Appendix

ShinDengen

New power. Your power.

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

◆全製品　市場分類別売上高構成比（前期比較）

単位：百万円（百万円未満切捨て）

市場分類	2022年3月期 第2四半期	2022年3月期 通期	2023年3月期 第2四半期	
	構成比	構成比	構成比	売上高増減率
通信	7.3%	8.3%	5.1%	△29.8%
情報	1.8%	1.7%	1.4%	△23.1%
自動車	54.0%	54.4%	57.1%	5.6%
産業	18.3%	18.3%	19.6%	6.7%
家電	14.0%	13.3%	14.2%	1.3%
環境エネルギー	3.9%	3.3%	1.9%	△50.4%
その他	0.7%	0.7%	0.7%	△1.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	△0.1%

◆半導体・IC製品群　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2022年3月期 第2四半期	2022年3月期 通期	2023年3月期 第2四半期	
	構成比	構成比	構成比	売上高増減率
通信	2.0%	2.0%	1.8%	△9.1%
情報	3.9%	3.8%	2.9%	△23.1%
自動車	37.8%	38.6%	39.0%	7.7%
産業	23.7%	24.0%	24.6%	8.1%
家電	31.0%	29.9%	30.1%	1.4%
環境エネルギー	0.6%	0.6%	0.5%	△2.6%
その他	1.0%	1.1%	1.1%	12.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	4.3%

※当期より市場分類を変更しております。前期数値は、新分類に組み替えて記載しております。

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨て）

◆半導体製品群別売上高構成比（前期比較）

製品分類	2022年3月期 第2四半期	2022年3月期 通期	2023年3月期 第2四半期	
	構成比	構成比	構成比	売上高増減率
ダイオード	80.3%	78.9%	76.3%	△1.0%
サイリスタ	2.8%	2.6%	2.3%	△14.6%
ＩＣ	9.1%	6.6%	3.9%	△55.7%
スイッチング素子	3.4%	3.9%	5.4%	66.0%
パワーモジュール	4.4%	8.0%	12.2%	187.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	4.3%

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しています。

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満四捨五入）

◆セグメント別連結売上高

	2022年3月期　実績						2023年3月期　予想					
	上期		下期		通期		上期実績		下期予想		通期予想	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比
デバイス	18,317	39.9%	18,065	39.0%	36,381	39.5%	19,011	39.5%	21,389	36.1%	40,400	37.6%
電装	23,296	50.8%	23,215	50.2%	46,511	50.5%	26,512	55.1%	32,488	54.8%	59,000	54.9%
その他	4,269	9.3%	5,007	10.8%	9,276	10.1%	2,601	5.4%	5,399	9.1%	8,000	7.4%
合計	45,882	100.0%	46,286	100.0%	92,168	100.0%	48,124	100.0%	59,276	100.0%	107,400	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2022年3月期　実績						2023年3月期　予想					
	上期		下期		通期		上期実績		下期予想		通期予想	
	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率
デバイス	2,956	16.1%	2,082	11.5%	5,038	13.8%	1,831	9.6%	2,069	9.7%	3,900	9.7%
電装	2,418	10.4%	1,791	7.7%	4,208	9.0%	2,230	8.4%	3,370	10.4%	5,600	9.5%
その他	-2	0.0%	199	4.0%	197	2.1%	-235	-9.0%	135	2.5%	-100	-1.3%
全社費用	-1,884	―	-1,998	―	-3,882	―	-2,346	―	-2,254	―	-4,600	―
合計	3,488	7.6%	2,074	4.5%	5,562	6.0%	1,479	3.1%	3,321	5.6%	4,800	4.5%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。

当期より報告セグメントの区分を変更しています。前年同期の数値は変更後のセグメント区分に組み替えて記載しております。