

成果報酬型インフルエンサーマーケティングサービス『buzzil』のサービス提供を開始

ダイレクトメール、宅配便の発送をワンストップで行うダイレクトメール事業と SEO コンサルティング、コンテンツマーケティング、自社メディアサイト運営などのインターネット事業を手掛けるディーエムソリューションズ株式会社（本社：東京都武蔵野市 代表取締役社長：花矢 卓司 以下「DM ソリューションズ」）は、成果報酬型のインフルエンサーマーケティングサービス『buzzil』のサービス提供を開始しました。 URL：<https://buzzil.co/>

『buzzil』は、instagram を中心としたインフルエンサーマーケティングサービスです。

価値を生み出せる個人（インフルエンサー）と企業とを「つなぐ」インフルエンサーマーケティングは、SNS の影響が多くある場面で見受けられる現在、様々な企業やブランドが導入を始めているマーケティング手法です。この手法は海外において、その市場規模が急拡大しており、日本においても今後同様の広がりが期待されています。

今回、当社がリリースするサービスは、独自に構築した計測システムにより、成果報酬型の料金体系で提供できることがポイントです。従来の多くのインフルエンサーマーケティングは、インフルエンサーのフォロワー数に報酬単価を乗じた料金設定になっており、マーケティングに予算を投下する企業としては、明確な指標がないにもかかわらず、多くのフォロワーを持つインフルエンサーには影響力があるとの「見込み」に対して費用を投じる必要がありました。当社の成果報酬型のサービスでは、この点を解消でき、効果に見合った形で費用をかけることができるようになります。この特徴は、現在のインフルエンサーマーケティングの市場において、大きなアドバンテージとなり、これまでこのマーケティング手法を検討するものの導入に至っていない企業、広告の効果測定に課題を持っている企業のニーズに応えることができるものと考えています。

『buzzil』の特長・メリット

▼広告主となる企業

- ・成果報酬型で初期投資を抑えたインフルエンサーマーケティングが実施できる
- ・成果まで計測できるため、明確なマーケティング指標がもてる

▼インフルエンサー

- ・成果報酬型のため従来のインフルエンサーマーケティングに比べて多くの案件が発生する
- ・成果報酬によりフォロワーに乗じた固定費よりも大きい収益を得るチャンスがある

また、当社は、ダイレクトメール事業及びインターネット事業あわせて約 3,600 社（2017 年 3 月期実績）の取引先を有しており、商品やサービスの広告配信をより効果的にしたいと考えている企業へのアクセスがしやすい環境にあります。加えて、2 月にリリースした広告配信ネットワーク『D-AP.net』を導入する企業とも相性が良く、連携してサービスを展開することができます。

この連携を活用し、『buzzil』で取り扱う商品を増やし、広告収入による収益の拡大を図りつつ、更なる展開として他 SNS への拡張や成果の分析によるインフルエンサーのレコメンド機能の追加などを想定しており、インフルエンサーマーケティング市場において、独自の新たな価値を提供し、収益機会の拡大を図ることを目標にしています。

今後も DM ソリューションズは、マーケティング戦略のベストソリューションパートナーとして、「つなぐ」をキーワードに、リアルとインターネット双方の特性を活かし、それぞれを融合させることでお客様にとって最適なサービスを提供してまいります。

以上

【本サービスに関するお問合せ先】

ディーエムソリューションズ株式会社 buzzil 事務局 担当：大丸

TEL: 03-6258-0911 MAIL: support@buzzil.co

【報道関係者お問合せ先】

ディーエムソリューションズ株式会社 管理部

TEL: 0422-26-7147 MAIL: info@dm-s.co.jp