2027年3月期第2四半期

補足資料

2026年11月9日

2027年3月期第2四半期業績

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2026年3月期 上期実績	2027年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	54,247	60,613	＋11.7%
営業利益	2,318	1,243	▲46.3%
営業利益率	4.3%	2.1%	▲2.2pt.
経常利益	2,465	665	▲73.0%
純利益	2,430	640	▲73.6%

単位：JPY/USD

単体取引高レート	146.17	160.50	▲14.43円

売上高

●パワーデバイス事業にて前第４四半期にM&Aにより取得した事業の寄与にくわえ、パワーユニット事業における二輪向け製品の増加により増収。

営業利益

●増収効果があった一方で、材料費高騰や労経費の増加などにより減益。

経常利益

●外貨建債権債務の期末為替レートによる評価替えで為替差損などを計上。

純利益

●連結子会社の清算に伴う特別利益を計上する一方で、EV充電器の販売終了に伴う費用を特別損失に計上し、純利益は前期から減益。

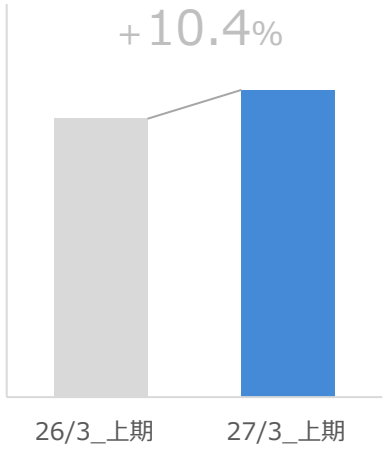
2027年3月期第2四半期業績（パワーデバイス）

ShinDengen
New power. Your power.

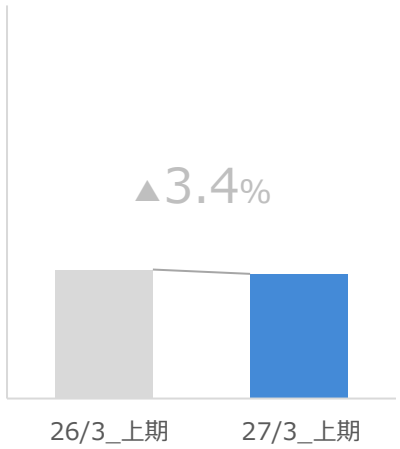
単位：百万円（百万円未満切捨）

	2026年3月期 上期実績	2027年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	16,436	20,637	+25.6%
営業利益	1,571	1,340	▲14.7%

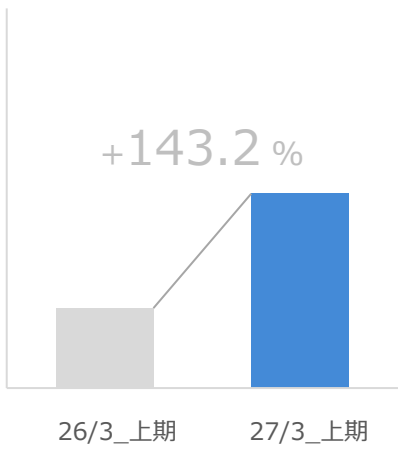
車載



家電



産機



- 前第４四半期にM＆Aにより取得した事業の寄与にくわえ、AI関連投資の拡大を背景に産業機器向けが増加。主力の車載向けも底堅く推移し増収。

- 増収効果があった一方で、M＆Aに伴う労経費などの増加により減益。

2027年3月期第2四半期業績（パワーユニット）

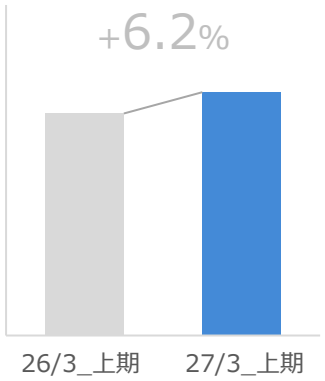
ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨）

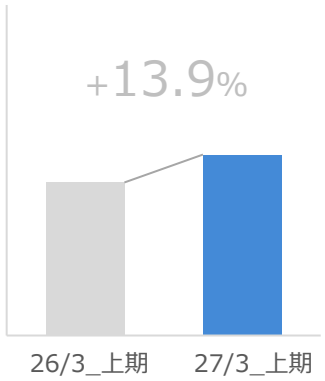
	2026年3月期 上期実績	2027年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	34,645	37,094	＋7.1%
営業利益	1,964	1,675	▲14.7%

現地グループ会社の二輪車向け売上高（現地通貨ベース）

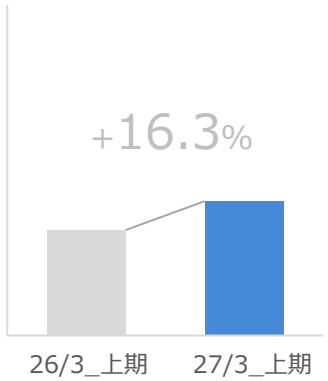
インドネシア



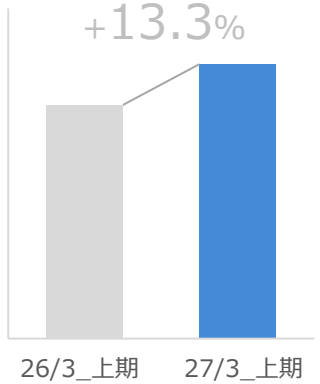
ベトナム



タイ



インド



- EV充電器などが減少した一方で、主力の二輪向けがインド・アセアン地域において堅調に推移し増収。
- 材料費高騰や労経費の増加などにより減益。

2027年3月期第2四半期業績（パワーシステム）

ShinDengen
New power. Your power.

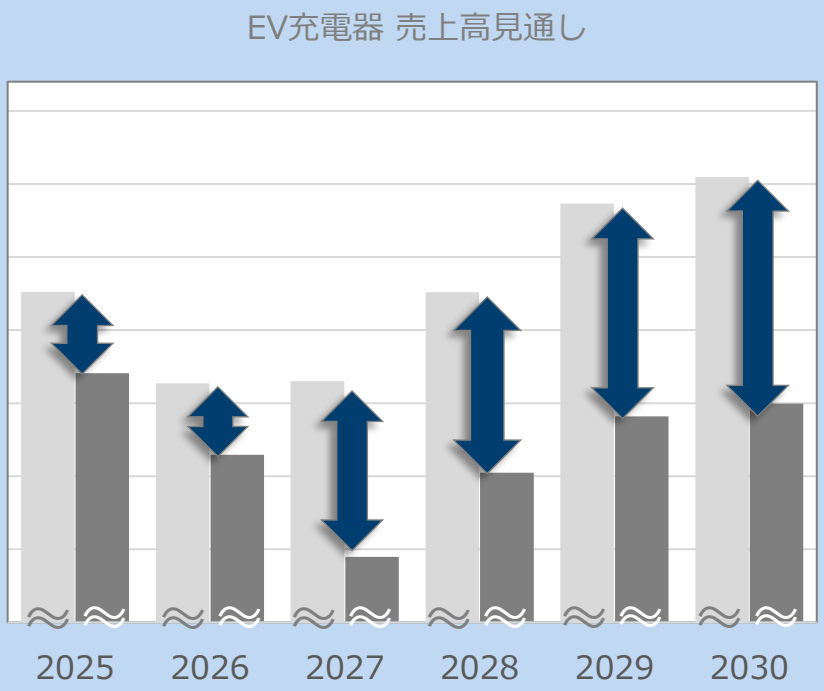
単位：百万円（百万円未満切捨）

	2026年3月期 上期実績	2027年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	3,093	2,807	▲9.2%
営業利益	587	169	▲71.2%

●一部顧客の設備投資が一服した
通信インフラ向けが減少。

●減収と労経費増加などにより減益。

EV充電器製品の販売終了



EV市場の成長鈍化により
見通しに変化

今後の
市場見通し

- 価格競争の激化
- 市場需要が低・中出力帯へシフト
- 顧客の投資抑制

再評価

EV充電器の販売終了
伸長事業へリソース配分

2027年3月末　販売終了
2035年3月末　保守終了

セグメント別連結売上高及び営業利益

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満以下切捨て）

◆セグメント別連結売上高

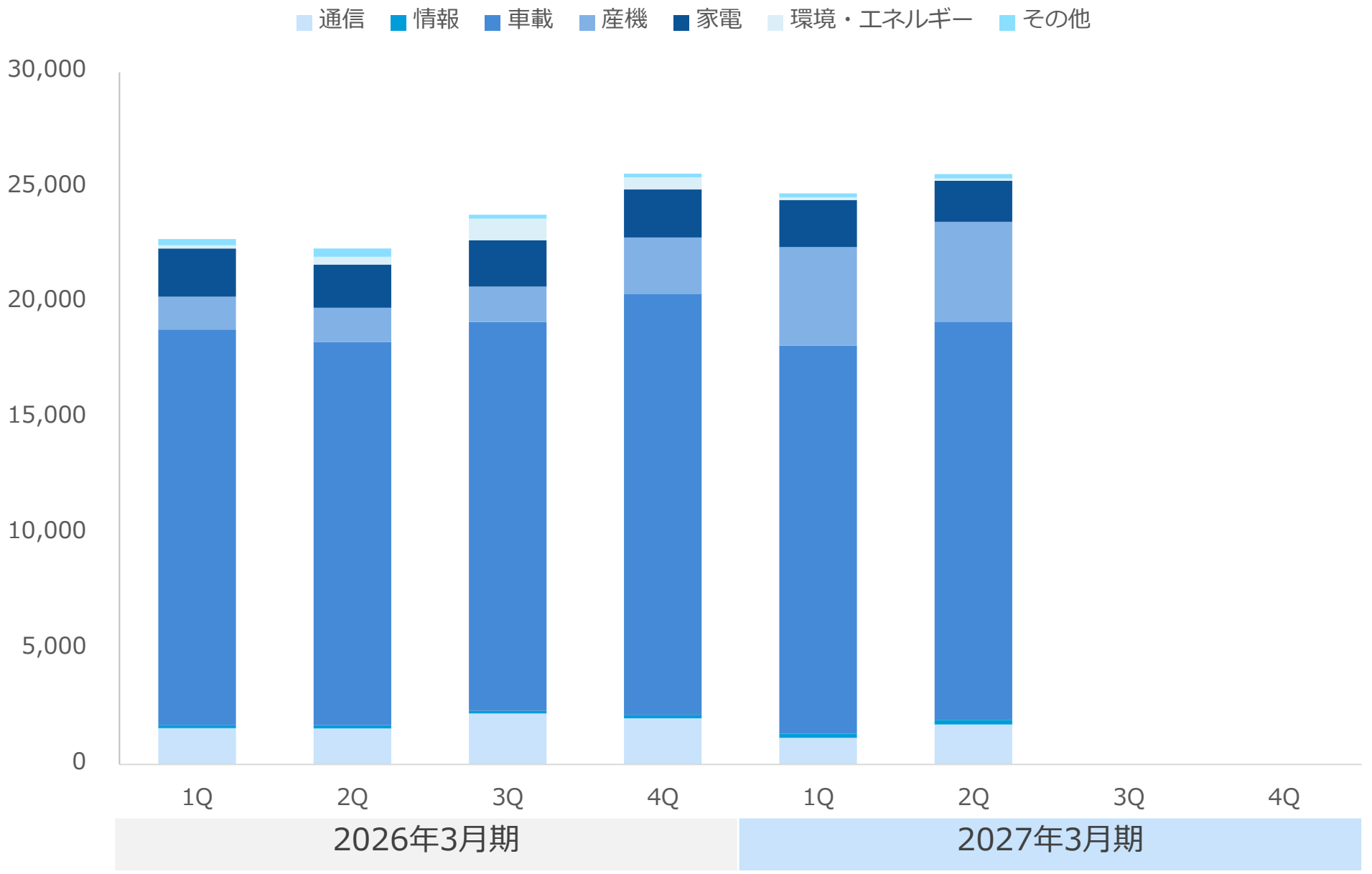
	2026年3月期　実績								2027年3月期					
	上期			下期			通期		上期			下期	通期	構成比
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	構成比	1Q実績	2Q実績	上期計			
パワーデバイス	8,404	8,031	16,436	8,089	8,964	17,053	33,490	29.4%	10,120	10,518	20,638	22,562	43,200	35.2%
パワーユニット	17,201	17,443	34,645	19,233	18,928	38,161	72,806	64.0%	18,028	19,067	37,095	35,505	72,600	59.2%
パワーシステム	1,539	1,554	3,093	2,211	2,106	4,317	7,410	6.5%	1,101	1,707	2,808	3,892	6,700	5.5%
その他	40	32	72	26	30	56	129	0.1%	36	37	73	27	100	0.1%
合計	27,185	27,061	54,247	29,560	30,029	59,589	113,836	100.0%	29,287	31,326	60,613	61,987	122,600	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2026年3月期　実績								2027年3月期					
	上期			下期			通期		上期			下期	通期	利益率
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	利益率	1Q実績	2Q実績	上期計			
パワーデバイス	906	665	1,571	398	563	961	2,533	7.6%	901	440	1,341	1,659	3,000	6.9%
パワーユニット	1,241	723	1,964	1,016	866	1,883	3,847	5.3%	1,071	604	1,675	2,625	4,300	5.9%
パワーシステム	253	333	587	381	240	621	1,209	16.3%	-44	213	169	531	700	10.4%
その他	-2	-2	-4	-5	-4	-9	-14	-11.4%	18	16	34	—	—	—
全社費用	-945	-855	-1,800	-992	-934	-1,926	-3,727	—	-1,007	-968	-1,975	-2,025	-4,000	—
合計	1,454	864	2,318	798	730	1,529	3,848	3.4%	939	305	1,244	2,790	4,000	3.3%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。

市場分類別売上高構成比（全製品）

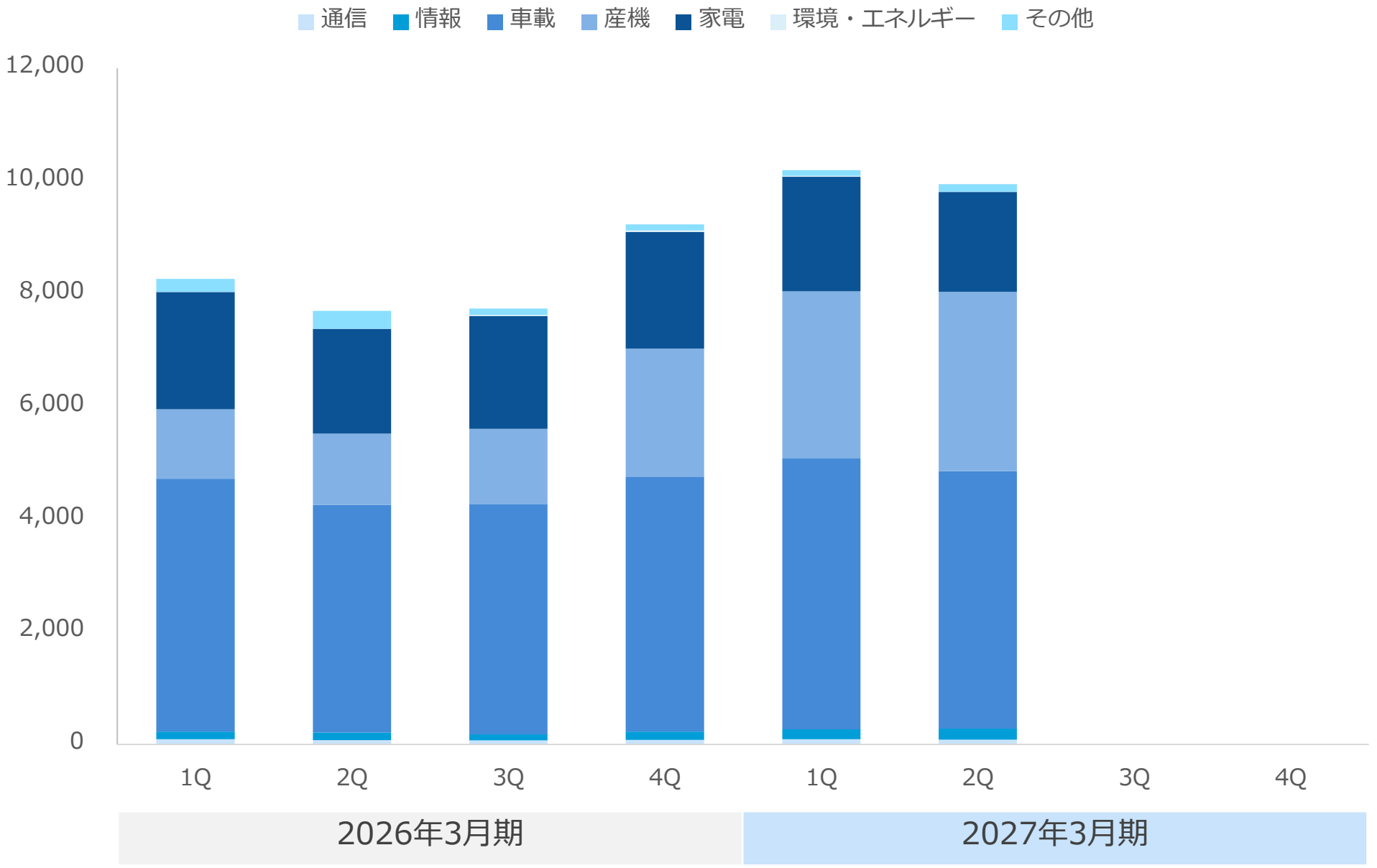


<2Q実績>

	構成比（%）
通信	6.8
情報	0.8
車載	67.4
産業	17.0
家電	7.0
環境・エネルギー	0.4
その他	0.7
合計	100.0

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

市場別売上高構成比（半導体）



<2Q実績>

	構成比(%)
通信	0.9
情報	2.0
車載	46.0
産業	32.0
家電	17.8
環境・エネルギー	0.1
その他	1.3
合計	100.0

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

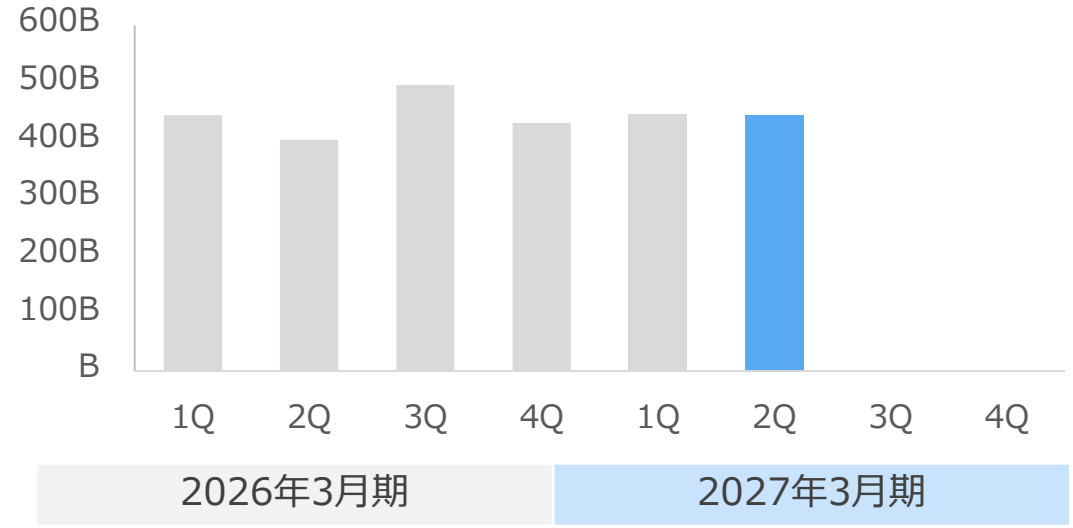
二輪市場別売上推移

※各現地法人における二輪車向け製品売上高（現地通貨ベース）

ShinDengen
New power. Your power.

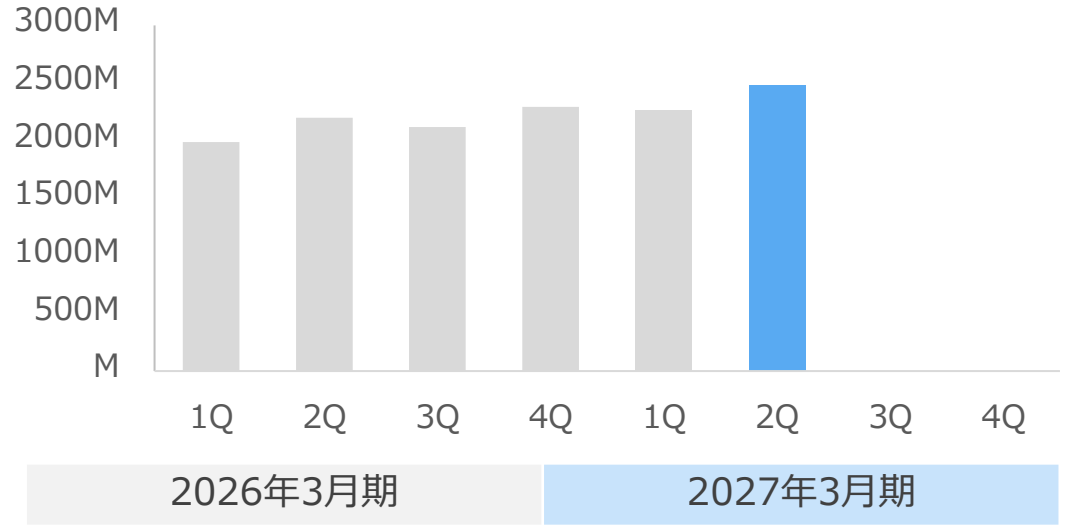
インドネシア

通貨:IDR



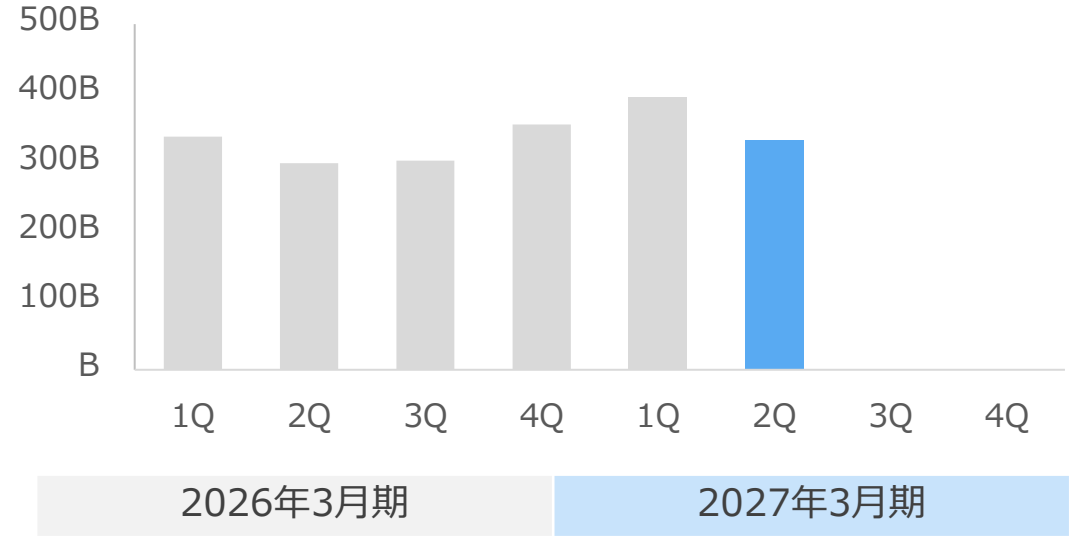
インド

通貨:INR



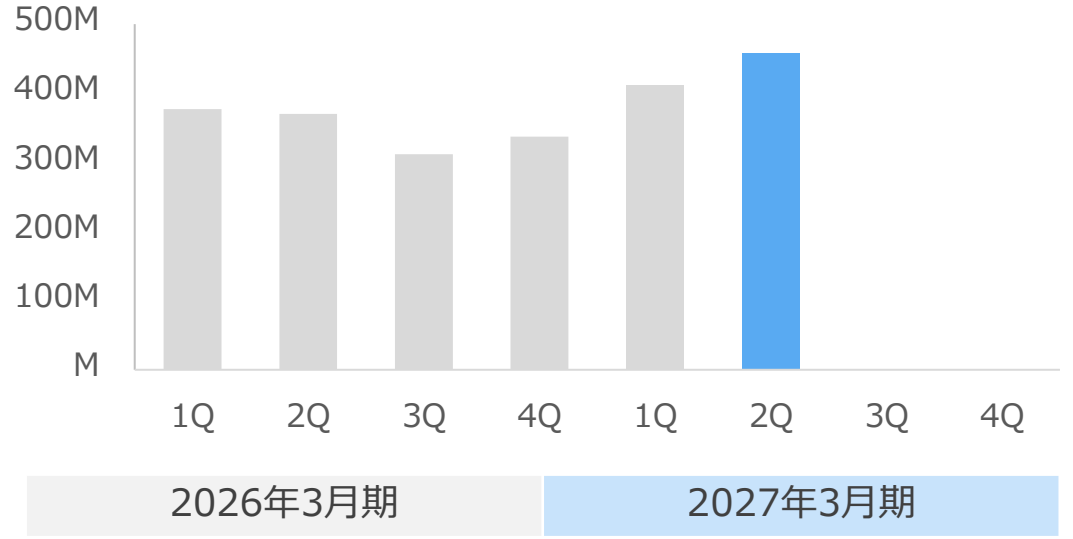
ベトナム

通貨:VND



タイ

通貨:THB



ShinDengen
New power. Your power.

END