

営業戦略について

2013年11月15日
新電元工業株式会社
営業本部 副本部長
山田 孝

営業改革

組織改編～営業本部制

海外市場の開拓

販売網の強化

Marketing活動強化による需要創造

Smart Community

Mobility

Power Module

営業改革

組織改編～営業本部制

海外市場の開拓

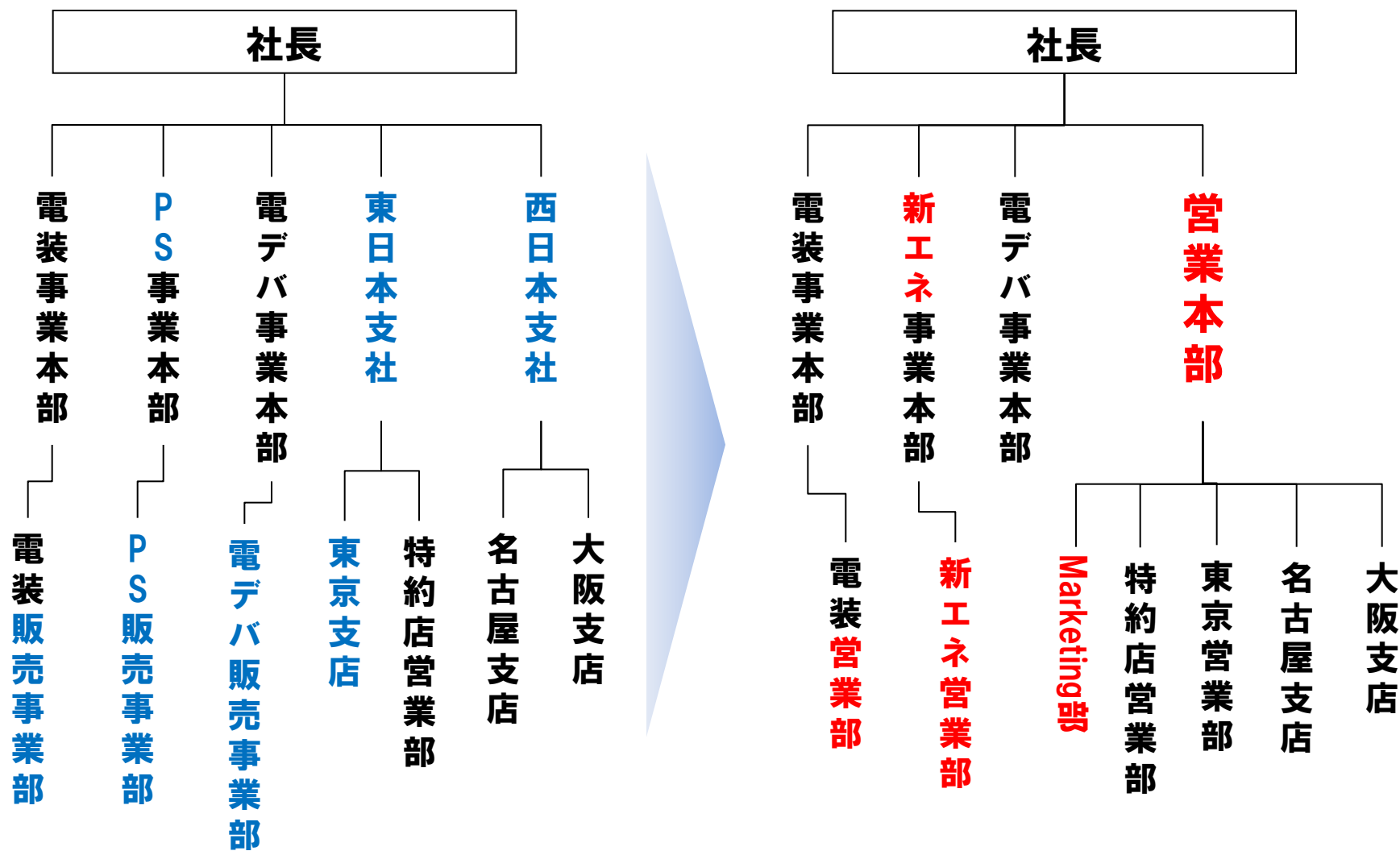
販売網の強化

Marketing活動強化による需要創造

Smart Community

Mobility

Power Module



意思決定の迅速化の為に、東西支社、
販売事業部を廃止しシンプルな指揮系統と致しました

①販売部門の強化

“新電元製品全てを販売する” 製品群に拠らない営業組織体制を設置する

②共通販売組織

販売事業部を廃して、スピーディーな意思決定を可能にする体制を敷く

マーケット・イン志向を強めた営業活動展開

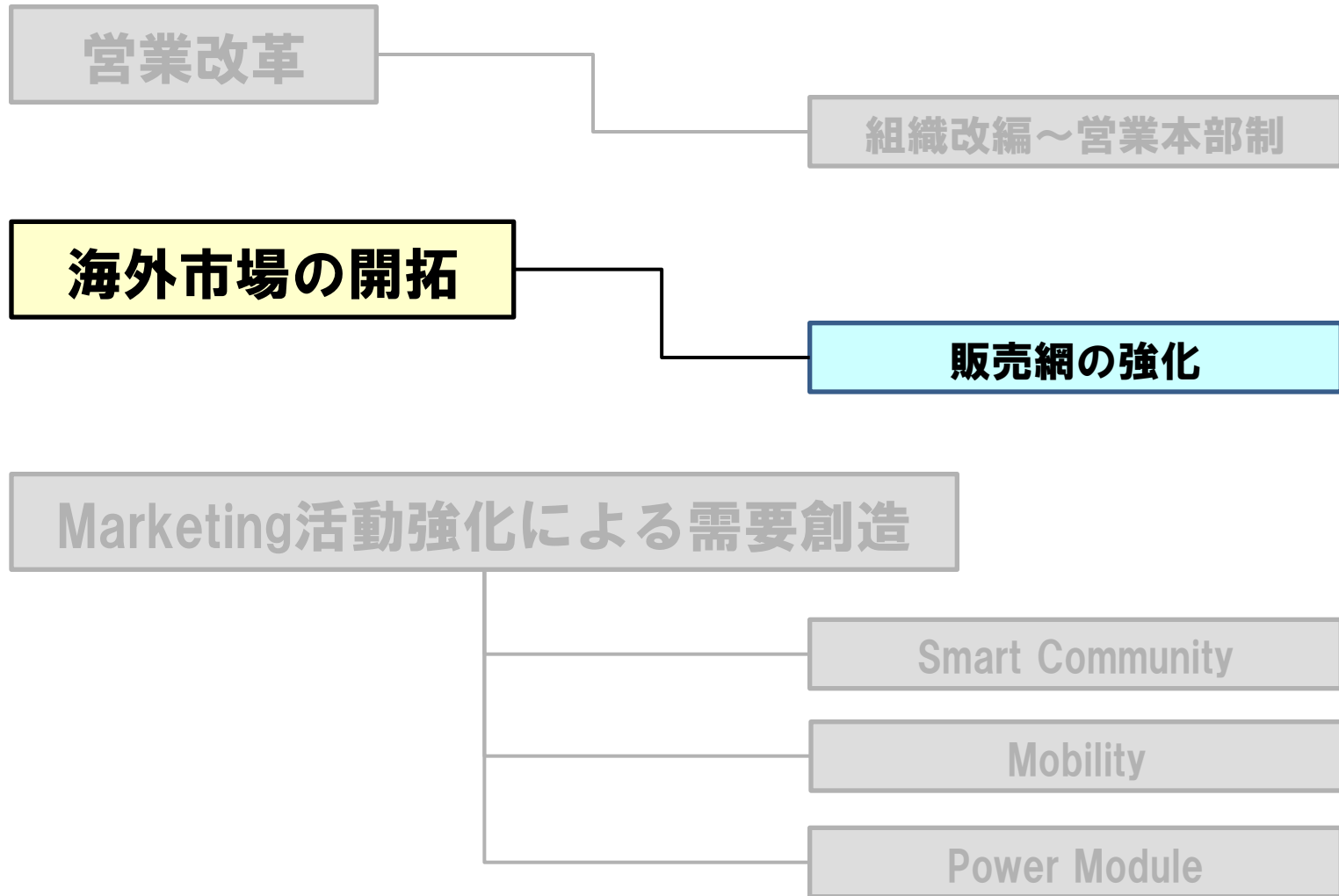
③マーケティングの強化

ニーズの多様化に迅速に対応する為、戦略的マーケティングによる新製品の創出、商品企画を実施

④海外販売の強化

マーケティングの軸足をグローバル対応へシフトする
地域毎のニーズにマッチした商品を産出し、世界市場で勝ち抜く

商品群別の販売体制から全社製品販売体制へ
エリア別対応からグローバル対応体制へ変更してまいります





上海に二か所あった販売拠点を統合し、全製品対応としました
また、香港を皮切りに各拠点へFAEの配備を進めて参ります



Shindengen Vietnam

北米向け四輪車用電装品を2013年末より供給開始

Shindengen Thailand

洪水被害より復旧

北米向け発電用Inverter供給開始



Lumphun Shindengen

グループ海外工場向け半導体サブアッシー品供給開始

Shindengen India Private

2013年4月より営業開始

2014年春、本社工場竣工、操業開始



海外拠点のOut to Out活用により、為替変動への耐性と競争力の強化を図ります
また、インド新工場も来春本格稼働開始致します

営業改革

組織改編～営業本部制

海外市場の開拓

販売網の強化

Marketing活動強化による需要創造

Smart Community

Mobility

Power Module

営業改革

組織改編～営業本部制

海外市場の開拓

販売網の強化

Marketing活動強化による需要創造

Smart Community

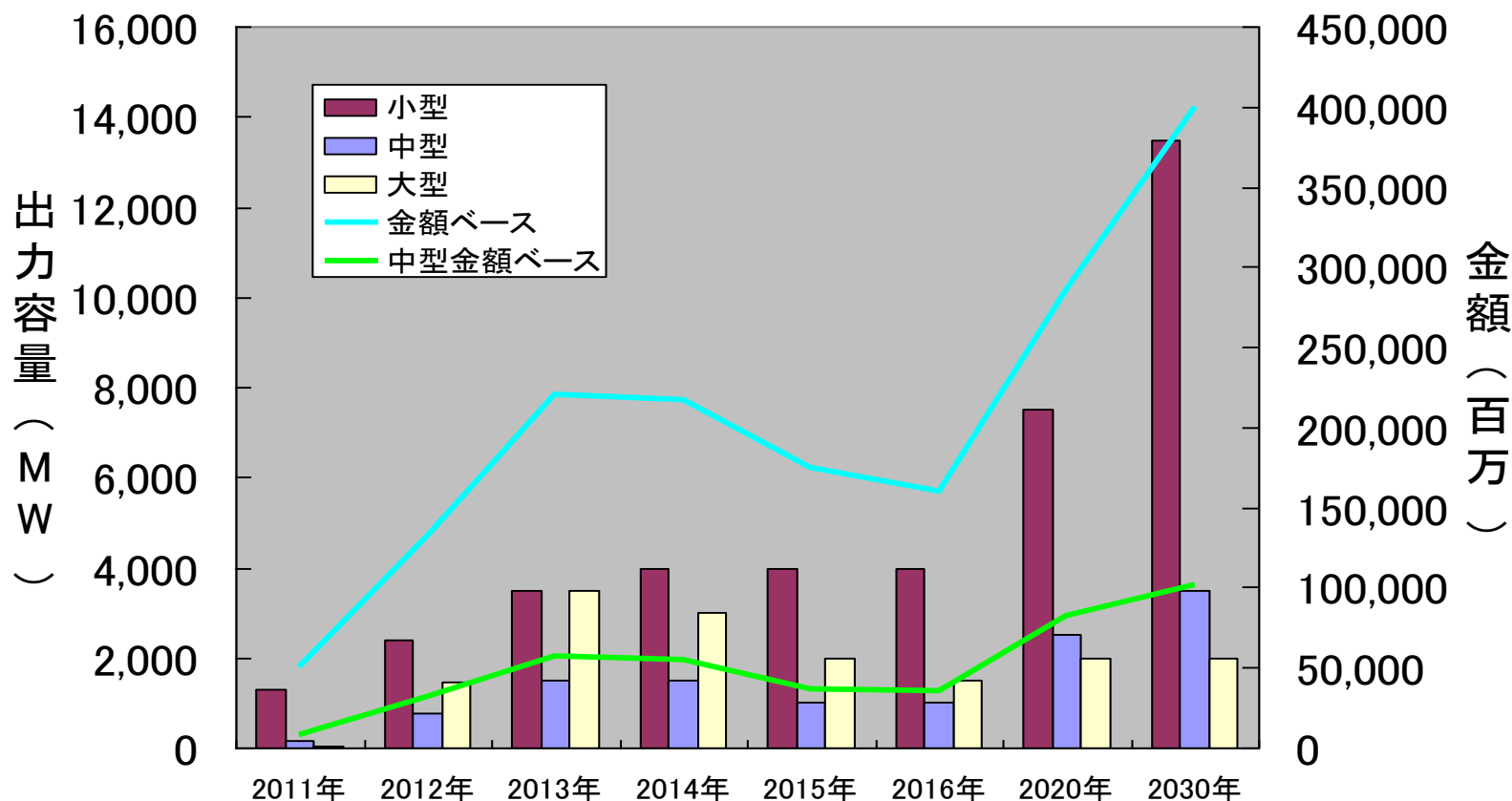
Mobility

Power Module

パワーコンディショナ 市場環境

2013年版 富士経済資料より

市場規模推移

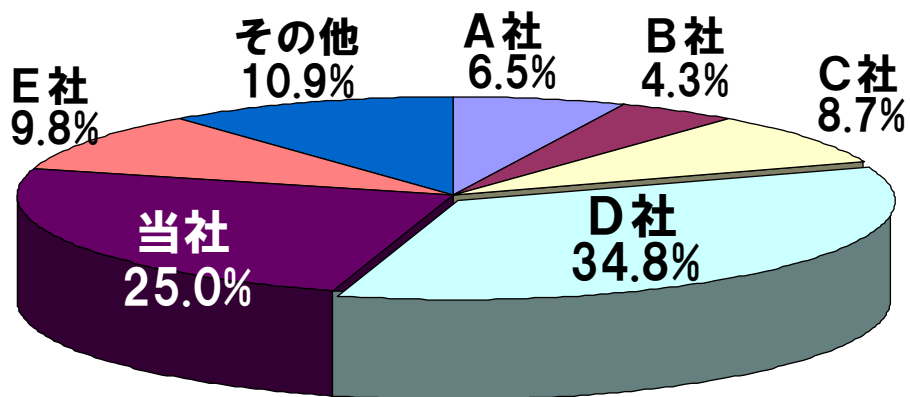


全量買取制度下、今後3年間は政策的に利潤に配慮した
売電価格が適用されるため全国規模で市場の過熱が続くと予想しております

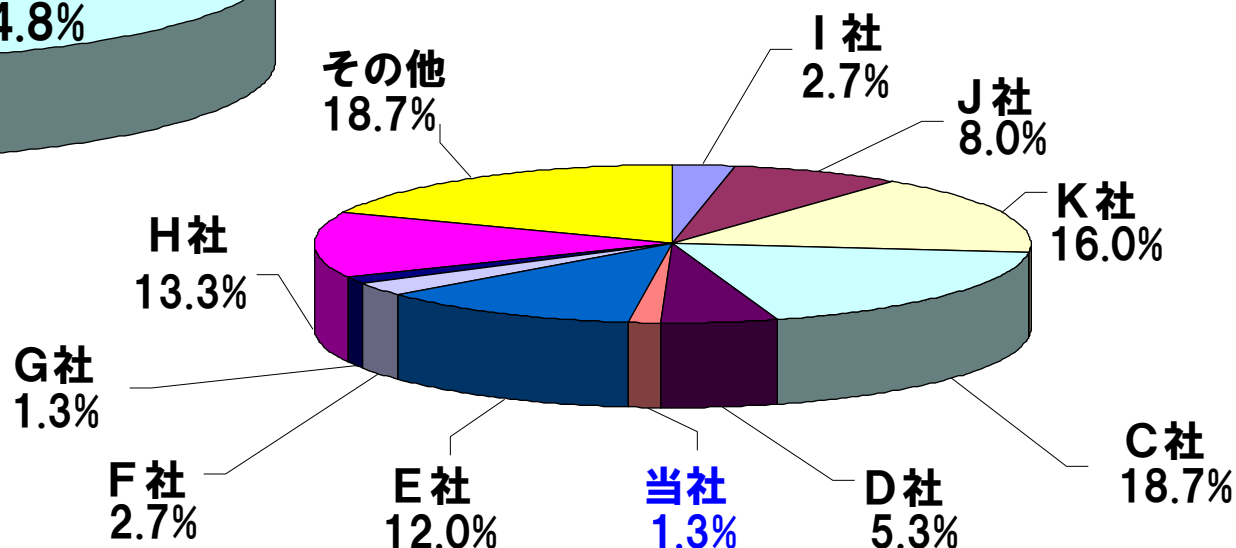
パワーコンディショナ 市場シェア

2013年版 富士経済資料より

中型 10kW : 460MW



中型 100kW : 320MW



全量買い取り制度開始後、10kW級は当社とD社様の二強に
地図が塗り替わりました。～昨年12月以降に限れば当社がトップ～

5kW 三相仕様



10kW 三相仕様



10kW 単相仕様



9.9kW 三相仕様

新製品



100kW 屋内仕様

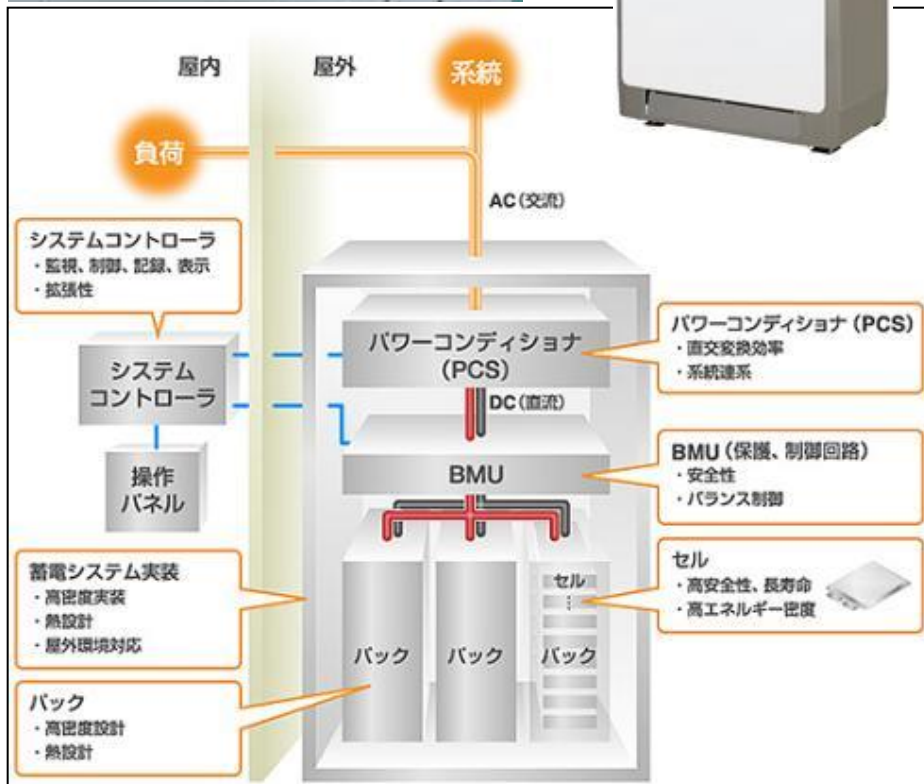


100kW 屋外仕様

新製品



**10kW級トップシェアを堅持する為、新製品に9.9kWを市場投入致しました
また、ご要望の多い直接野外設置可能な100kWも新製品として投入致します**



発電機



インバータ

GCU

- ・H社様エンジン発電機用Inverter。
- ・1kVA、2kVA、3kVA、7kVAに対応。

ガスエンジンコージェネ



ECU

- ・ガス会社様からエコウィルとして販売中。
- ・当社はECUを担当。

Battery Inverter



- ・N社様にLIB対応Inverter納入開始。

太陽光発電だけでなく、Lithium Battery、エンジン、従来型鉛蓄電池対応等、エネルギーソースを選ばないInverterを拡大します



Fit EV用V2Hインバータ



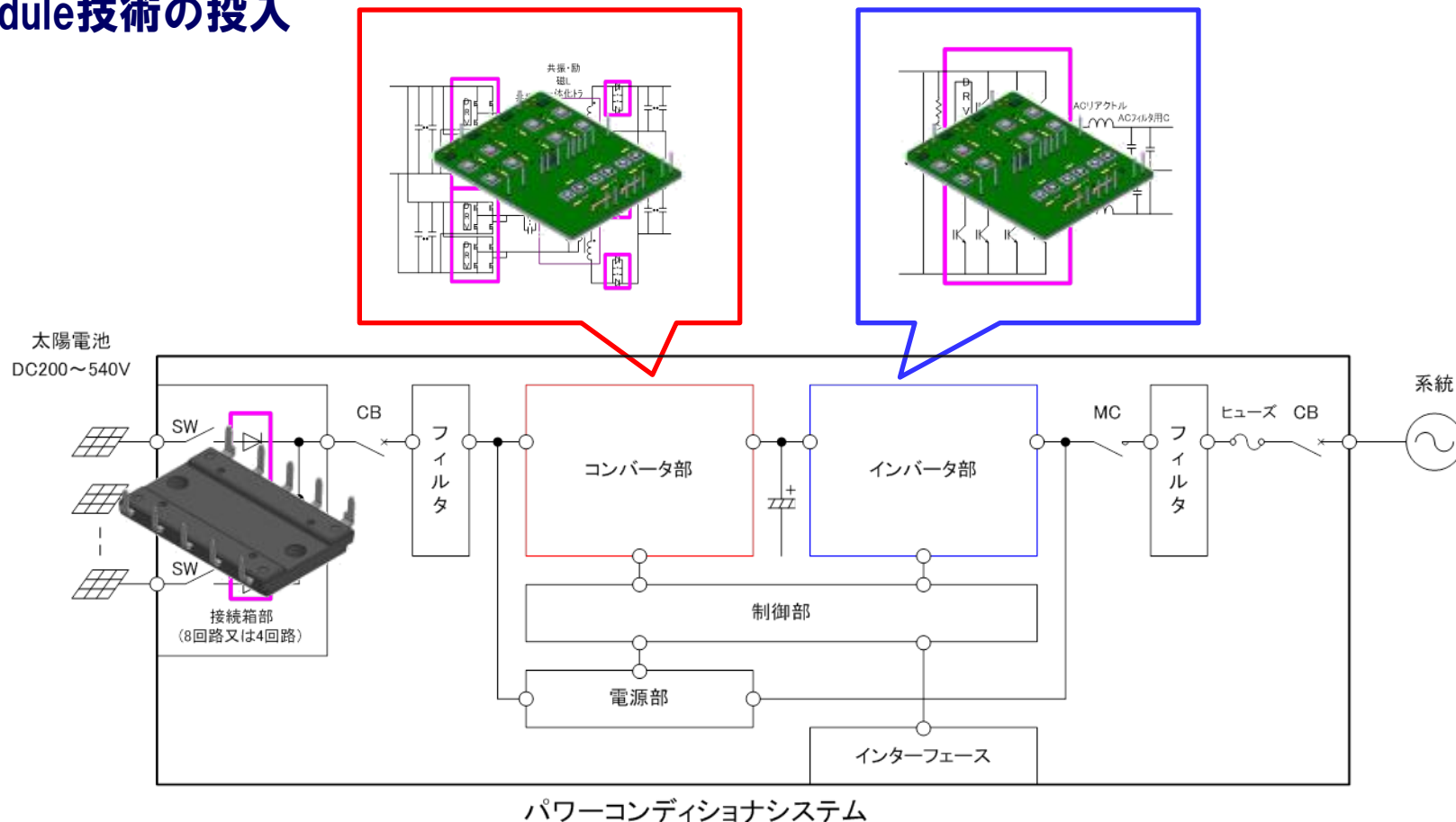
Accord P-HEV用外部出力インバータ



**FCX Clarity 北九州実証実験用
外部出力インバータ**

近い将来のVehicle To Homeへの先行開発も進めております

次期パワーコンディショナへ Module技術の投入



**次世代パワーコンディショナは、自立運転機能の新基準対応はもとより
独自のPower Module技術を駆使し、高性能化と競争力強化の両立を図ります**

営業改革

組織改編～営業本部制

海外市場の開拓

販売網の強化

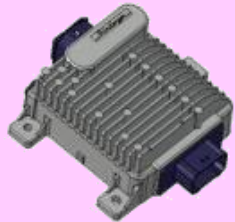
Marketing活動強化による需要創造

Smart Community

Mobility

Power Module

Vario



Idling Stop付ECU
年間生産
200万台達成

Accord Hybrid



Accord-PHEV



Fit



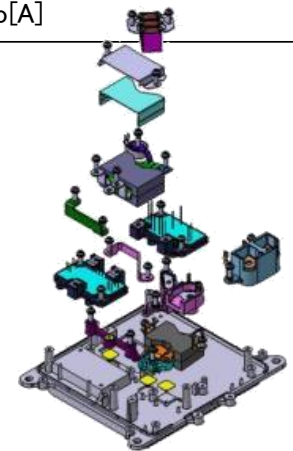
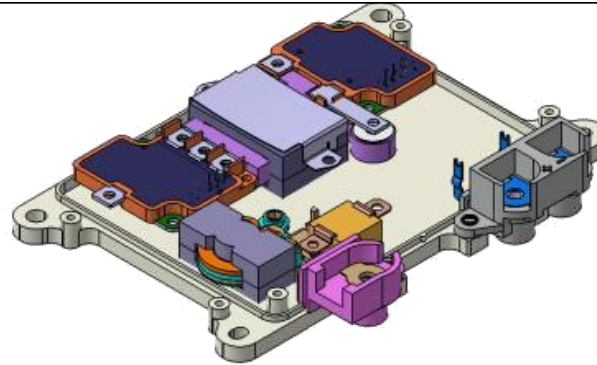
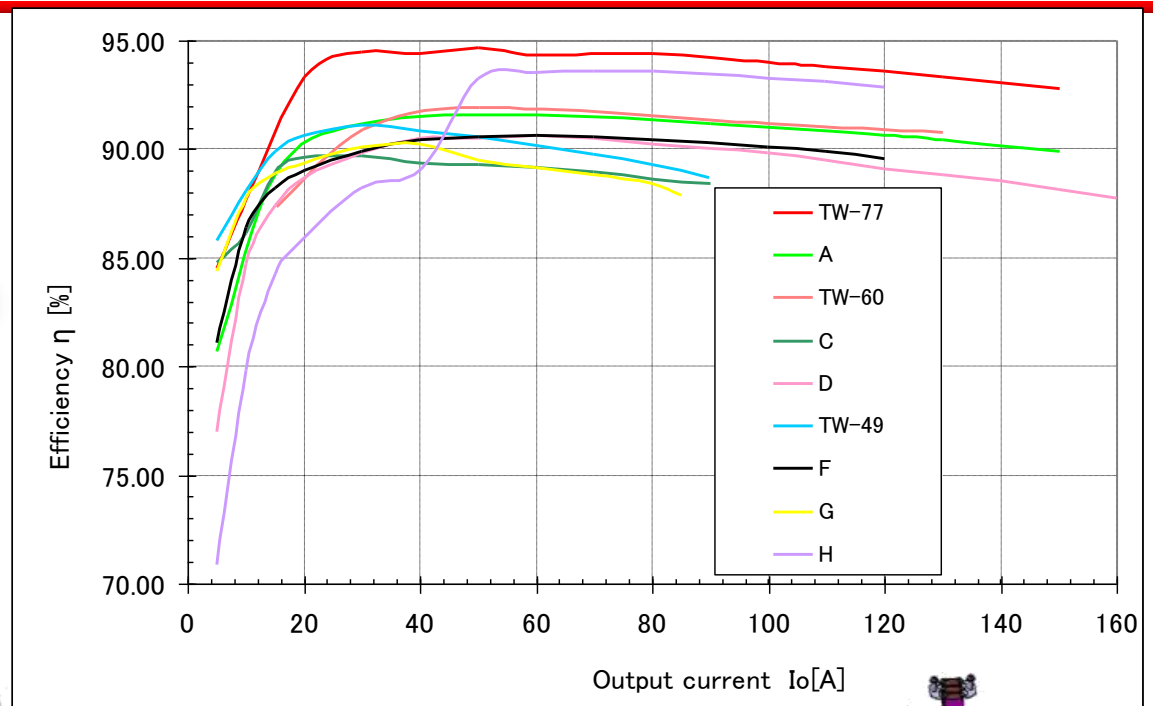
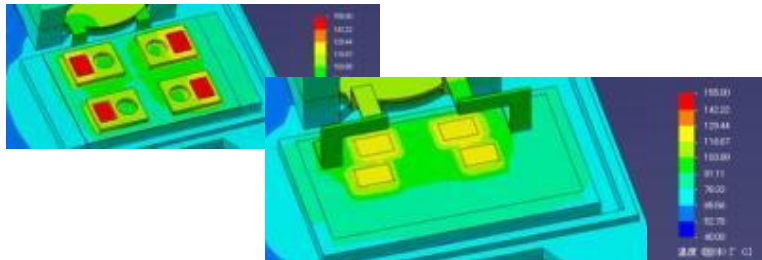
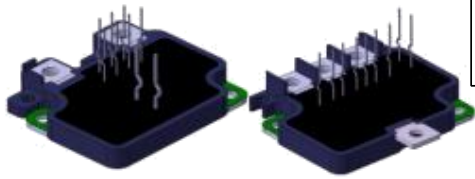
Outboard Charger



Quick Charger

二輪車から急速充電器まで、次世代車向け製品の拡充を進めて参ります

次世代Converter TW-77



次世代型HEV用Converterは、独自のPower Module技術を駆使することにより、業界最高効率と低価格化の両立を可能としました

営業改革

組織改編～営業本部制

海外市場の開拓

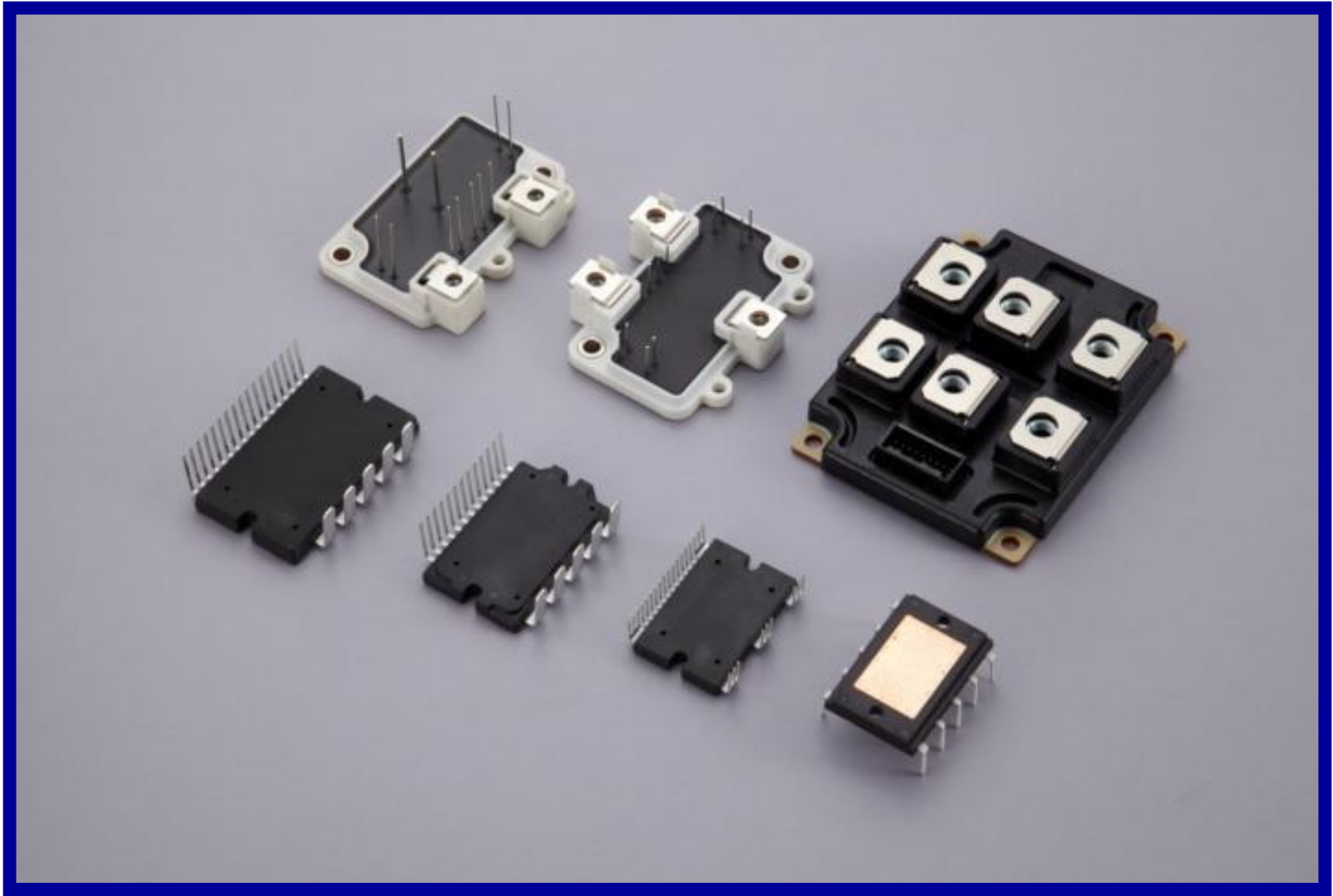
販売網の強化

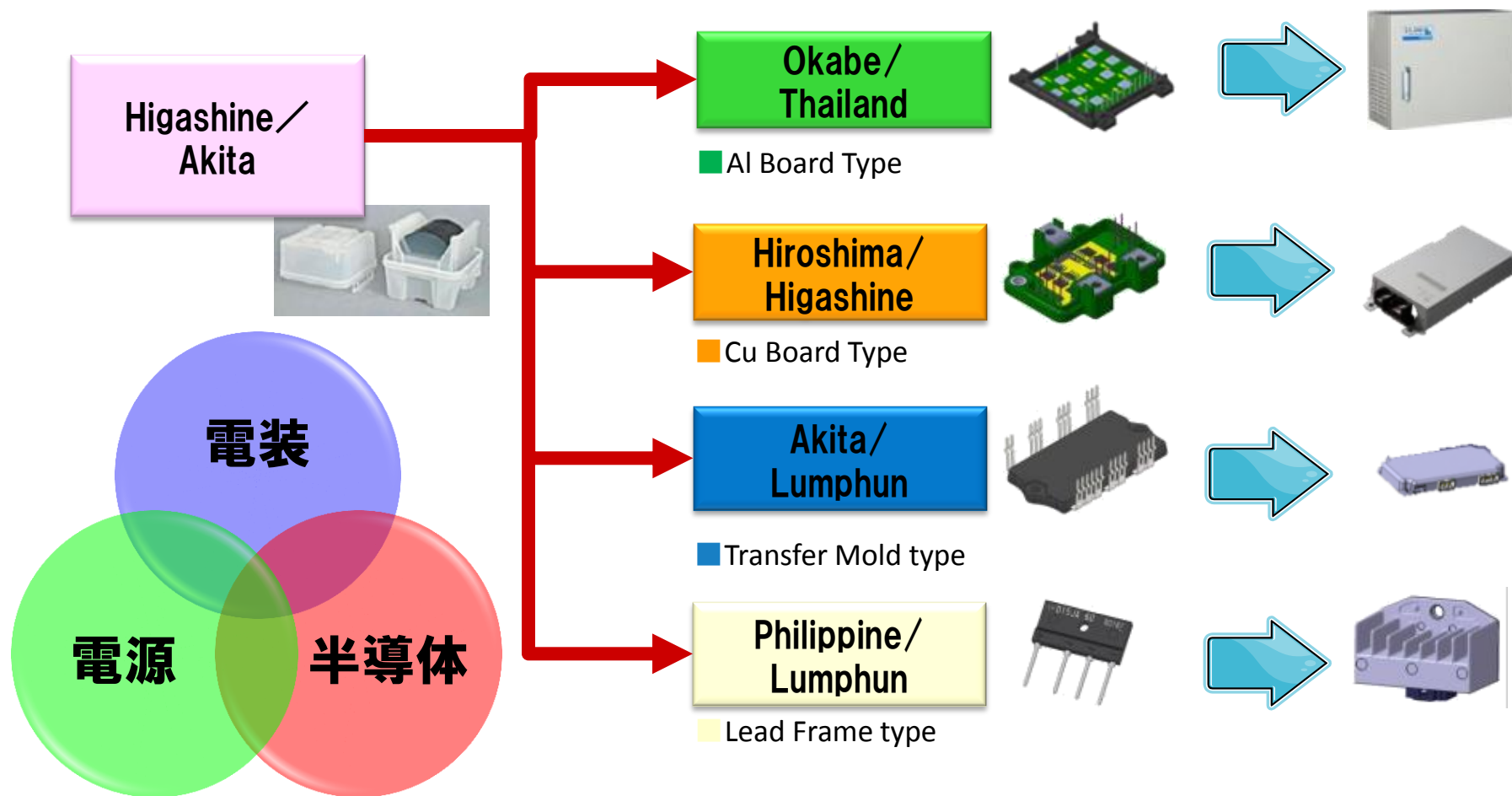
Marketing活動強化による需要創造

Smart Community

Mobility

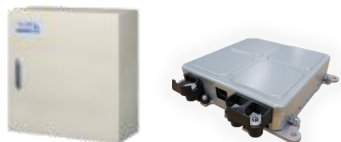
Power Module





四種類のPower Moduleの生産体制を整えました
当社の回路ノウハウと共に多様化するニーズに応えます

UNIT Level



新電元	B社	C社	D社	E	F
-----	----	----	----	---	---

Device Level Step1



新電元	α 社	β 社	α 社	β	α
-----	-----	-----	-----	---	---

Device Level Step2



新電元	α 社	新電元	新	β	新
-----	-----	-----	---	---	---

Power Moduleを駆使した営業戦略の一例です
 業界最高性能と競争力の両立、そのコアであるModuleの販売も計画します



新しい体制で取り組みます。
どうぞ御倍旧のご支援の程、
宜しくお願い申し上げます。