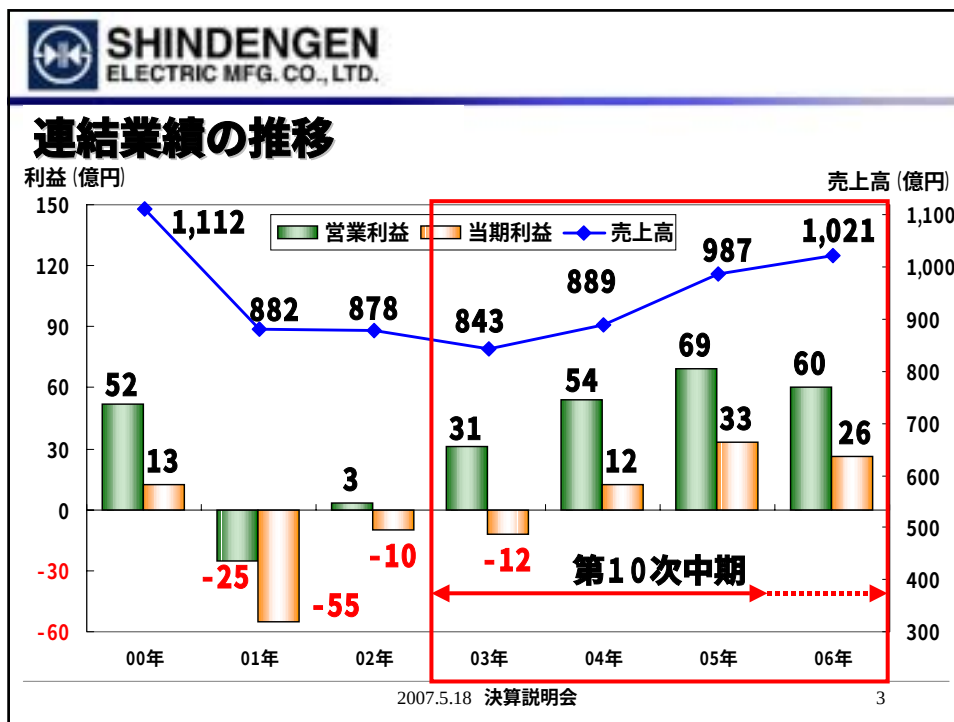


# 第11次中期経営計画

代表取締役社長  
小田 孝次郎

# 前中期レビュー



**SHINDENGEN**  
ELECTRIC MFG. CO., LTD.

### 前中期トピック

- ・ **構造改革の継続**
  - 事業の整理・再編 ⇒ **CPS撤退・画像事業売却**
  - レガシー・コストの圧縮 ⇒ **在庫評価見直し、品質課題整理**
- ・ **「中期商品戦略」の策定と展開：車載・ICがKey**
  - デジタル家電、車載市場 ⇒ **デバイス事業の拡大**
  - アジア二輪車市場 ⇒ **電装事業の高成長**
  - 国内通信インフラ市場 ⇒ **光・IP・3G、小型高性能化**

➡ **結果：黒字体質の定着  
売上高1,000億円へ回帰！**

2007.5.18 決算説明会 4

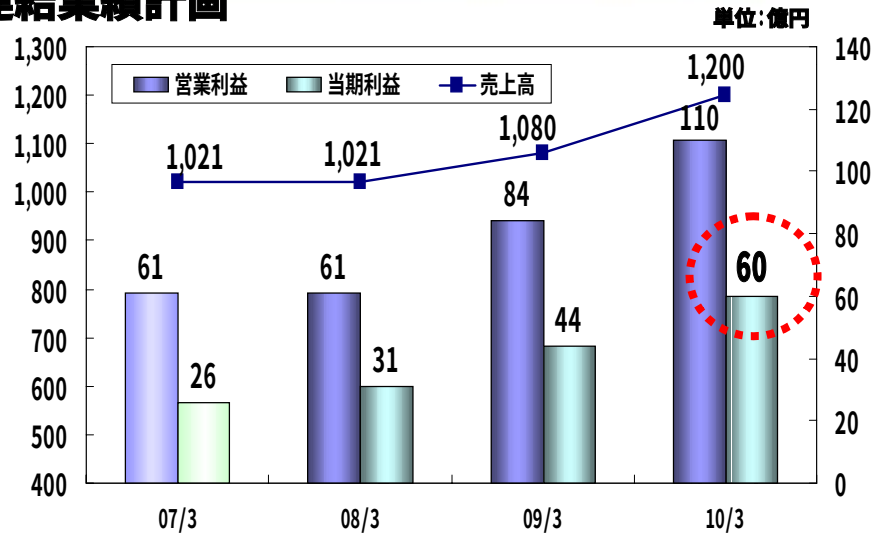
## 第11次中期経営計画

## スローガン

***POWER SPIRIT 60***

～ 技術と品質で誇りあるメーカーへ ～

## 連結業績計画



2007.5.18 決算説明会

7

## 連結数値目標 (最終年度)

|       | 2006年度  |   | 2009年度  |
|-------|---------|---|---------|
| 売上高   | 1,021億円 | ➡ | 1,200億円 |
| 営業利益  | 61億円    |   | 110億円   |
| 経常利益  | 51億円    |   | 100億円   |
| 当期純利益 | 26億円    |   | 60億円    |

**最終年度 (創立60周年)、最高益更新！**

2007.5.18 決算説明会

8

## 経営指標 (最終年度)

|          | 2006年度 |                                                                                   | 2009年度 |
|----------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 営業利益率    | 5.93%  |  | 9.20%  |
| ROE      | 5.92%  |                                                                                   | 11.00% |
| 一株当たり純利益 | 30.47円 |                                                                                   | 67.78円 |
| 総資本回転率   | 0.91回転 |                                                                                   | 1.01回転 |

2007.5.18 決算説明会

9

## 市場トレンド

|              |                                                                                                     |                                                                                              |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境<br>新エネルギー | 家庭用コージェネ本格普及期へ<br>太陽電池本格普及期へ                                                                        | 分散発電の本格普及<br>コージェネレーションシステム本格化<br>(家庭内に燃料電池が普及)<br>商業施設でLED照明普及へ                             |
| 自動車          | 安全 (事故防止) と快適性能の追求<br>LEDヘッドライト<br>ESC (横滑り防止)、<br>ROLL OVER (転覆事故防止)<br>TPMS (空気圧警報システム)、ハーキングアシスト | ITS、テレマティクス進展<br>DSRC (狭域無線) 本格化<br>HEV車<br>本格普及へ<br>ディーゼル<br>ハイブリッド開発                       |
| 情報<br>通信     | 3.5G携帯普及 (10Mbps)<br>IPv6普及<br>PLC導入期へ<br>FPD: 成長期から普及期へ<br>次世代DVD: 導入期へ                            | NGN本格的立ち上げ<br>燃料電池搭載携帯<br>次期光アクセス<br>WDM-PON (T-bps級) の普及<br>⇒ 40Tbpsへ<br>4G携帯へ<br>(100Mbps) |
| 情報<br>家電     | PLC導入期へ<br>FPD: 成長期から普及期へ<br>次世代DVD: 導入期へ                                                           | FPD市場新たな局面へ<br>有機/無機EL、FED<br>ホームサーバー本格化                                                     |
| 主な<br>イベント   | 北京五輪<br>第11次中計                                                                                      | 南アWC<br>上海万博<br>アナログ<br>放送終了                                                                 |

2007.5.18 決算説明会

10



SHINDENGEN  
ELECTRIC MFG. CO., LTD.

## 基幹事業の基本戦略

### ・デバイス事業

デジタル家電向け高速ダイオード、ICの拡販  
車載用デバイス (面実装ダイオード、IC)  
次世代パワーダイオードの開発

### ・パワーシステム事業

光・IP、NGN向け整流システム供給  
モジュール製品統合による一体戦略展開  
新分野への挑戦

### ・電装事業

二輪車成長市場でのトップシェア堅持  
インド市場の拡大、ASEAN成長エリアの拡大  
汎用、四輪事業の拡大

ベースロード確保・  
車載市場 新分野への挑戦！

2007.5.18 決算説明会

11



SHINDENGEN  
ELECTRIC MFG. CO., LTD.

## 車載市場への戦略

### ・デバイス事業

面実装ダイオードのさらなる拡販  
(新パッケージ導入)  
IC製品 (ドライバIC、コンバータIC) の本格投入  
海外市場への進出  
電装用大容量デバイスの開発  
(化合物デバイス、次世代FET)

### ・電装事業

HEVコンバータ本格立ち上げ  
昇圧コンバータ・モジュールの市場投入  
LEDヘッドライト電源参入

内製デバイスによる差別化・  
車載品質の確立！

2007.5.18 決算説明会

12

## 新分野への挑戦

### ・環境・新エネルギー市場

新蓄電池Liイオン整流装置  
コージェネ用発電インバータ  
次世代電力供給システム用電源 (分散発電対応)

### ・LED市場、産業用ロボット市場

自社PIC搭載の定電流電源  
LEDヘッドライト用電源  
フロントエンド+POL電源システムの提案

**コア技術の融合！**

2007.5.18 決算説明会

13

## コア技術の融合

**実装  
技術**

高密度実装  
車載実装

デバイス事業

**半導体技術**

プロセス技術  
パッケージング技術

IC

電装事業

PS事業

**電源回路  
技術**

小型・高効率化  
システム提案

**車載ビジネスの成功・新分野への挑戦！**

2007.5.18 決算説明会

14





## 中期経営計画達成のポイント

- ・ **製販技の一体推進**  
電デバ事業の製販統一  
モジュール製品のパワーシステムへの統合
- ・ **営業主導の利益創出体制の構築**  
ご注文を「頂く」から「獲る！」へ  
技術戦略から「戦略技術」へ
- ・ **生産体制の整備再編**  
海外生産の拡大、グループM/Lの再編  
EMSの積極活用、生産周辺業務の効率化

**魅力ある企業を目指して！**



## 魅力ある企業を目指して

- ・ **魅力の根源は何処に**  
明白な存在理由の確認  
将来価値増大への期待
- ・ **価値の客観化、共有化を**  
事実で語る－業績で語る  
未来-「夢」-を語る
- ・ **事業の「ふくらみ」を**  
新分野・新市場・新技術そして新製品へ

**部品事業は魅力の塊！**



# POWER SPIRIT 60

～ 技術と品質で誇りあるメーカーへ ～

## 「技術を磨き」

顧客・株主から**信頼**される会社  
地域・社会から**尊敬**される会社  
従業員・家族が**誇り**を持てる会社  
を目指します。

2007.5.18 決算説明会

17

## ・企業ミッション

『エネルギーの変換効率を極限まで追求する  
ことにより人類と地球社会に貢献する』



2007.5.18 決算説明会

18