Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨て）

◆全製品　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2023年3月期4Q	2024年3月期4Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	9.6%	9.4%	△6.0%
情報	0.9%	0.8%	△13.7%
自動車	60.6%	70.1%	11.0%
産業	16.1%	10.2%	△38.9%
家電	11.1%	8.1%	△30.3%
環境・エネルギー	1.0%	1.0%	△12.1%
その他	0.7%	0.4%	△47.2%
合計	100.0%	100.0%	△4.1%

◆半導体・IC製品群　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2023年3月期4Q	2024年3月期4Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	1.8%	1.1%	△45.5%
情報	2.2%	2.3%	△13.1%
自動車	43.3%	55.7%	9.1%
産業	22.5%	16.5%	△37.6%
家電	28.8%	23.7%	△30.3%
環境・エネルギー	0.1%	0.1%	△9.9%
その他	1.3%	0.6%	△64.6%
合計	100.0%	100.0%	△15.2%

◆半導体製品群別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2023年3月期4Q	2024年3月期4Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
ダイオード・サイリスタ	73.3%	76.9%	△11.1%
MOSFET	9.1%	9.4%	△11.8%
IC	4.9%	5.6%	△2.9%
パワーモジュール	12.7%	8.1%	△46.0%
合計	100.0%	100.0%	△15.2%

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しています。

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満四捨五入）

◆セグメント別連結売上高

	2024年3月期　実績						2025年3月期　予想					
	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比
デバイス	16,399	33.1%	15,844	30.1%	32,243	31.5%	16,500	32.5%	18,200	32.6%	34,700	32.6%
電装	30,766	62.0%	32,515	61.7%	63,281	61.9%	31,000	61.0%	32,000	57.3%	63,000	59.1%
その他	2,438	4.9%	4,299	8.2%	6,737	6.6%	3,300	6.5%	5,600	10.0%	8,900	8.3%
合計	49,602	100.0%	52,659	100.0%	102,261	100.0%	50,800	100.0%	55,800	100.0%	106,600	100.0%

◆セグメント別連結営業利益

	2024年3月期　実績						2025年3月期　予想					
	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率	営利	利益率
デバイス	-196	-1.2%	-997	-6.3%	-1,193	-3.7%	1,000	6.1%	1,800	9.9%	2,800	8.1%
電装	3,159	10.3%	3,862	11.9%	7,021	11.1%	2,400	7.7%	2,300	7.2%	4,700	7.5%
その他	-262	-10.8%	192	4.5%	-70	-1.0%	-300	-9.1%	400	7.1%	100	1.1%
全社費用	-2,294	―	-2,185	―	-4,479	―	-2,500	―	-2,600	―	-5,100	―
合計	407	0.8%	872	1.7%	1,279	1.3%	600	1.2%	1,900	3.4%	2,500	2.3%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。