Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨て）

◆全製品　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2024年3月期3Q	2025年3月期3Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	7.5%	8.6%	+24.6%
情報	0.8%	1.0%	+29.0%
自動車	68.7%	67.0%	+5.5%
産業	11.9%	10.4%	△5.8%
家電	8.5%	9.1%	+14.1%
環境・エネルギー	2.1%	3.4%	+79.9%
その他	0.5%	0.5%	+21.7%
合計	100.0%	100.0%	+8.1%

◆半導体・IC製品群　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2024年3月期3Q	2025年3月期3Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	1.2%	1.0%	△12.9%
情報	2.2%	2.8%	+28.8%
自動車	53.2%	51.0%	△3.5%
産業	18.5%	16.0%	△13.4%
家電	24.0%	27.3%	+14.1%
環境・エネルギー	0.1%	0.9%	+1270.6%
その他	0.8%	1.0%	+24.1%
合計	100.0%	100.0%	+0.5%

◆半導体製品群別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2024年3月期3Q	2025年3月期3Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
ダイオード・サイリスタ	75.5%	76.9%	+2.5%
MOSFET	9.6%	9.4%	△1.8%
IC	5.5%	5.9%	+6.9%
パワーモジュール	9.4%	7.8%	△16.3%
合計	100.0%	100.0%	+0.5%

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しています。

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満四捨五入）

◆セグメント別連結売上高

	2024年3月期　実績								2025年3月期							
	上期			下期			通期		上期			下期			通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	構成比	1Q実績	2Q実績	上期実績	3Q実績	4Q予想	下期予想	通期予想	構成比
デバイス	8,317	8,082	16,399	8,334	7,510	15,844	32,243	31.5%	7,604	7,828	15,432	7,840	10,328	18,168	33,600	31.6%
電装	15,322	15,444	30,766	16,012	16,503	32,515	63,281	61.9%	16,407	15,657	32,063	16,333	15,704	32,037	64,100	60.3%
その他	817	1,621	2,438	2,091	2,209	4,299	6,737	6.6%	941	2,127	3,068	2,875	2,657	5,532	8,600	8.1%
合計	24,456	25,147	49,602	26,436	26,222	52,659	102,261	100.0%	24,951	25,612	50,563	27,048	28,689	55,737	106,300	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2024年3月期　実績								2025年3月期							
	上期			下期			通期		上期			下期			通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	利益率	1Q実績	2Q実績	上期実績	3Q実績	4Q予想	下期予想	通期予想	利益率
デバイス	248	-444	-196	-331	-666	-997	-1,193	-3.7%	-94	-59	-153	-196	1,949	1,753	1,600	4.8%
電装	1,618	1,541	3,159	1,959	1,903	3,862	7,021	11.1%	1,652	1,142	2,794	1,532	774	2,306	5,100	8.0%
その他	-248	-15	-262	124	68	192	-70	-1.0%	-240	301	61	307	132	439	500	5.8%
全社費用	-1,193	-1,101	-2,294	-1,127	-1,058	-2,185	-4,479	ー	-1,207	-1,129	-2,336	-1,251	-1,413	-2,664	-5,000	ー
合計	426	-19	407	626	247	872	1,279	1.3%	112	255	367	391	1,442	1,833	2,200	2.1%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。