



2019年12月期 第1四半期
決算説明資料

ベルトラ株式会社
東証マザーズ：7048

2019年5月14日

目次

2019年12月期	第1四半期決算概要	P3
2019年12月期	業績予想	P9
2019年12月期	今後の取り組み	P11
参考資料		P16



VELTRA

2019年12月期
第1四半期決算概要

FY2019 1Q 業績ハイライト

事業環境

出国日本人者数 前年同期比 + 6.4% の 491 万人 (2019/1月~3月) ※

訪日外客数 前年同期比 + 5.7% の 805 万人 (2019/1月~3月) ※

※出典：日本政府観光局 (JNTO)

業績概況

前年同期比増収、大幅増益を達成

営業収益 929 百万円 前年同期比 + 26%

経常利益 214 百万円 前年同期比 + 227 百万円

四半期純利益 146 百万円 前年同期比 + 160 百万円

営業収益

好調な事業環境の中で予約数が堅調に推移し、営業収益は着実に拡大

経常利益・ 四半期純利益

効率的な広告宣伝による費用抑制や当初計画していた採用費及び人件費が第2四半期以降にずれ込んだため当初予想の利益を上回り推移

P/Lサマリー（連結）

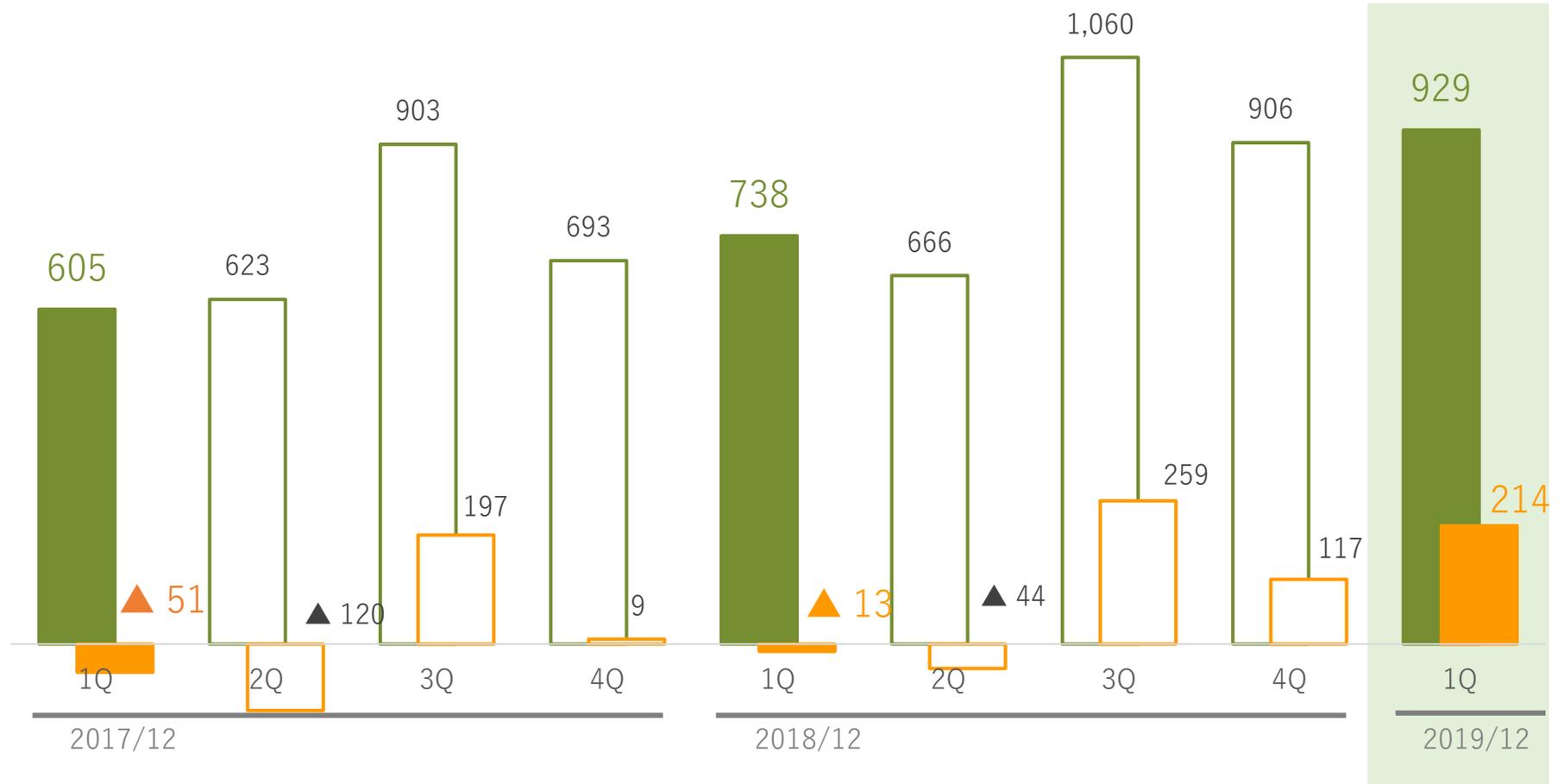
- 収益、利益ともに当初想定以上に進捗し、第2四半期業績見通しを上方修正。
通期では第2四半期以降の予約状況は当初計画通りに推移すると予想。利益面では中期的な
業容拡大に向け投資していくため当初計画を据え置き。

	2018/12月期1Q	2019/12月期1Q	増減率	2019/12月期 2Q 予想 (当初予想)	2019/12月期 2Q修正予想 (5月14日公表)
営業収益	738	929	+ 26%	1,694	1,876
営業費用	719	688	-	-	-
営業利益	18	240	+ 1,204%	89	300
営業利益率	2.5%	25.9%	-	-	-
営業外収益	0	0	-	-	-
営業外費用	32	27	-	-	-
経常利益	△13	214	-	63	259
経常利益率	-	23.0%	-	-	-
四半期純利益	△14	146	-	32	174
1株当たり四半期純利益（円）	-	5.16	-	-	-

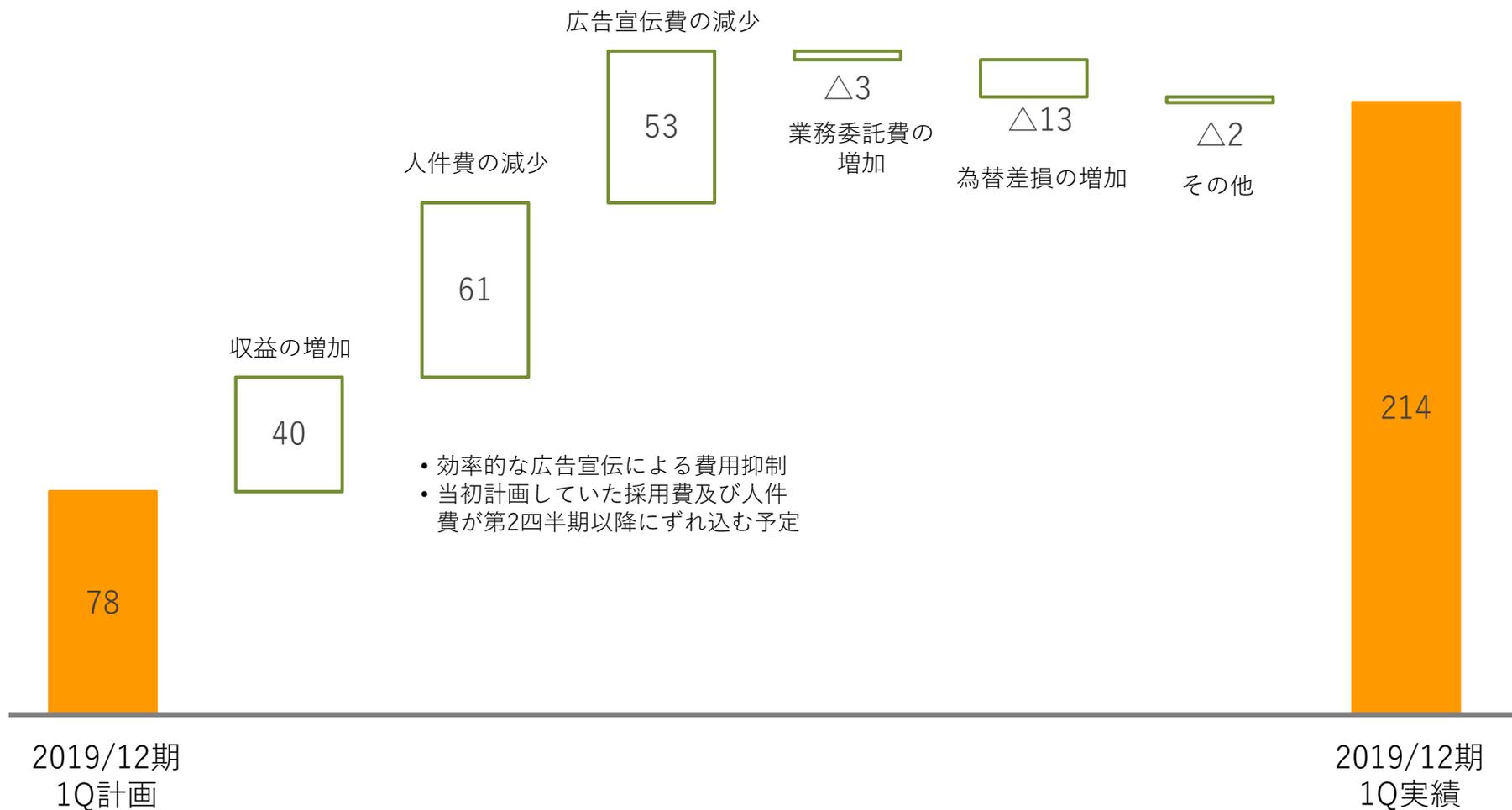
売上高・経常利益 四半期推移（会計期間）

- 例年と比較し、広告宣伝費等の費用が抑制され利益は大幅に増加
- 当社グループの営業収益及び利益について、旅行シーズンの7月から9月に増加する傾向

（単位：百万円）



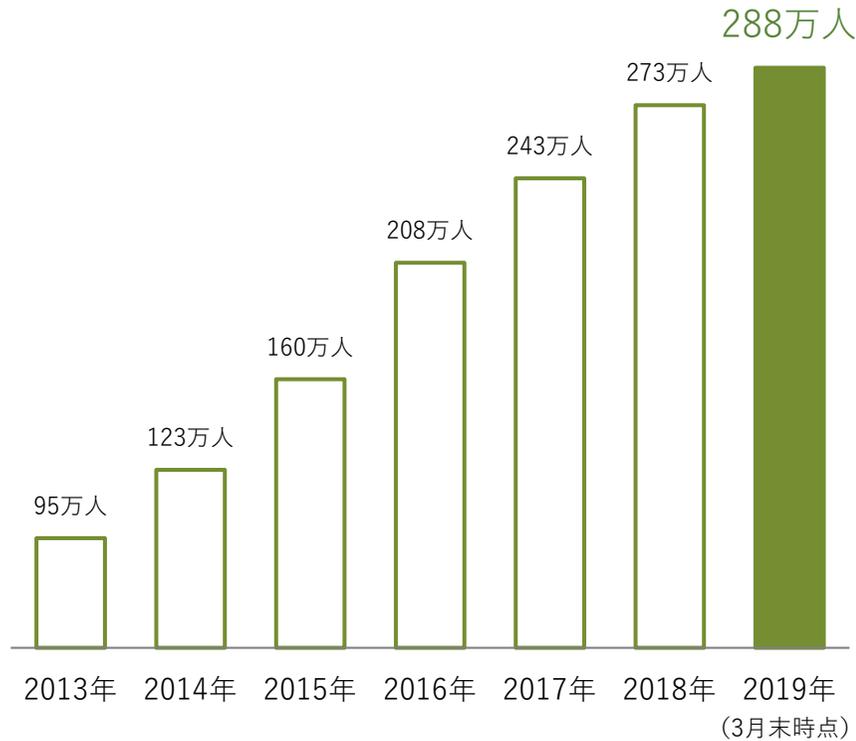
1Q 経常利益予実分析



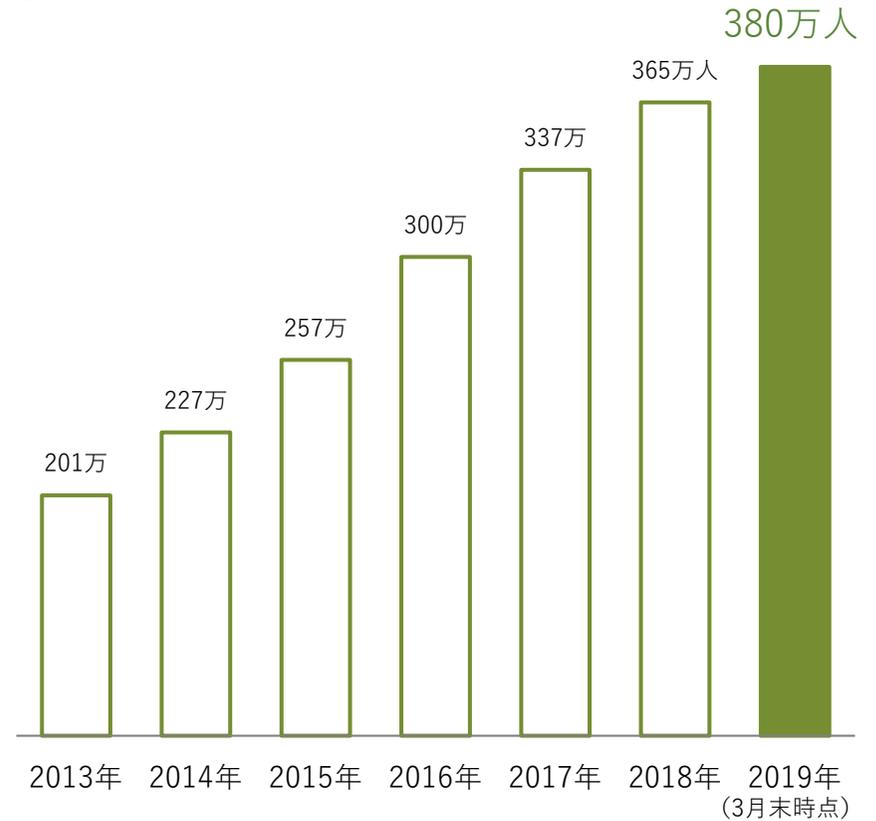
KPI推移 (会員数、Visit数)

- 会員数、月間Visit数ともに増加傾向

会員数 (累計)



月間Visit数





VELTRA

2019年12月期
業績予想

P/Lサマリー（連結）

- 引続き好調な予約状況があるものの、6月以降は当初計画通りに推移する見込み
- 中長期的な業容拡大のための広告宣伝費や採用費及び人件費に投資していく
- 営業収益の増加により、経常利益率は前期比4ポイントアップの13.5%を見込む

（単位：百万円）

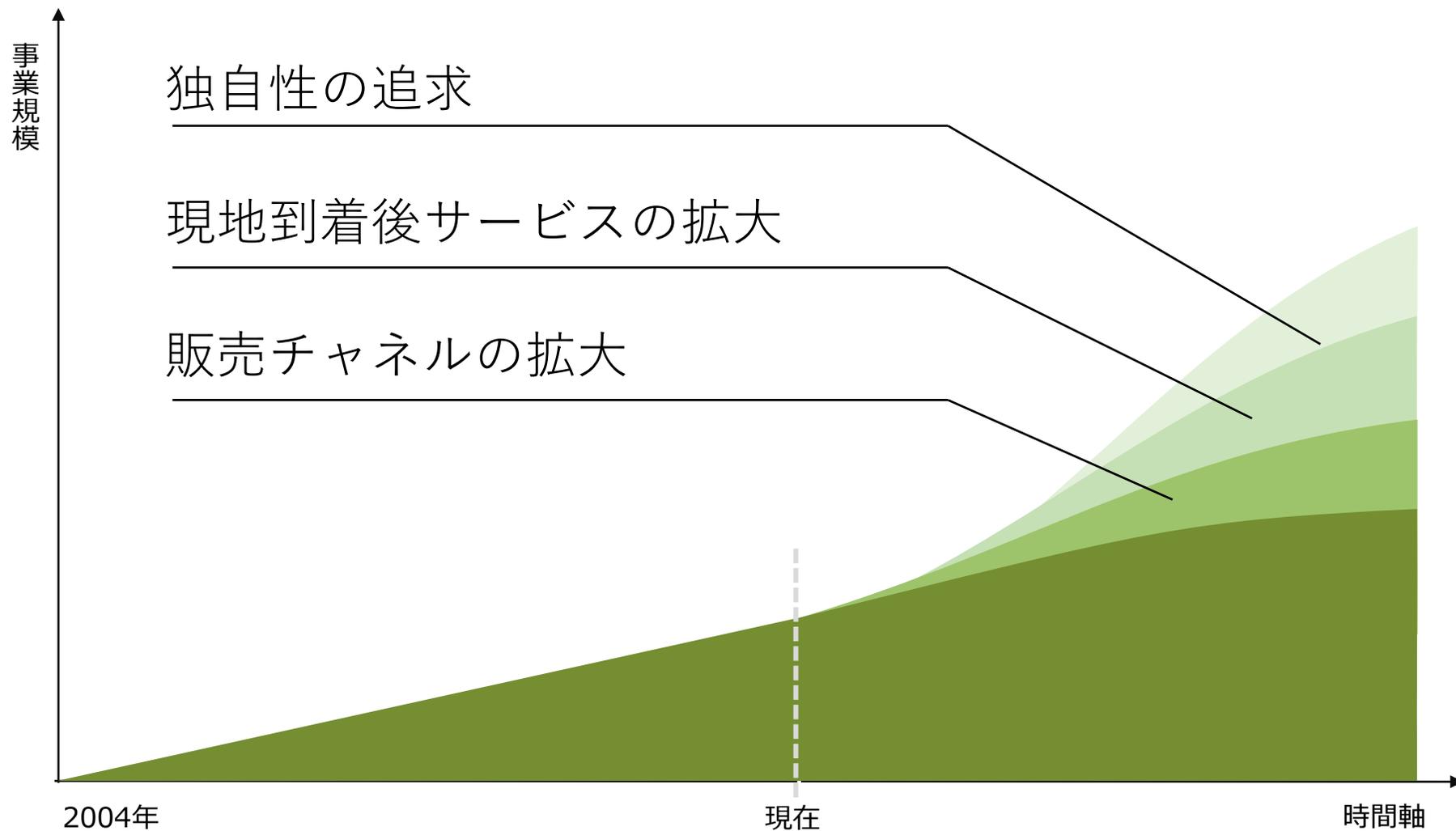
	2018年12月期 （実績）	2019年12月期 （予想）	対前期増減率 （%）
営業収益	3,371	4,055	+ 20.3%
営業利益	417	600	+ 43.9%
営業利益率	12.4%	14.8%	
経常利益	319	547	+ 71.5%
経常利益率	9.5%	13.5%	
親会社株主に帰属する当期純利益	311	356	+ 14.5%
1株当たり四半期純利益（円）	11.68	12.49	+ 20.3%



VELTRA

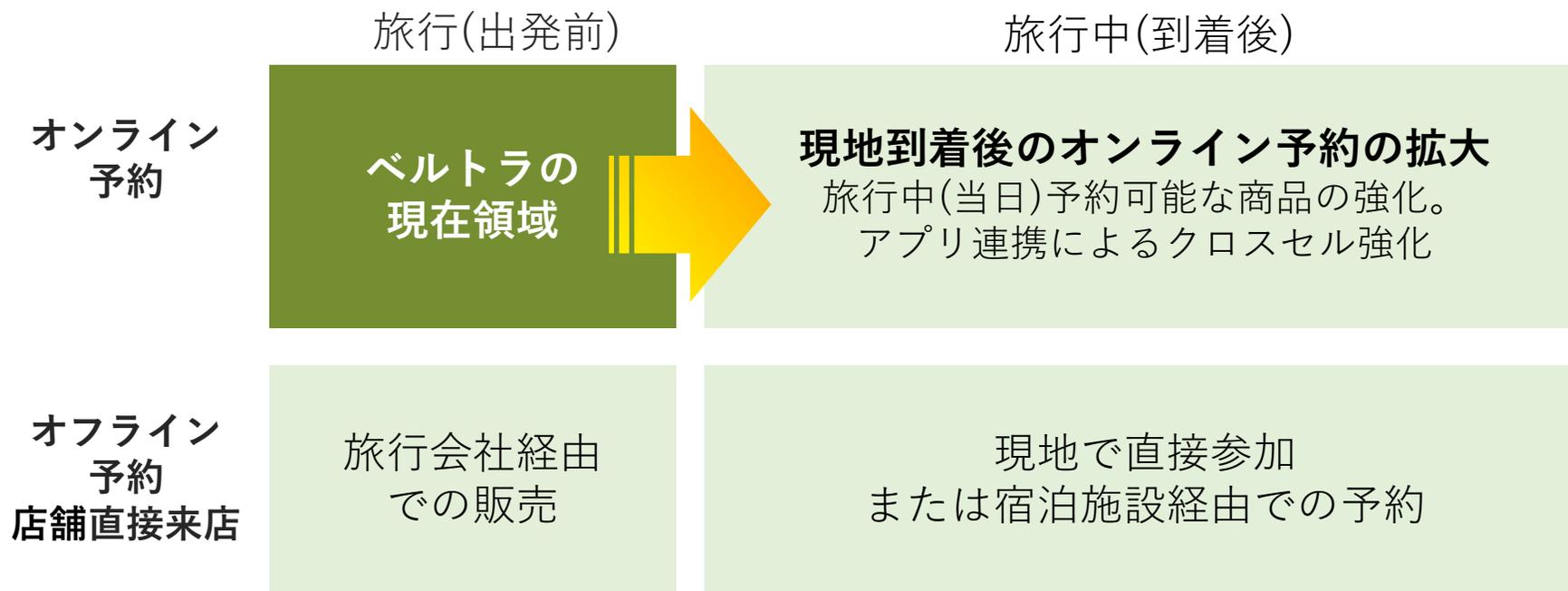
2019年12月期
今後の取り組み

成長戦略（成長イメージ）



現地到着後サービスの強化

現在VELTRAの予約はほとんどが出発前の予約。現地到着後の利用目的を増やすべく積極的な商品開発およびサービス開発を推進。



販売チャネルの拡大

訪日向け商品強化

事例1) 国内の公共交通機関およびチケットを海外の企業向けにオンライン販売管理システム (B2B)を構築しサポートします。

訪日向けプラットフォーム「Linktivity」

English LOGIN

Introducing the Linktivity Suite

Equip your business with the most powerful tools in the market and get ahead of the competition

Request a quote

KINTETSU NANKAI SEIBU RAILWAY

MULTILINGUAL CONTENTS
Linktivity is working to translate all content into Asia Pacific languages, enabling you to connect easier and faster with a wider pool of global suppliers and travel agents in their preferred languages without having to pay extra translation fees.

DISTRIBUTION MANAGEMENT
Manage your inventory, promotions as well as commissions, override commissions and other complex settings. With the use of Linktivity APIs and Entrax, suppliers and agents can also manage distribution channels and partners in one go.

PAYMENT AGGREGATION
With Linktivity, international transactions are a breeze! You can pay suppliers or get paid by agents from many different countries using your preferred currency collectively, efficiently and conveniently.

<https://www.linktivity.io/>

旅行関連企業との提携強化

事例2) ANAマイレージ会員向けサービス。溜まったマイルを使ってベルトラの現地体験ツアーを予約・購入できます

「ANA Travelers」

ANA Inspiration of JAPAN ANA Travelers

海外ツアーTOP 行き先から探す ANA旅行 ツアー ホテル＆オプション 目的/特集から探す サポート

海外旅行 (ツアー) > ホテル＆オプション > オプション

マイルも使える / オptionalツアー、スタート!
旅の体験を五感で楽しむ

ついにオptionalツアーで、マイル予約サービスがスタート!

マイルが貯まる & マイルが使える

人気の空港・観光送迎、世界遺産観光、夜景プランに加えて、レストラン・グルメ、ダイビング・シュノーケリング、スパ・エステなど、あなたの旅を彩るオptionalツアーが盛り沢山!
グループ、ファミリー、一人旅など、旅のスタイルに応じて自由に楽しめます!

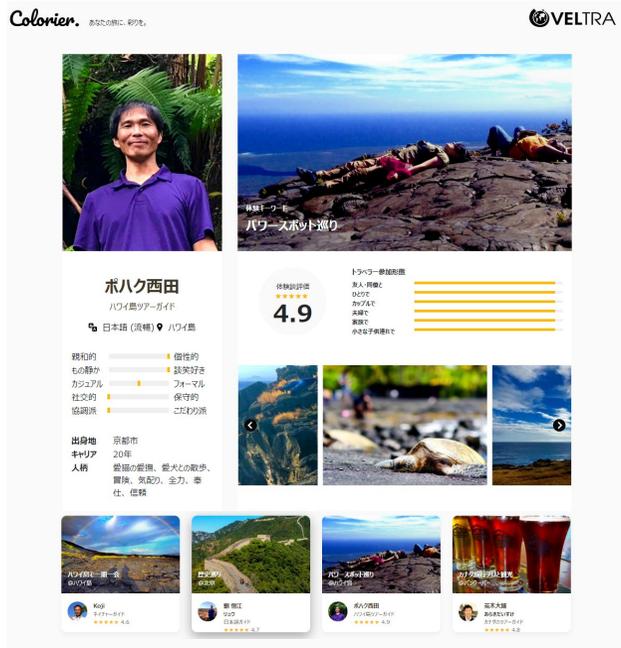
<https://www.ana.co.jp/ja/jp/inttour/hotel/option/>

独自性の追求

人(旅行者)と人(ガイド)との国際交流を促進する ツアー&アクティビティ が当社の主力商品であり、VELTRAではこのサービス品質を可視化するための活動を実施。

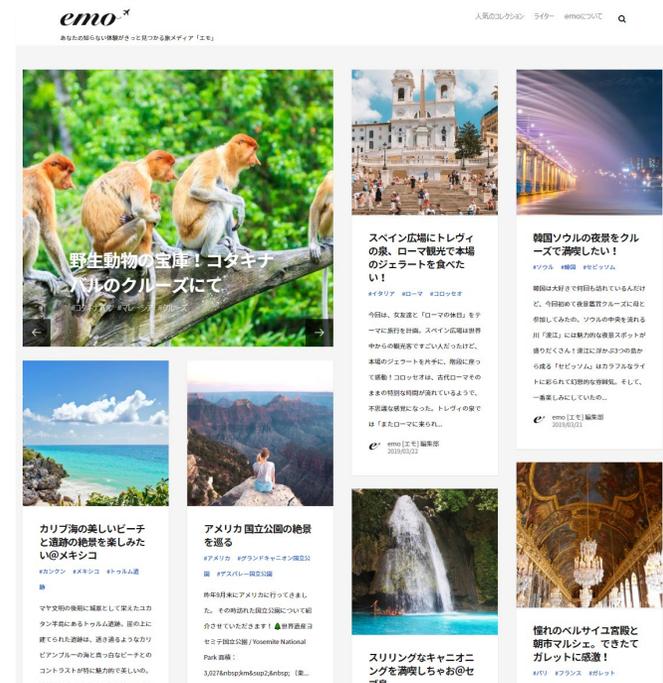
「コロリエ」ではプロのガイドにフォーカスを充て、ガイドのホスピタリティを評価し、素敵なガイドとの旅行体験を実現させます。また現地体験型ツアーの関心度を高める啓蒙を実施し体験談から旅を見つける旅行メディア「エモ」を展開しております。

素敵なツアーガイドを探す「Colorier」



<https://colorier.veltra.com/>

体験から旅を見つける旅メディア「emo」



<https://emo.travel/>



VELTRA

參考資料

事業概要

旅先の現地体験ツアーに特化したオンライン予約サービス「VELTRA」の運営



旅行前
宿泊・航空券

旅行中
観光・体験・食事・買物など

旅行後
写真など

VELTRA changes TRAVEL

何が体験できるかで旅先を探す

150ヶ国1万種類以上の体験ツアーを現地価格で旅行前でも予約可能



会社概要

社名 ベルトラ株式会社

本社 東京都中央区八重洲1丁目6-6

資本金 5億2369万円 (2019年1月31日現在)

創業年 1991年11月 (VELTRA.com事業開始 2004年)

決算期 12月

従業員数 本社 143名 (連結 228名)

子会社 [シンガポール] LINKTIVITY PTE.LTD.
[マレーシア] VELTRA Malaysia Sdn. Bhd.
[フィリピン] VELTRA PHILIPPINES,INC
[米国(ハワイ州)] VELTRA Inc.

営業所 ロンドン、バンコク

役員 代表取締役社長 / CEO

取締役 兼 海外部門管掌

取締役 兼 訪日部門管掌

取締役 兼 管理部門管掌

取締役 兼 グローバル部門管掌

社外取締役

社外取締役

社外取締役

監査役

非常勤監査役

非常勤監査役

二木 渉

萬年 良子

倉上 智晴

皆嶋 純平

イスラット エマニュエル

白石 徹

鈴木 学

カスバート ロドニー

池田 哲司

毛利 正人

野田 泰司



「働きがいのある会社ランキング」
3年連続ベストカンパニーに選出

沿革

- 1991 マーケティング関連のコンサルティング業務としてアラン株式会社（現 ベルトラ株式会社）設立
- 2003 ゴルフ場予約専門サイト「GORA」事業を楽天（現「Rakuten GORA」）に営業譲渡
- 2004 アクティビティ専門サイト「Alan1.net」（現:VELTRA）の事業開始
北米市場向けのハワイ現地ツアーを運営する「HawaiiActivities.com」
White Publishing, Inc.（現：VELTRA Inc）の全株式を取得
- 2012 グローバル事業展開を目的にブランド名を「Alan 1.net」から「VELTRA」に商号を変更
社名もアラン株式会社からベルトラ株式会社へ変更
英語サイトを開設。訪日旅行事業開始
マレーシア クアラルンプールにシステム開発会社としてVELTRA Malaysia Sdn. Bhd.を設立
- 2015 中国語サイト（繁体・簡体）開設
- 2016 主に英語圏市場を対象としたグローバル市場向けの現地ツアー予約サイト
「CityDiscovery.com」を運営するCity Discovery SASの全株式を取得
- 2017 パリ現地法人をVELTRA SASに社名変更し、VELTRAグループでの営業拠点とする
マニラ現地法人をVELTRA Philippineに社名変更し、VELTRAグループでのCS拠点とする
韓国12cm社との事業提携にて韓国語サイト開設
主に日本の鉄道・移動手段に関する商品をアジア市場に供給することを目的としてシンガポールに
LINKTIVITY PTE.LTD. を設立 B2B向けビジネスを本格開始
- 2018 東京証券取引マザーズ市場への上場

企業理念

関わるすべての人達とともに持続的に成長し、
独自の存在感で観光産業と国際交流をリードする

独自の存在感

幅広い地域と商品バリエーションだけでなく
質の高いサービスの両立を実現

国際交流

国境を越えた人と人との関わりを重視し、
特にツアーガイドによる旅行体験を重視

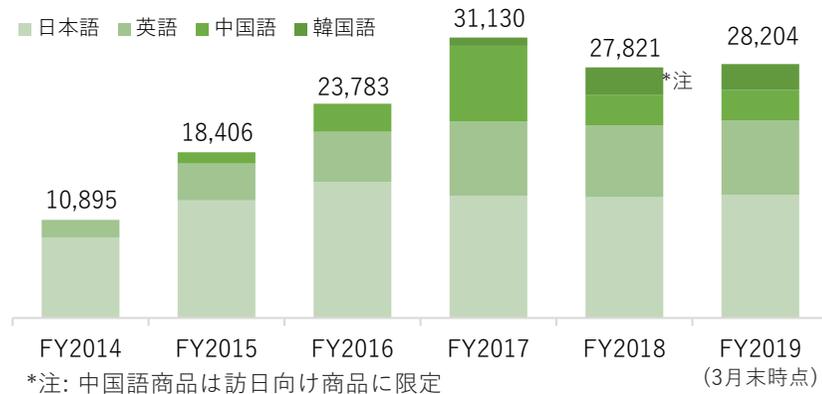
共存共栄

企業連携での協業でさらに価値を提供し
観光産業全体を繁栄させていく

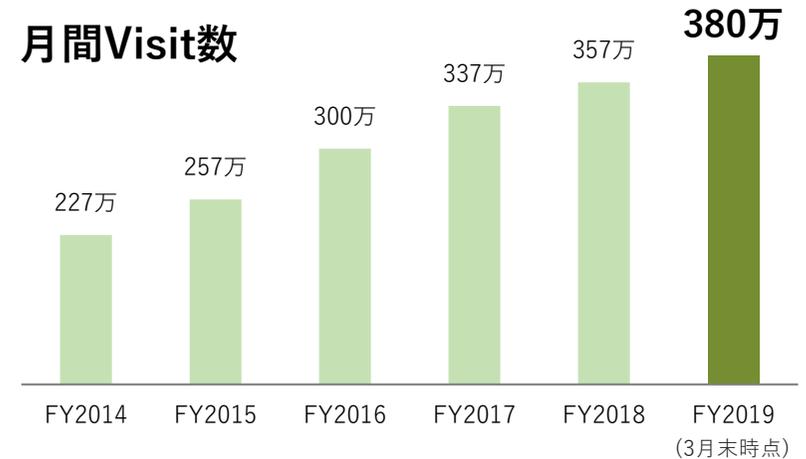
当社の特長：様々な消費者ニーズに対応した商品ラインナップ

- 世界150ヶ国、約5,000社で取扱は国内最大級。4カ国語で提供
- 様々な消費者ニーズに対応する商品を提供し、特に個人旅行者の支持を獲得

各市場別(言語別)商品数の推移



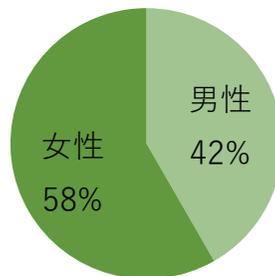
月間Visit数



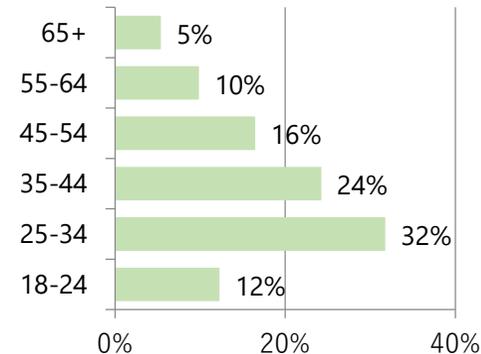
契約先事業者数



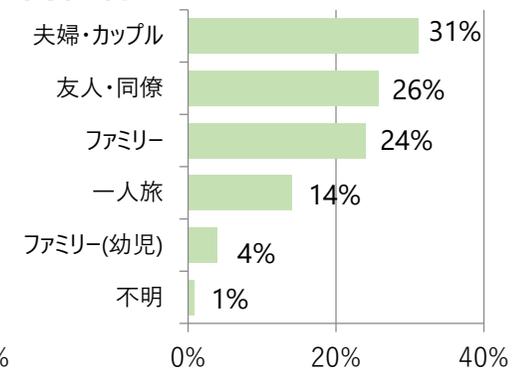
性別



年齢層

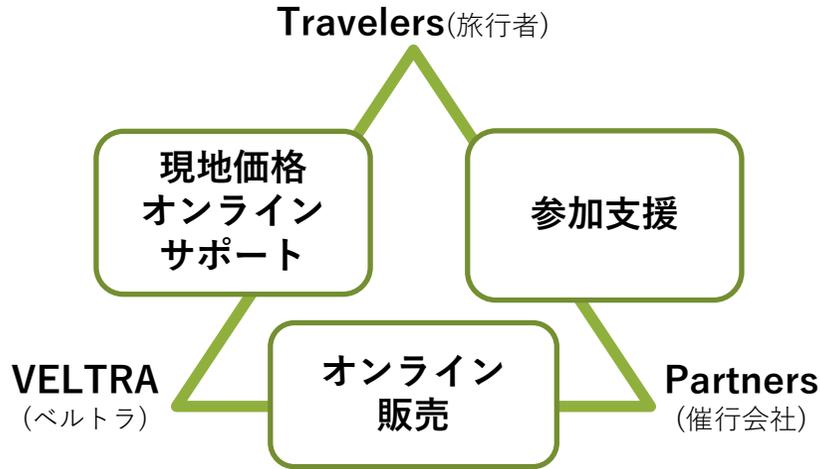


同行者



当社の特長：オンラインで完結するリアルタイムなサポート

- 豊富な商品と情報量と待ち時間なくリアルタイムに旅行者に提供
- 顧客の心理的不安（文化や言語の壁等）を排除する365日体制のサポートで安心感を提供



オンライン販売

小規模の事業者でも販売機会を提供。
アジア市場を強みに新たな市場を提供

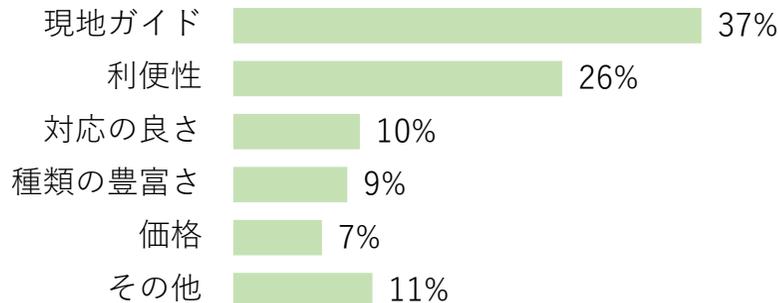
現地価格 オンライン サポート

全て催行会社が販売する現地価格で提供。
4言語で365日オンラインサポート

参加支援

旅行者が自力で集合場所へいくための詳細な案内
バウチャーの電子化促進でスムーズな予約を提供

NPS※評価によるベルトラの推奨理由



※NPS=Net Promoter Score 顧客のロイヤルティを測るための指標

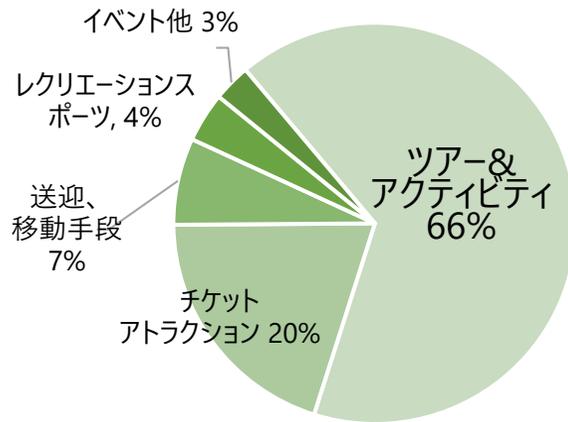
カスタマーエクスペリエンス ≧ カスタマーサービス ベルトラを通じて体験した全てに責任を持つ

1. 市場の提供だけでなく商品そのものの品質まで管理
2. オンラインによる365日サポート
3. 英語・日本語・中国語・韓国語対応

当社の特長：世界各地の個性豊かなプロのツアーガイド

- 人(旅行者)と人(ガイド)との国際交流を促進するツアー&アクティビティが当社の主力商品
- 各分野のプロフェッショナルで現地を熟知したドライバーが効率かつ安全な移動手段を提供
- サービスの質と安全性の両立は催行会社とのリレーションシップあってこそその当社の強み

商品の構成



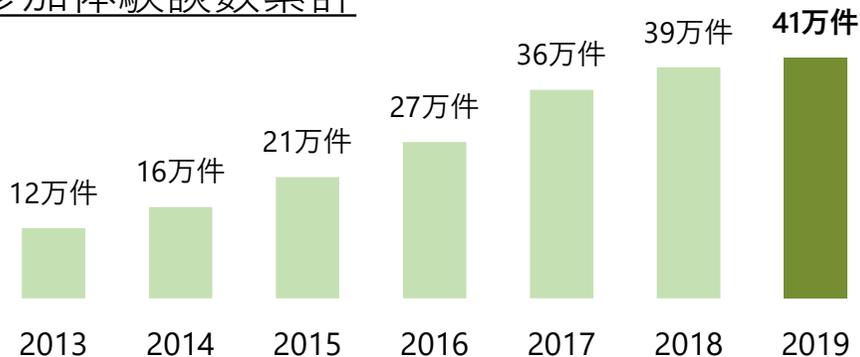
* 対象商品の詳細は巻末資料「販売対象商品」を参照



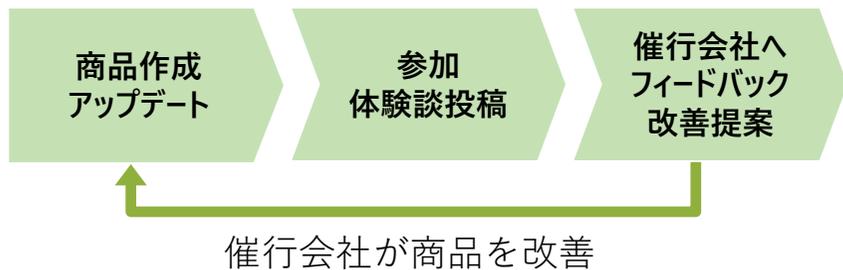
当社の特長：40万件を超える充実した参加体験談

- ベルトラで参加した方だけの投稿。詳細な体験談は参加を検討する旅行者の共感ポイントに
- 投稿率の高さはホスピタリティの高いツアー&アクティビティのサービスに関連
- ネガティブコメントは放置せず、全て事実関係を確認し商品改善へ

参加体験談数累計



体験談を元にさらにサービス向上をさせる



ガイド・ドライバーへの感謝のメッセージ

**ダイスケさんのイルカ愛が“はんばないって、、、”&船長のヒト
みさんも最高でした。**

投稿者: イシカワ母さん, 2018/08/23
3人の子供の計4名で参加しました。ガイドのダイスケさんが素晴らしい。優しく、面白く、港に着くのも皆を楽しませてくれました。沢山のイルカを皆にという気持ちが伝わりました。実際たくさん見れました。船長のヒトみさんがまた素晴らしく、...

すごくいいガイドさんでした！

by: manaさん, 2018/11/15
今回タイは2回目ですが友人は初めてだったので、こちらのツアーに参加しました。ガイドさんは日本語ペラペラで、所々説明もしてくださり、写真を何度も撮ってくれたり、とても優しい方でよかったです！やはりとても暑いので効率よくまわるこができるこちらのツアーはいいですね！半日だけでしたがかなり満足できる内容でした。ありがとうございました！

日本では絶対出来ない体験を実感！

by: Hiroさん, 2018/11/13
午後からのツアーを体験してきました。ハノイ旧市街のもの。大型バスや車が走っている隙間を縫うようにクラクションを鳴らしながら走っていく種類が違ふ沢山のストリートに小さなプラスチック傘の傘帽子の天秤棒をぶら下げて

ドライバーのショウさん、ニコルさんありがとう！最高の旅でした (^_^)

by: ひよこピーさん, 2018/11/14
日本語が通じるのか、希望通り観光出来るのか不安でしたが中国語ドライバーのチャーターを予約しました。結果、本当に楽しく充実した台湾旅行になりました。野柳→十分(天灯上げ)、十分大瀑布→九份→士林夜市の予定で観光プランをオーダーしていましたが、当日、私達の希望を盛り込みつつも更にオススメのプランを提案し、効率よく回るプランを立てて

**一生の思い出って言ってる人どだけしょうもない！
ねんて思ってたけど.....**

by: kw.jjさん, 2018/11/16
最高でした！！運良く私たち2人だけのプライベートツアーで天気にも恵まれ、素晴らしい景色に加えタカさんの面白かったです。ブルーマウンテンズは素晴らしい映えスポット。スリーシスターズも圧巻の景色。そしてジェノランケーブが懐くほどの美しさ。感嘆。ため息。創り出した神秘の世界。ジェノランケーブにいたのはほどの時間でしたがあつという間に狐につままれた気が

最高のツアーでした！

by: ゆーさんさん, 2018/11/15
11月に参加した者です。日本人のさとこさんがガイドをしてくれて安心しました。初めはフルーツだけのツアーかとおもいきや、景色の良い海や山に連れて行ってくださりとても楽しめました！！フルーツ農場に到着後は細かいところも含め、日本語でフルーツや栽培等について説明を受けながら回っていき、途中途中でフルーツを食べました。個人的には金柑が衝撃的に美味しかったです。11月でも沢山のフルーツを...続きを見る

ご留意事項

本資料に掲載されている情報には、業績予測・事業計画等の将来の見通しに関するものが含まれています。これらの情報については、現時点で当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

今後発生する新たな事象及び状況の変動があった場合にも、当社は、本資料の記述を更新又は改定する予定はありません。

本資料は当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断において行っていただくようお願いいたします。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報については、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何ら検証を行っておらず、またこれを保証するものではありません。