Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨て）

◆全製品　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2023年3月期3Q	2024年3月期3Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	5.0%	7.5%	45.5%
情報	0.9%	0.8%	△15.6%
自動車	60.2%	68.7%	12.0%
産業	18.3%	11.9%	△36.1%
家電	12.0%	8.5%	△29.3%
環境・エネルギー	3.0%	2.1%	△33.0%
その他	0.6%	0.5%	△20.7%
合計	100.0%	100.0%	△1.9%

◆半導体・IC製品群　市場分類別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2023年3月期3Q	2024年3月期3Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
通信	1.7%	1.2%	△39.5%
情報	2.3%	2.2%	△15.7%
自動車	41.0%	53.2%	12.9%
産業	23.9%	18.5%	△32.2%
家電	29.6%	24.0%	△29.3%
環境・エネルギー	0.5%	0.1%	△88.3%
その他	1.0%	0.8%	△28.3%
合計	100.0%	100.0%	△12.8%

◆半導体製品群別売上高構成比（前期比較）

市場分類	2023年3月期3Q	2024年3月期3Q	
	構成比	構成比	売上高増減率
ダイオード・サイリスタ	77.9%	75.5%	△15.5%
MOSFET	6.3%	9.6%	33.3%
IC	4.1%	5.5%	17.6%
パワーモジュール	11.7%	9.4%	△30.1%
合計	100.0%	100.0%	△12.8%

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しています。

Appendix

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満四捨五入）

♦セグメント別連結売上高

	2023年3月期　実績								2024年3月期							
	上期			下期			通期		上期			下期			通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	構成比	1Q実績	2Q実績	上期実績	3Q実績	4Q予想	下期予想	通期予想	構成比
デバイス	9,382	9,629	19,011	9,369	8,852	18,221	37,233	36.9%	8,317	8,082	16,399	8,334	7,568	15,901	32,300	32.0%
電装	13,009	13,503	26,512	14,989	15,484	30,472	56,984	56.4%	15,322	15,444	30,766	16,012	14,822	30,834	61,600	61.1%
その他	1,175	1,426	2,601	1,728	2,461	4,190	6,791	6.7%	817	1,621	2,438	2,091	2,471	4,562	7,000	6.9%
合計	23,567	24,557	48,124	26,086	26,797	52,883	101,007	100.0%	24,456	25,147	49,602	26,436	24,861	51,298	100,900	100.0%

♦セグメント別連結営業利益

	2023年3月期　実績								2024年3月期							
	上期			下期			通期		上期			下期			通期	
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	利益率	1Q実績	2Q実績	上期実績	3Q実績	4Q予想	下期予想	通期予想	利益率
デバイス	1,690	141	1,831	871	243	1,114	2,945	7.9%	248	-444	-196	-331	-173	-504	-700	-2.2%
電装	1,041	1,189	2,230	1,783	1,268	3,051	5,281	9.3%	1,618	1,541	3,159	1,959	1,382	3,341	6,500	10.6%
その他	-177	-58	-235	-63	226	163	-72	-1.1%	-248	-15	-262	124	-162	-38	-300	-4.3%
全社費用	-1,198	-1,149	-2,346	-1,150	-1,036	-2,186	-4,532	―	-1,193	-1,101	-2,294	-1,127	-1,080	-2,206	-4,500	―
合計	1,357	123	1,479	1,442	701	2,142	3,621	3.6%	426	-19	407	626	-32	593	1,000	1.0%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。