2022年3月期　決算説明会

ShinDengen

New power. Your power.

2022年3月期　決算説明

ShinDengen

New power. Your power.

通期連結業績

ShinDengen
New power. Your power.

単位：億円（億円未満四捨五入）

	2021年3月期 実績	2022年3月期 実績			前期比
		上期	下期	通期	
売上高	804	459	463	922	+14.6%
営業利益	▲11	35	21	56	-
経常利益	▲12	34	24	58	-
親会社株主に帰属する当期純利益	▲56	34	25	59	-

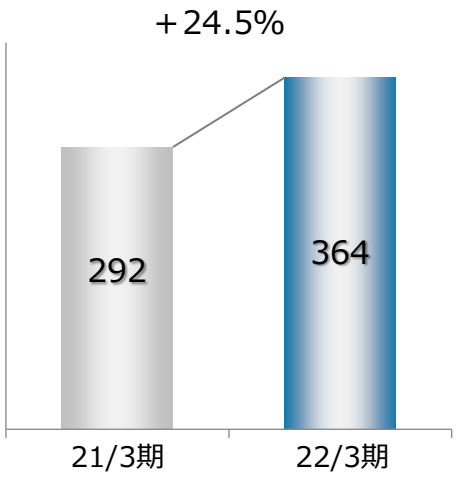
◆デバイス事業、電装事業ともに、新型コロナで大きく低迷した前期から浮上。

◆増収や事業構造改革の効果などにより、利益面も改善。

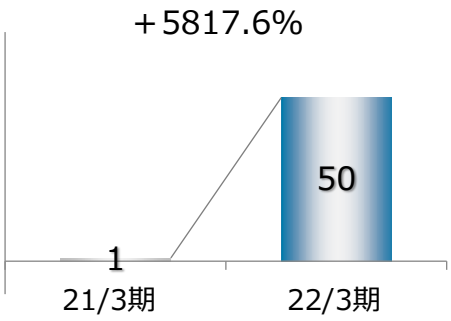
通期連結業績（デバイス）

ShinDengen
New power. Your power.

セグメント別売上高



セグメント別営業利益



単位：億円（億円未満四捨五入）

市況

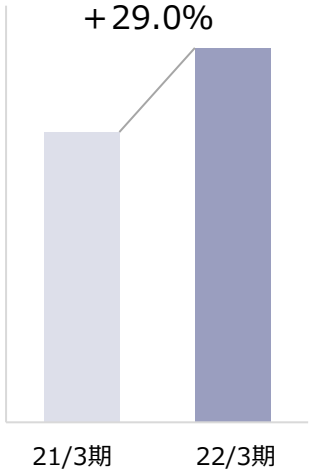
電子部品の需給ひっ迫、サプライチェーンの混乱などで生産に影響。
各国の経済回復に伴い、半導体需要が回復。

業績概況

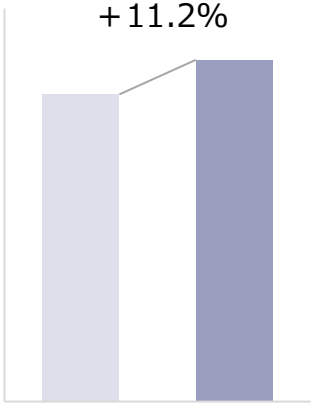
主力市場（自動車、産機、家電）の需要は底堅く好調に推移。
増収や事業構造改革効果により、損益面は大幅に改善。

内訳

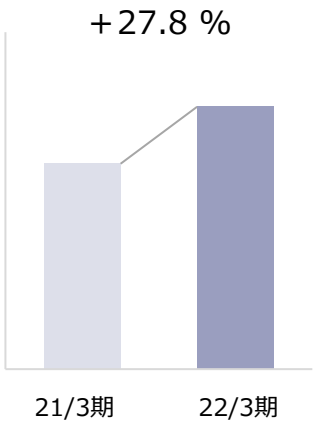
自動車



家電



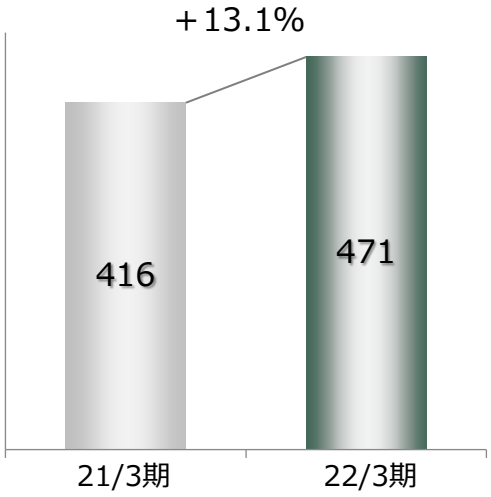
産機



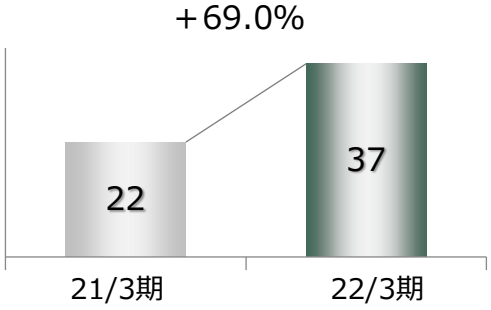
通期連結業績（電装）

ShinDengen
New power. Your power.

セグメント別売上高



セグメント別営業利益



単位：億円（億円未満四捨五入）

市況

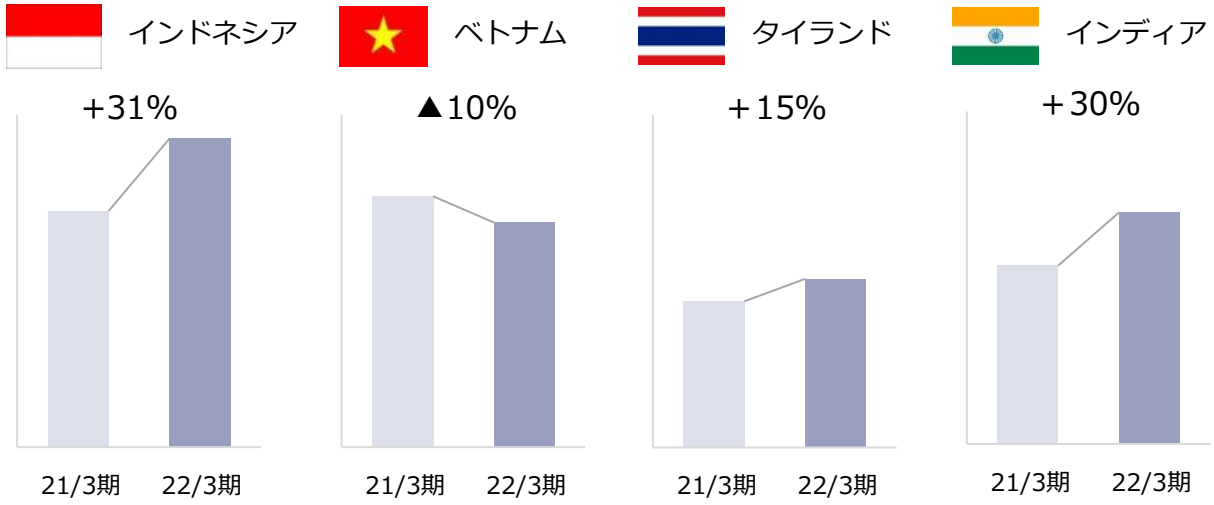
コロナ影響により、一部地域で経済活動が制限された。
市況は回復傾向もコロナ前の水準まで至らず。

業績概況

市況回復、構造改革の効果および為替相場が円安に推移し
増収増益。

内訳

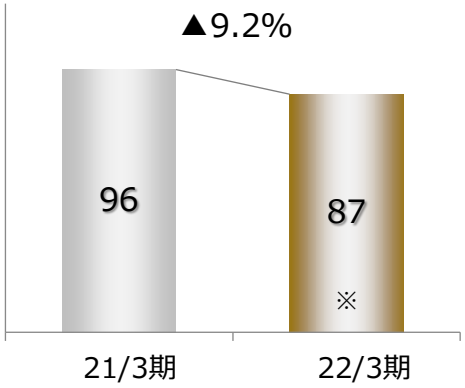
現地グループ会社の二輪車向け売上高（現地通貨ベース）



通期連結業績（その他）

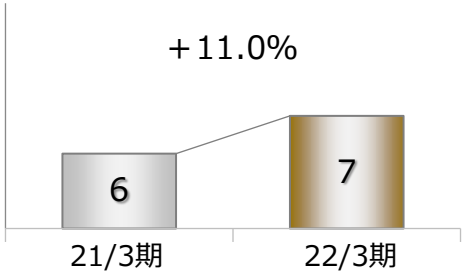
ShinDengen
New power. Your power.

セグメント別売上高



※22/3期から収益認識会計基準を適用。
当該影響額が9億円のため、
適用前の基準で算出すると約96億円。

セグメント別営業利益



単位：億円（億円未満四捨五入）

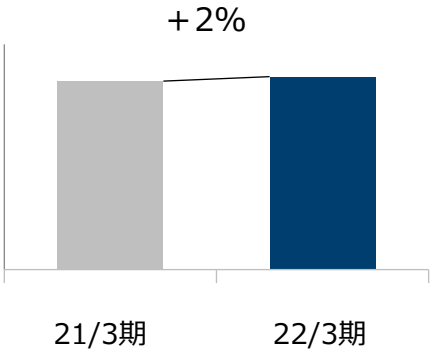
市況

5G普及に伴い通信向けが堅調。

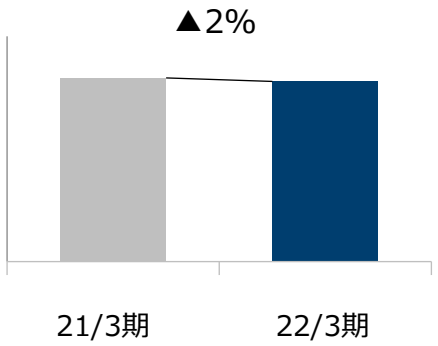
太陽光発電向けパワーコンディショナは終息に向け対応実施。

内訳

通信



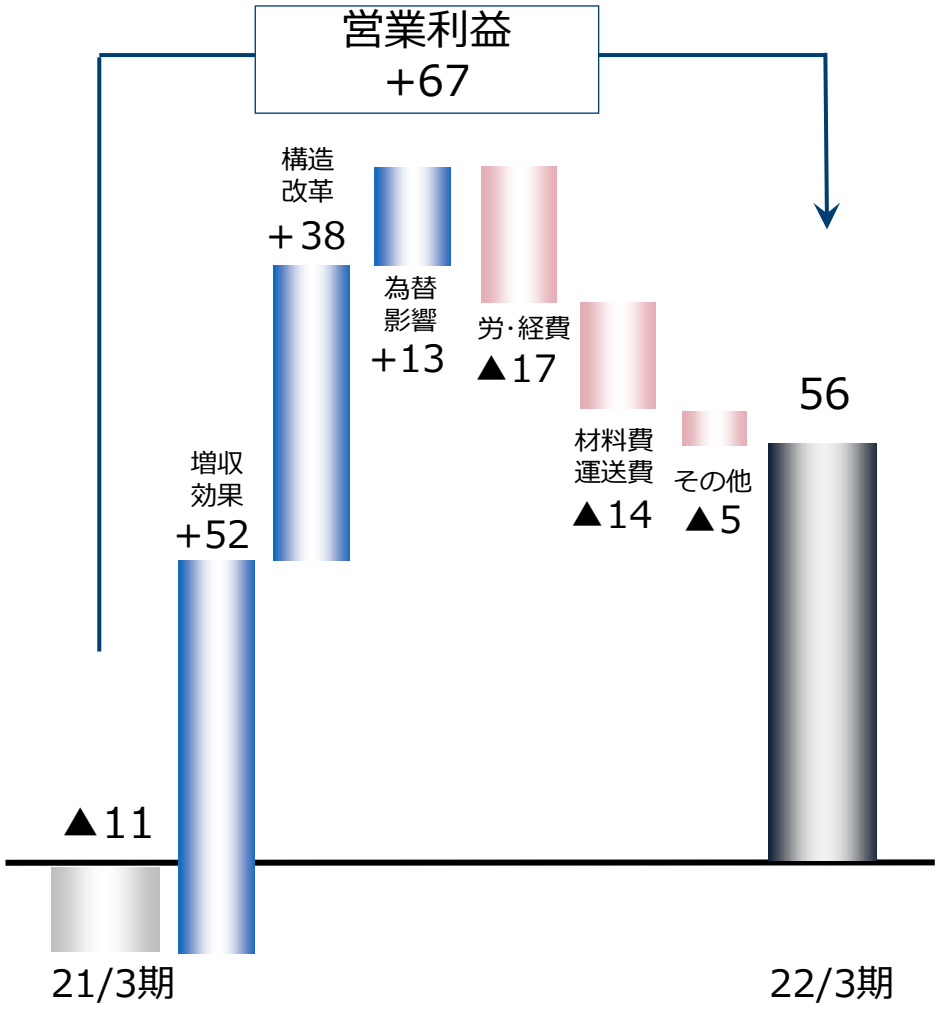
太陽光



営業利益の増減（前期比）

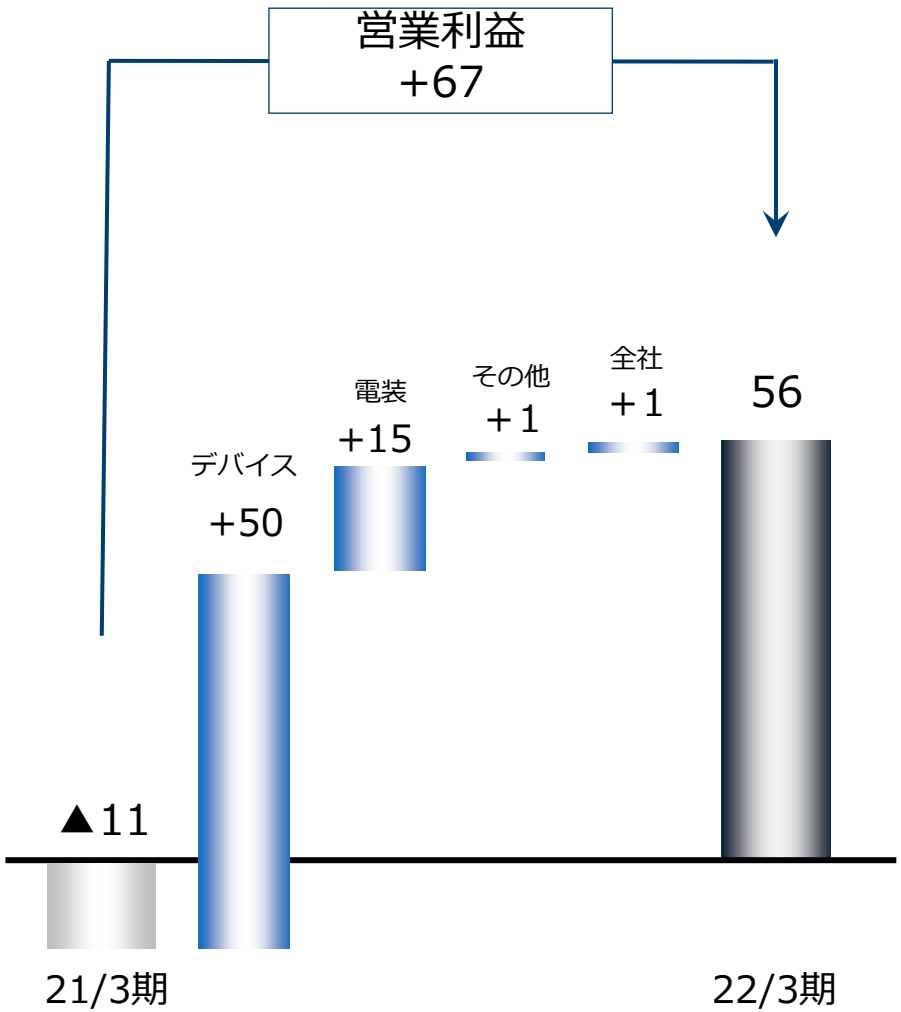
ShinDengen
New power. Your power.

要因別増減益分析



セグ別増減益分析

単位：億円（億円未満四捨五入）



補足指標等

ShinDengen
New power. Your power.

設備投資・減価償却・研究開発

単位：億円（億円未満四捨五入）

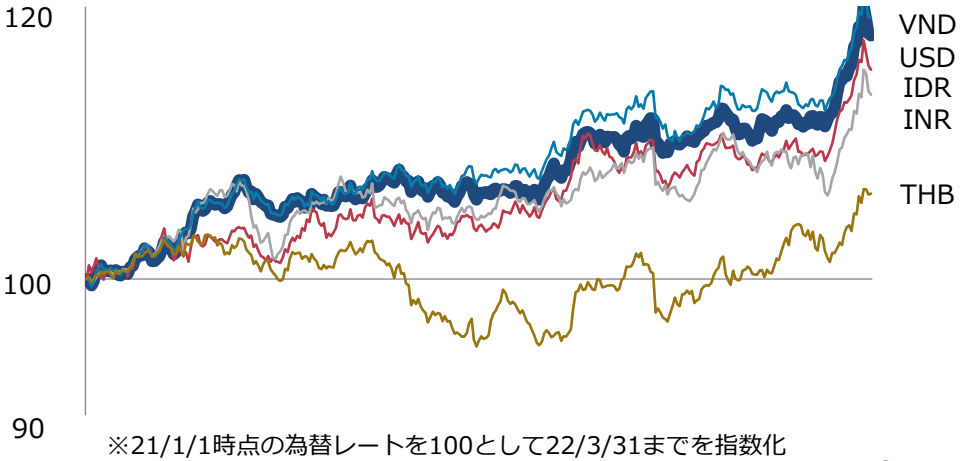
	2021年3月期 実績	2022年3月期 実績	前期比
設備投資	118 内、朝霞事業所85	53	▲55.2%
減価償却費	47	55	+17.2%
研究開発費	50	41	▲17.7%

◆部材調達難の影響などにより、研究開発費は減少。

為替レート

単位：JPY/USD

	2022年3月期 実績
単体取引高レート	112.00
海外子会社換算レート	109.86



※21/1/1時点の為替レートを100として22/3/31までを指数化

連結貸借対照表

ShinDengen
New power. Your power.

単位：億円（億円未満四捨五入）

	2021年3月期	2022年3月期	増減
流動資産	743	820	+10.3%
固定資産	535	531	▲0.8%
資産　合計	1,278	1,350	+5.7%
流動負債	317	298	▲5.9%
固定負債	467	480	+2.7%
負債　　計	784	778	▲0.7%
純資産	494	572	+15.8%
総資産　合計	1,278	1,350	+5.7%
自己資本比率	38.7%	42.4%	+3.7pt.
有利子負債残高	386	399	+3.4%

◆棚卸資産の増加による流動資産の増加。

◆朝霞事業所建設費用の支払いによる流動負債の減少。

◆利益剰余金増加などにより自己資本比率が上昇。

長期ビジョン2030
第16次中期経営計画

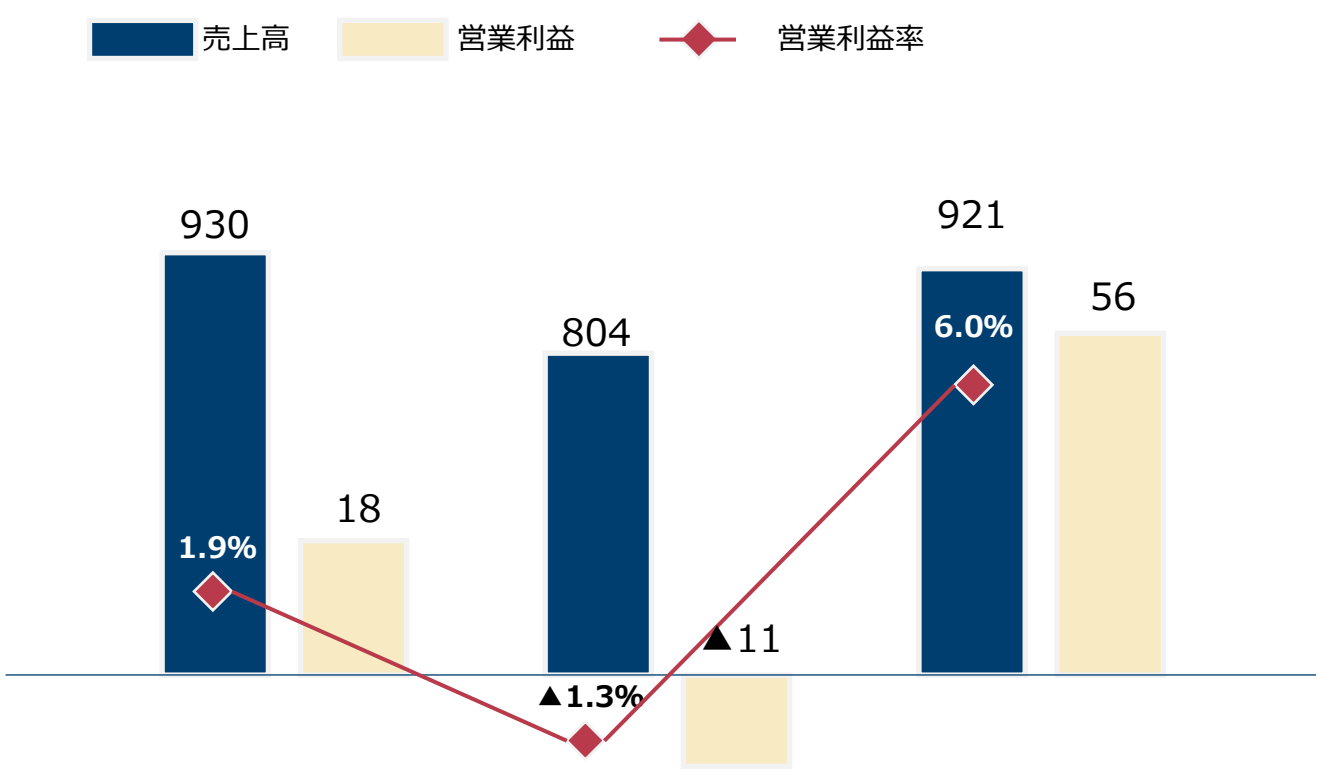
ShinDengen
New power. Your power.

第15次中期経営計画　総括

ShinDengen
New power. Your power.

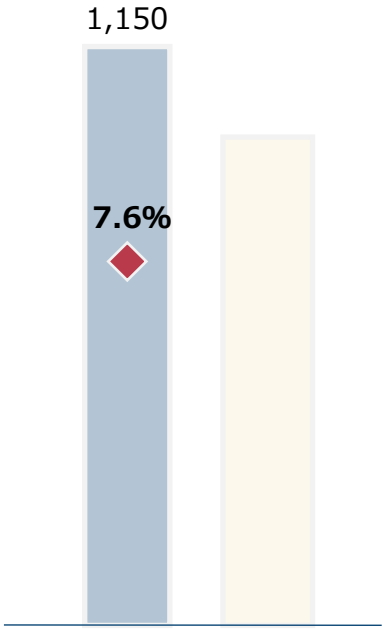
第15次中計振り返り

ShinDengen
New power. Your power.



	2020年3月度	2021年3月度	2022年3月度
ROE	▲7.4%	▲10.8%	11.3%

単位：億円（億円未満四捨五入）



10.0%
2022年3月度 15次中期策定時目標

◆米中貿易摩擦、新型コロナウイルス感染症など外部環境悪化。
◆中計期間中に事業構造改革を実施し、事業の立て直しを図る。
◆事業構造改革効果および市況の復調により業績は好転するも、
売上高、営業利益率は、当初目標値まで挽回しきれず。

第15次中計振り返り

ShinDengen
New power. Your power.

第15次中計　経営方針

持続的成長に向けた製品戦略の加速

	成果	課題
主力製品の競争力強化	・インド二輪市場で新規顧客獲得。 ・全社事業構造改革で収益力向上。	・デバイス事業収益力の更なる向上。クリーンルームの統合やウェーハインチアップなど。
伸長事業の発展	・xEV向け新製品搭載決定。 ・国内初の大出力EV急速充電器リリース。	・パワーモジュール製品の高付加価値製品の創出と収益力の強化。
10年先を見据えた次世代製品への取り組み	・外部アライアンスを活用した次世代デバイスの開発。 ・非接触充電の開発。 ・FPD部（次世代製品開発）設立。	・次世代デバイスの適用機種拡大と量産化。 ・社外リソース活用による開発スピード強化。

方向性は継続させる

次期中計へ

長期ビジョン　2030

ShinDengen
New power. Your power.

長期ビジョン

ShinDengen
New power. Your power.

長期ビジョン2030

「革新的な技術によって、地球環境に配慮した先進的なソリューションを生み出して、持続可能な社会に貢献し、あらゆるステークホルダーから必要とされ続けるパワーエレクトロニクスカンパニー」

既存事業・
製品の拡充

**製品
ポートフォリオの
最適化**

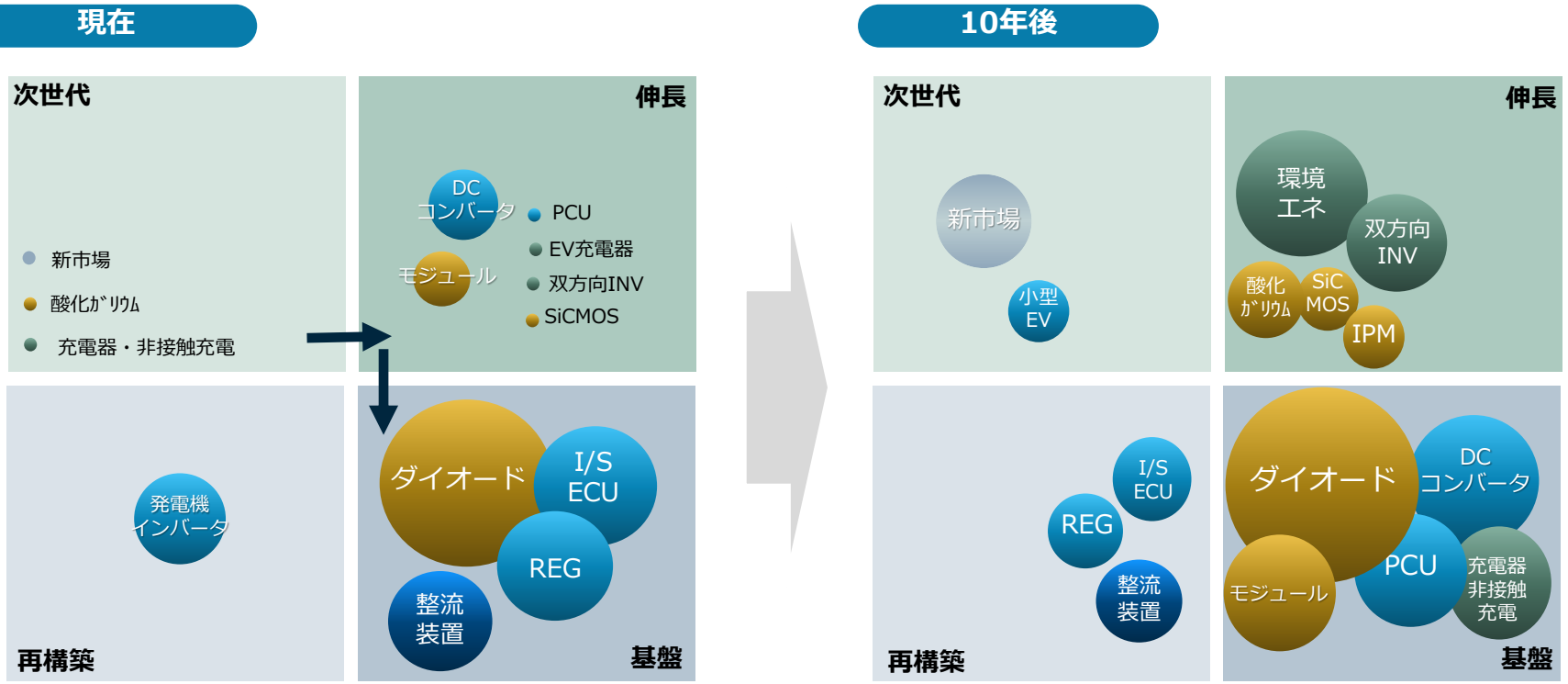
新規事業・
製品の創出

パワーデバイス製品	**脱炭素社会のキーパーツとなるパワーデバイスを創出する**
モビリティ製品	**ヒトと環境の未来を託されるモビリティソリューションを創出する**
環境・エネルギー製品	**全事業のコア技術を融合したソリューションを創出する**
次世代製品	**脱炭素化に向けたイノベーションを追求する**

長期ビジョン

ShinDengen
New power. Your power.

製品ポートフォリオ（イメージ）



伸長事業： 当社の成長を推進する。積極投資を行い高付加価値製品を市場へ投入。
基盤事業： 競争力と市場実績を武器に優位性確保。
次世代事業： 将来を見据え、技術が活かせる分野にリソースを配分。
再構築事業： 成長性と収益性を分析し、戦略を再構築する。

第16次中期経営計画

ShinDengen

New power. Your power.

第16次中期経営計画

ShinDengen
New power. Your power.

第16次中期経営方針

長期ビジョンの実現に向けた基盤づくり

稼ぐ体質づくり
「安くつくる仕組み」

×

伸長事業拡大の布石
「特長ある製品開発」
「市場投入のスピードアップ」

温室効果ガス排出量削減分野へのリソース配分

安く作る仕組み
R&D マーケティング
M&A アライアンス
高品質 安定供給
ブランディング
資本効率の向上
ESG経営の高度化

全社的なデジタルトランスフォーメーション（DX）推進

第16次中期経営計画

ShinDengen
New power. Your power.

安くつくる仕組み（設計・調達・生産・販売）

製販一体のビジネスプロセスの最適化

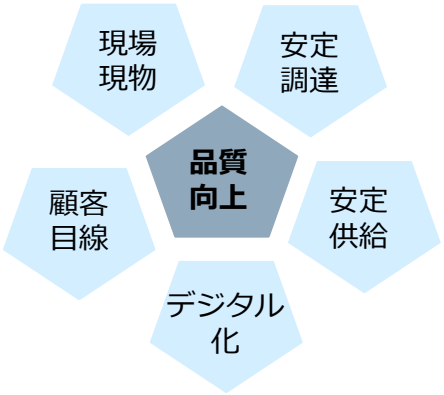
R&D、マーケティング

独自の付加価値を創出した製品の提供

第16次中期経営計画

M&A、アライアンス

高品質、安定供給



ブランディング

- オンライン活用でBtoBブランディング展開
- 環境配慮型製品の積極発信

第16次中期経営計画

ShinDengen
New power. Your power.

資本効率の向上

株主資本コストを意識した経営

ROE
2024年度目標
8.3%

ROA
2024年度目標
3.5%

事業別に資産効率を追求

ESG経営の高度化

新電元グループ
SDGsマテリアリティ

- **環境ビジョン2050の推進**
- **人財マネジメントの推進**
- **コーポレートガバナンスの向上**

環境ビジョン2050

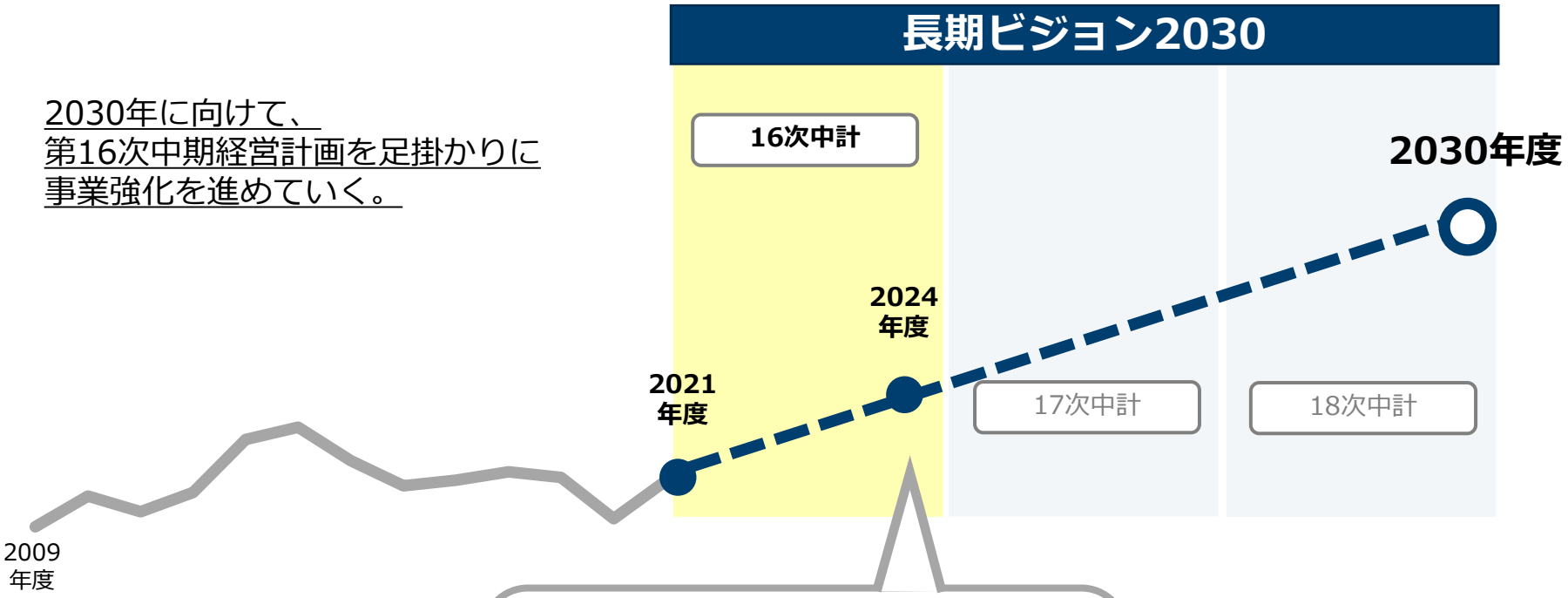
**次世代へつながる豊かな地球環境こそが価値ある未来と考え、
持続可能性を追求し、「脱炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」の実現に貢献します。**

《脱炭素社会への貢献》	**《循環型社会への貢献》**	**《自然共生社会への貢献》**
バリューチェーン全体を通じて カーボンニュートラルを目指します	資源の有効活用と環境配慮型製品の 両輪で環境負荷の最小化を目指します	生物多様性の保全活動を継続的に強化し 環境負荷の最小化を目指します

持続的な成長を図り、企業価値の向上へ

第16次中期経営計画

2030年に向けて、
第16次中期経営計画を足掛かりに
事業強化を進めていく。



16次中計最終年度目標

売上高	1,180億円
営業利益率	6.6%
ROE	8.3%
ROA	3.5%

2023年3月期　業績予想

ShinDengen
New power. Your power.

通期連結業績予想

ShinDengen
New power. Your power.

業績予想の前提

ウクライナ情勢	ＥＵ向けの売上に影響あり
中国ゼロコロナ政策	現地販売や部材調達に影響が懸念される
米国FRBの資産圧縮	新興国経済への影響が懸念される
為替	1USドル＝124円想定
原油、原材料価格	更なる高騰を織り込む

通期連結業績予想

ShinDengen
New power. Your power.

単位：億円（億円未満四捨五入）

	2022年3月期 実績	2023年3月期 予想	前年比
売上高	922	1,080	+17.2%
営業利益	56	57	+2.5%
経常利益	58	57	▲2.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	59	47	▲20.4%

◆EV化の進展などモビリティ分野を中心に需要回復を見込む。

◆原材料費、物流費高騰によるコスト増見込む。

※22/3期は、特別利益として投資有価証券売却益（約10億円）を含む。

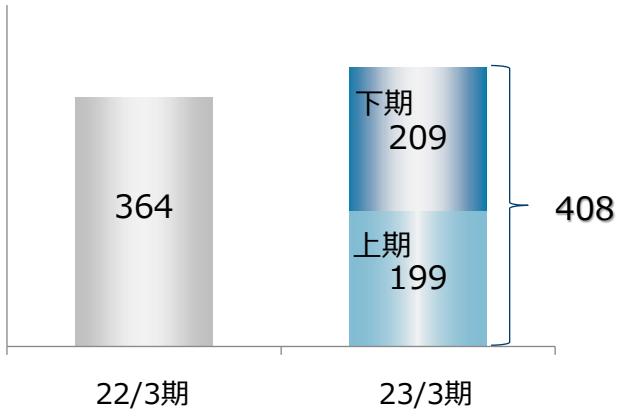
通期連結業績予想（セグメント別）

ShinDengen
New power. Your power.

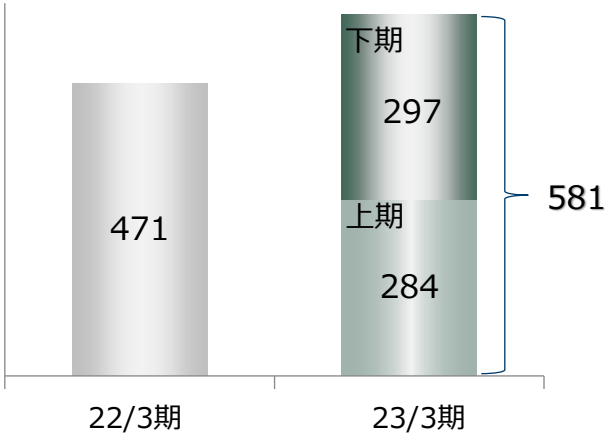
セグメント別売上高

単位：億円（億円未満四捨五入）

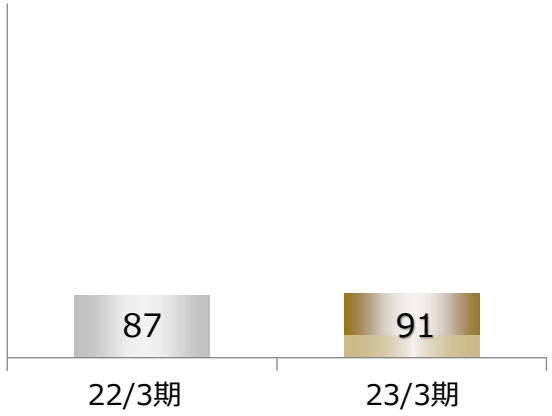
【デバイス】



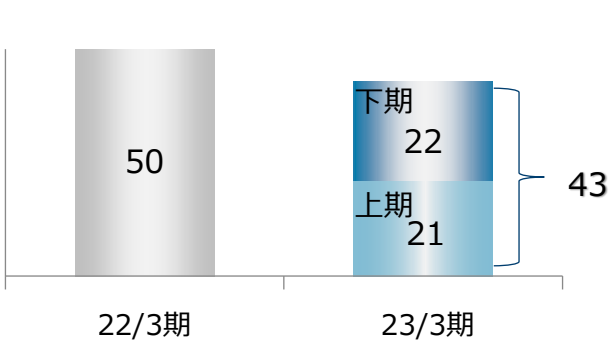
【電装】

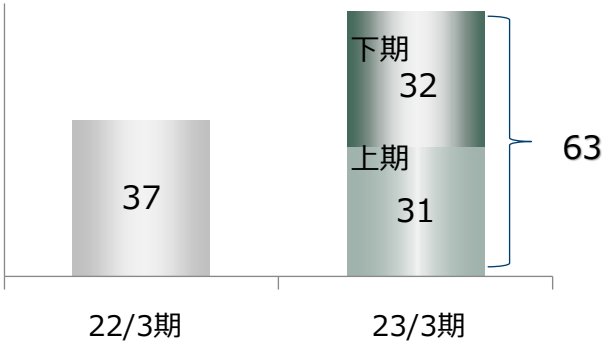


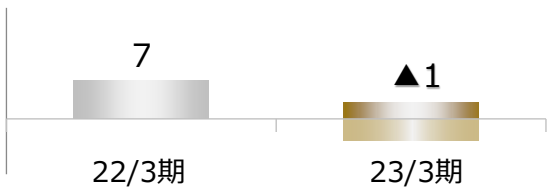
【その他】



セグメント別営業利益







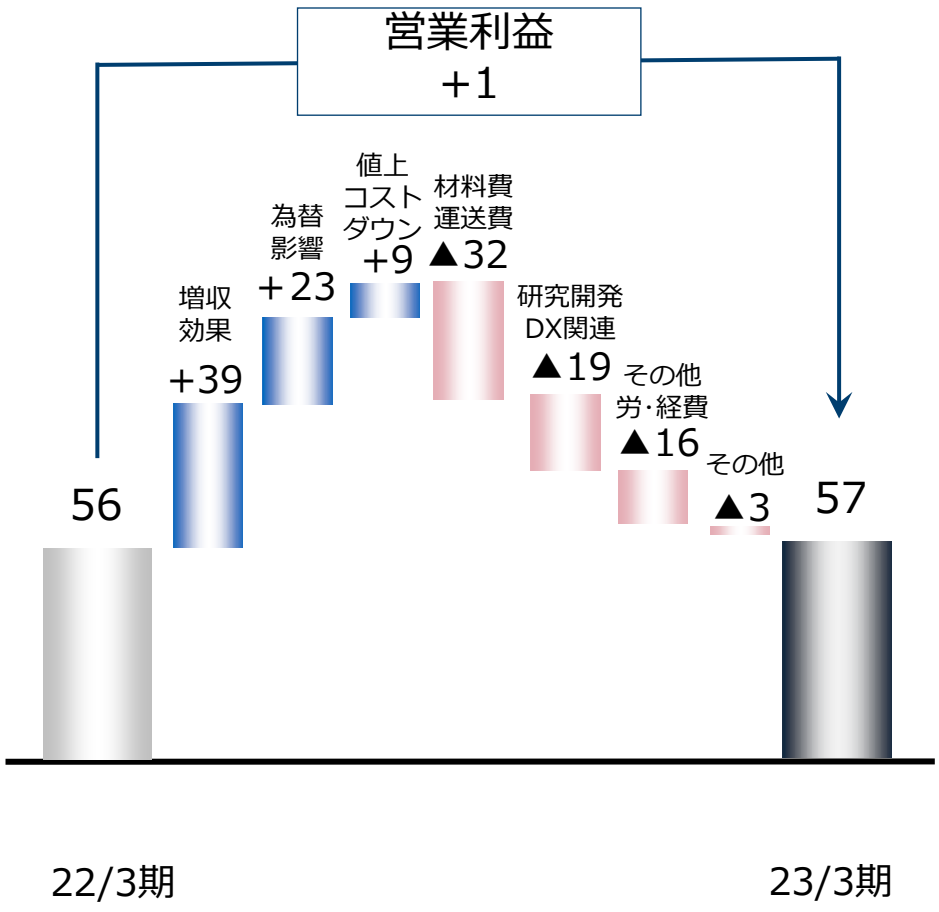
【デバイス】自動車、家電、産機の各市場で拡大を見込むも材料費や物流費の高騰により利益減少。

【電装】　　アジア二輪市場の回復および為替の影響を見込み増益。

営業利益の増減（予想比）

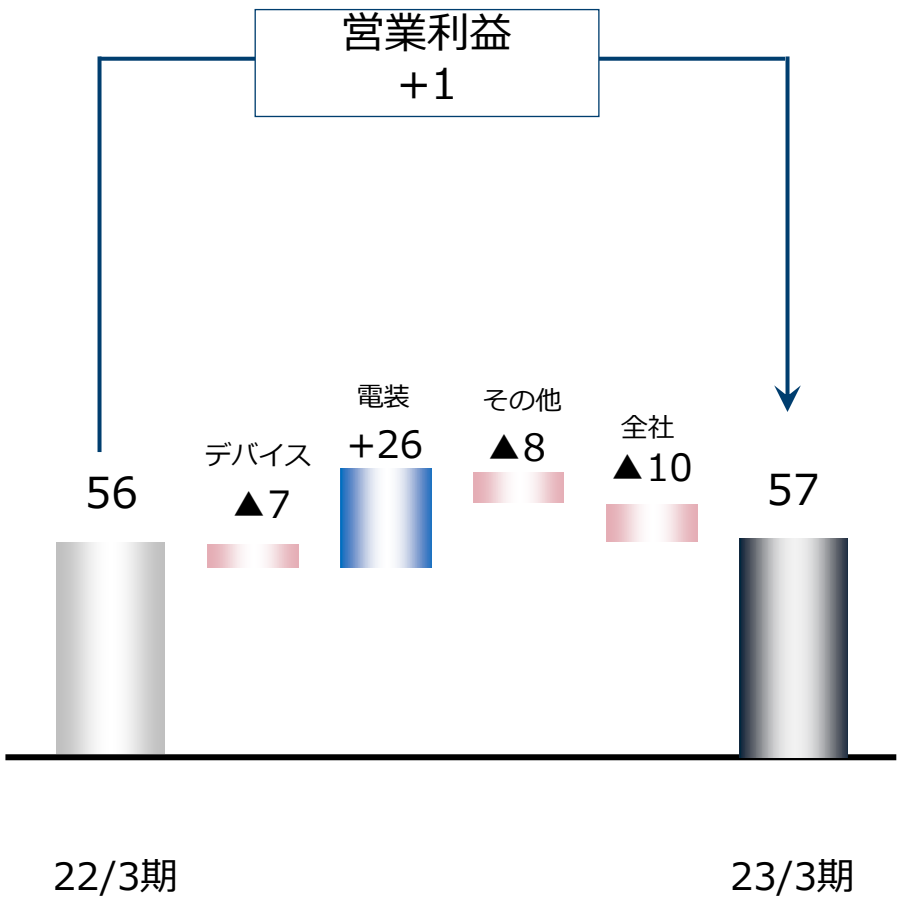
ShinDengen
New power. Your power.

要因別増減益分析



セグ別増減益分析

単位：億円（億円未満四捨五入）



補足指標等

ShinDengen
New power. Your power.

設備投資・減価償却・研究開発

単位：億円（億円未満四捨五入）

	2022年3月期 実績	2023年3月期 予想	前期比
設備投資	53	78	+46.4%
減価償却費	55	60	+8.8%
研究開発費	41	54	+32.8%

◆デバイスの生産能力増強、自動車向けDCDCコンバータの増産などにより、設備投資増。

為替レート

通期業績予想の為替レート前提は、

1USドル＝124円

配当金

2023年3月期期末配当金予想は、

130円（前期比＋30円）

増配

トピックス

ShinDengen
New power. Your power.

トピックス

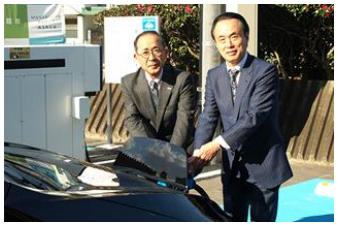
ShinDengen
New power. Your power.

環境ビジョン2050策定

**次世代へつながる豊かな地球環境こそが価値ある未来と考え、
持続可能性を追求し、「脱炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」の実現に貢献します。**

バリューチェーン全体を通じてカーボンニュートラルの実現などを目指していく。

朝霞事業所で使用する電力の
一部を再生可能エネルギーに



埼玉県朝霞市へユニバーサルデザイン
の急速充電器を寄贈

女性活躍推進、行動計画策定

当社女性従業員：9.1%（2022年3月末現在）

2024年度目標

- ■新卒採用者に占める女性比率3割
- ■男性従業員の育休取得率3割

人的資源の活用、多様な働き方の推進。

ISO45001認定取得

JQA-OH0364

ISO45001とは？
労働安全衛生マネジメントシステム
の国際規格。

安全と健康に配慮した職場環境を整備し、
生産性向上と事業の継続性を確保。

企業ミッション

「エネルギーの変換効率を極限まで追求することにより、
人類と社会に貢献します。」

ご清聴ありがとうございました。

本資料に記載した将来に関する見通しは、現時点で得られた情報に基づいて算定しておりますが、
多分に不確実な要素を含んでおります。
従いまして、実際の業績は、業況の変化などにより記載の見通しとは異なる結果となる可能性があります。