの椅子に座って話す大勢の人々 傘帽子の天秤棒をぶら下げて、花や魚を売る たくましいお母さん、全く日本では見る事の出来ない光景を目の当たりにして凄く刺...

ドライバーのシュウさん、ニコルさんありがとう！最高の旅でした(^^)
 by: ひよこピーさん 2018/11/14
 日本語が通じるのか、希望通り観光出来るのか不安でしたが中国語ドライバーのチャーターを予約しました。結果、本当に楽しく充実した台湾旅行になりました。野柳→十分(天灯上げ)、十分大瀑布→九份→士林夜市の予定で観光プランをオーダーしていましたが、当日、私達の希望を盛り込みつつも更にオススメのプランを提案し、効率よく回るプランを立ててくれました。更にガイドブックには載っていない場所にも案内...

一生の思い出って言ってる人だけしょうもない人生やねんて思ってたけど.....
 by: kw.jjさん 2018/11/16
 最高でした！！運良く私たち2人だけのプライベートツアーで天気にも恵まれ、素晴らしい景色に加スタカさんのガイドが面白かったです。ブルーマウンテンズは素晴らしい景色で映えスポット。スリーシスターズも圧巻の景色。そしてなによりジェノランケープが深くほどの美しさ。感嘆。ため息。自然が創り出した神秘の世界。ジェノランケープにいたのは2時間ほどの時間でしたがあつという間に狐につままれた気分...

最高のツアーでした！
 by: ゆーさんさん 2018/11/15
 11月に参加した者です。日本人のさとこさんがガイドをしてくれて安心しました。初めはフルーツだけのツアーかとおもいきや、景色の良い海や山に連れて行ってくださりとても楽しめました！！フルーツ農場に到着後は細かいくちも含め、日本語でフルーツや栽培等について説明を受けながら回っていき、途中途中でフルーツを食べました。個人的には金柑が衝撃的に美味しかったです。11月でも沢山のフルーツを...続きを見る

ご留意事項

本資料に掲載されている情報には、業績予測・事業計画等の将来の見通しに関するものが含まれています。これらの情報については、現時点で当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

今後発生する新たな事象及び状況の変動があった場合にも、当社は、本資料の記述を更新又は改定する予定はありません。

本資料は当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断において行っていただくようお願いいたします。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報については、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何ら検証を行っておらず、またこれを保証するものではありません。



IRメール配信のご案内

投資家の皆様への情報発信充実化を目的に、IRメールを配信しています。
是非ご登録ください。

IRメール配信登録

<https://www.magicalir.net/7048/mail/index.php>

