

2008年度 経営方針

「環境」への適応力を高める

『POWER SPIRIT 60』

2008年5月16日(金)
新電元工業株式会社

代表取締役社長 小田 孝次郎

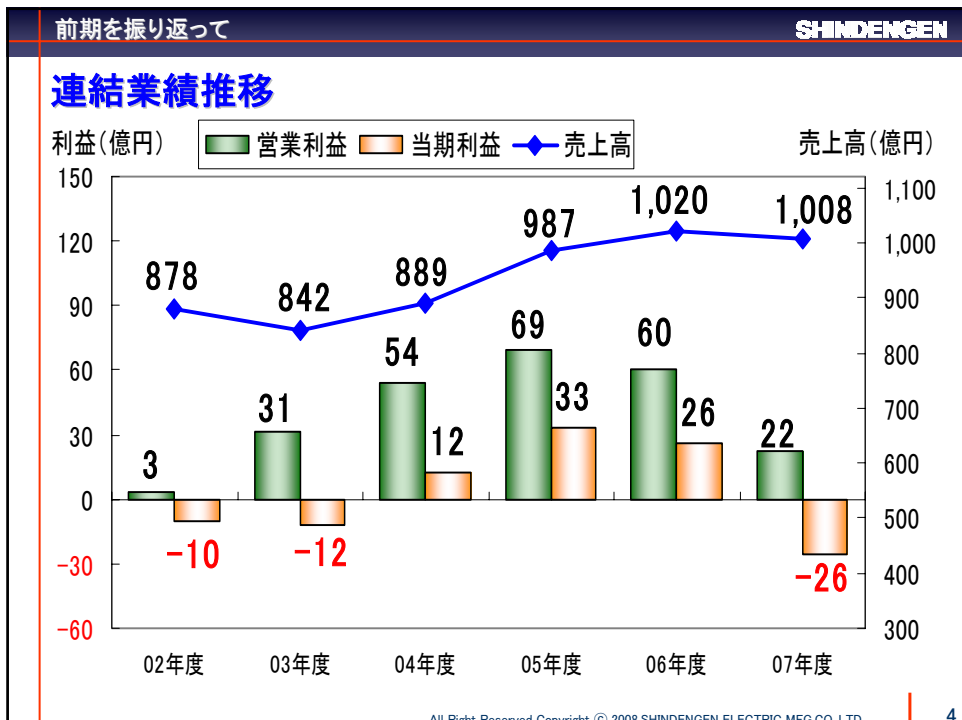
Agenda

1. 前期を振り返って
 - 連結業績推移
 - トピック
2. 08年度経営方針
 - 今期の課題
 - 重点施策
 - 計画達成のポイント
3. 中長期展望
 - 事業変遷
 - 展望

1. 前期を振り返って

連結業績推移

トピック



トピック

- 4年ぶり、最終赤字に
- 社会・経済環境の激変
- 「環境」をめぐる環境変化

トピック

- 4年ぶり、最終赤字に
代謝機能の一時的停滞
リスクマネジメントに課題

トピック

社会・経済環境の激変

連続性、経験則の陳腐化

シリコンサイクルを官需が増幅？

トピック

「環境」をめぐる環境変化

「不都合な真実」が発端

環境ビジネスの本格化

～新規参入と囲い込み開始～

2. 08年度経営方針

今期の課題

重点施策

計画達成のポイント

今期の課題

● 経営品質の再構築

潜在リスクに対する予防・予見
「情報」の戦略化

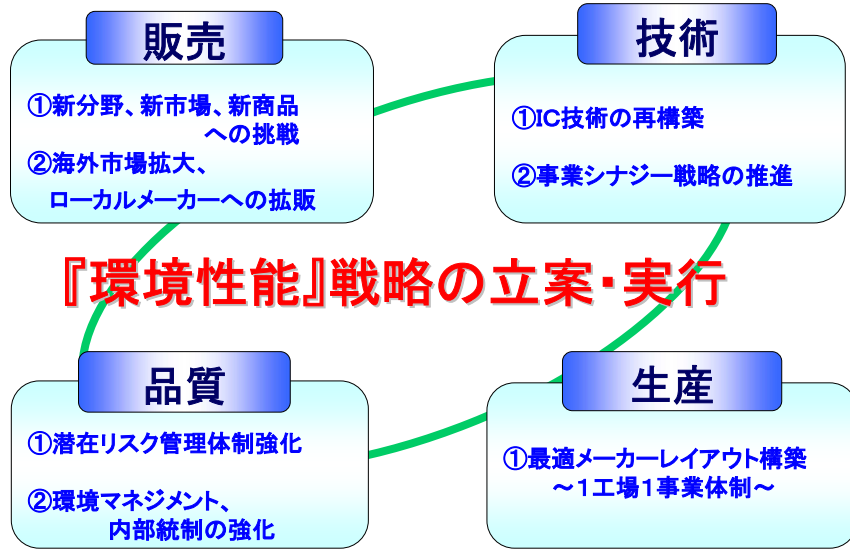
民生・民業への体質転換

「官需」体質からの脱却
事業の新陳代謝の加速

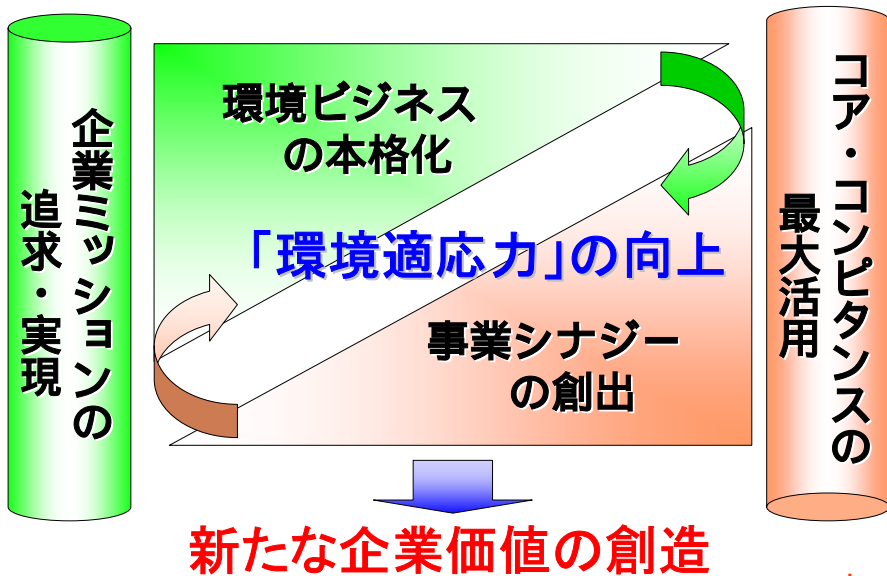
企業ミッションの具体化

環境・新エネルギー市場への本格参入

重点施策



計画達成のポイント



新電元の企業ミッション

**「エネルギーの変換効率を
極限まで追求することにより、
人類と社会に貢献します。」**

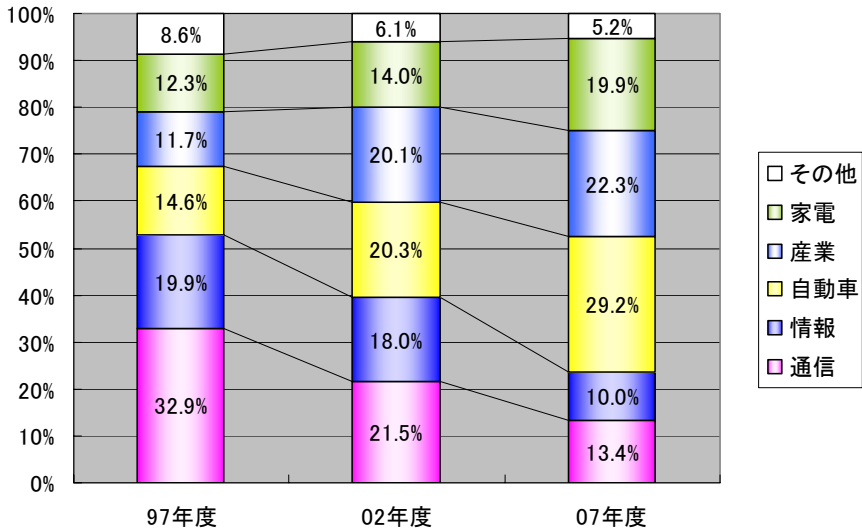


3. 中長期展望

事業変遷

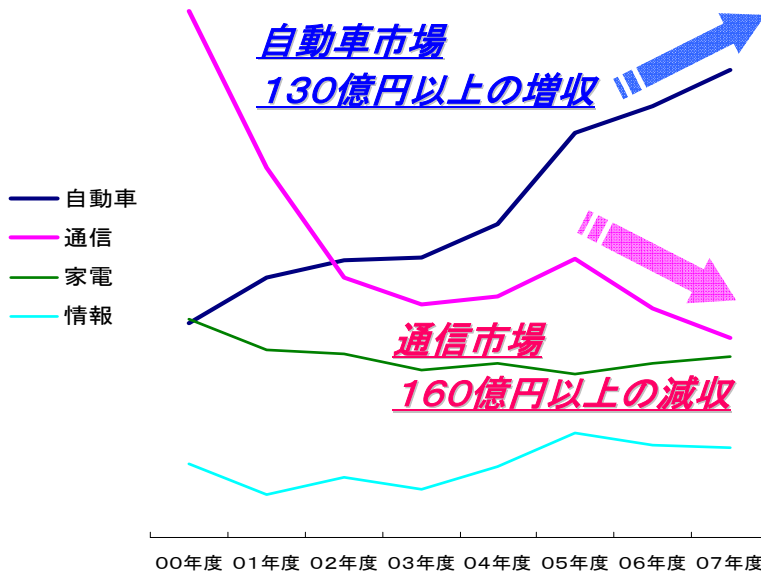
展望

市場別売上高比率の推移（連結ベース）



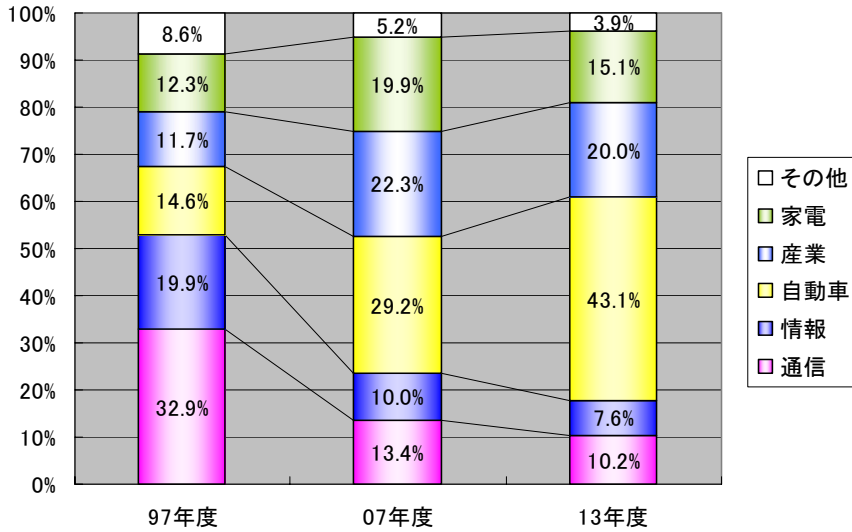
注：電装汎用品を産業市場で集計

市場別連結売上高推移（売上高主要8社）



※縦軸：連結売上高

市場別売上高比率比較 (連結ベース)



注：電装汎用品を産業市場で集計

四輪車市場

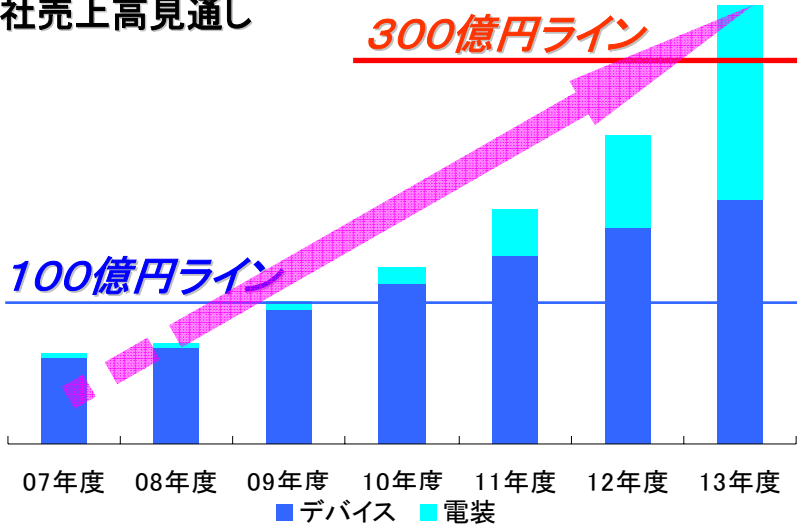
HEV車の市場動向

出所：当社推計



四輪車市場

当社売上高見通し



※縦軸: 連結売上高

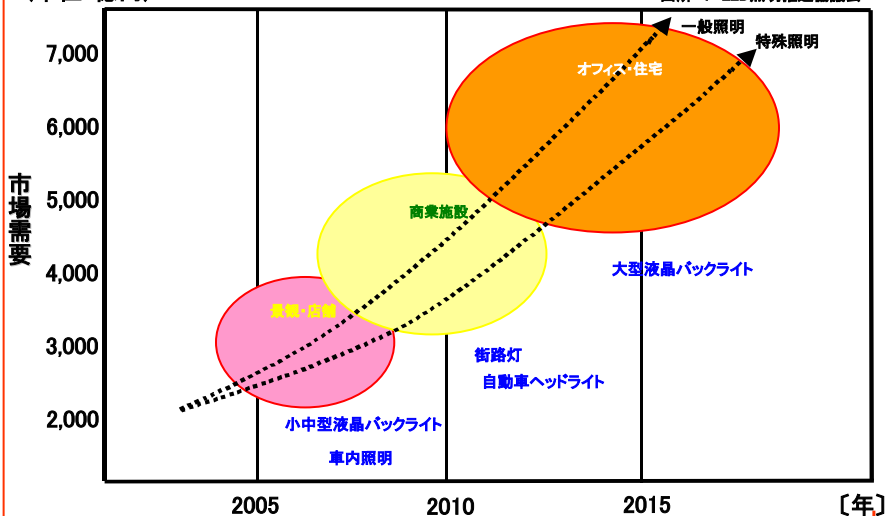
All Right Reserved Copyright © 2008.SHINDENGEN ELECTRIC MFG.CO.,LTD

環境・新エネルギー市場

LED照明の市場動向

(単位: 億円)

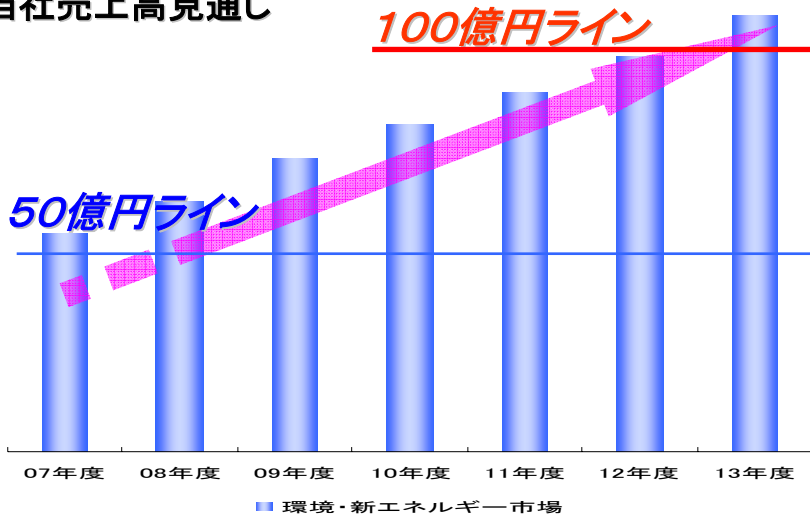
出所: LED照明推進協議会



All Right Reserved Copyright © 2008.SHINDENGEN ELECTRIC MFG.CO.,LTD

環境・新エネルギー市場

当社売上高見通し



※縦軸:連結売上高

All Right Reserved Copyright © 2008.SHINDENGEN ELECTRIC MFG.CO.LTD

新電元の企業ミッション

「エネルギーの変換効率を
極限まで追求することにより、
人類と社会に貢献します。」



All Right Reserved Copyright © 2008.SHINDENGEN ELECTRIC MFG.CO.LTD

『POWER SPIRIT 60』

～ 技術と品質で誇りあるメーカーへ ～

将来の業績見通し等につきましては、現時点で得られた情報に基づいて算定しておりますが、多分に不確実な要素を含んでおります。

従いまして実際の業績は業況の変化などにより記載の見通しとは異なる結果となる可能性があります。