

Appendix

単位：百万円（百万円未満切捨て）

◆全製品 市場分類別売上高構成比（前期比較）

◆半導体・IC製品群 市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2022年3月期	2023年3月期	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	8.3%	6.3%	△21.7%
情報	1.7%	1.1%	△32.0%
自動車	54.3%	58.8%	12.0%
産業	18.3%	18.3%	3.3%
家電	13.3%	12.8%	△0.7%
環境・エネルギー	3.3%	2.0%	△38.2%
その他	0.7%	0.7%	△5.7%
合計	100.0%	100.0%	3.4%

市場分類	2022年3月期	2023年3月期	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	2.0%	1.8%	△12.4%
情報	3.8%	2.6%	△32.1%
自動車	38.6%	40.5%	4.9%
産業	24.0%	23.9%	△0.3%
家電	29.9%	29.7%	△0.7%
環境・エネルギー	0.6%	0.5%	△9.9%
その他	1.1%	1.1%	2.3%
合計	100.0%	100.0%	0.1%

◆半導体製品群別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2022年3月期	2023年3月期	
	構成比	構成比	売上高増減率
ダイオード・サイリスタ	81.6%	77.3%	△4.3%
MOSFET	3.9%	6.5%	68.9%
IC	4.2%	4.1%	△1.3%
パワーモジュール	10.3%	12.1%	19.0%
合計	100.0%	100.0%	1.1%

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しています。

単位：百万円（百万円未満四捨五入）

◆セグメント別連結売上高

	2023年3月期 実績						2024年3月期 予想					
	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比
デバイス	19,011	39.5%	18,221	34.5%	37,233	36.9%	20,300	37.4%	21,100	36.4%	41,400	36.9%
電装	26,512	55.1%	30,472	57.6%	56,984	56.4%	30,900	56.9%	31,800	54.9%	62,700	55.9%
その他	2,601	5.4%	4,190	7.9%	6,791	6.7%	3,100	5.7%	5,000	8.6%	8,100	7.2%
合計	48,124	100.0%	52,883	100.0%	101,007	100.0%	54,300	100.0%	57,900	100.0%	112,200	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2023年3月期 実績						2024年3月期 予想					
	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率
デバイス	1,831	9.6%	1,114	6.1%	2,945	7.9%	1,000	4.9%	1,400	6.6%	2,400	5.8%
電装	2,230	8.4%	3,051	10.0%	5,281	9.3%	2,600	8.4%	3,300	10.4%	5,900	9.4%
その他	-235	-9.0%	163	3.9%	-72	-1.1%	-400	-12.9%	200	4.0%	-200	-2.5%
全社費用	-2,346	—	-2,186	—	-4,532	—	-2,400	—	-2,200	—	-4,600	—
合計	1,479	3.1%	2,142	4.1%	3,621	3.6%	800	1.5%	2,700	4.7%	3,500	3.1%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。