

2026年3月期第2四半期 補足資料

2026年3月期第2四半期業績

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2025年3月期 上期実績	2026年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	50,563	54,247	+ 7.3%
営業利益	366	2,318	532.3%
営業利益率	0.7%	4.3%	+ 3.6pt.
経常利益	▲ 298	2,465	—
純利益	▲ 1,089	2,430	—
単位：JPY/USD			
単体取引高レート	154.87	146.17	△ 8.70円

● 3セグメントとも堅調に推移し、前年同期比で増収に。

● パワーデバイス事業は、昨年度実施した構造改革効果等により利益改善。

● 遊休資産の整理を行ったことで特別利益約3.5億円を計上。

※当年度より報告セグメントの区分を変更しています。本資料上、前期数値についてもセグメント区分を組み替えた数値で表記、比較しています。

2026年3月期第2四半期業績（パワーデバイス）

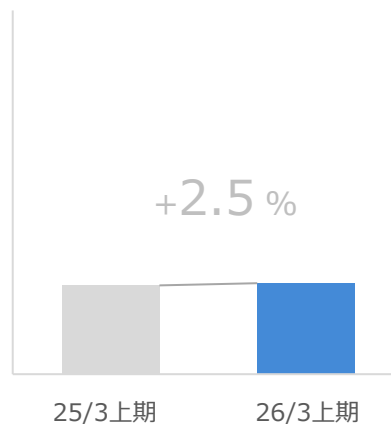
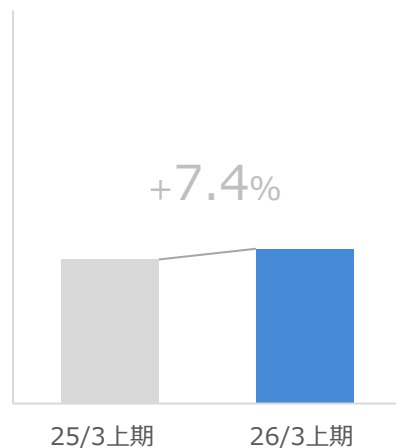
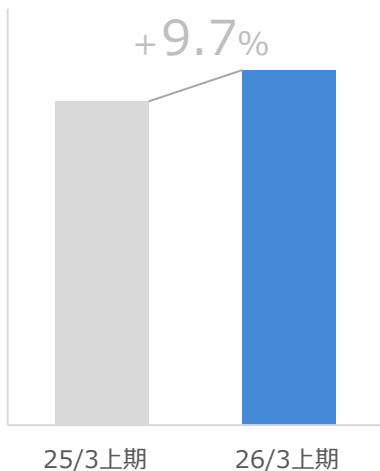
単位：百万円（百万円未満切捨）

	2025年3月期 上期実績	2026年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	15,431	16,436	+6.5%
営業利益	▲152	1,571	—

車載

家電

産機



- 産機向けは依然回復の兆しが見えない一方、車載、家電向けが堅調に推移したことで増収に。
- 昨年度実施した事業構造改革効果や増収効果などにより、利益は大きく改善。

2026年3月期第2四半期業績（パワーユニット）

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2025年3月期 上期実績	2026年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	32,690	34,645	+ 6.0%
営業利益	2,442	1,964	▲ 19.6%

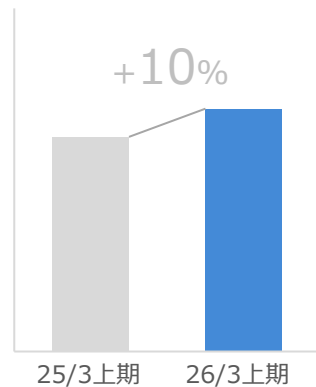
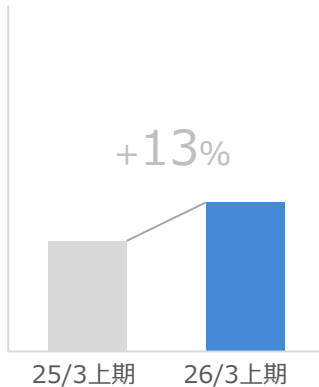
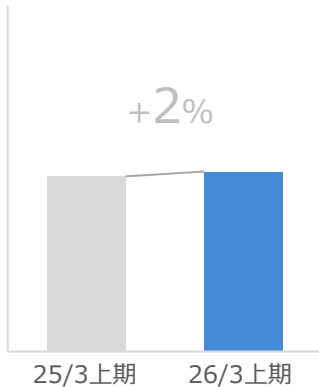
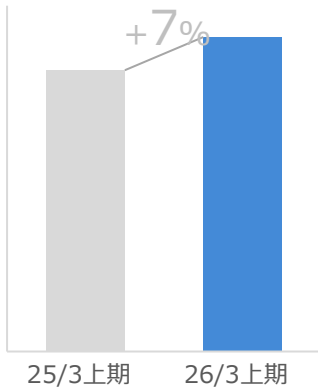
現地グループ会社の二輪車向け売上高（現地通貨ベース）

インドネシア

ベトナム

タイ

インド



- アジア通貨安の影響があったものの、インドやインドネシアなど二輪の主要各市場が堅調に推移したことで増収を確保。
- 今年度より電動化関連製品の開発リソースを増強しているため、昨年度からは減益に。将来の成長に向けた下地作りを進める。

2026年3月期第2四半期業績（パワーシステム）

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2025年3月期 上期実績	2026年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	2,363	3,093	+ 30.8%
営業利益	392	587	+49.8%

- 通信インフラ向け整流装置が顧客の設備投資が増加したことで増収増益に。

セグメント別連結売上高及び営業利益

◆セグメント別連結売上高

	2025年3月期 実績								2026年3月期					
	上期			下期			通期		上期			下期	通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	構成比	1Q実績	2Q実績	上期計	下期予想	通期予想	構成比
パワーデバイス	7,603	7,827	15,431	7,840	7,826	15,666	31,098	29.4%	8,404	8,031	16,436	16,463	32,900	29.9%
パワーユニット	16,559	16,131	32,690	17,220	17,769	34,990	67,681	64.0%	17,201	17,443	34,645	36,254	70,900	64.5%
パワーシステム	741	1,621	2,363	1,946	2,587	4,533	6,897	6.5%	1,539	1,554	3,093	3,106	6,200	5.6%
その他	46	30	76	40	35	76	153	0.1%	40	32	72	—	—	—
合計	24,951	25,611	50,563	27,048	28,219	55,267	105,830	100.0%	27,185	27,061	54,247	55,752	110,000	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2025年3月期 実績								2026年3月期					
	上期			下期			通期		上期			下期	通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	利益率	1Q実績	2Q実績	上期計	下期予想	通期予想	利益率
パワーデバイス	-93	-59	-152	-195	-1,899	-2,094	-2,247	-7.2%	906	665	1,571	1,328	2,900	8.8%
パワーユニット	1,370	1,072	2,442	1,411	1,125	2,536	4,979	7.4%	1,241	723	1,964	1,335	3,300	4.7%
パワーシステム	32	359	392	415	1,203	1,618	2,011	29.2%	253	333	587	212	800	12.9%
その他	7	12	20	11	10	21	42	27.5%	-2	-2	-4	—	—	—
全社費用	-1,207	-1,128	-2,335	-1,251	-1,069	-2,320	-4,656	—	-945	-855	-1,800	-1,899	-3,700	—
合計	112	256	366	391	-629	-238	128	0.1%	1,454	864	2,318	981	3,300	3.0%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。

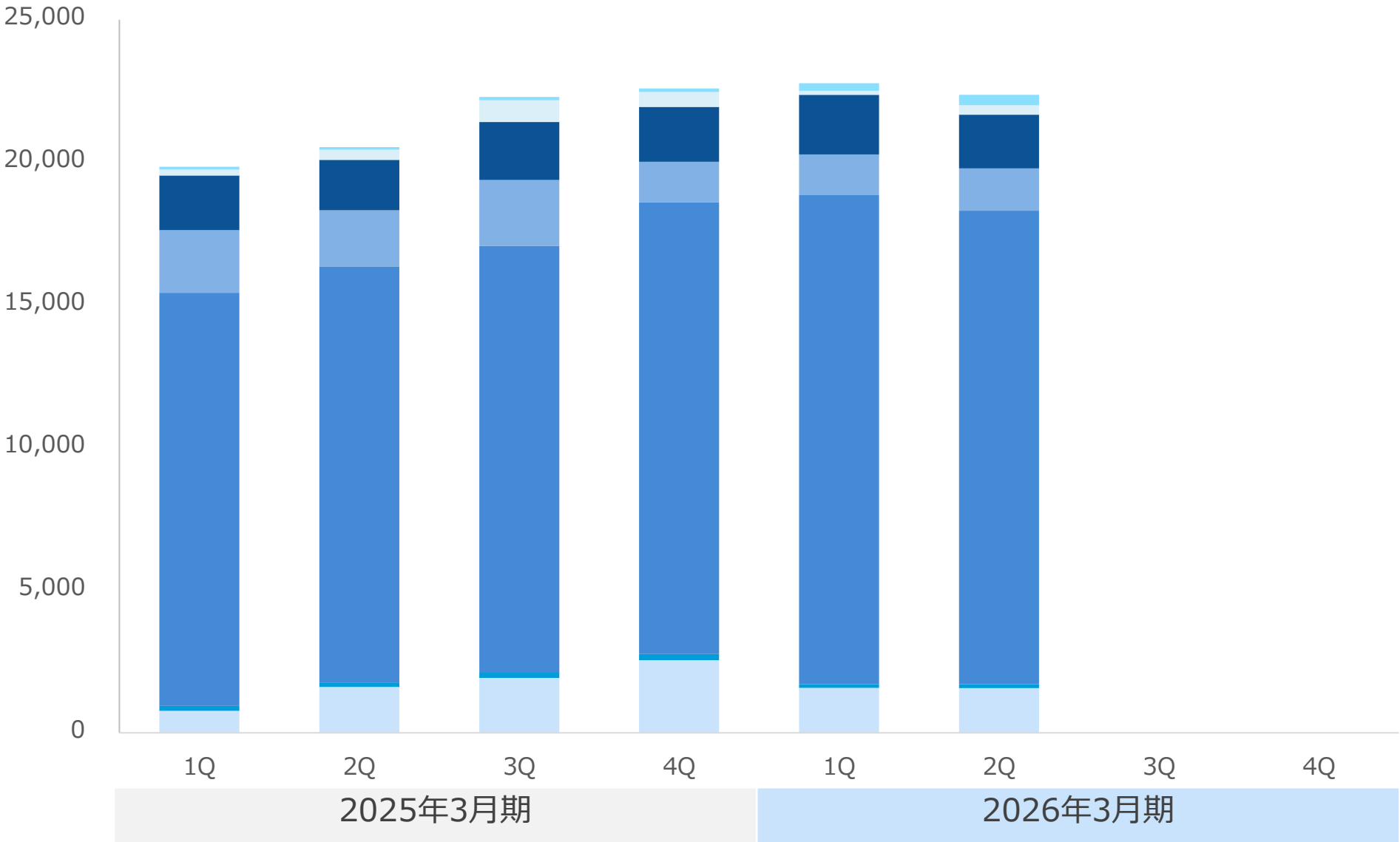
当期より報告セグメントの区分を変更しています。前年同期の数値は変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております。

その他 については、値が僅少のため予想値は表記しておりません。

市場分類別売上高構成比（全製品）

単位：百万円

通信 情報 車載 産機 家電 環境・エネルギー その他



<2Q実績>

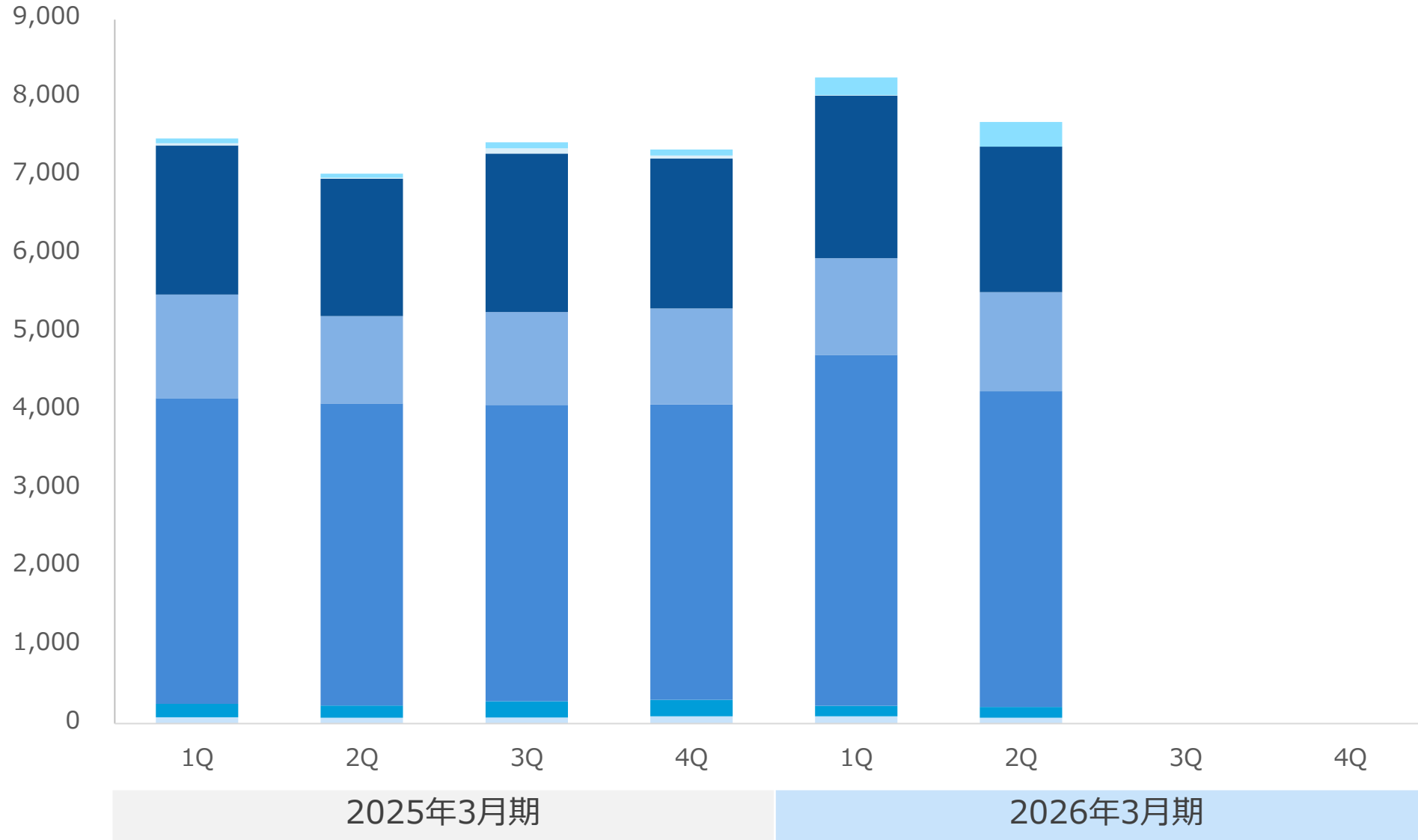
	構成比 (%)
通信	7.0
情報	0.6
車載	74.3
産業	6.7
家電	8.4
環境・エネルギー	1.5
その他	1.6
合計	100.0

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

市場分類別売上高構成比（半導体）

単位：百万円

通信 情報 車載 産機 家電 環境・エネルギー その他



<2Q実績>

	構成比 (%)
通信	1.0
情報	1.8
車載	52.5
産業	16.5
家電	24.2
環境・エネルギー	0.0
その他	4.1
合計	100.0

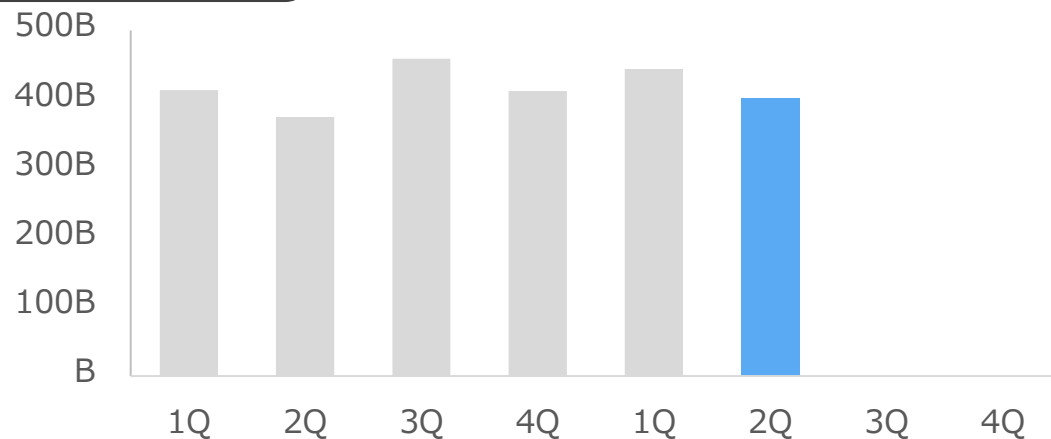
※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

二輪市場別売上推移

※各現地法人における二輪車向け製品売上高（現地通貨ベース）

インドネシア

通貨:IDR

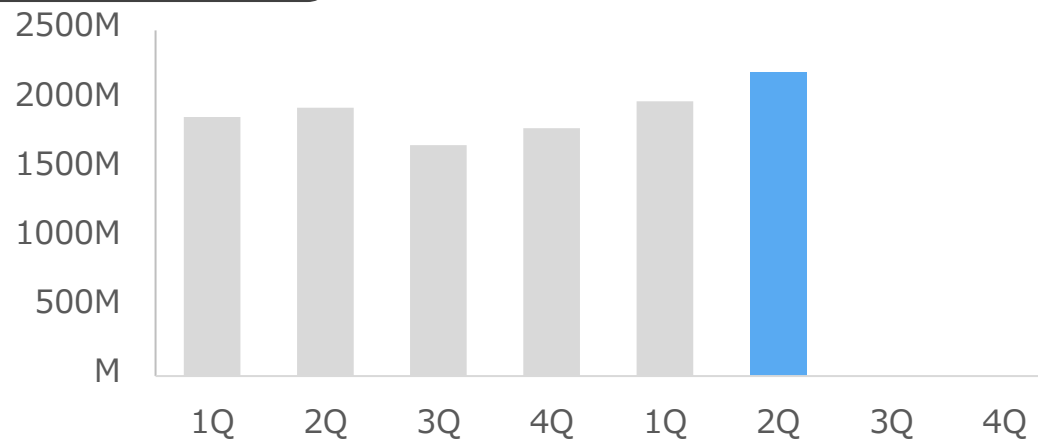


2025年3月期

2026年3月期

インド

通貨:INR

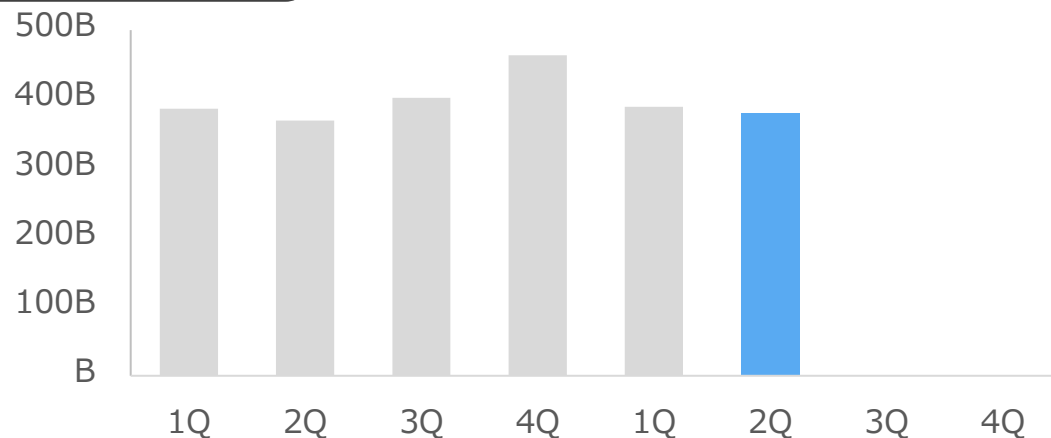


2025年3月期

2026年3月期

ベトナム

通貨:VND

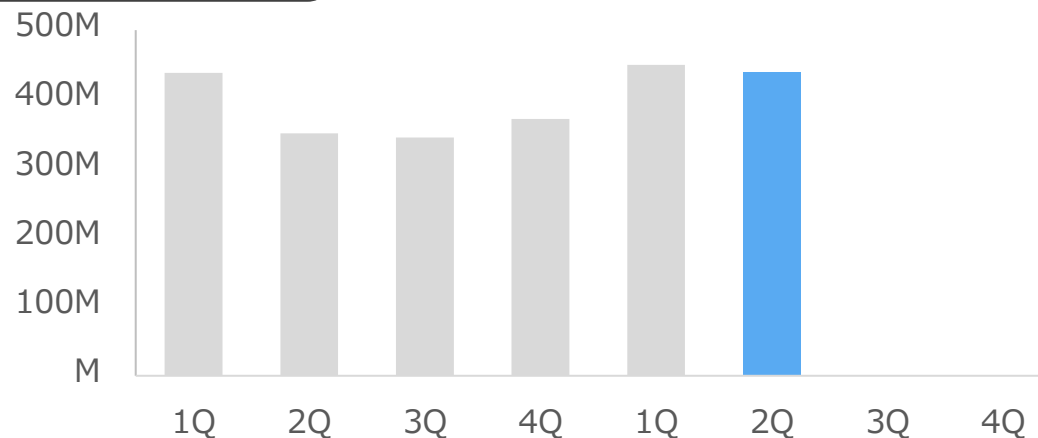


2025年3月期

2026年3月期

タイ

通貨:THB



2025年3月期

2026年3月期

END