Appendix

ShinDengen

New power. Your power.

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨て）

◆全製品　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2025年3月期1Q	2026年3月期1Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	3.9%	6.9%	104.2%
情報	0.9%	0.6%	−20.5%
自動車	73.0%	75.2%	18.4%
産業	11.1%	6.3%	−35.1%
家電	9.5%	9.2%	9.0%
環境・エネルギー	1.1%	0.6%	−33.4%
その他	0.5%	1.2%	188.8%
合計	100.0%	100.0%	14.9%

◆半導体・IC製品群　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2025年3月期1Q	2026年3月期1Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	1.1%	1.1%	13.8%
情報	2.3%	1.7%	−20.5%
自動車	52.2%	54.3%	14.8%
産業	17.7%	14.9%	−6.7%
家電	25.5%	25.2%	8.9%
環境・エネルギー	0.4%	0.1%	−75.5%
その他	0.8%	2.8%	266.2%
合計	100.0%	100.0%	10.4%

◆半導体製品群別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2025年3月期1Q	2026年3月期1Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
ダイオード・サイリスタ	75.8%	77.9%	13.4%
MOSFET	11.0%	9.5%	−4.1%
IC	5.1%	5.0%	9.2%
パワーモジュール	8.1%	7.6%	2.9%
合計	100.0%	100.0%	10.4%

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しています。

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満四捨五入）

◆セグメント別連結売上高

	2025年3月期　実績								2026年3月期					
	上期			下期			通期		上期			下期	通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	構成比	1Q実績	2Q予想	上期予想	下期予想	通期予想	構成比
ﾊﾟﾜｰﾃﾞﾊﾞｲｽ	7,604	7,828	15,432	7,840	7,827	15,667	31,098	29.4%	8,405	7,995	16,400	16,500	32,900	29.9%
ﾊﾟﾜｰﾕﾆｯﾄ	16,559	16,132	32,691	17,221	17,770	34,991	67,681	64.0%	17,202	17,798	35,000	35,900	70,900	64.5%
ﾊﾟﾜｰｼｽﾃﾑ	742	1,622	2,364	1,946	2,588	4,534	6,898	6.5%	1,539	1,461	3,000	3,200	6,200	5.6%
その他	47	30	77	41	36	77	154	0.1%	40	-40	0	0	0	0.0%
合計	24,951	25,612	50,563	27,048	28,220	55,268	105,831	100.0%	27,185	27,215	54,400	55,600	110,000	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2025年3月期　実績								2026年3月期					
	上期			下期			通期		上期			下期	通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	利益率	1Q実績	2Q予想	上期予想	下期予想	通期予想	利益率
ﾊﾟﾜｰﾃﾞﾊﾞｲｽ	-94	-59	-153	-196	-1,899	-2,095	-2,248	-7.2%	906	394	1,300	1,600	2,900	8.8%
ﾊﾟﾜｰﾕﾆｯﾄ	1,371	1,072	2,443	1,411	1,125	2,537	4,980	7.4%	1,241	759	2,000	1,300	3,300	4.7%
ﾊﾟﾜｰｼｽﾃﾑ	33	360	392	416	1,203	1,619	2,011	29.2%	254	246	500	300	800	12.9%
その他	8	12	20	12	10	22	42	27.4%	-2	2	0	0	0	ー
全社費用	-1,207	-1,129	-2,336	-1,251	-1,069	-2,321	-4,656	ー	-945	-955	-1,900	-1,800	-3,700	-3.4%
合計	112	256	367	391	-629	-238	129	0.1%	1,454	486	1,900	1,400	3,300	ー

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。

当期より報告セグメントの区分を変更しています。前年同期の数値は変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております。