

# 2023年3月期 決算説明資料

日東電工株式会社

2023年4月26日

**Nitto**

Innovation for Customers

- 1** 2023年3月期 通期実績 P3
- 2** 2024年3月期 通期見通し P12
- 3** 補足資料 P16

**1**

# 2023年3月期 通期実績

# 決算の概要

## 2022年度通期業績

売上収益

9,290億円

営業利益

1,472億円

## 前年度比

売上収益

+756億円  
(8.9%増)

営業利益

+149億円  
(11.3%増)

- オプトロニクスは、情報機能材料とプリント回路が伸長し増収、増益
- インダストリアルテープ、ヒューマンライフは増収、減益
- 円安による営業利益への為替影響は+695億円

# 2022年度通期概況

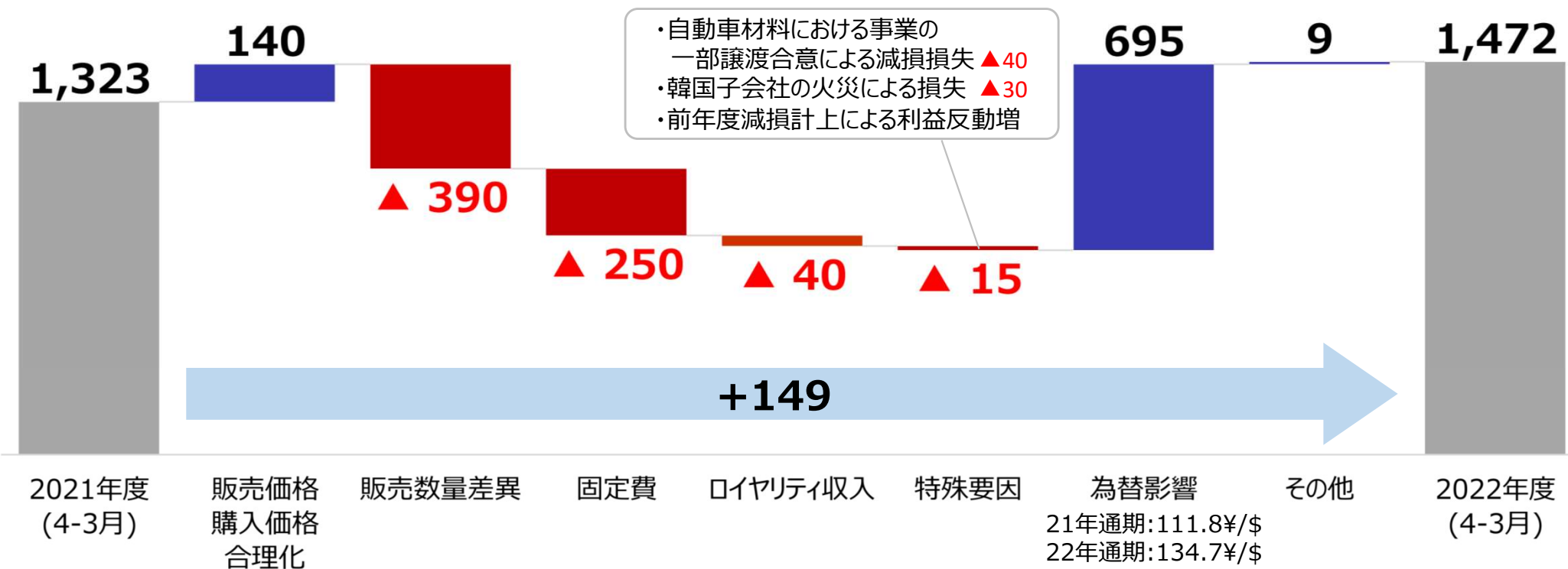
5

(億円)

	2021年度通期 (4-3月)	2022年度通期 (4-3月)	前年度比	
			金額	増減%
売上収益	8,534	9,290	+756	+8.9%
営業利益	1,323	1,472	+149	+11.3%
営業利益率	15.5%	15.8%	+0.3%	—
税引前利益	1,324	1,468	+145	+10.9%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	971	1,092	+120	+12.4%
米ドルレート(円)	111.8	134.7	+22.9	+20.5%

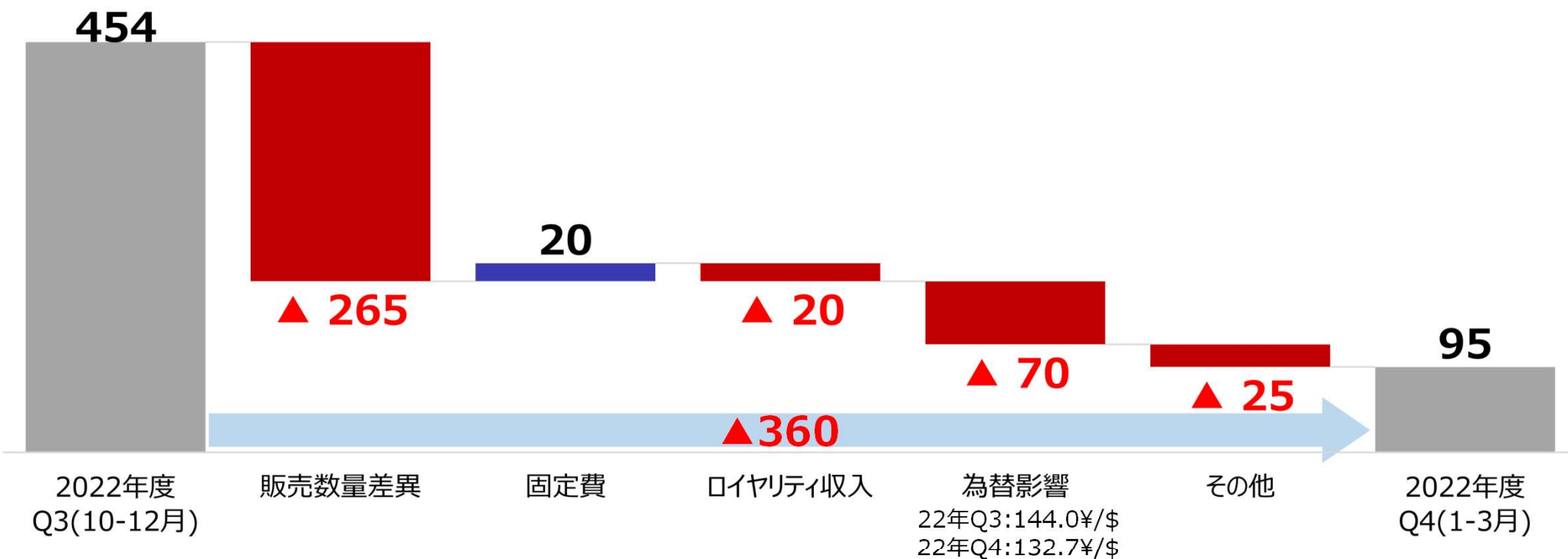
# 2022年度通期 前年度比 利益分析

(億円) ※当分析は推計値



# 2022年度 Q4 (1-3月) 前期比 利益増減分析

(億円) ※当分析は推計値



# 2022年度通期 セグメント別業績

8

(億円)

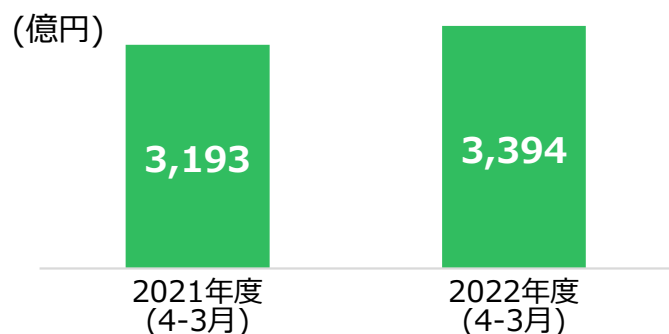
上段：売上収益 下段：営業利益	2021年度通期 (4-3月)	2022年度通期 (4-3月)	前年度比	
			金額	増減%
インダストリアルテープ*	3,193	3,394	+201	+6.3%
	378	276	▲103	▲27.1%
オプトロニクス	4,596	4,824	+229	+5.0%
	966	1,299	+333	+34.4%
ヒューマンライフ*	922	1,334	+412	+44.7%
	72	8	▲64	▲88.4%
その他	0	0	+0	+143.4%
	▲59	▲57	+3	-
全社消去	▲176	▲262	▲86	-
	▲34	▲54	▲20	-
合計	8,534	9,290	+756	+8.9%
	1,323	1,472	+149	+11.3%

\* 2022年度Q1に買収が完了したMondi社のパーソナルケア事業を「ヒューマンライフ」に含めております。  
また「パーソナルケア材料」に「インダストリアルテープ」から一部の関連事業を移管しております。2021年度、2022年度の数値は、当該変更を反映しております。

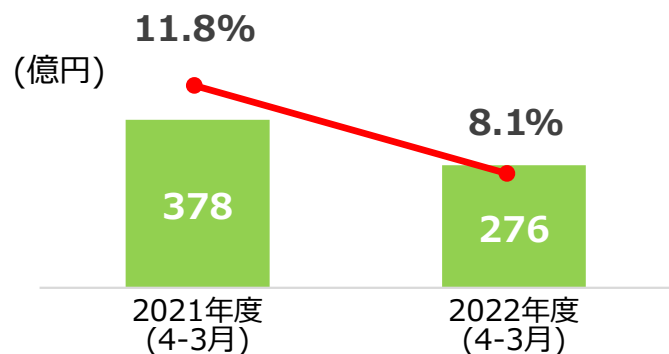


# セグメント別業績 インダストリアルテープ

## 売上収益



## 営業利益/営業利益率



売上収益	3,394億円	(前年度比+6.3%増)
------	---------	--------------

営業利益	276億円	(前年度比▲27.1%減)
------	-------	---------------

### ■エレキ

- セラミックコンデンサー向け工程用材料は、市況悪化により需要が減少

### ■半導プロセス材

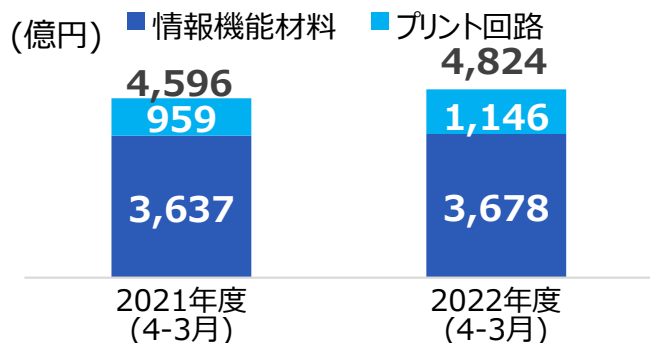
- 半導体向け工程用材料は、市況悪化により需要が減少

### ■その他

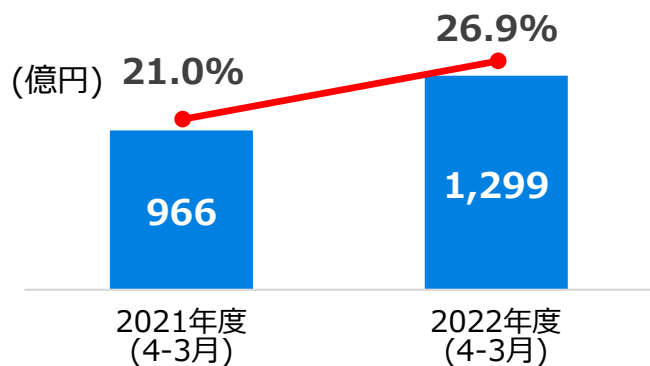
- 自動車材料は半導体不足の影響が緩和し、自動車生産が回復し需要が増加、一方、事業の一部譲渡合意による減損損失を計上

# セグメント別業績 オプトロニクス

## 売上収益



## 営業利益/営業利益率



売上収益	4,824億円	(前年度比+5.0%増)
営業利益	1,299億円	(前年度比+34.4%増)

### ■ 情報機能材料

- 車載向け光学フィルムの需要が増加
- TVやハイエンドノートパソコン向け光学フィルムは、市況の悪化により需要が減少
- VR向け光学フィルムは、事業拡大に向けて生産能力を増強

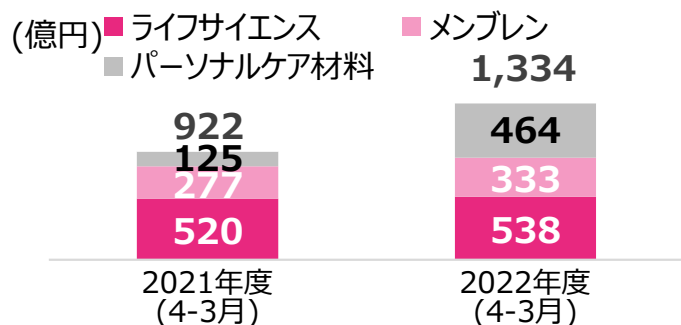
### ■ プリント回路

- ハイエンドスマートフォン向け高精度基板は、搭載機種増加により業績を牽引
- CISはデータセンター向けHDD市場の調整により需要が減少

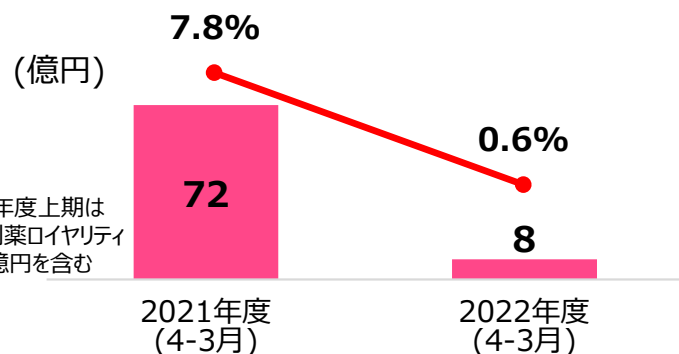
※Circuit Integrated Suspension

# セグメント別業績 ヒューマンライフ

## 売上収益



## 営業利益/営業利益率



売上収益	1,334億円	(前年度比+44.7%増)
営業利益	8億円	(前年度比▲88.4%減)

### ■ ライフサイエンス

- 核酸医薬市場の拡大を背景に、核酸受託製造とその製造に使用される合成材料（NittoPhase™）の需要が増加
- COVID-19ワクチン向け核酸アジュバントは、感染者数の落ち着きから需要が減少

### ■ メンブレン

- 高分子分離膜は、産業用途において需要が増加

### ■ パーソナルケア材料

- Mondi社のパーソナルケア事業と既存の衛生材料事業を統合した新組織にて事業を開始

2

## 2024年3月期 通期見通し

# 2023年度通期 業績見通し

13

(億円)

	2022年度通期 (4-3月)	2023年度通期見通し (4-3月)	前年度比	
			金額	増減%
売上収益	9,290	9,350	+60	+0.6%
営業利益	1,472	1,500	+28	+1.9%
営業利益率	15.8%	16.0%	+0.2%	—
税引前利益	1,468	1,500	+32	+2.2%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	1,092	1,100	+8	+0.8%
米ドルレート(円)	134.7	130.0	▲4.7	▲3.5%

# 2023年度通期 セグメント別業績見通し

14

(億円)

上段：売上収益 下段：営業利益	2022年度通期 (4-3月)	2023年度通期見通し (4-3月)	前年度比	
			金額	増減%
インダストリアルテープ*	3,451	3,350	▲101	▲2.9%
	274	355	+81	+29.7%
オプトロニクス*	4,824	4,750	▲74	▲1.5%
	1,274	1,230	▲44	▲3.5%
ヒューマンライフ*	1,264	1,450	+186	+14.7%
	4	50	+46	+1311.1%
その他*	0	0	▲0	—
	▲39	▲55	▲16	—
全社消去*	▲250	▲200	+50	—
	▲41	▲80	▲39	—
合計	9,290	9,350	+60	+0.6%
	1,472	1,500	+28	+1.9%

\* (注) 2023年度より、報告セグメントの分類に一部変更があります。変更点は以下のとおりです。

1. 「その他」のプラスチック光ファイバー・ケーブル事業を「オプトロニクス」へ移管します。
2. 「ヒューマンライフ」の一部関連事業を「インダストリアルテープ」へ移管します。
3. 「全社消去」に含まれる一部事業を「その他」へ移管します。 2022年度の実績数値は、当該変更を反映した数値で記載しております。

## ＜本資料における注意事項＞

1. 業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。
2. 金額、比率(%)は、表示単位未満を四捨五入して表示しております。

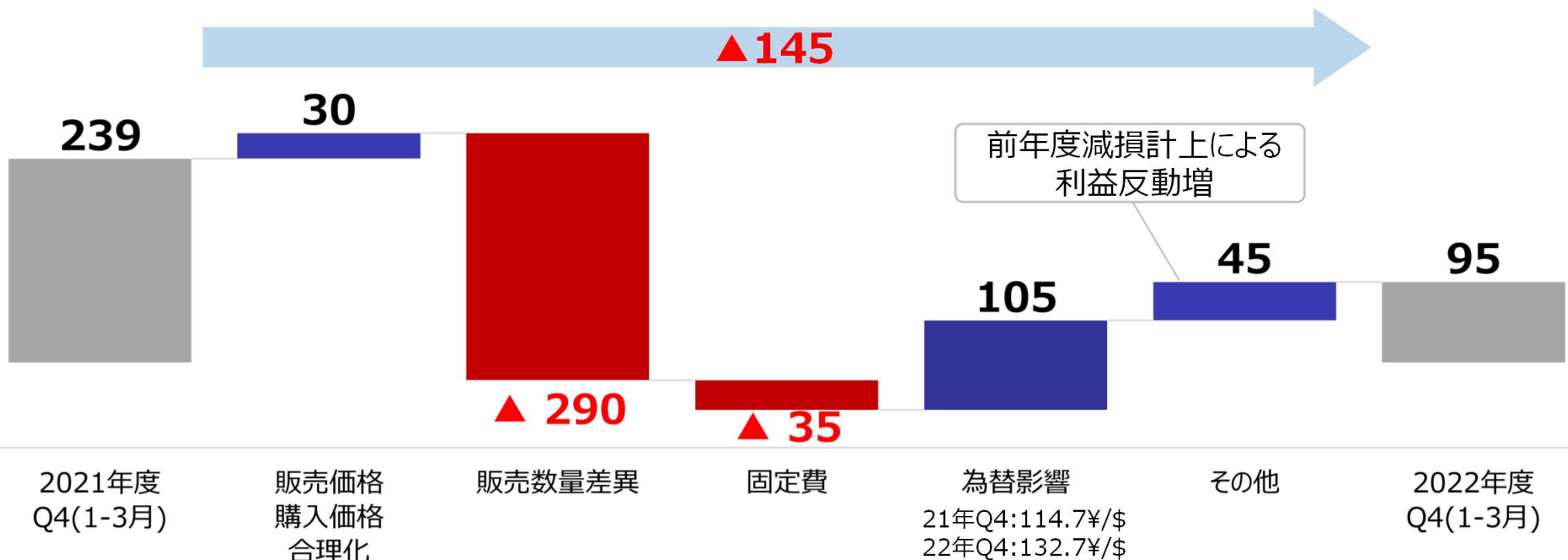
## 3

## 補足資料



# 2022年度 Q4 (1-3月) 前年同期比 利益増減分析

(億円) ※当分析は推計値

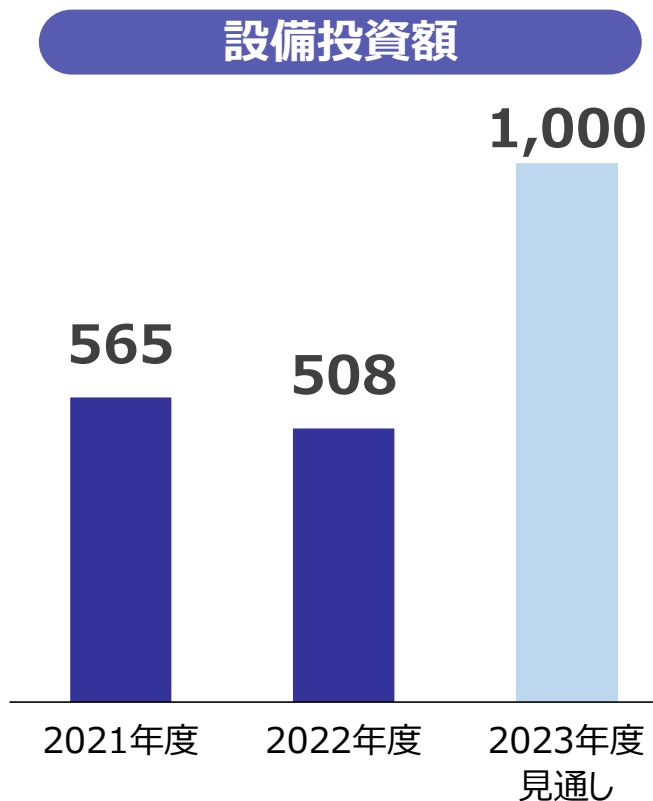


# 設備投資・減価償却費・研究開発費

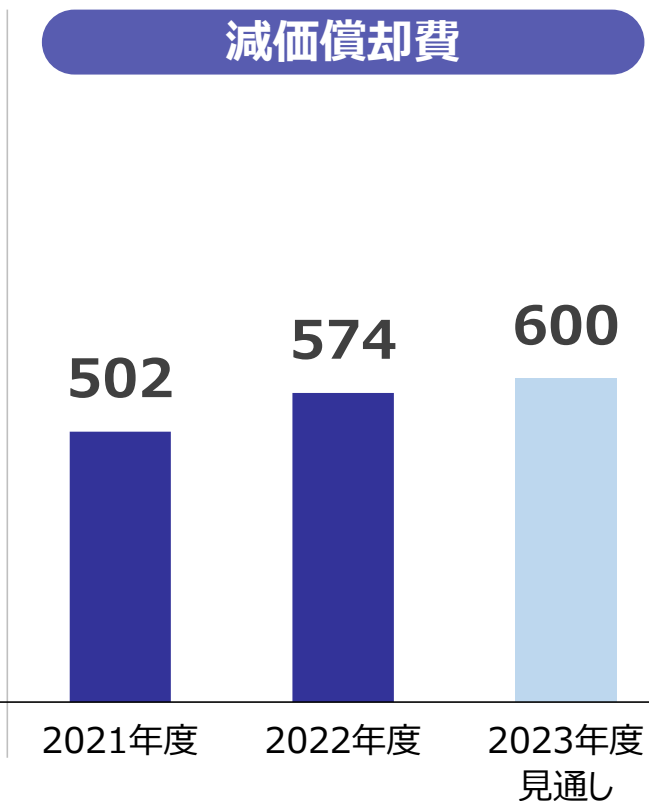
18

(億円)

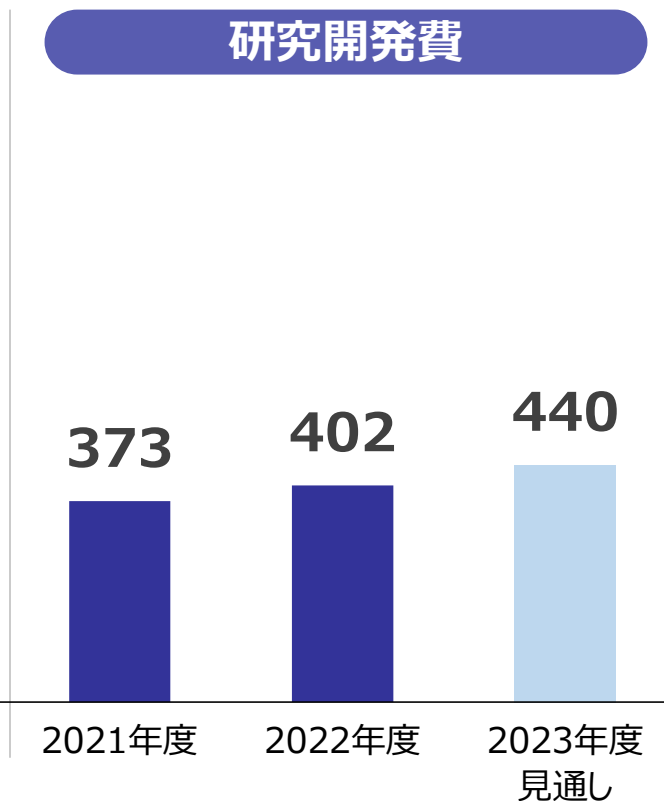
## 設備投資額



## 減価償却費



## 研究開発費



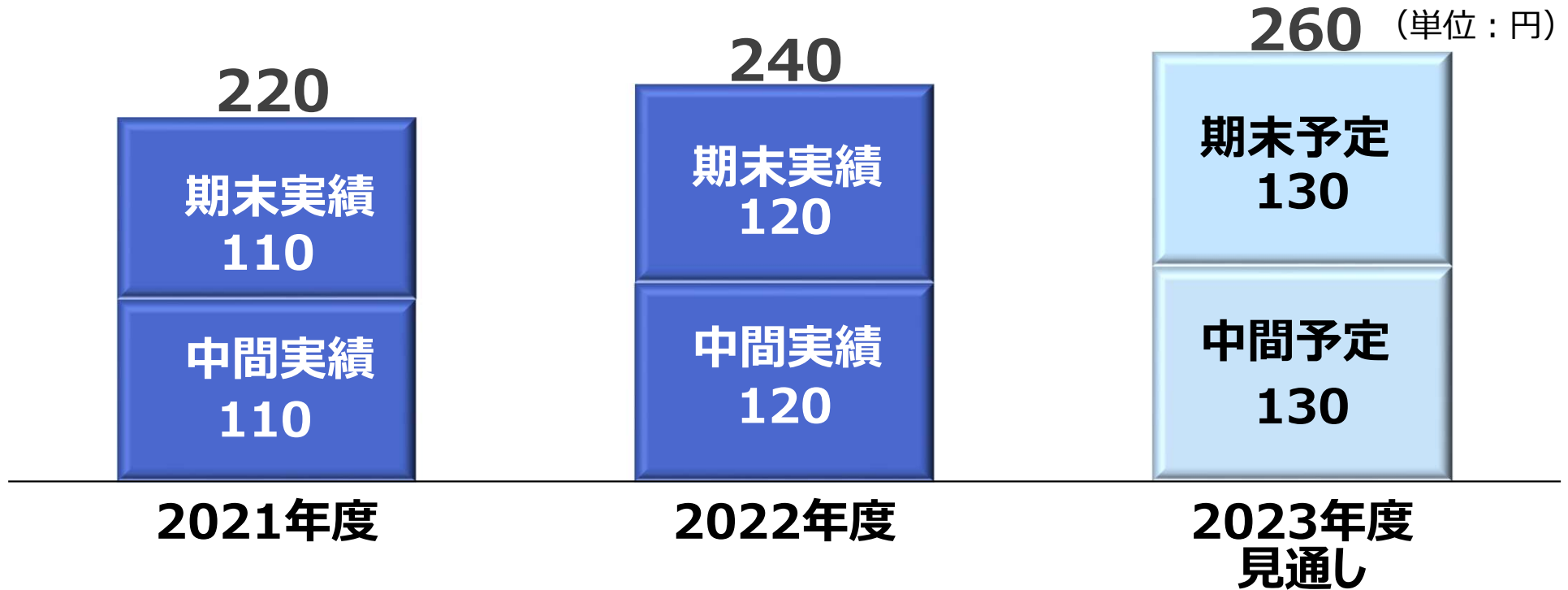
## 連結キャッシュ・フロー計算書

- 投資CFの支出の増加はM&A(Mondi社パーソナルケア事業、Bend Labs社)によるもの  
(億円)

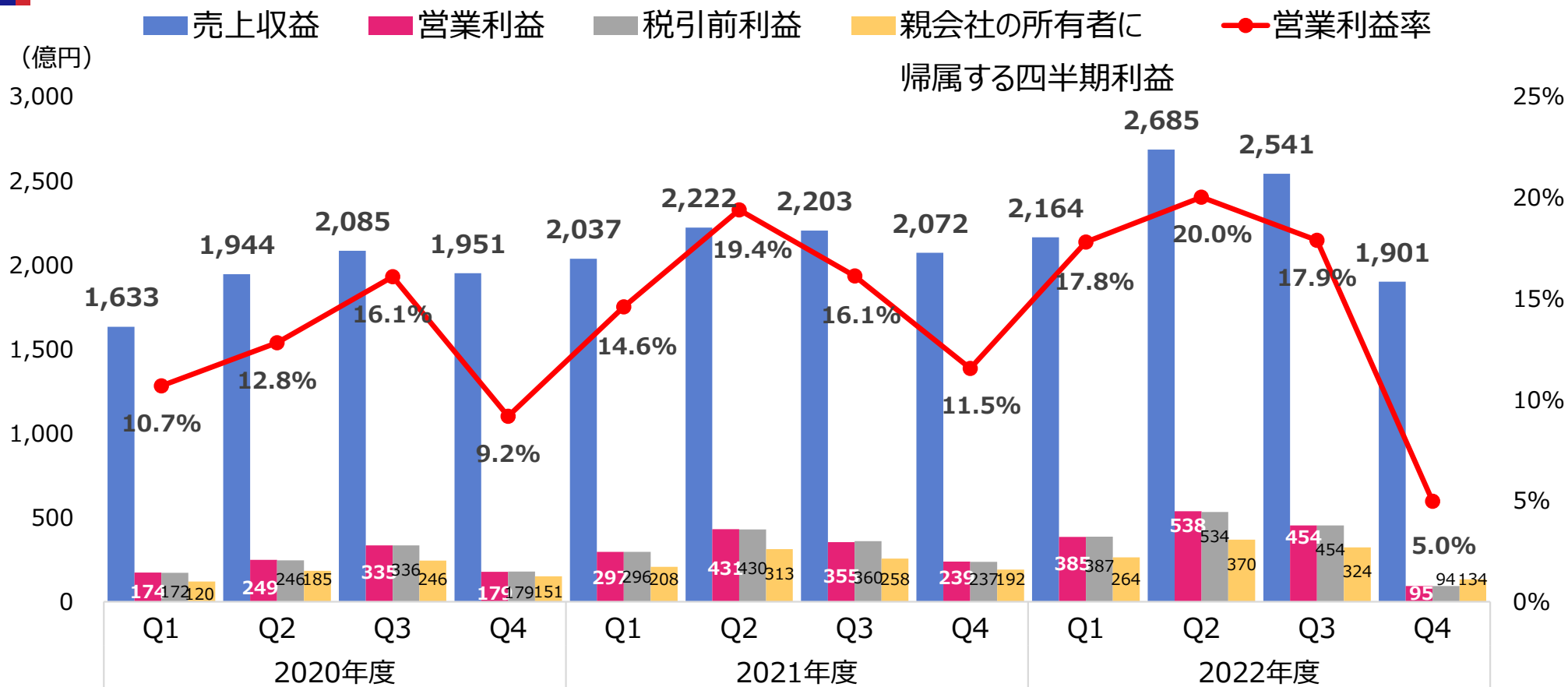
	2021年度 (4-3月)	2022年度 (4-3月)	前年度比
営業活動によるキャッシュ・フロー（営業CF）	1,445	1,817	+372
投資活動によるキャッシュ・フロー（投資CF）	▲576	▲1,599	▲1,023
フリー・キャッシュ・フロー（FCF）	869	218	▲651
財務活動によるキャッシュ・フロー（財務CF）	▲366	▲576	▲210
為替変動による影響等	109	38	▲72
現金及び現金同等物の増減	612	▲321	▲932
期末の現金及び現金同等物の残高	3,620	3,300	▲321

## 株主還元

- 次期の配当金は20円増配の年間260円を予定
- 取得価額500億円を上限に2023年2月から7月にかけて自己株式を取得予定



# 業績推移 (四半期)



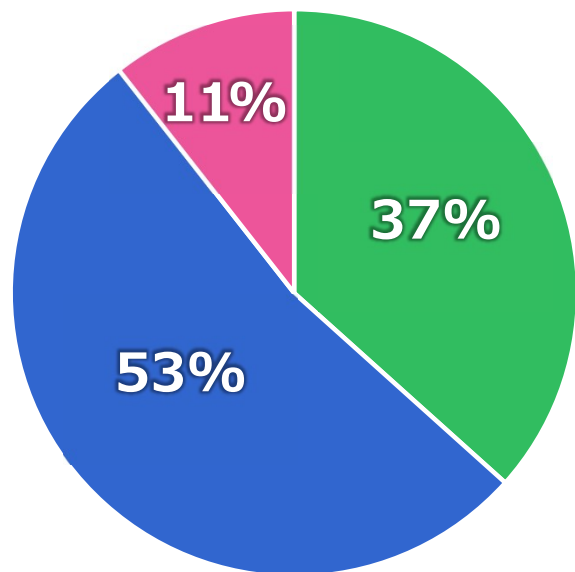
# 事業ポートフォリオの状況

(※全社消去を含まない構成比率) 22

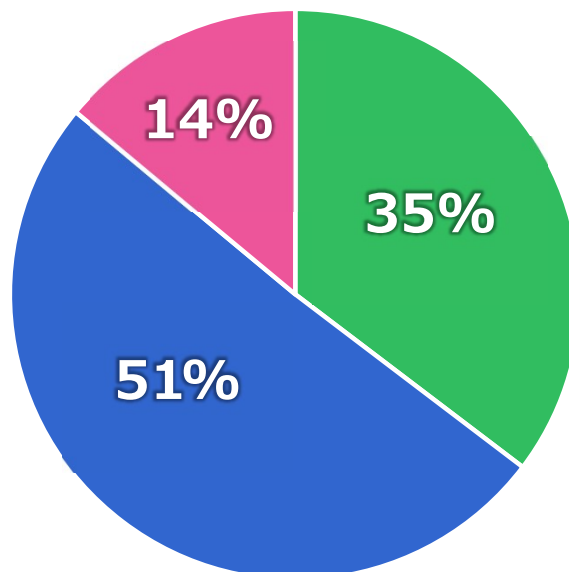
## 売上収益

■ インダストリアルテープ ■ オプトロニクス ■ ヒューマンライフ

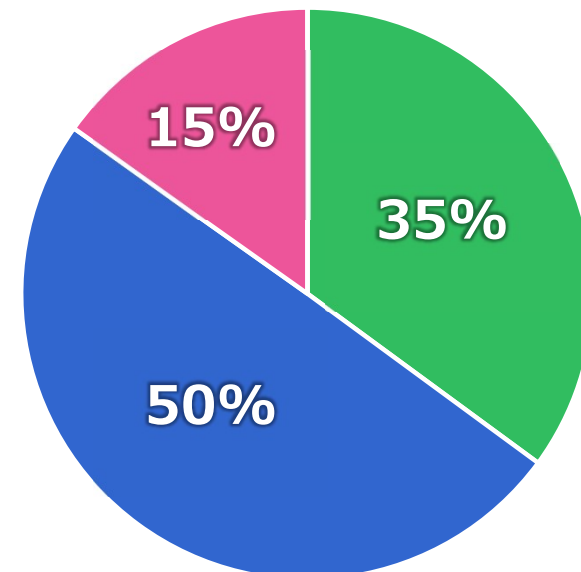
2021年度実績 8,534億円  
(111.8¥/\$)



2022年度実績 9,290億円  
(134.7¥/\$)



2023年度予想 9,350億円  
(130.0¥/\$)



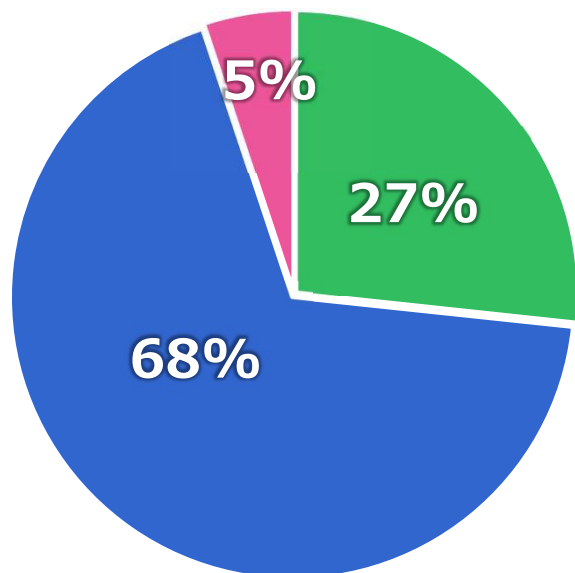
# 事業ポートフォリオの状況

(※全社消去及びマイナスセグメントを含まない構成比率) 23

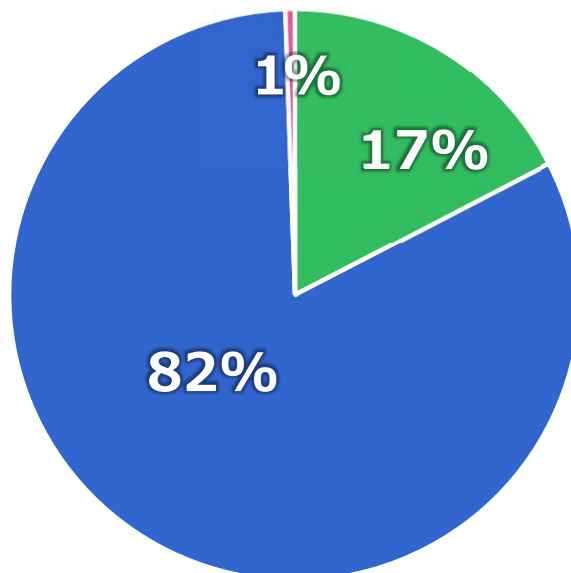
## 営業利益

■ インダストリアルテープ ■ オプトロニクス ■ ヒューマンライフ

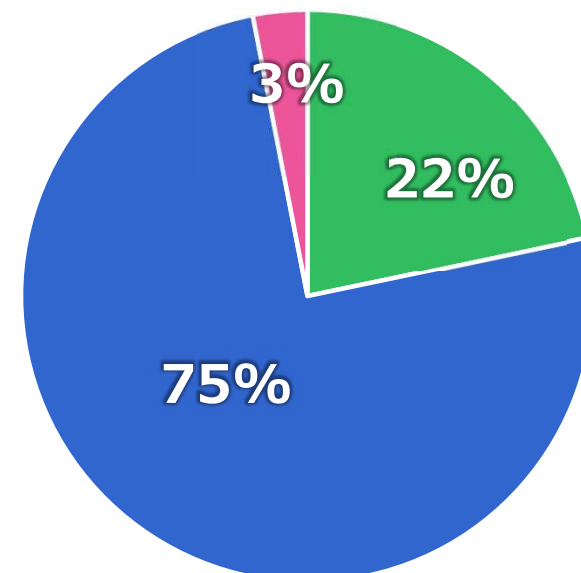
2021年度実績 1,323億円  
(111.8¥/\$)



2022年度実績 1,472億円  
(134.7¥/\$)



2023年度予想 1,500億円  
(130.0¥/\$)



# 開示セグメント区分

## 2022年4月開示

セグメント	
インダストリアル テープ	
オプトロニクス	情報機能材料
	プリント回路
ヒューマンライフ	ライフサイエンス
	メンブレン
その他（新規事業）	

## 2022年7月開示

セグメント	
インダストリアル テープ	
オプトロニクス	情報機能材料
	プリント回路
ヒューマンライフ	ライフサイエンス
	メンブレン
	パーソナルケア 材料
その他（新規事業）	

## 2023年4月更新

セグメント	
インダストリアル テープ	
オプトロニクス	情報機能材料
	<b>回路材料</b>
ヒューマンライフ	ライフサイエンス
	メンブレン
	パーソナルケア 材料
その他（新規事業）	





***Nitto***

Innovation for Customers