

2026年3月期第3四半期 補足資料

2026年2月9日

単位：百万円（百万円未満切捨）

2025年3月期 3Q累計実績	2026年3月期 3Q累計実績	前年同期比
売上高 77,611	83,807	+8.0%
営業利益 758	3,117	311.2%
営業利益率 1.0%	3.7%	+2.7pt.
経常利益 568	3,884	583.5%
純利益 △656	5,623	—
単体取引高レート 153.02	147.48	△5.53円

●3セグメントとも堅調に推移し、
前年同期比で増収に。

●投資有価証券売却益などにより
特別利益約28億円を計上。

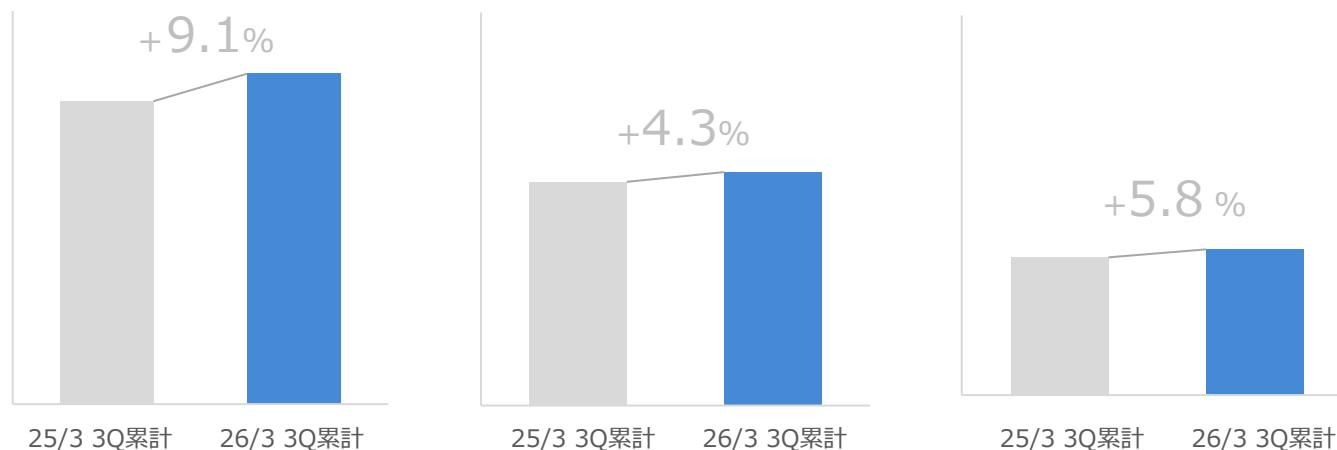
単位：百万円（百万円未満切捨）

2025年3月期 3Q累計実績	2026年3月期 3Q累計実績	前年同期比
売上高 23,271	24,525	+5.4%
営業利益 ▲348	1,969	—

自動車

家電

産機



- 車載向けは好調を維持、
家電向けも堅調に推移し増収に。

- 増収効果とそれに伴う稼働益、
前期に実施した構造改革効果が寄与し増益。

単位：百万円（百万円未満切捨）

2025年3月期 3Q累計実績	2026年3月期 3Q累計実績	前年同期比
売上高 49,911	53,878	+7.9%
営業利益 3,854	2,981	▲22.7%

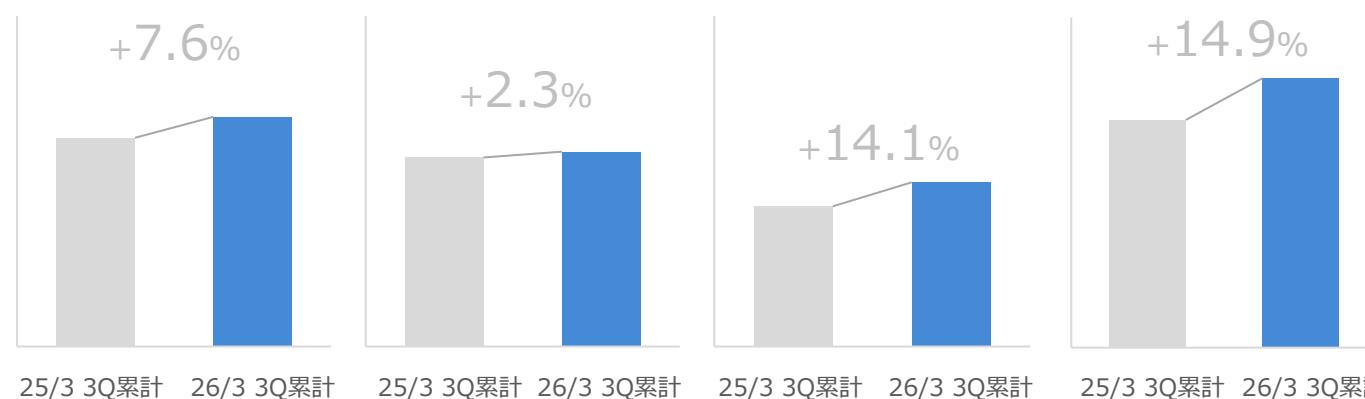
現地グループ会社の二輪車向け売上高（現地通貨ベース）

インドネシア

ベトナム

タイ

インド



- 二輪向け製品がインド・アセアン地域を中心に堅調に推移。
さらに四輪・汎用向けも増加により増収。

- アジア通貨安の影響や、
今年度より電動化関連製品の
開発リソースを増強しているため、
昨年度からは減益に。
将来の成長に向けた下地作りを進める。

単位：百万円（百万円未満切捨）

2025年3月期 3Q累計実績	2026年3月期 3Q累計実績	前年同期比
売上高 4,310	5,304	+23.1%
営業利益 808	969	+19.9%

- 通信インフラ向け整流装置が顧客の設備投資が増加したことでの増収増益に。

セグメント別連結売上高及び営業利益

◆セグメント別連結売上高

単位：百万円（百万円未満以下切捨て）

	2025年3月期 実績								2026年3月期							
	上期			下期			通期		上期			下期			通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	構成比	1Q実績	2Q実績	上期計	3Q実績	4Q予想	下期予想	通期予想	構成比
パワーデバイス	7,603	7,827	15,431	7,840	7,826	15,666	31,098	29.4%	8,404	8,031	16,436	8,089	7,374	15,463	31,900	28.6%
パワーユニット	16,559	16,131	32,690	17,220	17,769	34,990	67,681	64.0%	17,201	17,443	34,645	19,233	18,621	37,854	72,500	64.9%
パワーシステム	741	1,621	2,363	1,946	2,587	4,533	6,897	6.5%	1,539	1,554	3,093	2,211	1,895	4,106	7,200	6.4%
その他	46	30	76	40	35	76	153	0.1%	40	32	72	26	0	27	100	0.1%
合計	24,951	25,611	50,563	27,048	28,219	55,267	105,830	100.0%	27,185	27,061	54,247	29,560	27,892	57,452	111,700	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

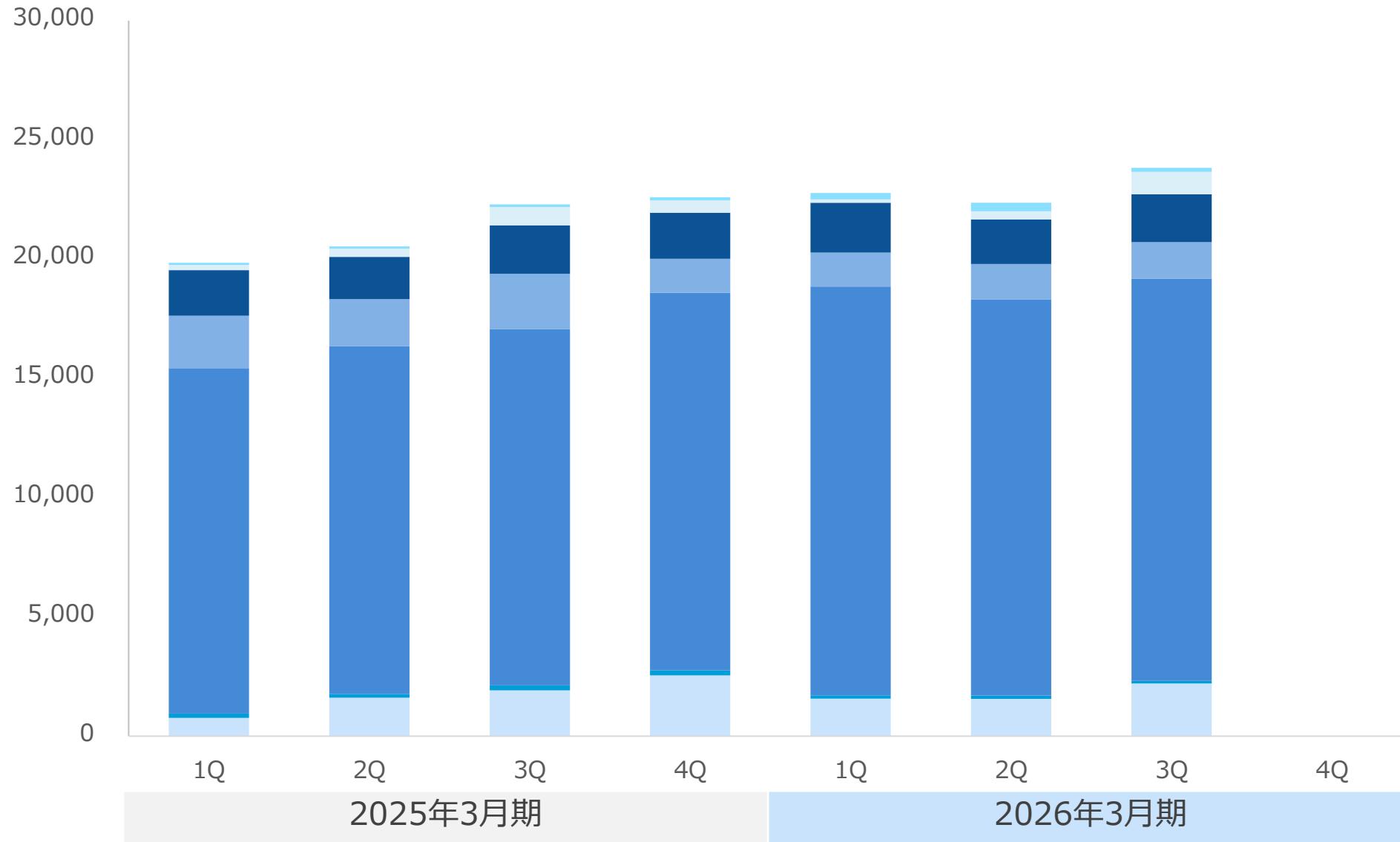
	2025年3月期 実績								2026年3月期							
	上期			下期			通期		上期			下期			通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	利益率	1Q実績	2Q実績	上期計	3Q実績	4Q予想	下期予想	通期予想	利益率
パワーデバイス	-93	-59	-152	-195	-1,899	-2,094	-2,247	-7.2%	906	665	1,571	398	530	928	2,500	7.8%
パワーユニット	1,370	1,072	2,442	1,411	1,125	2,536	4,979	7.4%	1,241	723	1,964	1,016	518	1,535	3,500	4.8%
パワーシステム	32	359	392	415	1,203	1,618	2,011	29.2%	253	333	587	381	230	612	1,200	16.7%
その他	7	12	20	11	10	21	42	27.5%	-2	-2	-4	-5	—	—	—	—
全社費用	-1,207	-1,128	-2,335	-1,251	-1,069	-2,320	-4,656	—	-945	-855	-1,800	-992	-907	-1,899	-3,700	—
合計	112	256	366	391	-629	-238	128	0.1%	1,454	864	2,318	798	382	1,181	3,500	3.1%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。

連結業績予想の修正については、本日付けで公表いたしました「業績予想の集積に関するお知らせ」をご覧ください。

市場分類別売上高構成比（全製品）

■ 通信 ■ 情報 ■ 自動車 ■ 産機 ■ 家電 ■ 環境・エネルギー ■ その他



<3Q実績>

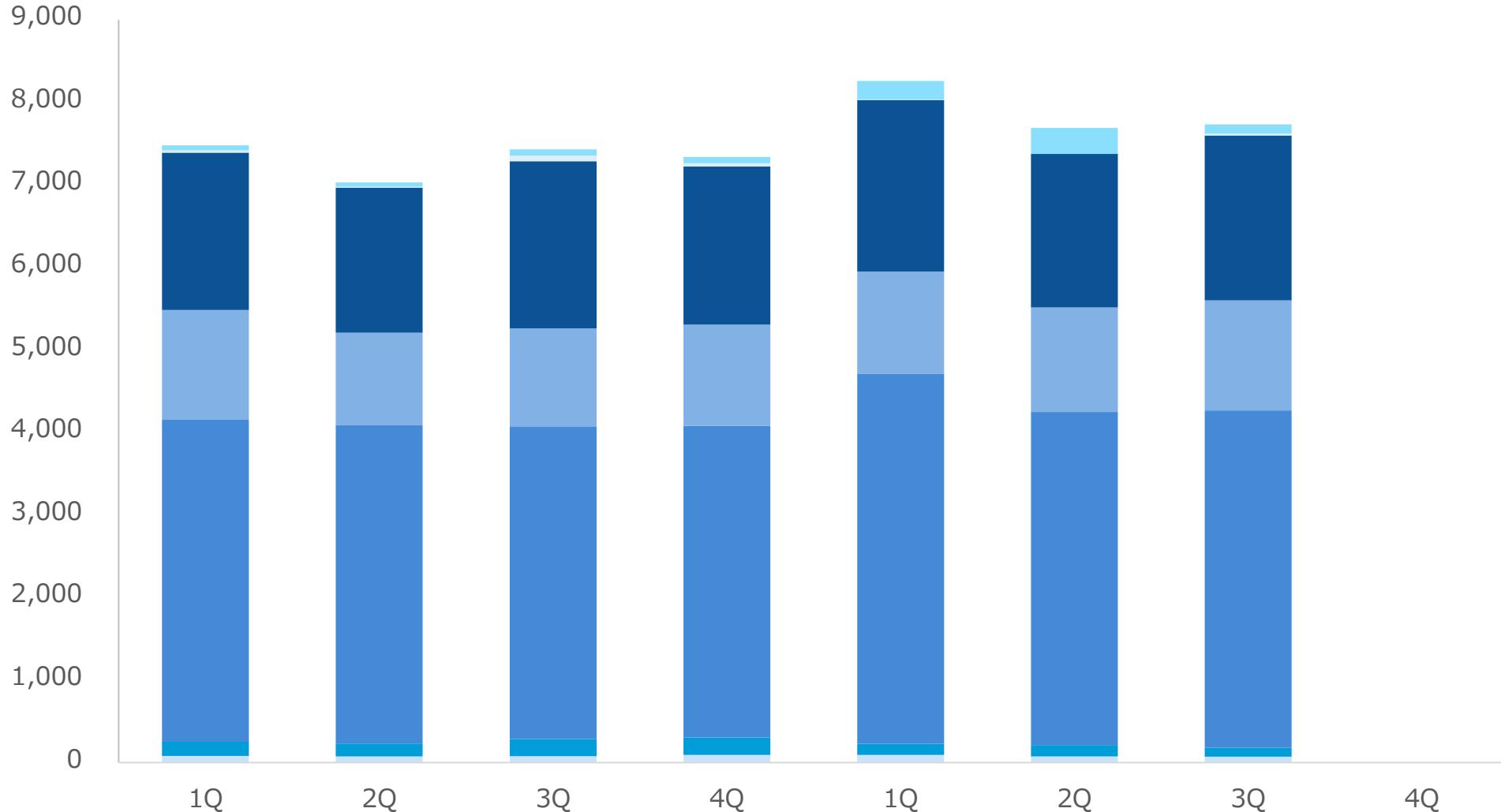
	構成比 (%)
通信	9.3
情報	0.5
自動車	70.7
産業	6.5
家電	8.4
環境・エネルギー	3.9
その他	0.7
合計	100.0

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

市場別売上高構成比 (半導体)

通信 情報 自動車 産機 家電 環境・エネルギー その他

<3Q実績>



	構成比 (%)
通信	0.9
情報	1.4
自動車	52.8
産業	17.3
家電	25.8
環境・エネルギー	0.3
その他	1.5
合計	100.0

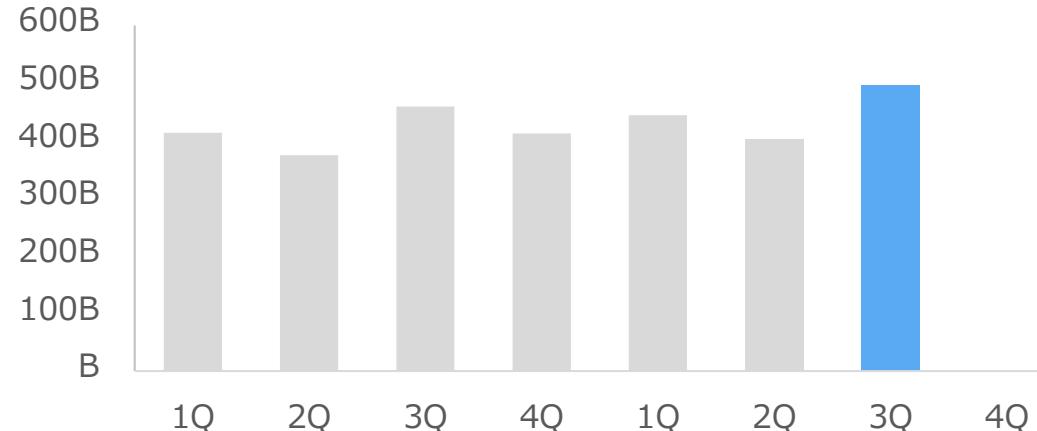
※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

二輪市場別壳上推移

※各現地法人における二輪車向け製品売上高（現地通貨ベース）

ShinDengen

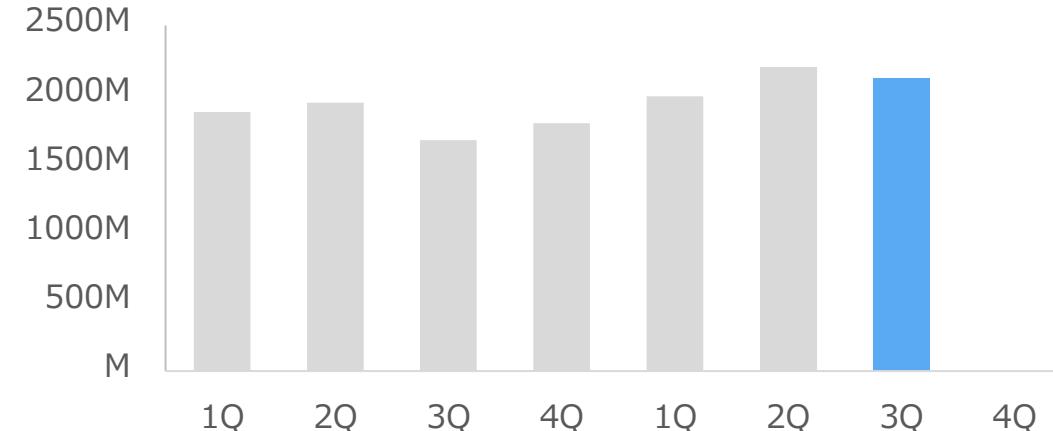
インドネシア



2025年3月期

2026年3月期

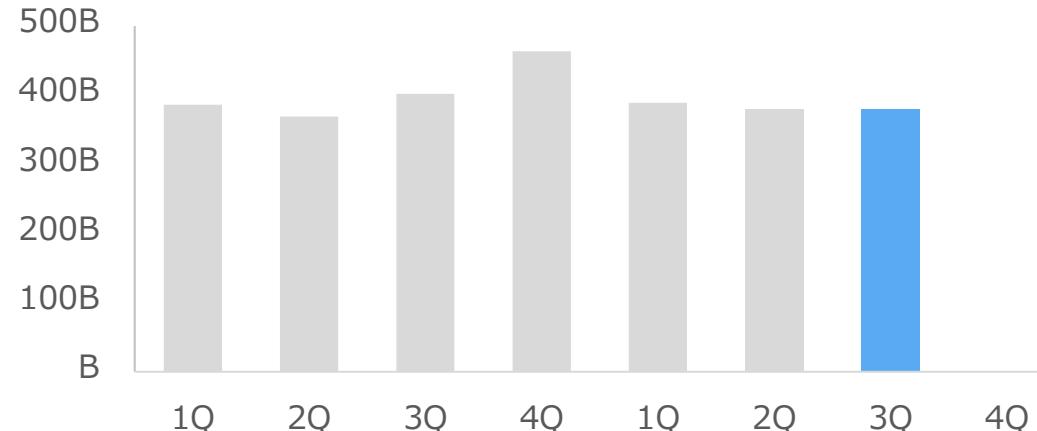
インド



2025年3月期

2026年3月期

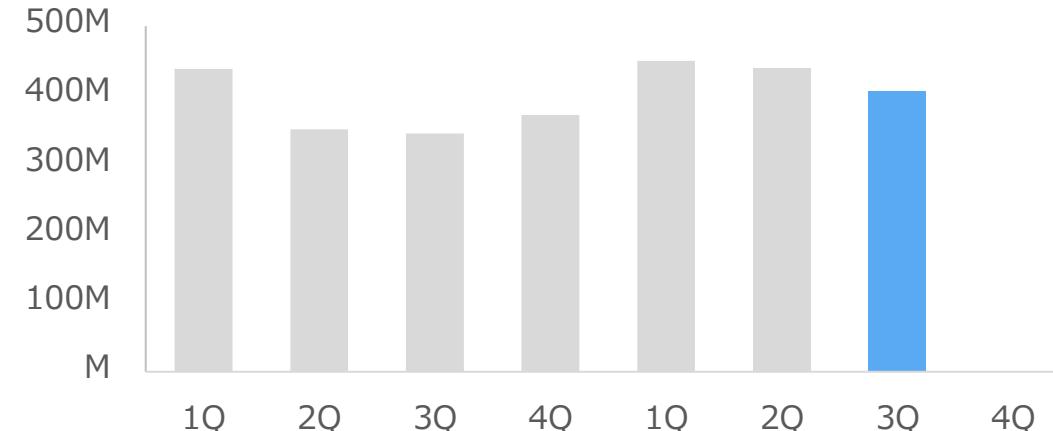
ベトナム



2025年3月期

2026年3月期

タ-



2025年3月期

2026年3月期

END