Appendix

ShinDengen

New power. Your power.

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨て）

◆全製品　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2024年3月期4Q	2025年3月期4Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	9.4%	11.3%	34.1%
情報	0.8%	0.9%	31.8%
自動車	70.1%	70.1%	11.4%
産業	10.2%	6.3%	△31.3%
家電	8.1%	8.5%	17.8%
環境・エネルギー	1.0%	2.3%	158.2%
その他	0.4%	0.6%	59.6%
合計	100.0%	100.0%	11.5%

◆半導体・IC製品群　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2024年3月期4Q	2025年3月期4Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	1.1%	1.2%	18.1%
情報	2.3%	2.9%	31.8%
自動車	55.7%	51.5%	△1.3%
産業	16.5%	16.7%	7.8%
家電	23.7%	26.1%	17.8%
環境・エネルギー	0.1%	0.5%	890.5%
その他	0.6%	1.1%	107.4%
合計	100.0%	100.0%	6.8%

◆半導体製品群別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2024年3月期4Q	2025年3月期4Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
ダイオード・サイリスタ	76.9%	77.7%	8.0%
MOSFET	9.4%	8.6%	△2.4%
IC	5.6%	5.2%	△2.2%
パワーモジュール	8.1%	8.5%	12.5%
合計	100.0%	100.0%	6.8%

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しています。

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満四捨五入）

◆セグメント別連結売上高

	2025年3月期　実績							2026年3月期　予想					
	上期		下期		通期			上期		下期		通期	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比
デバイス	15,432	30.5%	15,667	28.3%	31,098	29.4%	パワーデバイス	15,600	30.1%	16,500	29.2%	32,100	29.6%
電装	32,063	63.4%	33,478	60.6%	65,542	61.9%	パワーユニット	33,700	65.1%	36,300	64.2%	70,000	64.6%
その他	3,068	6.1%	6,123	11.1%	9,191	8.7%	その他	2,500	4.8%	3,700	6.5%	6,200	5.7%
合計	50,563	100.0%	55,268	100.0%	105,831	100.0%	合計	51,800	100.0%	56,500	100.0%	108,300	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2025年3月期　実績							2026年3月期　予想					
	上期		下期		通期			上期		下期		通期	
	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率		営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率
デバイス	-153	-1.0%	-2,095	-13.4%	-2,248	-7.2%	パワーデバイス	1,500	9.6%	1,700	10.3%	3,200	10.0%
電装	2,794	8.7%	2,872	8.6%	5,667	8.6%	パワーユニット	700	2.1%	1,500	4.1%	2,200	3.1%
その他	61	2.0%	1,305	21.3%	1,366	14.9%	その他	300	12.0%	500	13.5%	800	12.9%
全社費用	-2,336	ー	-2,321	ー	-4,656	ー	全社費用	-2,000	ー	-1,800	ー	-3,800	-61.3%
合計	367	0.7%	-238	-0.4%	129	0.1%	合計	500	1.0%	1,900	3.4%	2,400	2.2%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。

※当期よりセグメント区分を変更しております。当期予想は新しいセグメント区分で記載しております。