



2022年度

2023年3月期 第2四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

補 足 資 料

2022. 10. 26

日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の売上収益・営業利益	2
◆ セグメント別販売元所在地別の売上収益	3
◆ 顧客所在地別の海外売上収益	4

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料では、対前年同期増減率をYoY、対前四半期増減率をQoQ、対前半期増減率をHoHとして表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

業績の概況

(単位:百万円)

		売上収益	営業利益	税引前利益	当期利益
2021年度 Q2(7-9月)	実績	222,235	43,088	43,004	31,319
2021年度 上期(4-9月)		425,951	72,808	72,648	52,189
2021年度 下期(10-3月)		427,497	59,452	59,730	45,044
2022年度 Q1(4-6月)		216,368	38,520	38,674	26,458
2022年度 Q2(7-9月)		268,540	53,758	53,360	36,984
	YoY(%)	20.8	24.8	24.1	18.1
	QoQ(%)	24.1	39.6	38.0	39.8
2022年度 上期(4-9月)	実績	484,909	92,279	92,035	63,442
	YoY(%)	13.8	26.7	26.7	21.6
	対7月予想 増減率(%)	▲ 1.0	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 6.7
2022年度 上期(4-9月)	7月発表予想	490,000	95,000	95,000	68,000
2022年度 下期(10-3月)		465,000	65,000	65,000	47,000
2022年度 通期		955,000	160,000	160,000	115,000
2022年度 下期(10-3月)	10月発表予想	470,090	67,720	67,964	51,557
2022年度 通期		955,000	160,000	160,000	115,000

(単位:百万円)

		設備投資額	減価償却費	研究開発費
2021年度 通期	実績	56,496	50,211	37,271
2022年度 上期(4-9月)		21,008	27,704	20,398
2022年度 通期	7月発表予想	70,000	55,000	41,000
	10月発表予想	60,000	55,000	41,000

(単位:円/1米ドル)

為替レート	Q1(4-6月)	Q2(7-9月)	Q3(10-12月)	Q4(1-3月)	通期
2021年度実績	108.9	110.3	113.1	114.7	111.8
2022年度実績	126.0	136.6			
2022年度予想 (7月発表)		132.0	112.0	112.0	120.0
2022年度予想 (10月発表)			120.0	120.0	125.7

セグメント別の売上収益・営業利益

(単位:百万円)

		実績														予想									
		2021年度							2022年度							2022年度(7月発表)			2022年度(10月発表)						
		Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)	上期 (4-9月)	Q3 (10-12月)	Q4 (1-3月)	下期 (10-3月)	通期	Q1 (4-6月)	Q2(7-9月)		上期(4-9月)		上期 (4-9月)	下期 (10-3月)	通期	下期(10-3月)		通期						
										YoY (%)	QoQ (%)	YoY (%)	対7月予想 増減率(%)				YoY (%)	対7月予想 増減率(%)	YoY (%)	対7月予想 増減率(%)					
インダストリアル ブルー	売上収益	79,607	80,188	159,796	81,282	78,221	159,504	319,301	80,565	90,295	12.6	12.1	170,860	6.9	▲ 0.1	171,000	174,000	345,000	169,139	6.0	▲ 2.8	340,000	6.5	▲ 1.4	
	営業利益	10,268	10,078	20,346	9,548	7,913	17,462	37,809	8,092	8,584	▲ 14.8	6.1	16,677	▲ 18.0	▲ 14.5	19,500	22,000	41,500	20,322	16.4	▲ 7.6	37,000	▲ 2.1	▲ 10.8	
オプト ロニクス	情報機能材料	89,163	95,912	185,076	91,124	87,499	178,623	363,699	84,804	111,709	16.5	31.7	196,513	6.2	0.8	195,000	175,000	370,000	183,486	2.7	4.8	380,000	4.5	2.7	
	プリント回路	17,563	27,333	44,897	27,974	22,980	50,955	95,852	26,627	35,251	29.0	32.4	61,879	37.8	▲ 4.8	65,000	50,000	115,000	58,120	14.1	16.2	120,000	25.2	4.3	
	売上収益	106,727	123,246	229,973	119,099	110,479	229,579	459,552	111,432	146,960	19.2	31.9	258,393	12.4	▲ 0.6	260,000	225,000	485,000	241,606	5.2	7.4	500,000	8.8	3.1	
	営業利益	17,315	30,771	48,087	25,989	22,522	48,512	96,599	25,669	46,934	52.5	82.8	72,604	51.0	▲ 0.5	73,000	46,000	119,000	57,395	18.3	24.8	130,000	34.6	9.2	
ヒュー マン ライフ	ライフサイエンス	11,901	13,543	25,444	14,284	12,229	26,513	51,958	17,945	12,127	▲ 10.5	▲ 32.4	30,072	18.2	▲ 4.5	31,500	28,500	60,000	21,427	▲ 19.2	▲ 24.8	51,500	▲ 0.9	▲ 14.2	
	メンブレン	7,037	6,960	13,998	7,068	6,629	13,698	27,696	7,840	9,067	30.3	15.6	16,907	20.8	2.5	16,500	13,000	29,500	14,592	6.5	12.3	31,500	13.7	6.8	
	パーソナルケア 材料	3,237	2,649	5,886	3,151	3,508	6,659	12,546	3,407	15,668	491.3	359.8	19,076	224.0	▲ 11.3	21,500	32,000	53,500	32,423	386.8	1.3	51,500	310.5	▲ 3.7	
	売上収益	22,176	23,154	45,330	24,504	22,367	46,871	92,202	29,192	36,863	59.2	26.3	66,055	45.7	▲ 5.0	69,500	73,500	143,000	68,444	46.0	▲ 6.9	134,500	45.9	▲ 5.9	
	営業利益	3,954	3,645	7,600	3,063	▲ 3,430	▲ 367	7,233	5,263	156	▲ 95.7	▲ 97.0	5,420	▲ 28.7	▲ 22.6	7,000	4,000	11,000	▲ 1,420	-	-	4,000	▲ 44.7	▲ 63.6	
その 他	売上収益	-	-	-	-	1	1	1	0	0	-	15.9	1	-	-	0	0	0	0	▲ 83.9	-	-	2	10.7	-
	営業利益	▲ 1,361	▲ 1,373	▲ 2,735	▲ 2,011	▲ 1,185	▲ 3,197	▲ 5,932	▲ 1,382	▲ 1,341	-	-	▲ 2,723	-	-	▲ 3,000	▲ 3,500	▲ 6,500	▲ 3,776	-	-	▲ 6,500	-	-	
全 社 去	売上収益	▲ 4,795	▲ 4,353	▲ 9,149	▲ 4,566	▲ 3,893	▲ 8,459	▲ 17,609	▲ 4,822	▲ 5,579	-	-	▲ 10,402	-	-	▲ 10,500	▲ 7,500	▲ 18,000	▲ 9,099	-	-	▲ 19,502	-	-	
	営業利益	▲ 457	▲ 33	▲ 490	▲ 1,064	▲ 1,894	▲ 2,958	▲ 3,449	876	▲ 575	-	-	300	-	-	▲ 1,500	▲ 3,500	▲ 5,000	▲ 4,800	-	-	▲ 4,500	-	-	
合 計	売上収益	203,715	222,235	425,951	220,319	207,177	427,497	853,448	216,368	268,540	20.8	24.1	484,909	13.8	▲ 1.0	490,000	465,000	955,000	470,090	10.0	1.1	955,000	11.9	-	
	営業利益	29,720	43,088	72,808	35,525	23,926	59,452	132,260	38,520	53,758	24.8	39.6	92,279	26.7	▲ 2.9	95,000	65,000	160,000	67,720	13.9	4.2	160,000	21.0	-	

(単位:円/1米ドル)

為替レート	108.9	110.3	109.6	113.1	114.7	113.9	111.8	126.0	136.6			131.3			129.0	112.0	120.0	120.0			125.7		
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--	--	-------	--	--	-------	-------	-------	-------	--	--	-------	--	--

(注) 報告セグメントの分類に一部変更があります。変更点は以下の通りです。

- 2022年第1四半期に買収が完了したMondi社のパーソナルケア事業を「ヒューマンライフ」の「パーソナルケア材料」として新設します。
- 「パーソナルケア材料」に「インダストリアルテープ」から一部の関連事業を移管します。
2021年度、2022年度第1四半期の実績数値は、当該変更を反映した数値で記載しております。

セグメント別販売元所在地別の売上収益

(単位:百万円)

	2021年度Q2(7-9月)					2022年度Q1(4-6月)					2022年度Q2(7-9月)				
	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計
インダストリアルテープ	28,778	7,353	6,218	36,962	79,312	27,755	8,968	7,059	35,667	79,450	29,587	9,898	7,003	42,498	88,988
情報機能材料	10,198	-	-	84,451	94,650	6,671	-	-	76,868	83,540	6,166	-	-	103,940	110,107
プリント回路	11,829	-	-	14,976	26,806	11,591	-	-	14,582	26,174	16,623	-	-	18,058	34,682
オプトロニクス	22,027	-	-	99,428	121,456	18,262	-	-	91,451	109,714	22,790	-	-	121,998	144,789
ライフサイエンス	722	11,763	-	-	12,486	983	15,720	2	-	16,706	1,100	9,958	0	-	11,058
メンブレン	484	2,815	1,067	1,845	6,212	584	3,154	1,273	2,033	7,045	567	3,423	1,424	2,666	8,082
パーソナルケア材料	-	-	2,421	-	2,421	-	-	3,218	-	3,218	0	1,151	13,989	137	15,279
ヒューマンライフ	1,207	14,579	3,488	1,845	21,120	1,568	18,875	4,493	2,033	26,970	1,668	14,532	15,414	2,804	34,421
その他	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0	-	-	-	0
調整額	346	-	-	-	346	231	1	-	-	232	340	0	-	-	340
合計	52,359	21,933	9,706	138,236	222,235	47,817	27,845	11,553	129,152	216,368	54,388	24,431	22,417	167,302	268,540

(単位:%)

YoY					QoQ				
日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計
2.8	34.6	12.6	15.0	12.2	6.6	10.4	▲ 0.8	19.2	12.0
▲ 39.5	-	-	23.1	16.3	▲ 7.6	-	-	35.2	31.8
40.5	-	-	20.6	29.4	43.4	-	-	23.8	32.5
3.5	-	-	22.7	19.2	24.8	-	-	33.4	32.0
52.3	▲ 15.3	-	-	▲ 11.4	11.9	▲ 36.7	▲ 98.1	-	▲ 33.8
17.1	21.6	33.5	44.5	30.1	▲ 2.9	8.5	11.9	31.2	14.7
-	-	477.8	-	531.1	-	-	334.7	-	374.8
38.2	▲ 0.3	341.9	52.0	63.0	6.4	▲ 23.0	243.0	37.9	27.6
-	-	-	-	-	15.9	-	-	-	15.9
▲ 1.7	-	-	-	▲ 1.7	47.3	▲ 95.7	-	-	46.5
3.9	11.4	131.0	21.0	20.8	13.7	▲ 12.3	94.0	29.5	24.1

(単位:百万円)

	2021年度上期(4-9月)					2021年度下期(10-3月)					2022年度上期(4-9月)				
	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計
インダストリアルテープ	57,359	14,952	13,330	72,477	158,120	59,031	15,721	13,015	70,051	157,819	57,342	18,867	14,062	78,166	168,439
情報機能材料	18,454	-	-	164,008	182,462	10,357	-	-	165,995	176,352	12,838	-	-	180,809	193,647
プリント回路	17,991	-	-	25,786	43,777	22,561	-	-	27,178	49,739	28,215	-	-	32,641	60,856
オプトロニクス	36,445	-	-	189,795	226,240	32,918	-	-	193,173	226,092	41,053	-	-	213,450	254,503
ライフサイエンス	4,080	19,323	-	-	23,404	2,392	21,903	-	-	24,295	2,083	25,679	2	-	27,765
メンブレン	1,045	5,649	1,795	3,649	12,140	1,163	5,783	2,307	3,197	12,451	1,152	6,577	2,698	4,700	15,128
パーソナルケア材料	-	-	5,458	-	5,458	-	-	6,219	-	6,219	0	1,151	17,207	137	18,497
ヒューマンライフ	5,125	24,973	7,254	3,649	41,003	3,556	27,686	8,526	3,197	42,966	3,237	33,408	19,908	4,838	61,391
その他	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	1
調整額	587	-	-	-	587	616	-	-	-	616	571	1	-	-	572
合計	99,517	39,926	20,585	265,922	425,951	96,124	43,407	21,542	266,422	427,497	102,205	52,277	33,970	296,455	484,909

(単位:%)

YoY					HoH				
日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計
▲ 0.0	26.2	5.5	7.8	6.5	▲ 2.9	20.0	8.0	11.6	6.7
▲ 30.4	-	-	10.2	6.1	24.0	-	-	8.9	9.8
56.8	-	-	26.6	39.0	25.1	-	-	20.1	22.4
12.6	-	-	12.5	12.5	24.7	-	-	10.5	12.6
▲ 48.9	32.9	-	-	18.6	▲ 12.9	17.2	-	-	14.3
10.3	16.4	50.2	28.8	24.6	▲ 1.0	13.7	17.0	47.0	21.5
-	-	215.2	-	238.9	-	-	176.7	-	197.4
▲ 36.8	33.8	174.4	32.6	49.7	▲ 9.0	20.7	133.5	51.3	42.9
-	-	-	-	-	▲ 5.3	-	-	-	▲ 5.3
▲ 2.7	-	-	-	▲ 2.5	▲ 7.3	-	-	-	▲ 7.1
2.7	30.9	65.0	11.5	13.8	6.3	20.4	57.7	11.3	13.4

(注) 1 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。

米州……………米国、メキシコ、ブラジル
 欧州(EMEA)……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ、アフリカ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ、ベトナム

2 報告セグメントの分類に一部変更があります。変更点は以下の通りです。

- 2022年第1四半期に買収が完了したMondi社のパーソナルケア事業を「ヒューマンライフ」の「パーソナルケア材料」として新設します。
- 「パーソナルケア材料」に「インダストリアルテープ」から一部の関連事業を移管します。

2021年度、2022年度第1四半期の実績数値は、当該変更を反映した数値で記載しております。

顧客所在地別の海外売上収益

	(単位:百万円)										(単位:%)																			
	2021年度Q2(7-9月)					2022年度Q1(4-6月)					2022年度Q2(7-9月)					YoY					QoQ									
	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計						
			中国						中国						中国						中国									
海外売上収益	19,789	10,717	148,535	81,169	312	179,355	25,250	12,767	136,171	73,263	616	174,805	23,455	21,436	177,902	100,758	1,296	224,091	18.5	100.0	19.8	24.1	314.8	24.9	▲ 7.1	67.9	30.6	37.5	110.5	28.2
連結売上収益						222,235						216,368						268,540						20.8						24.1

	(単位:%)												(単位:pt)																	
	米州	欧州	アジア・オセアニア	中国	その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア	中国	その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア	中国	その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア	中国	その他	計						
海外売上収益比率	8.9	4.8	66.8	36.5	0.1	80.7	11.7	5.9	62.9	33.9	0.3	80.8	8.7	8.0	66.2	37.5	0.5	83.4	▲ 0.2	3.2	▲ 0.6	1.0	0.4	2.7	▲ 3.0	2.1	3.3	3.6	0.2	2.6

	(単位:百万円)										(単位:%)																			
	2021年度上期(4-9月)					2021年度下期(10-3月)					2022年度上期(4-9月)					YoY					HoH									
	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計						
			中国						中国						中国						中国									
海外売上収益	34,671	23,650	281,397	152,923	524	340,243	36,950	24,564	280,630	151,587	1,085	343,231	48,705	34,204	314,073	174,021	1,912	398,896	40.5	44.6	11.6	13.8	264.6	17.2	31.8	39.2	11.9	14.8	76.2	16.2
連結売上収益						425,951						427,497						484,909						13.8						13.4

	(単位:%)												(単位:pt)																	
	米州	欧州	アジア・オセアニア	中国	その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア	中国	その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア	中国	その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア	中国	その他	計						
海外売上収益比率	8.1	5.6	66.1	35.9	0.1	79.9	8.6	5.7	65.6	35.5	0.3	80.3	10.0	7.1	64.8	35.9	0.4	82.3	1.9	1.5	▲ 1.3	0.0	0.3	2.4	1.4	1.4	▲ 0.8	0.4	0.1	2.0

(注) 1 上記区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ、ベトナム
 その他……………アフリカ

2 海外売上収益は、当社および連結子会社による日本以外の国又は地域の顧客に対する売上収益です。