

証券コード：6549 ディーエムソリューションズ株式会社 代表取締役社長 花矢 卓司

第16回定時株主総会決議ご通知

2020年6月23日（火）開催の当社第16回定時株主総会におきまして、
下記の通り報告及び決議されましたので、ご通知申し上げます。

報告事項

第16期（2019年4月1日から2020年3月31日まで）
事業報告、計算書類並びに会計監査人及び監査役会の
計算書類監査結果報告の件

決議事項

第1号議案 定款一部変更の件
第2号議案 取締役6名選任の件
第3号議案 監査役3名選任の件
以上

会社情報（2020年3月31日現在） About us

会社概要

商号	ディーエムソリューションズ株式会社	従業員数	360名
証券コード	6549	事業内容	■ダイレクトメール及び宅配便の発送をワンストップで行う発送代行事業 ■コンテンツマーケティングやSEOコンサルティングサービス及び自社メディアサイトの運営等によるインターネット広告事業
設立	2004年9月15日		
資本金	3億1,899万円		
本社所在地	東京都武蔵野市御殿山1丁目1-3 クリスタルパークビル2F		

役員（2020年6月23日現在）

代表取締役社長	花矢 卓司
取締役副社長	福村 寛敏
取締役 デジタルマーケティング事業管掌	小林 剛司
取締役 ダイレクトメール事業管掌	勝山 純一
取締役 パーティカルメディア事業部長	木村 和央
取締役※ ¹	松藤 悠
常勤監査役※ ²	安田 仁裕
監査役※ ²	齋藤 哲男
監査役※ ²	高見 之雄

※¹ 社外取締役 ※² 社外監査役

拠点情報



ディーエムソリューションズ株式会社

〒180-0005 東京都武蔵野市御殿山1丁目1-3 クリスタルパークビル2F



Business Report

ディーエムソリューションズ株式会社

2020年3月期 事業報告書 2019年4月1日～2020年3月31日

特集 01 新サービス「セルマーケ」のご紹介

特集 02 ネットとフルフィルメントを融合した新サービスを開発

つなぐ。



■ 目次 Contents

※当社は、2019年4月にセンターリーズ株式会社を吸収合併し、当期より単体決算のみ作成していることから、前期の業績数値は単体情報を掲載しております。

P.1 当社の事業領域

P.2 株主の皆様へ

P.3 特集01 新サービス「セルマーケ」のご紹介

P.5 特集02 ネットとフルフィルメントを融合した
新サービスを開発

P.7 業績ハイライト

P.9 ディーエムソリューションズ ラウンジ
IRサイトのご案内

P.10 株式の情報
(株式の状況・所有者別株式分布状況・大株主の状況・株主メモ)

裏表紙 第16回定時株主総会決議ご通知
会社情報(会社概要・役員・拠点情報)

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2020年3月期の事業活動と業績について株主の皆様にご報告させていただきます。

当社はダイレクトマーケティング実施企業に対し、最適なソリューションをワンストップで提供するべく努めてまいりました。今般の新型コロナウイルス感染拡大を受け、3月はイベントやセミナー等の中止・延期が相次いだことにより、当社の主たる事業であるダイレクトメール事業において一定の影響がありました。第3四半期までの堅調な業績に支えられ、期初計画には届かなかったものの、前期比増収となりました。一方、インターネット事業においては、前期比大幅増収となりましたが、自動車情報メディアサイト「MOBY」に係る事業について将来の回収可能性を検討し、減損損失を計上いたしました。

その結果、売上高は13,433百万円(前期比10.3%増)、営業利益は212百万円(同29.4%減)、経常利益は212百万円(同29.0%減)、当期純損失は102百万円となりました。

2021年3月期は、秋頃から経済活動が緩やかに回復することを見込んでおります。これに備え、当社ならではの高品質かつ安定した物流サービスを武器とした新サービスの開発など戦略的投資や、人材採用、営業力強化などを積極的に継続し、さらなる高度なソリューションの提供により他社との差別化を図り、事業拡大と企業価値向上に励んでまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2020年6月吉日
代表取締役社長

花矢 卓司



うるを「うる」に セルマーケ 誕生



当社では2020年6月、DM印刷から発送までの注文がオンラインですべて完結する新サイト「セルマーケ」をローンチしました。ネット印刷市場のさらなる拡大を背景に、印刷会社と発送会社の垣根をなくし、当社ならではのコストパフォーマンスの高いトータルサービスをご提供することで、お客様にとって価値のある「唯一無二」のマーケティングサイトとなることを目指します。

！セルマーケはこんなサービス

DM、チラシ印刷

発送

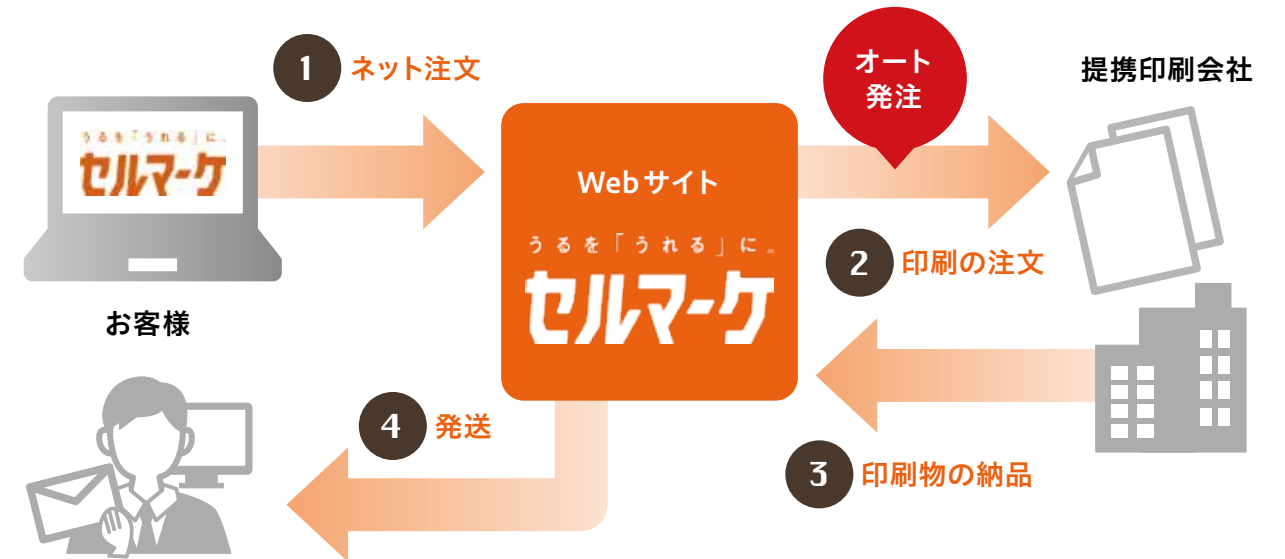
オペレーターによる
サポート

クーポン
ポイントバック

(2020年夏頃開始予定)

- ✓ Webサイトで「印刷+発送」を注文
- ✓ お客様の使いやすさ、利便性を第一に。サポートも充実
- ✓ 各種クーポンやポイント制度で、使えば使うほど安くなる (2020年夏頃開始予定)

！セルマーケによる受注から発送までの流れ



- ✓ Web上で「印刷+発送代行」の全国的なニーズを取り込み、効率的な収益の拡大が可能に
- ✓ 新規及び既存の印刷会社との連携を強化し、受注内容に応じて最安値の提携印刷会社へ自動的に振り分けて外注することで、お客様へコストメリットを提供
- ✓ お客様・当社双方の社内工数を大幅に削減。また、受注～発送まで営業マンを介さずして完結できる仕組みを実現することで、新規開拓など事業拡大に向けてより多くのリソースを投入可能に

ネットとフルフィルメントを融合し ECサイト運営～物流～発送代行 をフルサポートする 新サービスをスタート

(2020年8月運用開始予定)

ECが人々の日常の一部となった今、当社ではEC需要の増加に対応すべくフルフィルメントセンターを2カ所増設し、合計2,000坪の大幅増床をしました。それと同時に、これまで培ってきた高度なフルフィルメントのノウハウを生かし、安価で小回りの利く物流アウトソーシングサービスをスタートします。インターネット事業も併せもつDM-Sだからこそできる、ECサイト構築・広告プランの設計・受注代行といったEC運営のすべてと物流アウトソーシングを一気通貫で提供する、画期的なサービスです。



POINT 1 高品質かつ安定した物流サービス



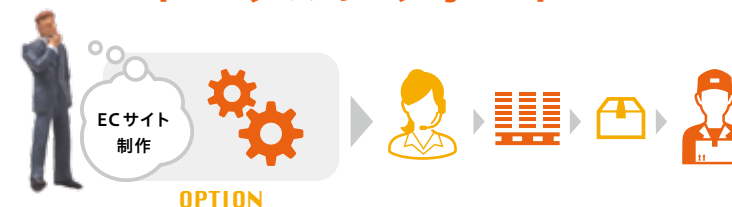
商品が倉庫に入ってから運送会社へ差し出すまでのフローはすべてDM-Sにお任せいただけます。倉庫内業務を「熟練したスタッフ」と「倉庫内システム」で最適化し、お客様の商品の保管・梱包・発送代行まで高品質な物流業務で対応。安心して商品をお預けいただける体制が整っています。

POINT 2 高コスパでわかりやすい料金設定

全サイズ、全国一律での料金設定、梱包資材・作業費込みの送料、入庫料・ピッキング料も一律という、わかりやすい明朗会計でご案内します。



POINT 3 ECサイト構築から受注代行、商品の発送まで、 トータルにサポート



ECサイト構築サービスは、物流・発送代行サービスに付加するオプションとしてご利用いただけます。ECサイト構築のノウハウに長けたチームがお客様の用途に応じ運用をサポートします。

2020年3月期 業績（単位：百万円）					
	2019年3月期 実績	2020年3月期 実績	前期比	2020年3月期 当初計画	計画比
売上高	12,178	13,433	10.3%▲	13,995	△4.0%
営業利益	300	212	29.4%▲	270	△21.5%
経常利益	298	212	29.0%▲	268	△20.9%
当期純利益	200	△102	151.1%▲	156	△165.4%

- 売上面は第3Qまで堅調に推移。第4Qにおいて新型コロナウイルス感染症の影響を受けたものの、全体の売上高は前期比10.3%増。ダイレクトメール事業では、イベント告知物、セミナー案内等の案件消滅により売上が減少しつつも、前期比8.9%の伸び。インターネット事業においては、新規メディアの投入もあり、売上高は前期比大幅増も、期初計画には届かず。
- 売上高はほぼ期初計画通りと健闘するも、インターネット事業の各種投資により減益。自動車情報メディアサイト「MOBY」の減損処理により当期純損失約1億円。

2021年3月期 業績予想（単位：百万円）				
	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2021年3月期 業績予想	13,949	200	197	126
前期比	3.8%増▲	5.7%減▲	7.1%減▲	—

- 前期比3.8%増の約139億円の売上を計画。
- 事業拡大とともに、新サービスの開発など戦略的投資も積極的に継続。

新型コロナウイルスによる当社業績への影響について

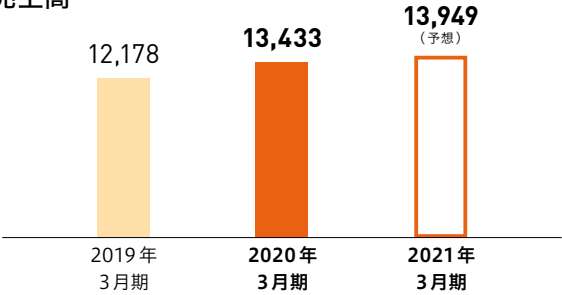
新型コロナウイルスの感染拡大により当社業績に与える影響は、事業別に以下の通りとなります。

ダイレクトメール事業 4月～9月までの期間は、各種集客イベントの延期・中止によるダイレクトメール発送数への影響が見込まれます。一方、会員様向けの定期発送物等を主要な取扱商品としているフルフィルメントサービスへの影響はほぼなく、堅調な推移が期待されます。

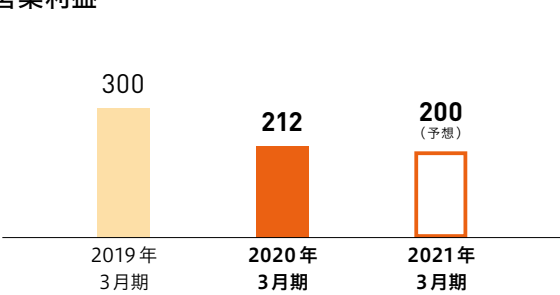
インターネット事業 外出自粛やその要請に伴い、インターネットの閲覧時間が伸長し、「巣籠もり需要」が拡大することで、自社メディアの送客が増加し、インターネット広告収入への好影響が見込まれます。

（単位：百万円）

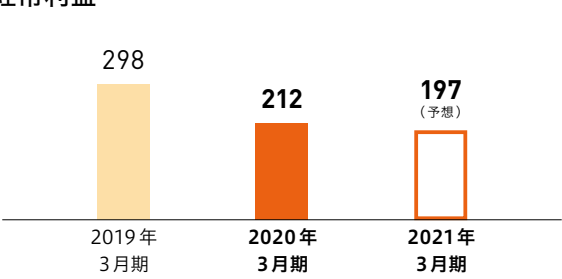
売上高



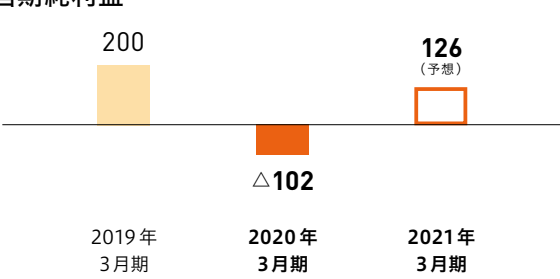
営業利益



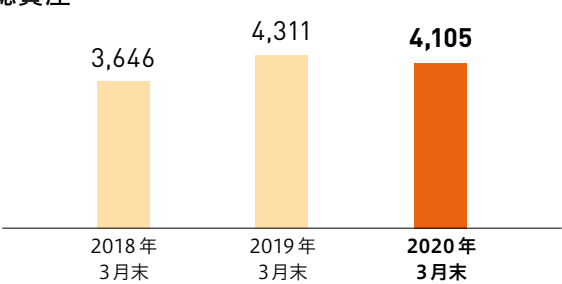
経常利益



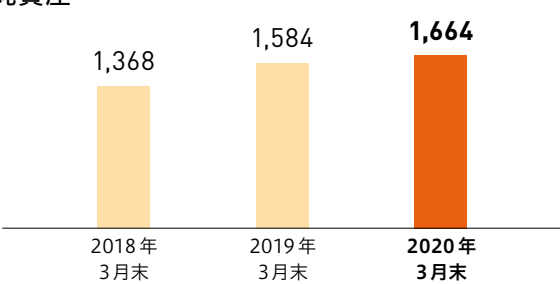
当期純利益



総資産



純資産



IRサイトでさらに詳しく

IRサイトでは、決算短信、決算説明会資料などさらに詳しい決算情報がご覧になれます
<https://www.dm-s.co.jp/ir>

ディーエムソリューションズ IR

検索





事業のトピックスやお知らせなど、
株主様とのコミュニケーションコーナーです。

株主優待制度

毎年、3月31日現在の株主名簿に記載されている株主様のうち、当社株式を2単元（200株）以上保有され、且つ1年以上継続して保有されている株主様を対象に株主優待商品を進呈します。

次回、2021年3月期の 株主優待（2021年6月進呈）について

当社株式を2単元（200株）以上保有いただき、且つ、2020年3月31日、9月30日、2021年3月31日各時点での株主名簿に連続して記録された株主様に進呈となります。

※今後、仕入れや在庫の状況によって商品が変わる場合がございます。



株主優待予定商品

4,000円～5,000円相当の
エグモントハニー社
マヌカハニー
UMF10+ 250g 1瓶



IRサイトのご案内

ディーエムソリューションズ IR

検索

当社は、株主・投資家の皆様にタイムリーでわかりやすい情報発信を目指し、IRサイトの充実を図っております。
是非一度お立ち寄りください。

スマートフォンでIRサイトへ

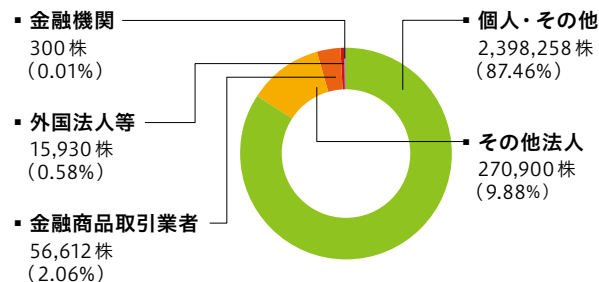


株式の情報（2020年3月31日現在） Stock information

株式の状況

発行可能株式総数 8,800,000株
発行済株式総数 2,742,000株
株主数 1,166名

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月
基準日 3月31日
(そのほか必要がある場合は予め公告いたします)
単元株式数 100株
上場証券取引所 東京証券取引所JASDAQ（スタンダード）
公告方法 電子公告により行います。
公告掲載URL: <https://www.dm-s.co.jp>
やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
花矢 卓司	928,000	33.85
福村 寛敏	668,000	24.36
アセットインクリーズ株式会社	260,000	9.48
松本 和久	159,800	5.83
中村 剛	73,400	2.68
大西 良紀	48,800	1.78
株式会社SBI証券	45,900	1.67
ディーエムソリューションズ社員持株会	41,000	1.50
吉田 慎一郎	22,000	0.80
佐々木 慎	18,700	0.68

※持株比率は自己株式を控除したうえで、小数点以下第3位四捨五入して計算しております。

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先 東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
0120-232-711（フリーダイヤル）
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
各種事務手続き 詳しくは、こちらのページにてご確認ください。
<https://www.tr.mufg.jp/daikou/>