



株式会社 日宣

東証スタンダード市場：6543



既存の広告やメディアではなく、
「コミュニティ」をベースに、
ブランドや事業の成長に貢献する
ユニークなマーケティング支援会社

時価総額 26.4億

予想PER 10.0倍

(2025年2月末日時点)

2025年2月期 業績サマリー

Point 1. 過去最高益の達成

売上高55億円、営業利益3.9億円は過去最高をマーク
当社独自の「コミュニティ発想」に基づく戦略が奏功

Point 2. 成長投資の進捗

新規サービス開発、成長領域への人的リソース投入、
M&A等の投資も着実に進捗

Point 3. 株主還元の拡充

大幅な増配を行った前期に続いての増配を予定しており、
中間配当も新設

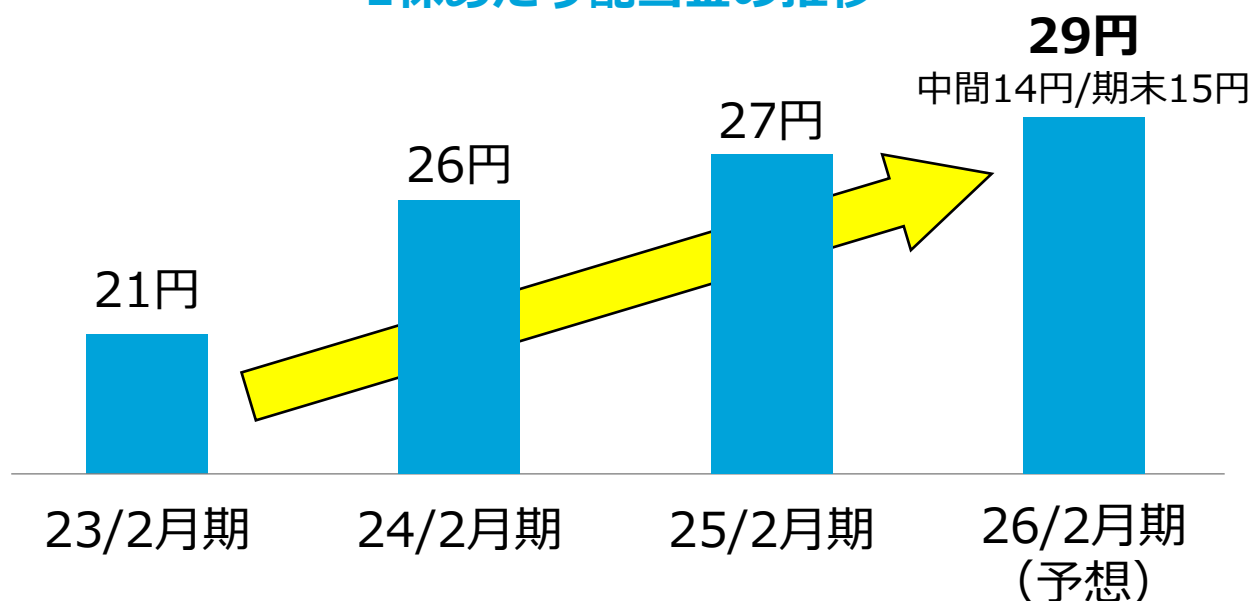
2025年4月17日



連結売上高 55.3億円 YoY +5.9%	過去 最高	連結営業利益 3.9億円 YoY +31.0%	過去 最高
連結経常利益 4.1億円 YoY +43.9%		連結当期純利益 2.4億円 YoY +25.9%	

株主還元もさらに拡充

1株あたり配当金の推移



⇒26/2月期から中間配当を実施

施策の進捗と業績予想は…

成長戦略に基づく施策が進展

「ファンマーケティング支援」の新事業立ち上げ

大手外食ブランド支援の実績と経験をもとに、「ファンの力の活性化」「SNSの駆使」によりクライアント企業の事業成長を支援する「ファンベースドマーケティング（FBM）事業」が発足。新規クライアントの開拓が順調に進展

ケーブルテレビ業界向けLINEツールの提供開始と拡販

日宣最大のクライアント群であるケーブルテレビ業界に対し、業界初となる、LINEを活用したケーブルテレビ局向け顧客コミュニケーションツール「CCG」の提供を開始。
受注局数は順調に増加中

2026年2月期の業績予想

連結売上高
70億円

連結営業利益
4.6億円

連結経常利益
4.7億円

⇒いずれも過去最高を更新する見込！

詳細は、[決算説明資料](#)へ

株式会社 日宣