Appendix

ShinDengen

New power. Your power.

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨て）

◆全製品　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2021年3月期	2022年3月期	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	9.4%	8.3%	0.7%
情報	1.6%	1.7%	19.9%
自動車	52.4%	54.3%	17.9%
産業	22.2%	21.7%	11.4%
家電	13.7%	13.3%	11.3%
その他	0.7%	0.7%	12.8%
合計	100.0%	100.0%	14.0%

◆半導体・IC製品群　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2021年3月期	2022年3月期	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	2.3%	2.1%	5.9%
情報	3.9%	3.8%	20.0%
自動車	36.5%	38.6%	29.0%
産業	23.4%	24.5%	27.8%
家電	32.8%	29.9%	11.2%
その他	1.1%	1.1%	20.8%
合計	100.0%	100.0%	21.9%

◆半導体製品群別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2021年3月期	2022年3月期	
	構成比	構成比	売上高増減率
ダイオード	80.3%	78.9%	1.0%
サイリスタ	3.1%	2.6%	△6.7%
IC	5.5%	6.6%	△7.2%
スイッチング素子	3.0%	3.9%	26.0%
パワーモジュール	8.1%	8.0%	43.0%
合計	100.0%	100.0%	3.4%

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しています。

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満四捨五入）

◆セグメント別連結売上高

	2022年3月期　実績						2023年3月期　予想					
	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比
デバイス	18,317	39.9%	18,065	39.0%	36,381	39.5%	19,900	38.6%	20,900	37.0%	40,800	37.8%
電装	23,423	51.0%	23,650	51.1%	47,072	51.1%	28,400	55.1%	29,700	52.6%	58,100	53.8%
その他	4,143	9.0%	4,572	9.9%	8,714	9.5%	3,200	6.2%	5,900	10.4%	9,100	8.4%
合計	45,882	100.0%	46,286	100.0%	92,168	100.0%	51,500	100.0%	56,500	100.0%	108,000	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2022年3月期　実績						2023年3月期　予想					
	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率
デバイス	2,956	16.1%	2,082	11.5%	5,038	13.8%	2,100	10.6%	2,200	10.5%	4,300	10.5%
電装	2,242	9.6%	1,468	6.2%	3,709	7.9%	3,100	10.9%	3,200	10.8%	6,300	10.8%
その他	174	4.2%	522	11.4%	696	8.0%	-400	-12.5%	300	5.1%	-100	-1.1%
全社費用	-1,884	―	-1,998	―	-3,882	―	-2,400	―	-2,400	―	-4,800	―
合計	3,488	7.6%	2,074	4.5%	5,562	6.0%	2,400	4.7%	3,300	5.8%	5,700	5.3%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。