

2027年3月期第1四半期 補足資料

2027年3月期第1四半期業績

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2026年3月期 1Q実績	2027年3月期 1Q実績	前年同期比
売上高	27,185	29,287	+7.7%
営業利益	1,454	939	▲35.4%
営業利益率	5.3%	3.2%	▲2.1pt.
経常利益	1,445	1,203	▲16.7%
四半期純利益	1,451	823	▲43.3%
単位：JPY/USD			
単体取引高レート	145.34	159.86	+14.53円

- パワーユニット事業の二輪向けが堅調だったことや、前4QにM&Aで取得した事業が寄与したことで、増収。
- 増収効果があった一方、材料費の高騰影響や労経費などの増加があり、減益。
- 経常利益は、為替差益の計上により営業利益を上回る。
- 四半期純利益は、特別利益を計上した前年同期からは減益に。

2027年3月期第1四半期業績（パワーデバイス）

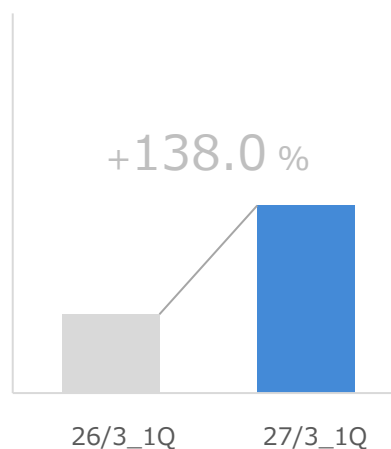
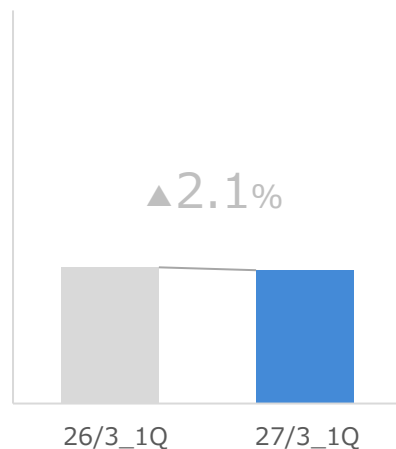
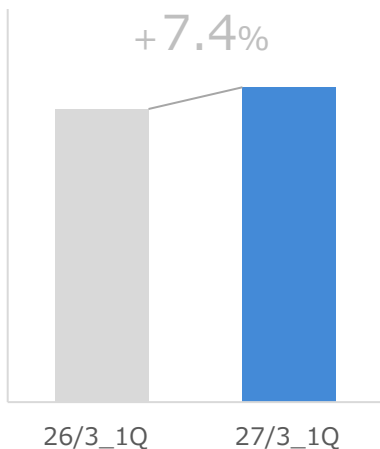
単位：百万円（百万円未満切捨）

	2026年3月期 1Q実績	2027年3月期 1Q実績	前年同期比
売上高	8,404	10,120	+20.4%
営業利益	906	901	▲0.5%

車載

家電

産機



- 前4QにM&Aで取得した事業の寄与とAI関連投資の拡大により、産業機器向けが増加。車載向けが底堅く推移したことで、増収。
- 労経費の増加はあった一方、増収効果などから前年同期並みを確保。

2027年3月期第1四半期業績（パワーユニット）

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2026年3月期 1Q実績	2027年3月期 1Q実績	前年同期比
売上高	17,201	18,028	+4.8%
営業利益	1,241	1,071	▲13.7%

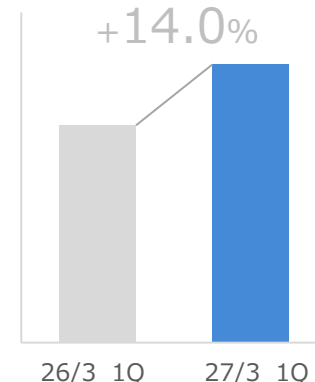
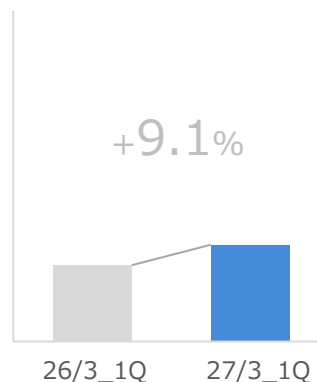
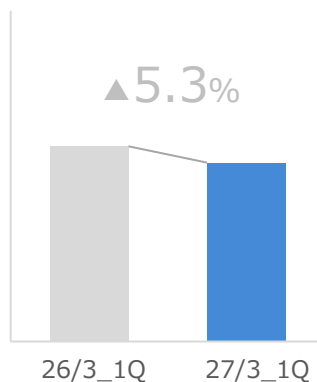
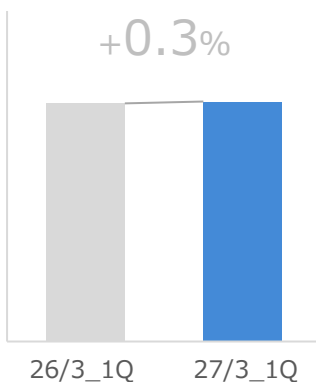
現地グループ会社の二輪車向け売上高（現地通貨ベース）

インドネシア

ベトナム

タイ

インド



- 四輪向けなどが減少するも、
主力の二輪向けがインドやタイを中心に
堅調に推移したことで、増収。
- 増収効果などはあったものの、
材料費の高騰や
労経費の増加などにより、減益。

2027年3月期第1四半期業績（パワーシステム）

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2026年3月期 1Q実績	2027年3月期 1Q実績	前年同期比
売上高	1,539	1,101	▲28.4%
営業利益	253	▲44	—

- 通信インフラ向けにおいて、一部顧客の設備投資が一服したことにより、減収減益に。

セグメント別連結売上高及び営業利益

単位：百万円（百万円未満以下切捨て）

◆セグメント別連結売上高

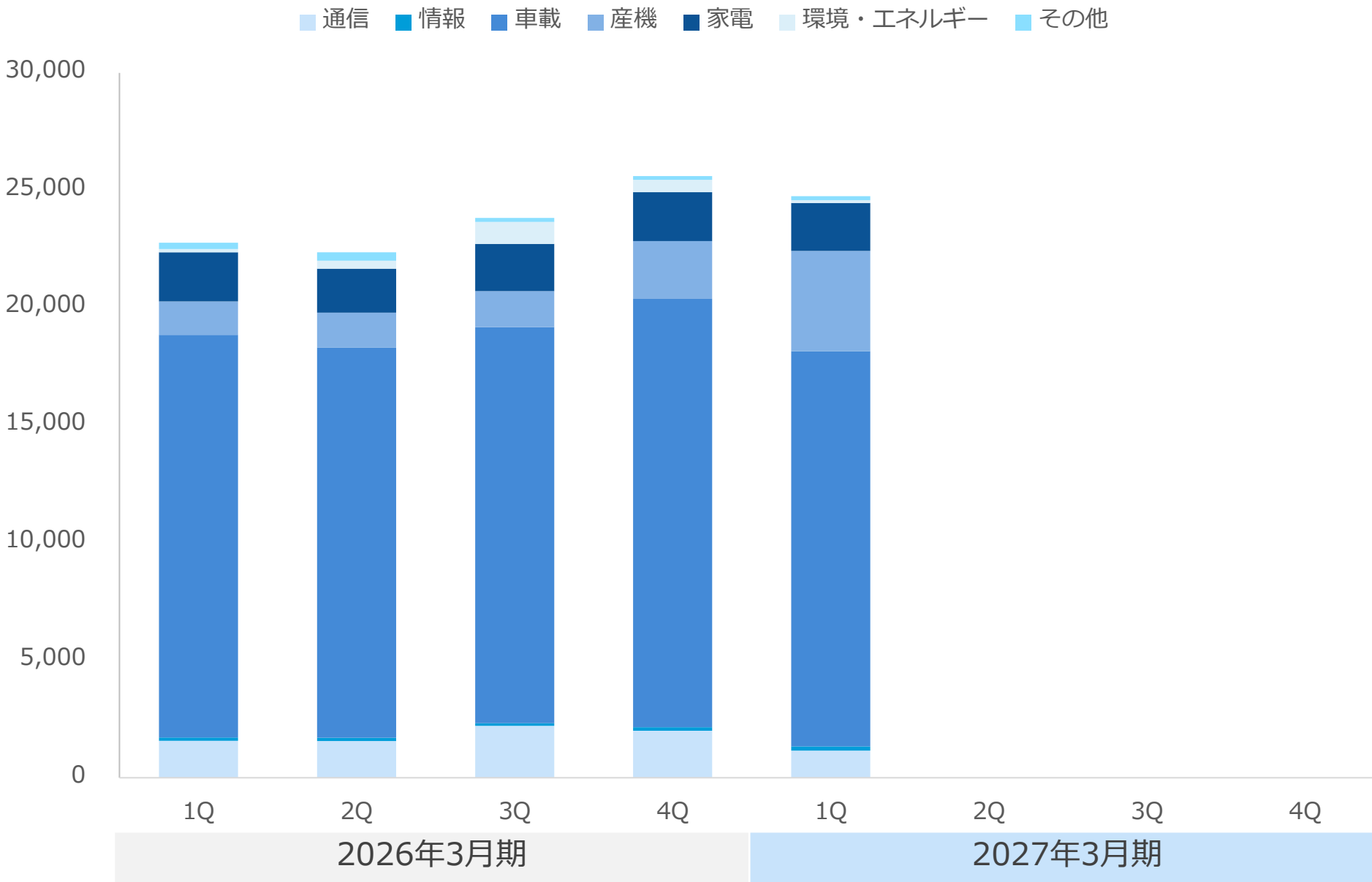
	2026年3月期 実績								2027年3月期					
	上期			下期			通期		上期			下期	通期	構成比
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	構成比	1Q実績	2Q	上期計			
パワーデバイス	8,404	8,031	16,436	8,089	8,964	17,053	33,490	29.4%	10,120	10,580	20,700	22,600	43,300	35.7%
パワーユニット	17,201	17,443	34,645	19,233	18,928	38,161	72,806	64.0%	18,028	18,072	36,100	35,500	71,600	59.1%
パワーシステム	1,539	1,554	3,093	2,211	2,106	4,317	7,410	6.5%	1,101	1,249	2,350	3,850	6,200	5.1%
その他	40	32	72	26	30	56	129	0.1%	36	14	50	50	100	0.1%
合計	27,185	27,061	54,247	29,560	30,029	59,589	113,836	100.0%	29,287	29,913	59,200	62,000	121,200	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2026年3月期 実績								2027年3月期					
	上期			下期			通期		上期			下期	通期	利益率
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	利益率	1Q実績	2Q	上期計			
パワーデバイス	906	665	1,571	398	563	961	2,533	7.6%	901	199	1,100	1,900	3,000	6.9%
パワーユニット	1,241	723	1,964	1,016	866	1,883	3,847	5.3%	1,071	1,029	2,100	2,200	4,300	6.0%
パワーシステム	253	333	587	381	240	621	1,209	16.3%	-44	144	100	600	700	11.3%
その他	-2	-2	-4	-5	-4	-9	-14	-11.4%	18	-18	0	0	0	—
全社費用	-945	-855	-1,800	-992	-934	-1,926	-3,727	—	-1,007	-993	-2,000	-2,000	-4,000	—
合計	1,454	864	2,318	798	730	1,529	3,848	3.4%	939	361	1,300	2,700	4,000	3.3%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。

市場分類別売上高構成比（全製品）



<1Q実績>

	構成比 (%)
通信	4.7
情報	0.7
車載	67.9
産業	17.2
家電	8.3
環境・エネルギー	0.5
その他	0.7
合計	100.0

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

市場別売上高構成比（半導体）

通信

情報

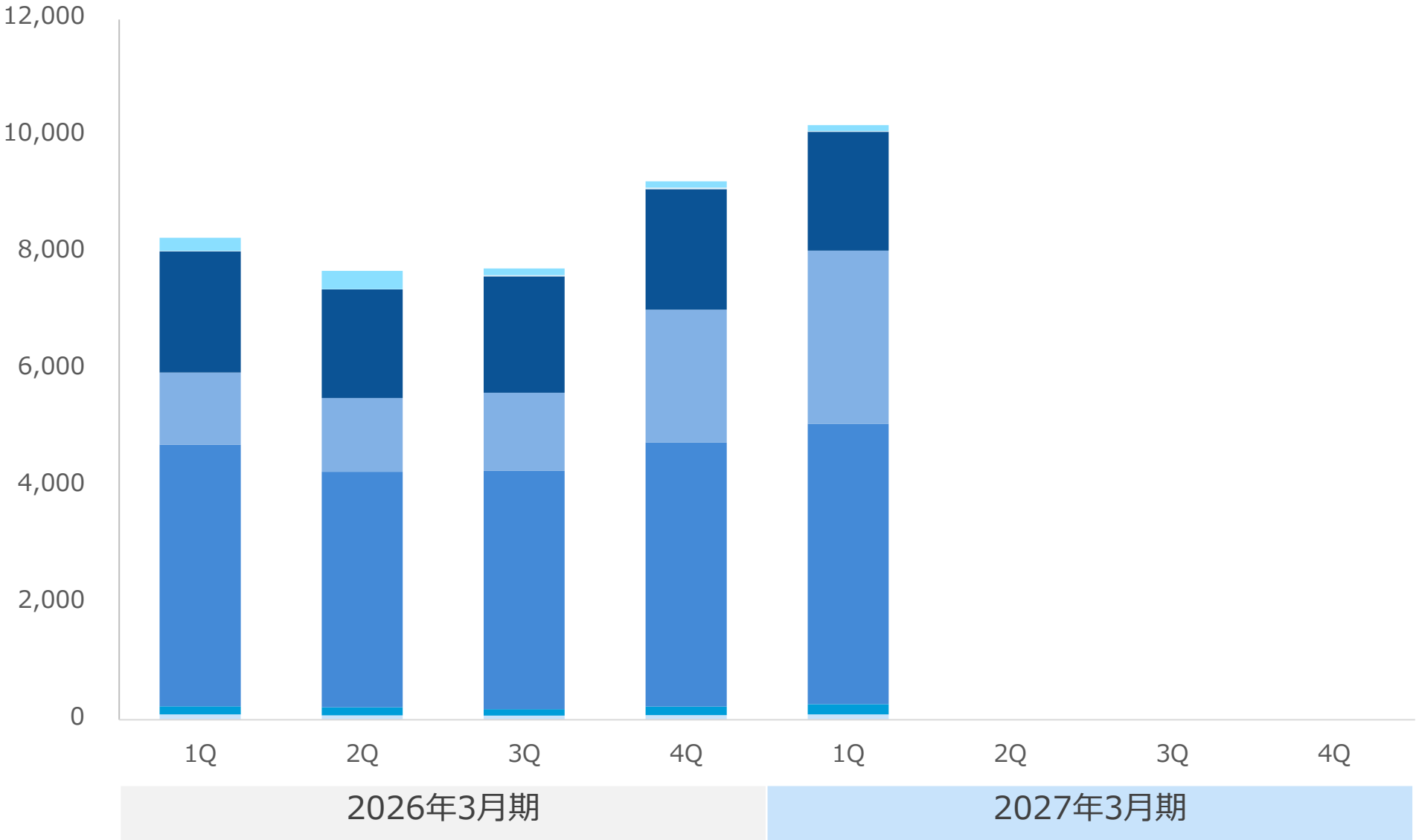
車載

産機

家電

環境・エネルギー

その他



<1Q実績>

	構成比 (%)
通信	0.9
情報	1.7
車載	47.1
産業	29.1
家電	20.0
環境・エネルギー	0.1
その他	1.0
合計	100.0

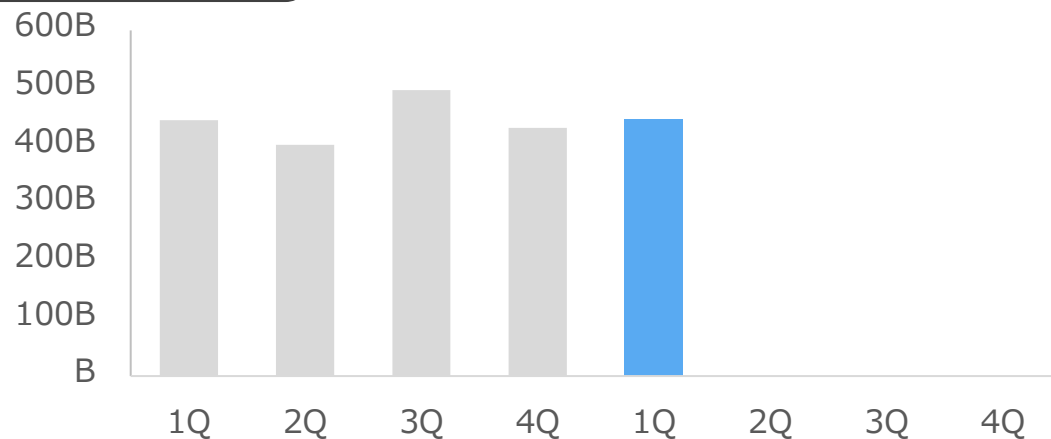
※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

二輪市場別売上推移

※各現地法人における二輪車向け製品売上高（現地通貨ベース）

インドネシア

通貨:IDR

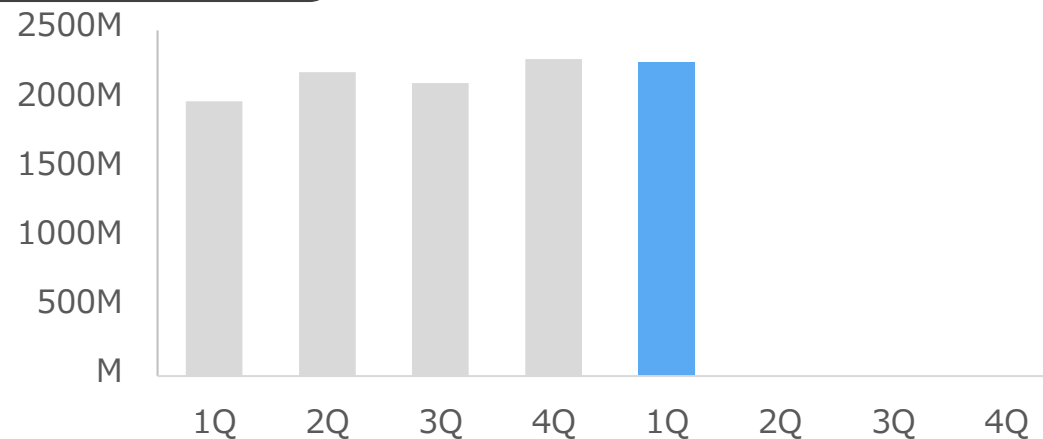


2026年3月期

2027年3月期

インド

通貨:INR

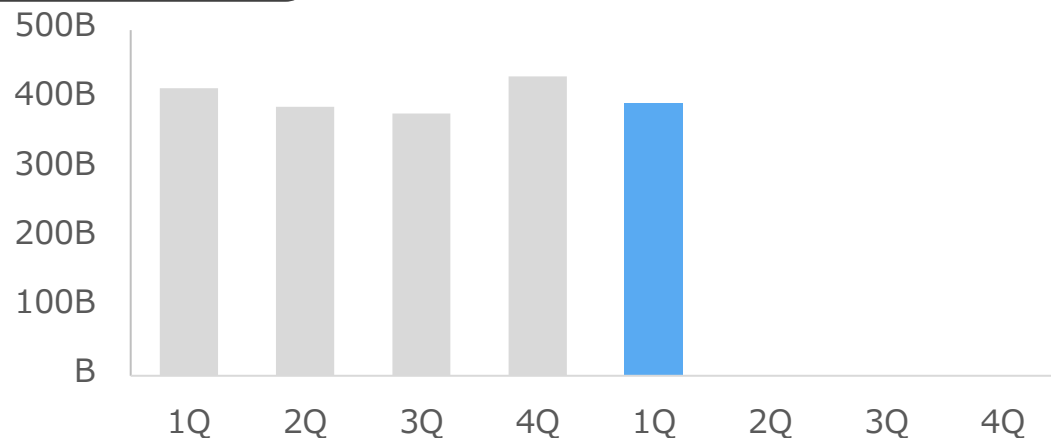


2026年3月期

2027年3月期

ベトナム

通貨:VND

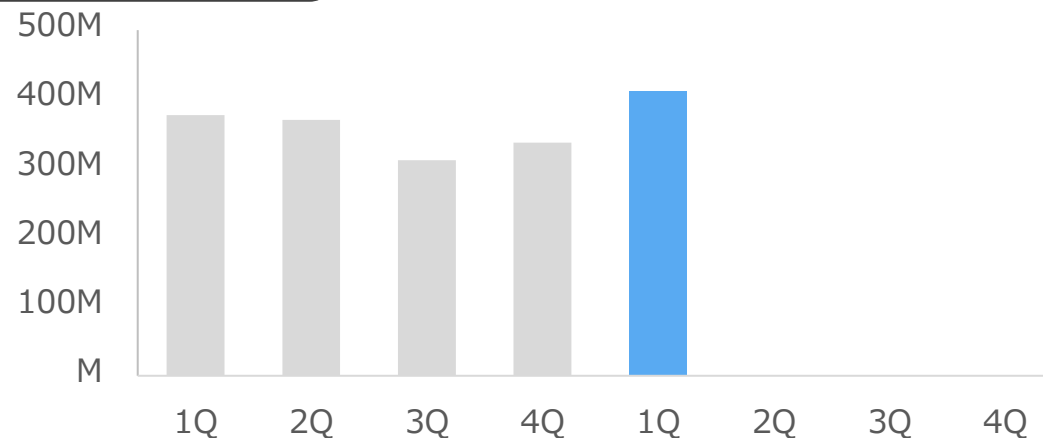


2026年3月期

2027年3月期

タイ

通貨:THB



2026年3月期

2027年3月期

END