

「マス」でも「個人」でもなく、
「コミュニティ」という小さな
つながりを起点に、様々な顧客の
マーケティングを支援する会社

時価総額 27.7億

予想PER 12.0倍

(2024年8月末日時点)

業績サマリー

- ケーブルテレビ局向けテレビ番組情報誌
『チャンネルガイド』事業や、大手飲食
チェーン向けのマーケティング支援が好調
- 原価抑制等を通じ利益率が向上

2025年2月期 第2四半期 決算ハイライト

今期業績予想

	百万円	前年比		百万円	前年比
売上高	6,000	+14.8%	営業利益	320	+6.6%

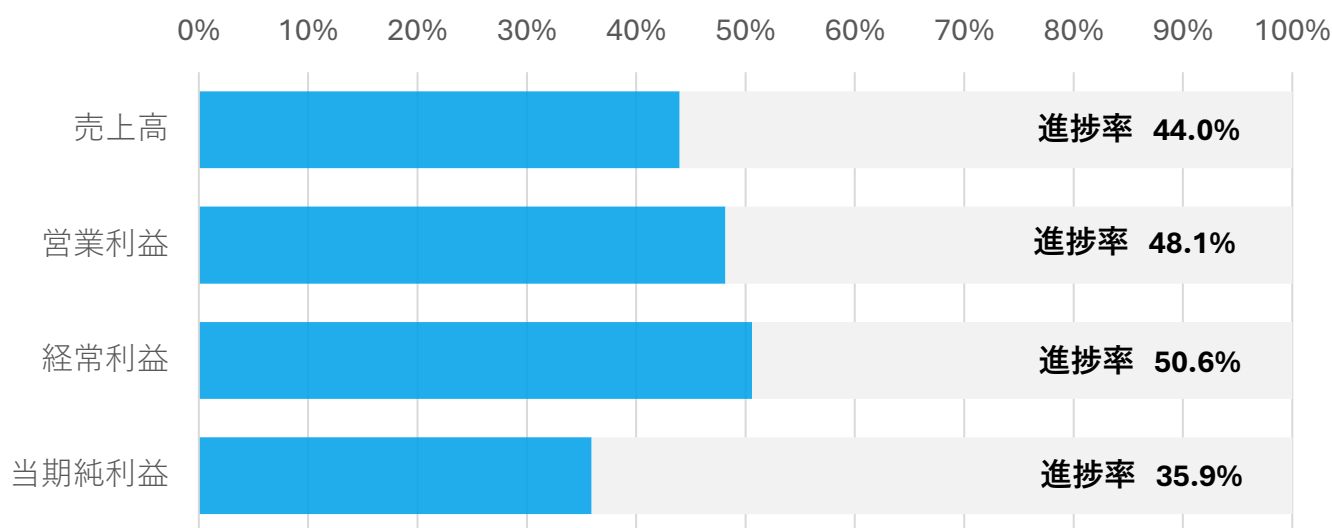
2024年10月17日



売上高は微増ながら、収益性が向上

	百万円	前年同期比
売上高	2,638	+5.5%
営業利益	154	+89.3%
経常利益	159	+120.9%
四半期純利益	77	+44.5%

業績予想に対する進捗



次は…中期経営計画に
基づく施策の進展

中期経営計画に基づく施策の進展

タテ×ヨコ成長、M&A・投資の活用、人材・経営管理の強化を
中期経営計画の3本柱とし、さらなる企業価値向上を目指す

次世代番組ガイドのリリース

顧客一人ひとりの
ニーズに応える
ケーブルテレビ局に特化した
次世代コミュニケーション・
マーケティングツール



ケーブルテレビ局とローカル
コミュニティをデジタルでつ
なぐ

社内研修プログラムの構築



独自の人材育成プログラムを
スタート

エリアビジネスへの投資

ホームタウンエナジー社への追加出資

実施前 450株
当社持分 (11.25%)



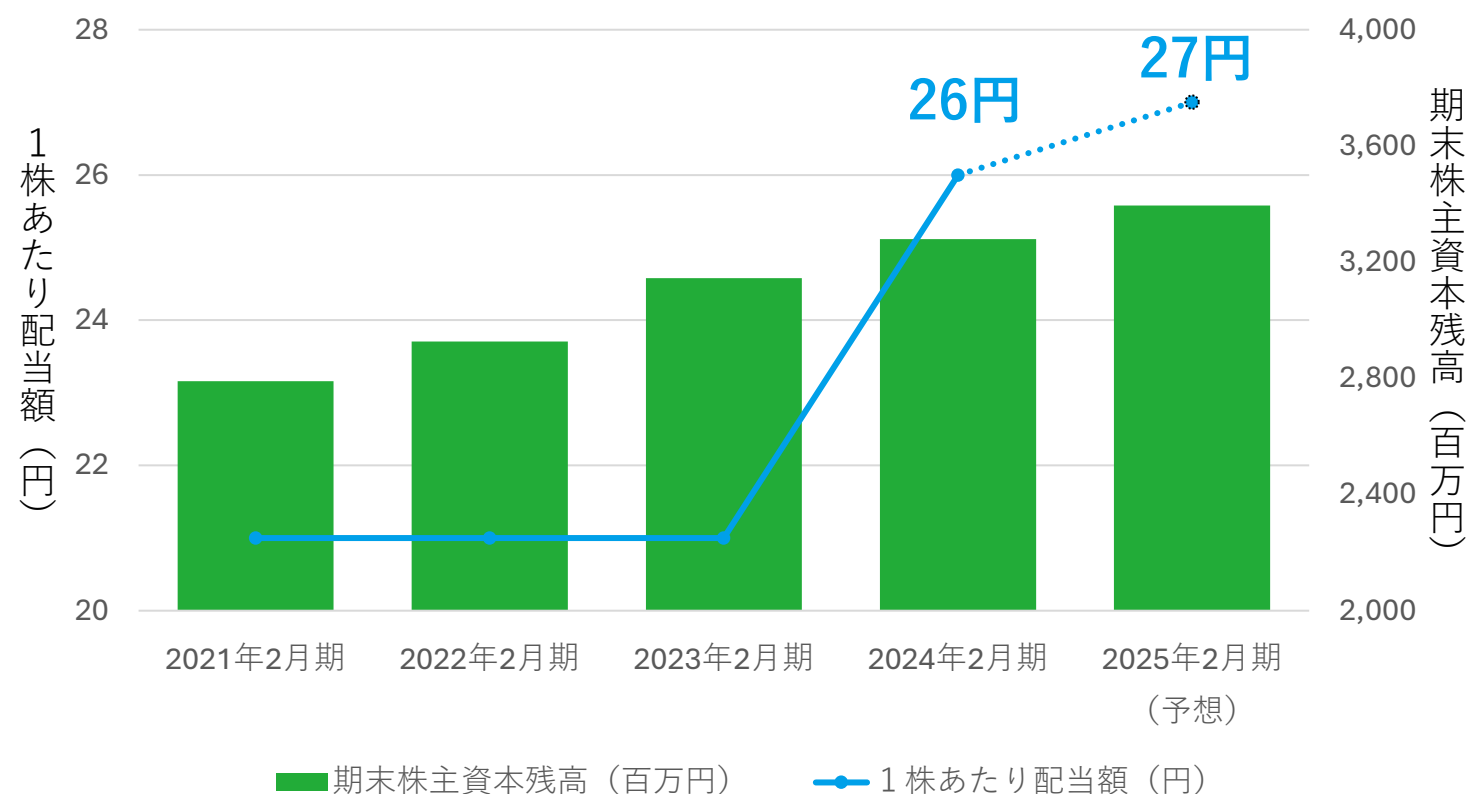
実施後 750株
450株
当社持分 (25.26%)

電力小売事業を通じ、
地方創生に貢献

気になる株主還元は…

2025年2月期は27円の配当予想

5円の増配を実施した前期に引き続き、増配を見込む



X、noteでもIR情報を発信しています



詳細は、[決算説明資料](#)へ

株式会社 日宣